

Ecrit par le 19 décembre 2025

Encore quelques jours pour profiter du Pop Up des Beaux Jours à Villeneuve-lès-Avignon



Jusqu'au lundi 23 juin, la Place Jean Jaurès à Villeneuve-lès Avignon accueille le Pop Up des Beaux Jours, une boutique éphémère où se mêlent art, décoration et mode.

Depuis le 27 mai, les créations d'[Amélie Joos](#), de la '[Petite Paysanne](#)' et des '[Madames](#)' ne font qu'un au sein du Pop Up des Beaux Jours, une boutique éphémère installée au cœur de Villeneuve-lès-Avignon.

Dans cette boutique, il est possible de dénicher des objets de seconde main, de l'art de la table, des créations textiles uniques telles que des casquettes et des sacs, des petits tops pour l'été, mais aussi des dessins en tout genre. Il y en a pour tous les goûts. De quoi se faire plaisir ou faire plaisir, que ce soit pour la Fête des pères qui se tiendra ce dimanche 15 juin, pour un anniversaire ou sans occasion particulière !

Ecrit par le 19 décembre 2025



Ecrit par le 19 décembre 2025



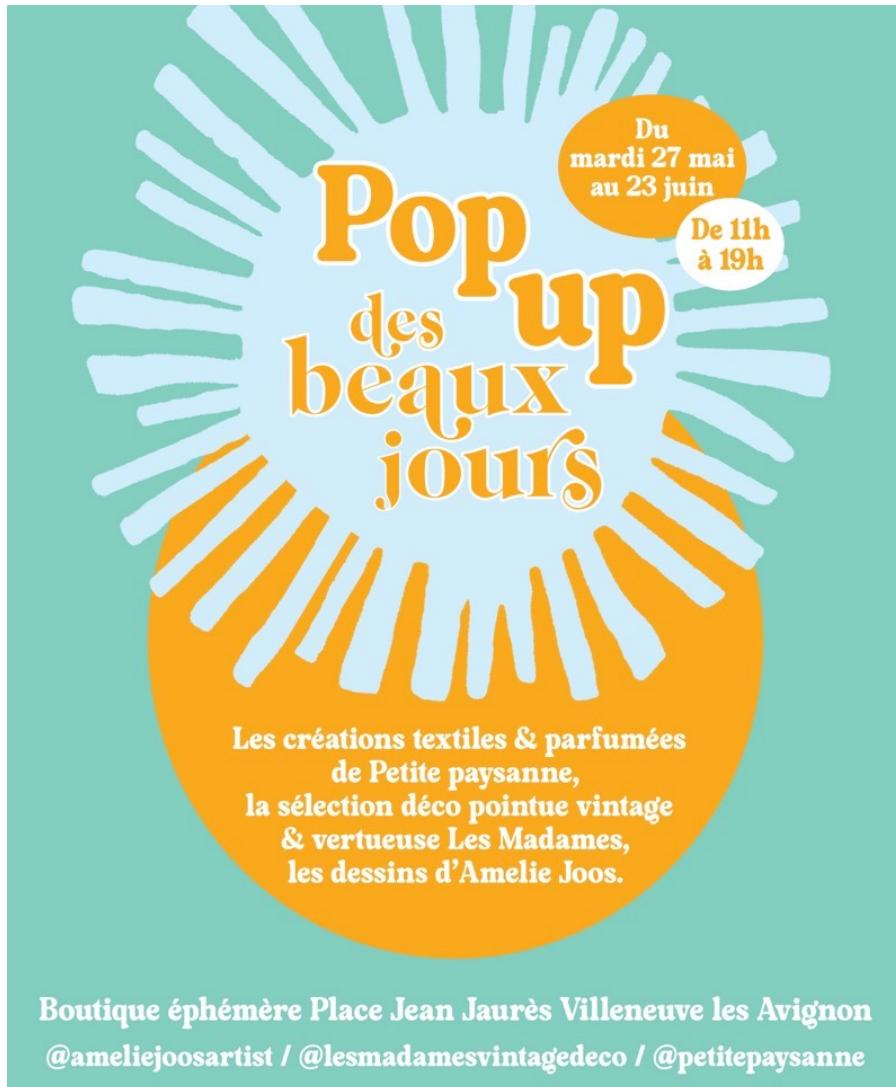
Ecrit par le 19 décembre 2025



©Émilie Hamon

Le Pop Up des Beaux Jours accueillent les Villenevois et visiteurs de 11h à 19h jusqu'au lundi 23 juin.

Ecrit par le 19 décembre 2025



Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord

Ecrit par le 19 décembre 2025



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille [World of Pop \(W.O.P\)](#) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : [Anne Vessière](#) et [Guillaume La Barbera](#) pour la direction artistique, et [Éloïse Pulby](#) et [Laetitia Orlandi](#) pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.

Ecrit par le 19 décembre 2025



Élöïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Élöïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

« L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps.

Ecrit par le 19 décembre 2025

Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Ecrit par le 19 décembre 2025



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Shein ouvre une boutique éphémère en région PACA

Ecrit par le 19 décembre 2025



Shein, l'un des leaders mondiaux de la fast fashion, s'installe près du Vieux-Port à Marseille jusqu'au dimanche 3 novembre. Les férus de vêtements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pourront y découvrir diverses pièces révélant les tendances du moment.

« Osez la différence ! » C'est le message que veut porter le détaillant chinois de mode en ligne avec cette boutique éphémère qui a ouvert ses portes ce mardi 29 octobre et qui sera ouvert tous les jours jusqu'au dimanche 3 novembre de 10h à 20h. C'est la troisième fois que Shein investit la cité phocéenne.

Installé au 2 rue Henri Barbusse à Marseille, le pop-up store propose des vêtements mettant en lumière huit tendances mode visant la Gen Z (ndlr : personnes nées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010) : Gothique, Balletcore, Clean Girl, Dazzling Diva, Sport Chic, Academia, Gorpcore ainsi qu'Office Siren. Afin de rendre l'expérience encore plus agréable, la boutique proposera aux clients de s'essayer à différentes esthétiques grâce à des jeux interactifs d'habillage virtuel pour tenter d'autres styles, voire oser un look complètement nouveau. Il sera également possible de personnaliser certains articles.

Afin que la visite du pop-up store soit le plus plaisant possible et d'éviter une attente trop importante pour y accéder, il est demandé aux visiteurs de [s'enregistrer en ligne](#) au préalable.

Ecrit par le 19 décembre 2025

Jusqu'au dimanche 3 novembre. Ouverture de 10h à 20h. 2 rue Henri Barbusse. Marseille.



Ecrit par le 19 décembre 2025



©Shein