Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Tourisme en berne en juillet à Avignon alors qu'en 2025, la Cité des Papes avait battu tous les records de fréquentation



Autres temps, autres chiffres… « Avignon Tourisme » vient de publier le baromètre de juillet et il fléchit notablement. – 31% au Pont d'Avignon (59 256 visiteurs), -12% au Palais des Papes (89 707 touristes). Même chute libre pour les sites internet de la ville : – 23,3% pour le Pont et – 18,8% pour le Palais. Sans oublier la fréquentation de l'Office de Tourisme, en bas de la Rue de la Ré (République) qui a reculé de -19,2% malgré la qualité et la compétence du personnel d'accueil.

La mairie donne quelques premiers éléments d'analyse pour ce recul abyssal en 2026 : l'exposition Jean-Michel Othoniel dans toute la ville qui, l'an dernier, avait attiré un monde fou, les 25 ans d'Avignon, « Capitale Européenne de la Culture » et les 30 ans de l'inscription d'Avignon dans le Patrimoine mondial

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

de l'Unesco (Organisation des nations Unies pour l'Education, la science et la culture). Et en face, cette année, la canicule, le contexte économique, le prix des carburants, l'inflation et la guerre autour de l'Iran.

Une meme conjoncture

Sauf que… Cet été, la chaleur, même précoce était comparable à quelques degrés près. Le Vaucluse avait été placé en « Vigilance orange canicule » par la préfecture dès le 28 juin 2025. Il y avait aussi l'ambiance anxiogène à cause de la guerre en Ukraine et au conflit sans fin entre Israël et la Palestine, auxquels s'est ajouté cette année le Détroit d'Ormuz. Sans parler de l'attrait donc de la concurrence de la Coupe du Monde de football qui a attiré des millions de télespectateurs pour France-Maroc en quarts de finale et pour Espagne-France en demi qui a vu l'élimination des Bleus…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

L'astrolabe, oeuvre de Jean-Michel Othoniel, **Copyright Andrée Brunetti**

Deux festivals au top
Et pourtant, le Festival d'Avignon aussi, malgré tout a fait le plein en juillet 2026. Le « In » a vendu 123 000 billets au lieu de 118 000 en 2025, « Seul le taux de remplissage a légèrement reculé » a dit le directeur Tiago Rodrigues, « 85% au lieu de 96% ». Quant au « Off », ses 27 000 représentations ont attiré 1,41 million spectateurs et il a vendu 84 000 cartes d'abonnement contre 80 000 précédemment.

Une exposition passée à la trappe
Mais là où le bât blesse, c'est la suppression contre toute attente de la grande exposition d'été au Palais des Papes par la nouvelle équipe élue à l'issue des municipales où Cécile Helle ne se représentait pas pour un 3ème mandat. « Les Choses divines – Inventaires fantaisiste », l'exposition conçue par Macha Makeïeff pour accompagner la 80ème édition du Festival d'Avignon 2026 a été annulée à deux mois de son ouverture « en raison de contraintes budgétaires, techniques et administratives » a précisé la nouvelle équipe municipale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Les bains Pommer copyright Gregory Quittard et Christophe Aubry

Des rendez-vous artistiques très attendus

Or, ces dernières années, les expositions choisies par la ville, celles de Miss Tik, Eva Jospin et Sebastiao

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Selgado avaient attiré les foules au Palais des Papes. Sans oublier l'inoubliable expo-déambulation dans 10 sites et musées d'Avignon du plasticien Jean-Michel Othoniel. Grâce à ses « Astrolabes » en perles, ses bulles et pavés muticolores en cristal de Murano, il avait subjugué des milliers de touristes venus du monde entier admirer son travail dans l'écrin avignonnais Résultat 2025 : + 600% de fréquentation au Musée Lapidaire, + 130% au Petit Palais, + 26% au Musée Requien, + 20% au Pont d'Avignon.

Les bains Pommer absents du circuit touristique
Sans oublier, les Bains Pommer, dont la rénovation en musée avait coûté autour de 5M€, qui était aussi l'un des sites de l'exposition de Jean-Michel Othoniel et avait attiré 10 000 visiteurs en 4 semaines… Ils sont désormais fermés, en pleine saison touristique et jusqu'au 2 septembre « en raison d'une adaptation estivale des services de la ville » explique la maire. Ici où Jean Vilar avait lancé il y a 80 ans le Festival d'Avignon pour rendre la culture accessible au plus grand nombre.
Andrée Brunetti

(Vidéo) Les Galeries Lafayette célèbrent leurs 130 ans sur le pont d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le magasin des Galeries Lafayette d'Avignon a organisé un défilé de mode sur le pont Saint-Bénezet. L'occasion de célébrer 130 ans d'élégance et de tendance.

Un point d'histoire, pour commencer. En 1894, ce sont deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Bader qui investissent dans une échoppe de 70m2 pour en faire une mercerie, à Paris, à l'angle de la rue La Fayette et de la rue de la Chaussée d'Antin. Puis ils acquièrent un immeuble, un deuxième, jusqu'à posséder une assise incontournable boulevard Haussmann, près de l'Opéra Garnier.
A Avignon, l'aventure débute bien plus tard, quand l'enseigne reprend en 1989 les Nouvelles Galeries, implantées depuis 1973 dans le centre commercial Cap Sud, ainsi que les Dames de France situées rue de la République (le magasin abrite aujourd'hui H&M depuis 2001).
L'objectif est de démocratiser la mode, le prêt-à-porter, mais aussi les arts de la table, le design en proposant des 'corners' dédiés aux grandes marques.

> « Nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. »
>
> *Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon

Jeudi 19 septembre, une quinzaine de mannequins femmes et hommes ont défilé dans le vent et dans cadre prestigieux du pont d'Avignon privatisé pour cet anniversaire exceptionnel avec les tendances automne-hiver 2024-2025, velours côtelé, cashmere, loden, parkas, marinières rayées bleu et blanc.

A cette occasion, le président des Galeries Lafayette d'Avignon, Philippe Sempéré a remercié la Ville, la Chambre de Commerce et les collaborateurs qui pendant deux mois l'ont aidé à organiser cette soirée de prestige dans un lieu mythique. « Notre stratégie est d'innover, d'allier tradition et modernité, d'être tendance, de capter l'air du temps, de rendre le beau accessible à tous. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

400 000€ d'investissements pour le magasin de Cap Sud

« Nous avons rénové le magasin de Cap-Sud, 400 000€ ont été investis, notamment en rehaussant le plafond à 8,5 mètres. Nous accueillons 25 marques nouvelles et premium comme Mango ou Orpheo, en plus de Zadig & Voltaire, Ines de la Fressange ou Fursac » précise-t-il. « Chaque jour, nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. Nous lui offrons 10 000m2 de mode et de rêve à portée de main. »

Le plus jeune directeur de France accueille plus d'un million de visiteur par an à Avignon

A 33 ans, Olivier Bernardi est le plus jeune directeur des 57 Galeries Lafayette de France. « Nous sommes proches de nos clients, de leurs attentes. Le 4 décembre cela fera 4 ans que je suis là, et chaque matin, j'arrive avec la même passion, la même ferveur. Nous proposons 350 marques. En tout nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

sommes 140 salariés, notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année et nous accueillons près d'un million de visiteurs par an, nous allons donc continuer sur la lancée, avec fierté et enthousiasme » conclut-il.

> « Notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année. »
>
> *Olivier Bernardi, directeur des Galeries Lafayette d'Avignon*



Olivier Bernardi, le directeur des Galeries Lafayette d'Avignon. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

D'ailleurs, pour montrer cette volonté d'accompagner les clients individuellement, un service 'personal shopper' a été présenté jeudi. Il suffit de prendre rendez-vous en boutique grâce à un QR Code pour bénéficier de conseils d'experts et trouver des pièces uniques, classiques ou excentriques, en fonction de votre style et de votre personnalité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le magasin d'Avignon situé dans le centre commercial Cap Sud. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Avignon : réouverture de l'office de tourisme aujourd'hui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



A compter du 1er décembre, l'office de tourisme rouvre ses portes. Le Palais des papes et le Pont d'Avignon rouvriront quant à eux le 15 décembre prochain.

Les équipes sont à nouveau prêtes à recevoir du public avec toutes les mesures sanitaires nécessaires. Jusqu'au 14 décembre, l'office de tourisme sera ouvert du lundi au samedi de 10h à 16h et jusqu'à 17h à partir du 15 décembre. Comme durant le confinement, l'équipe reste joignable par téléphone au 04 32 74 32 74 et le site www.avignon-tourisme.com recense au jour le jour les hôtels ouverts, les restaurants qui livrent, le click & collect ainsi que toute l'activité culturelle et les loisirs proposés à Avignon et sur le Grand Avignon.

Le palais des papes et le Pont d'Avignon rouvrent leurs portes au public à partir du 15 décembre, date à laquelle les visites guidées reprendront : visites insolites, découverte des traditions de Noël en Provence et bien d'autres surprises sont prévues pour animer les vacances de Noël. Les deux monuments seront ouverts tous les jours de 10h à 17h. A noter qu'un système de billetterie en ligne avec les créneaux horaires à réserver en amont des visites sur www.avignon-tourisme.com ou au 04 32 74 32 74 est en place pour la visite du Palais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Grand Avignon : fermeture des monuments et des offices de tourisme



Suite aux nouvelles mesures prises par le gouvernement, Avignon Tourisme annonce fermer ce jour le Palais des Papes, le Pont Saint-Bénézet, les monuments de Villeneuve-lez-Avignon ainsi que les offices de tourisme d'Avignon et du Grand Avignon qui ne seront plus en mesure d'accueillir de public, et ce jusqu'à nouvel ordre.

Toutefois, les conseillers de l'Office de Tourisme restent disponibles :

Pour l'Office de Tourisme d'Avignon, du lundi au samedi de 10h à 12h et de 14h à 16h au 04 32 74 32 74 ou officetourisme@avignon-tourisme.com

Pour l'Office de Tourisme du Grand Avignon (bureau de Villeneuve), du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h au 04 90 03 70 60 ou tourisme@grandavignon.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

A noter également que l'ensemble des visites guidées sont annulées jusqu'au 1er décembre inclus. Pour toute question concernant le remboursement des billets, contactez officetourisme@avignon-tourisme.com

---

Et si l'on assistait au lever du jour sur le pont d'Avignon, en petit-déjeunant ?



En compagnie d'un guide, voici que l'on obtient un accès privilégié sur le pont d'Avignon pour profiter, dès les premiers rayons du jour, d'un point de vue exceptionnel sur le Rhône, le Ventoux et les remparts de la ville.

Tous les dimanches à 6h15 jusqu'au 30 août. Programmation complète sur le site www.avignon-tourisme.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Que savez-vous sur le pont d'Avignon ?



A quoi peut bien servir un pont qui ne vous conduit pas sur l'autre rive du Rhône ? Quels secrets et légendes entourent le monument et son quartier, inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco ? Et au fait… Connaissez-vous vraiment les paroles de la chanson la plus célèbre au monde ? Pour répondre à ces questions, et à bien d'autres, partez pour une déambulation amusante et pleine de surprises, qui commence… au pied du palais des papes avec 'le Pont d'Avignon, toute une histoire !'

Dimanche 2 août à 10h et tous les jours entre le 8 et le 23 août à 10h. Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Un apéro après une visite du Pont Saint-Bénézet et du Palais des papes ça vous tente ?



Du pont d'Avignon au Palais des Papes, voici que se profile cette promenade commentée à la tombée du jour, à l'heure où les martinets entament leur ballet sonore. En fin de visite, l'apéritif sera servi dans les jardins pontificaux, pour profiter d'un moment d'exception dans la douceur du soir.

Samedi 1er août à 19h. Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Avignon, le pont Saint-Bénézet, le Palais des papes et ses jardins secrets… Vous en rêvez ? L'Office de tourisme d'Avignon vous le propose. Venez, on vous y attend !



Palais des papes, et si on le visitait en famille ?
Pour tout savoir sur le fonctionnement de l'intendance d'une résidence princière au Moyen Age : approvisionnement, goûts et saveurs, quotidien et évènements fastueux, le mode de vie et la gastronomie.
Mercredi 29 juillet à 10h30 au Palais des papes d'Avignon

Jardin médiéval et la ménagerie
À la découverte du jardin médiéval et du rôle des plantes dans la cuisine mais aussi dans la médecine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Les ménageries, moins connues, qui pourtant regorgeaient d'animaux parfois extrêmement exotiques…
Jeudi 30 juillet à 10h30 sur le thème des jardins et de la ménagerie

Avignon, les visites best of
Pour comprendre l'essentiel d'Avignon, ses monuments emblématiques, les grandes lignes de son histoire, sa personnalité, ses infos pratiques, ses bons plans, partez en compagnie d'un guide officiel de l'Office de Tourisme
Mercredi 29 juillet à 11h.

Avignon au temps des papes
Une plongée dans l'Avignon médiévale incluant la visite du célèbre Palais des Papes ! Ce parcours vous mène de la Place des Corps Saints au Palais des Papes en passant par la livrée Ceccano, l'église Saint Pierre ou la Synagogue par exemple.
Jeudi 30 juillet à 10h30. Palais des papes d'Avignon.

Visite du pont saint-Bénezet 'special' familles et jeunes enfants
À travers l'histoire du Pont Saint Bénezet, la visite permet de comprendre l'organisation de la vie économique de l'époque et la place d'Avignon face au Royaume de France. On aborde également les différentes techniques de construction. Et bien sûr, comment le pont
devient une légende grâce à la célèbre chanson !
Vendredi 31 juillet à 10h30 'Un pont dans la ville'. Informations et réservations auprès d'Avignon Tourisme 04 32 74 32 74 Programmation complète sur www.avignon-tourisme.com