Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Éco-Défis : 64 commerces passent au vert dans le Grand Avignon



Près de 31 commerçants et artisans avignonnais viennent d'être distingués pour leurs pratiques écoresponsables. Au total, 64 professionnels de sept communes du Grand Avignon décrochent les labels Éco-Défis, dont 47 en or. Une reconnaissance qui récompense des changements très concrets, de la réduction des déchets aux économies d'eau et d'énergie.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026



DR

La transition écologique ne se joue pas seulement dans les grandes entreprises. Elle se glisse aussi derrière les vitrines, dans les ateliers et les boutiques du quotidien. À Avignon, 31 professionnels viennent d'en apporter la démonstration. Lundi 23 novembre, à la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, ils ont reçu leur label Éco-Défis. Parmi eux, 24 décrochent l'or, six l'argent et deux le bronze. Le dispositif, lancé en septembre 2025, leur a proposé jusqu'à 60 défis répartis en six domaines : énergie, eau, mobilité, produits et services, économie circulaire et engagement social. Pas question de s'en tenir aux déclarations d'intention : les actions ont été vérifiées sur place et appuyées par des justificatifs

47 labels Or à l'échelle du Grand Avignon

Avignon n'est que la partie la plus visible d'une mobilisation qui s'étend à six autres communes. Au total, 64 commerçants et artisans ont été récompensés : 47 obtiennent le label Or, 13 l'Argent et quatre le Bronze.Vedène arrive juste derrière Avignon avec 13 établissements distingués. Morières-lès-Avignon et Saint-Saturnin-lès-Avignon en comptent cinq chacune, tandis qu'Entraigues-sur-la-Sorgue et Velleron en totalisent quatre et Le Pontet deux.Derrière ces chiffres, des gestes simples mais structurants : mieux trier et réduire les déchets, limiter les consommations d'eau et d'électricité, favoriser les produits locaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

ou de saison, repenser les déplacements ou encore adopter des pratiques commerciales plus responsables.



Copyright Facebook CCI 84

Des efforts mesurés, pas seulement affichés

Le système repose sur une logique de progression. Les professionnels pouvaient accumuler des ‘étoiles’ au fil des actions réalisées : 30 pour obtenir le bronze, 50 pour l’argent et 70 pour l’or. Un conseiller les accompagnait gratuitement dans l’identification des améliorations possibles et leur mise en œuvre.Cette méthode a le mérite de transformer la transition écologique en une succession d’actions accessibles, adaptées à la réalité d’un commerce ou d’un atelier. Elle peut aussi produire des effets très concrets sur les charges, notamment lorsqu’il s’agit d’économies d’énergie, d’eau ou de matières premières. La CCI Provence-Alpes-Côte d’Azur souligne d’ailleurs que le dispositif aide les entreprises à mieux maîtriser leurs ressources et à développer les achats responsables.

Réduire le déchet avant même de le trier

L’opération émane d’une politique plus large du Grand Avignon. Elle participe notamment au Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA), qui cherche à agir en amont, avant que les produits ne deviennent des déchets. Le prochain défi sera de faire de ces 64 distinctions une habitude qui deviendra norme, et, pourquoi pas, un nouvel argument pour un commerce de proximité qui lie activité économique et sobriété.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

Les établissements avignonnais récompensés

Label Or : Amours Ethérées, Aroma Bien-être, Authentique, Bar Au Fût et à Mesure, Bella Ciao, Brume de Café, Céline Clément Coiffure, Chez Mimi, Coffeecina, Daniel Tanchon, Dimmi, L'Agape, L'éveilleur SCOP, L'instant Privé, La P'tite Boutique, La Planque, La Princière, La Vallergue Traiteur, Le Palet Noir, Le Vintage, Savon Stories, Valmycoiff, Yohana Doudoux et Le Comptoir de la Vision. **Label Argent :** Alaiya Bougies, Boulangerie Dupré, Cordonnerie du Centre, L'Atelier Ameliss, Les Bois du Loup et Térebenthine. **Label Bronze :** Chez Amandine et Charles.



DR

À Entraigues-sur-la-Sorgue,
Label Or : LS Boutique, Brasserie Ribelly et Centre Horloger de Provence. **Label Argent :** RG Guitares.

Au Pontet,
Label Argent : LP Coiffure. **Label Bronze :** IJ Coiffure.

À Morières-lès-Avignon,
Label Or : Belay, Institut le M, Morières Optique et Veni Vidi. **Label Argent :** Maison Calvino.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 26 novembre 2026

À Saint-Saturnin-lès-Avignon,
Label Or : Ma Précieuse Collection, Nature des Fleurs, Optique Mobile et Provence et Tourisme en E-bike. **Label Argent :** Natur'elle.

À Vedène,
Label Or : Ad'Hauc, Art et Fleurs, La Cave de Julie, La Fromagerie de Vedène, La Maison du Bon Café, Le Vieux Marché, Lili Rosa, Maison EJ Optique et Vive la Différence. **Label Argent :** ID Coiffure et Nuance Florale. **Label Bronze :** L'Atelier du Rider et My Pain.

À Velleron,
Label Or : Art Evasion, Les Z'écolonomiks et Maison Rouget. **Label Argent :** Les Croquants de Velleron.
Mireille Hurlin