Ecrit par le 8 septembre 2026

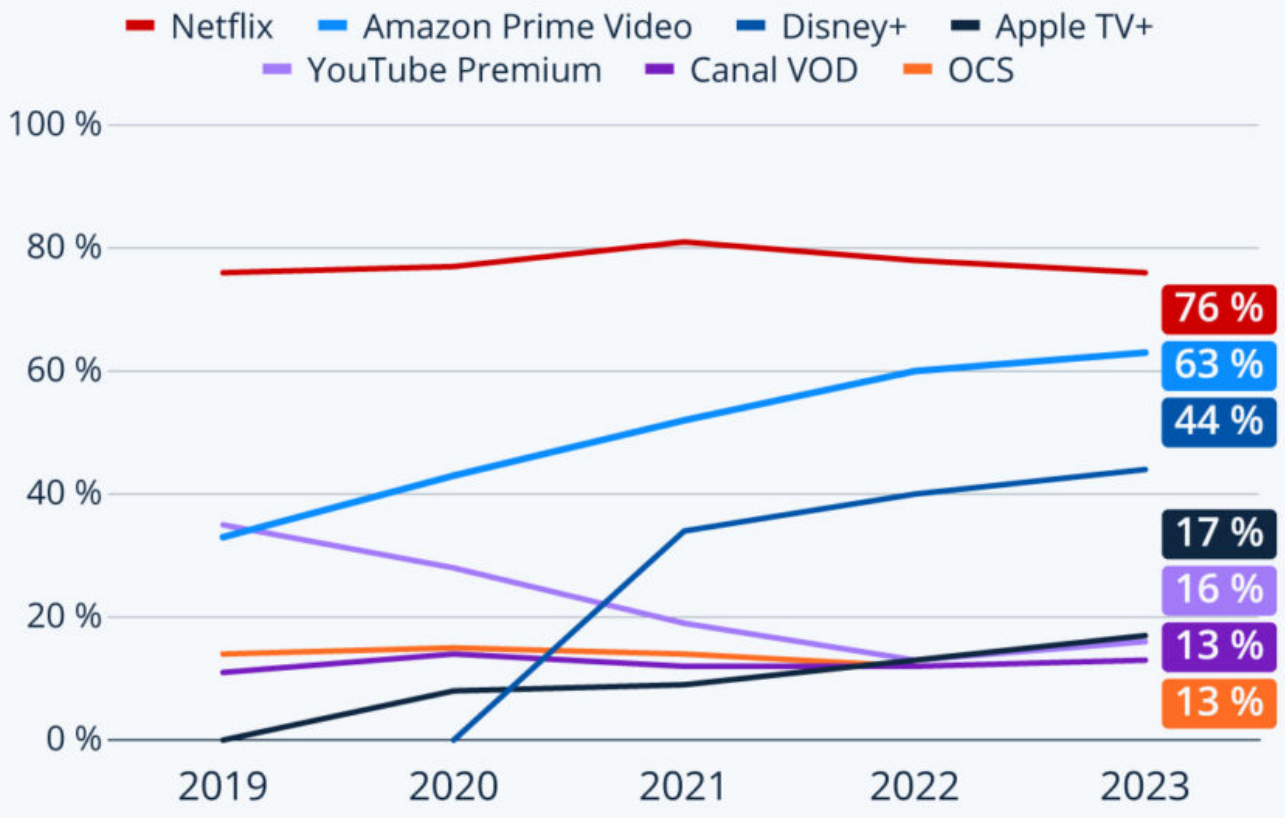
Quelles sont les plateformes VOD les plus utilisées en France ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 septembre 2026

Vidéo à la demande : un marché saturé ?

Part des répondants ayant utilisé les services suivants au cours des 12 derniers mois en tant que client payant *



* Base : 850 à 1 200 adultes qui dépensent de l'argent pour regarder des vidéos en ligne interrogés chaque année en France (2023 : 85 % du total des sondés). Apple TV+ et Disney+ lancés respectivement en nov. 2019 et avr. 2020 (France).

Source : Statista Consumer Insights

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 septembre 2026

Avec l'explosion du marché de la vidéo à la demande (VOD) ces dernières années, certains acteurs sont devenus incontournables dans ce secteur, tandis que d'autres cherchent encore à se faire une place et à grignoter des parts sur un marché qui apparaît désormais saturé. Quelles sont les plateformes VOD les plus utilisées en France ?

Comme le confirment les données issues des Consumer Insights de Statista, Netflix maintient toujours une longueur d'avance sur la concurrence dans l'Hexagone. Trois quarts des répondants qui dépensent de l'argent pour du contenu vidéo en ligne ont été clients du célèbre service de streaming au cours de l'année écoulée (enquêtes menées entre juin 2022 et juillet 2023).

Amazon Prime Video arrive en seconde position avec 63 % de clients, suivi par Disney+ (44 %), dont l'ascension a été fulgurante dans l'année qui a suivi son lancement en France en avril 2020. Les autres plateformes les plus utilisées – Apple TV+, YouTube Premium, Canal VOD et OCS – se tiennent ensuite dans un mouchoir de poche, avec des parts comprises entre 13 % et 17 %.

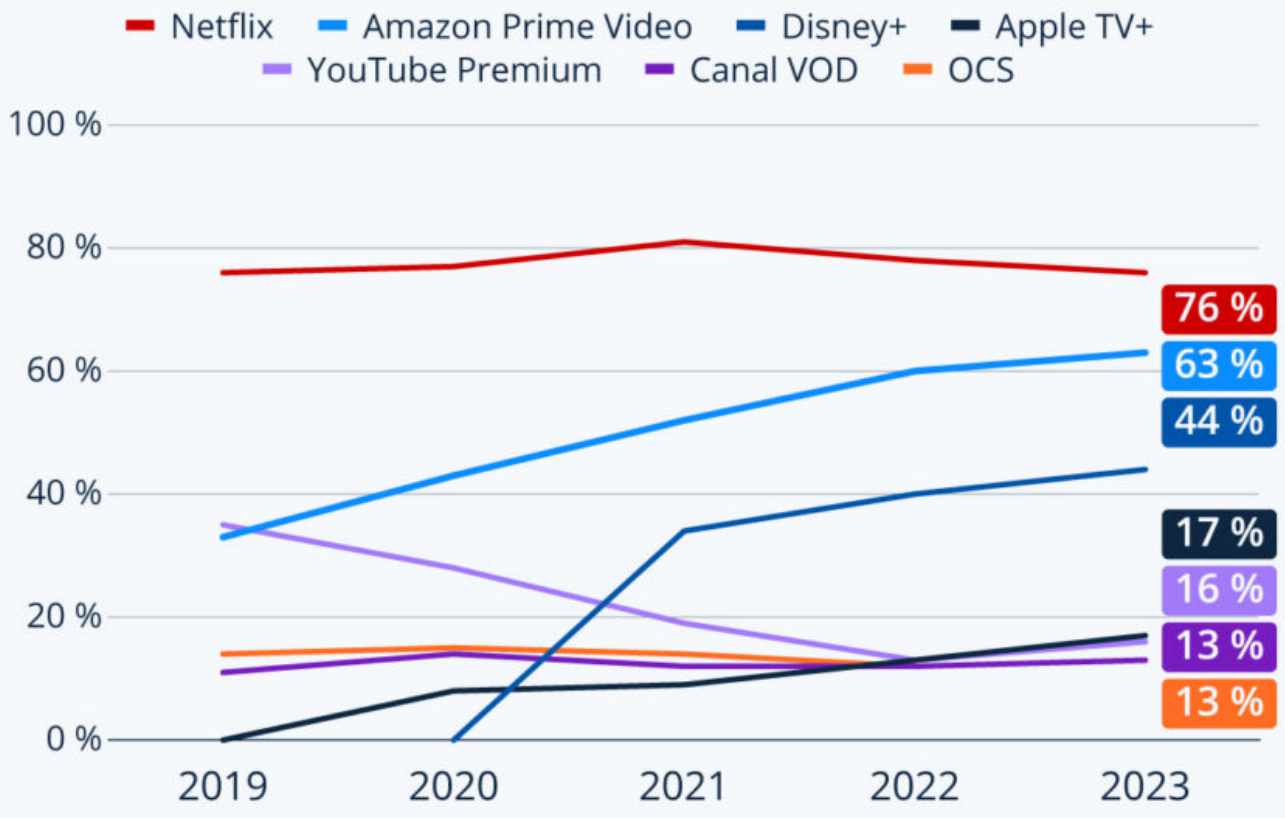
Les résultats de l'enquête, dont le total est largement supérieur à 100 %, suggèrent qu'une bonne partie des consommateurs interrogés payent pour utiliser deux services si ce n'est plus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 8 septembre 2026

Vidéo à la demande : un marché saturé ?

Part des répondants ayant utilisé les services suivants au cours des 12 derniers mois en tant que client payant *



* Base : 850 à 1 200 adultes qui dépensent de l'argent pour regarder des vidéos en ligne interrogés chaque année en France (2023 : 85 % du total des sondés). Apple TV+ et Disney+ lancés respectivement en nov. 2019 et avr. 2020 (France).

Source : Statista Consumer Insights

statista

Ecrit par le 8 septembre 2026

Tristan Gaudiaut, Statista.