Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Un Territoria d’argent pour Luberon Monts de Vaucluse



Luberon Monts de Vaucluse Agglomération (LMV) vient d’obtenir une Territoria d’argent 2026. L’intercommunalité vauclusienne a été récompensée dans la catégorie ‘Prévention’ pour son projet ‘Roudy, un héros au service du savoir-nager’. Ce concours annuel organisé par Territoria, l’observatoire national de l’innovation publique vise à mettre en lumière les initiatives innovantes des collectivités territoriales, avec l’ambition de faire connaître les bonnes pratiques et d’encourager leur diffusion.

Une initiative des maîtres-nageurs sauveteurs de l’agglomération

Cette distinction récompense une initiative imaginée par les maîtres-nageurs sauveteurs de l’agglomération pour faciliter l’apprentissage de la natation auprès des enfants.

« Dans le cadre du programme national Savoir-nager, les maîtres-nageurs sauveteurs avaient constaté que certains enfants rencontraient des difficultés à comprendre et à mémoriser les différentes postures à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

acquérir, explique LMV. Les explications orales ne suffisaient pas toujours, notamment pour les plus jeunes ou les élèves à besoins particuliers. Pour répondre à ce constat de terrain, les équipes ont imaginé Roudy, une mascotte pédagogique qui illustre les 48 compétences du savoir-nager, réparties en quatre albums correspondant aux grandes étapes de l'apprentissage. Grâce à ces supports illustrés, utilisés directement au bord des bassins, les enfants peuvent visualiser les gestes, comprendre les consignes et reproduire les bonnes postures. Un outil concret et ludique qui facilite le travail des maîtres-nageurs, favorise la participation des enfants et contribue à la prévention des noyades. »



Crédit : DR/LMV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Crédit : DR/LMV

Des milliers d’enfants apprennent à nager avec Roudy

Concrètement, le projet est né de l’expertise des maîtres-nageurs sauveteurs de LMV, qui ont conçu les schémas techniques à l’origine des illustrations. La direction de la communication a coordonné la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

réalisation graphique avec La Vache Noire Sud, agence de communication basée à Robion, qui a créé Roudy. Elle lui a ensuite donné vie à travers ses différentes postures illustrées et les supports pédagogiques.
Déployé depuis la rentrée scolaire 2025-2026 dans les deux piscines communautaires, le dispositif bénéficie chaque année à près de 2 600 élèves, issus de 22 établissements scolaires et de 103 classes.
« Les premiers retours des maîtres-nageurs sont encourageants : une meilleure compréhension des consignes, des apprentissages facilités et une participation accrue des enfants, constate LMV. Le projet témoigne également de l'intérêt d'une approche pédagogique adaptée pour favoriser l'inclusion et donner confiance aux enfants. »

> « Je suis fier de voir notre Agglomération. »
>
> *Gérard Daudet, président de LMV*

« Je suis fier de voir notre Agglomération récompensée pour cette initiative imaginée par nos maîtres-nageurs sauveteurs, se félicite Gérard Daudet, président de LMV. C'est une belle illustration de notre engagement pour rendre l'apprentissage de la natation plus ludique et plus accessible, et renforcer la prévention des noyades. Bravo à nos équipes pour leur engagement et leur créativité, et à tous ceux qui ont contribué à faire de ce projet une réussite collective. »
Un succès qui prendra une forme plus officielle le mardi 10 novembre prochain avec une remise des trophées Territoria 2026 qui se déroulera à l'Assemblée nationale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Crédit : DR/LMV

Complémentaires santé : des prix plus élevés dans le Sud-Est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le comparateur en crédit immobilier et assurance Meilleurtaux vient de dévoiler une étude* sur le prix des complémentaires santé en France. Elle fait apparaître d'importantes disparités entre les régions et selon les âges. A l'image de l'ensemble du Sud-Est, le Vaucluse affiche des tarifs qui, avec l'âge, deviennent de plus en plus élevés que ceux de la moyenne nationale .

Le groupe Meilleurtaux a réalisé une étude sur les prix moyens des complémentaires santé en France. Pour cela, site internet créé en 1999 référençant les offres de plus de 110 assureurs s'est appuyé sur 4 profils-type : un jeune salarié de 25 ans assuré en garanties classiques, une famille composée de deux adultes et deux enfants en garanties classiques, un couple de 60 ans en garanties renforcées ainsi qu'un couple de 70 ans en garanties renforcées.

« Loin d'être financièrement accessibles à tous et pourtant essentielles pour la plupart des Français, les tarifs des complémentaires santé font à nouveau jaser, constate Meilleurtaux. Les prix des cotisations flambent pour tout type de profils, dans un contexte économique constamment sous tension, et les écarts de prix creusent un trou béant entre les jeunes et les seniors. S'ajoute à ce tableau d'importantes disparités tarifaires selon la zone géographique, illustrant des différences allant jusqu'à 20% en moyenne entre les départements les moins et plus chers. Ainsi, le coût moyen d'une complémentaire santé peut varier de 35€ à plus de 360€ par mois selon l'âge, la composition du foyer et le lieu de résidence. Cette année encore, la santé pèse lourd dans le budget des ménages Français. »

Des écarts de prix spectaculaires entre générations

« En moyenne en France explique l'étude, un assuré âgé de 25 ans débourse 37€/mois pour une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

couverture standard. Ce montant reflète un recours aux soins médicaux relativement faible et des dépenses en santé limitées. Les jeunes adultes bénéficient donc encore d'un marché où les offres dites 'standard' restent abordables, bien que leur cotisation moyenne ait progressé de 7% en un an, soit une augmentation d'environ 30€ par an par rapport à 2024. »

Pour un jeune Vauclusien (voir tableau ci-dessous), ce montant est plus élevé que la moyenne nationale puisqu'il s'élève à 39,31€. Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui figure parmi les chères de France, le prix d'une complémentaire santé dans notre département reste cependant plus accessible que dans les Bouches-du-Rhône (41,72€), les Alpes-Maritimes (41,30€) et le Var (40,53€).

Prix moyen mensuel pour un jeune actif célibataire de 25 ans

Département	Prix moyen mensuel
Bouches-du-Rhône	41,72€
Alpes-Maritimes	41,30€
Var	40,53€
Vaucluse	**39,31€**
Gard	38,97€
Alpes-de-Haute-Provence	38,69€
Hautes-Alpes	38,43€
Drôme	37,25€
Ardèche	36,96€
Moyenne nationale	**37,41€**

**Garanties classiques. Crédits : Meilleurtaux*

Quels tarifs pour les familles ?

Un foyer composé de deux adultes et deux enfants dépense en moyenne 133€/mois pour sa complémentaire, soit environ 1 596€ par an.

« Un montant qui s'explique notamment par des besoins plus nombreux : orthodontie, optique, dépassements d'honoraires, soins pédiatriques, etc, détaille Meilleurtaux. Les familles recherchent donc une couverture plus complète, capable de répondre à des besoins spécifiques. Contrairement aux jeunes actifs, en 2025 les familles ont subi une hausse de leur cotisation plus modérée de 3,6%, représentant une dépense supplémentaire de 56€ par an.

Là encore, le Vaucluse (134,89€) dépasse la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Au niveau régional, Bouches-du-Rhône (151,87€), Var (143,31€), Alpes-Maritimes (41,30€), auxquels il faut rajouter les Hautes-Alpes, sont moins bon marché.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Couple d'actifs salariés de 30 ans avec 2 enfants de 3 et 7 ans

Département	Prix moyen mensuel
Bouches-du-Rhône	151,87€
Var	143,31€
Alpes-Maritimes	142,76€
Hautes-Alpes	135,98€
Vaucluse	**134,89€**
Gard	134,37€
Alpes-de-Haute-Provence	134,07€
Drôme	132,09€
Ardèche	131,32€
Moyenne nationale	**132,67€**

**Garanties classiques. Crédits : Meilleurtaux*

Ça grimpe chez les seniors

« Les seniors, quant à eux, sont nettement moins bien lotis, constate l'étude. Un couple de 60 ans paie en moyenne 252€ par mois pour une couverture renforcée, soit plus de six fois le budget d'un jeune actif. Naturellement, les besoins en santé se diversifient avec l'âge, et les garanties classiques ne permettent plus de répondre à de nouveaux besoins. A partir de la soixantaine, les assurés voient donc leur cotisation flamber, et la facture s'alourdit encore davantage pour les septuagénaires. »

Dans cette catégorie, le Vaucluse (263,90€) se situe, là encore, au-dessus de la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Juste derrière le trio régional constitué des Alpes-Maritimes (284,10€), des Bouches-du-Rhône (280,50€) et du Var (274,50€).

Couple seniors de 60 ans

Département	Prix moyen mensuel
Alpes-Maritimes	284,10€
Bouches-du-Rhône	280,50€
Var	274,50€
Vaucluse	**263,90€**
Gard	261,10€
Alpes-de-Haute-Provence	258,80€
Hautes-Alpes	254,30€
Ardèche	251,90€
Drôme	251,80€
Moyenne nationale	**251,69€**

**Garanties renforcées. Crédits : Meilleurtaux*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

70 ans : une hausse 29% par rapport aux sexagénaires

« Un couple de 70 ans débourse en moyenne 324€/mois, soit 3 888€ par an, conclue l'étude de Meilleurtaux. Un montant vertigineux, qui représente une hausse de 29% par rapport au prix de la complémentaire à 60 ans. En comparaison à 2024, les couples seniors ont vu leur cotisation augmenter de 5% en moyenne. D'une part, les retraités doivent faire face à une hausse brutale des primes dès la fin de leur couverture collective d'entreprise et doivent, d'autre part, répondre à des besoins bien plus coûteux en optique, dentaire, audition ou hospitalisation, entraînant mécaniquement une augmentation de leur cotisation. »

Une hausse qui se traduit en Vaucluse par un prix moyen mensuel de 340,46€, soit près de 17€ de plus que la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Des prix toujours plus élevé en région avec l'indéboulonnable trio de Paca : Alpes-Maritimes (361,39€), Bouches-du-Rhône (357,79€) et Var (350,63€).

Couple seniors de 70 ans

Département	Prix moyen mensuel
Alpes-Maritimes	361,39€
Bouches-du-Rhône	357,79€
Var	350,63€
Vaucluse	**340,46€**
Gard	335,36€
Alpes-de-Haute-Provence	332,46€
Hautes-Alpes	326,71€
Drôme	324,60€
Ardèche	323,52€
Moyenne nationale	**323,69€**

**Garanties renforcées. Crédits : Meilleurtaux*

« Les tarifs des complémentaires santé ont atteint de nouveaux records pour les seniors. »

« Cette photographie illustre un double effet prix : l'âge, avec un pallier net entre 60 et 70 ans, et le niveau de garanties, explique Samuel Bansard, directeur des activités de comparaison de Meilleurtaux. Les tarifs des complémentaires santé ont atteint de nouveaux records pour les seniors. Le vieillissement de la population et l'augmentation des dépenses de santé ne sont pas de nature à inverser cette tendance que nous observons depuis plusieurs années et en particulier depuis la mise en place du 100% Santé. »

L.G.

**Méthodologie : L'étude du site Meilleurtaux.com a été effectuée sur la base du montant des primes de*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

complémentaire santé proposées par ses assureurs partenaires sur le mois de septembre 2025.

Pays d'Orange en Provence obtient le trophée national de la communication



Le site internet du Pays d'Orange en Provence vient d'obtenir la 2e place nationale dans la catégorie 'Meilleur site Internet de tourisme'. Cette distinction lui a été attribuée lors de la 24e édition des Trophées de la Communication qui vient de se tenir à Nantes.

Dans ce palmarès 2025 remporté par le tour opérateur privé Tanganyika Expéditions, le site internet dédié au tourisme de la Communauté de communes du Pays d'Orange en Provence devance Seine-Et-Marne Attractivité, Mymontsaintmichel et le site de l'Office de tourisme Normandie Cabourg Pays D'auge.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



La page d'accueil du site internet de POP Tourisme. Crédit : DR

« Cette distinction récompense la refonte du site www.poptourisme.fr, menée au printemps 2025 afin d'offrir aux visiteurs, aux habitants et aux acteurs du territoire un outil moderne, accessible et performant », se félicite l'équipe du Pays d'Orange en Provence (POP) Tourisme dirigée depuis le printemps dernier par Yan Baczkowski.

La refonte du site a été conduite en interne par l'équipe de POP Tourisme, tout particulièrement par Guillaume Auffan, responsable promotion & développement touristique, et Marion Louis, chargée de communication digitale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Lors de la remise du prix à la POP Tourisme. Crédit : Trophées de la communication/DR

« La conception et le développement technique ont été réalisés en collaboration avec l'agence IRIS Interactive, spécialisée dans les solutions digitales pour les destinations touristiques, complète Yan Baczkowski. L'accompagnement de l'agence a porté sur l'architecture de contenu, l'expérience utilisateur, la mise en valeur des offres du territoire, la performance technique et le respect des standards d'accessibilité. »

Pour rappel, POP Tourisme est présidé par Claude Avril, maire de Châteauneuf-du-Pape. Le périmètre d'intervention de cet office de tourisme intercommunal s'étendant au Pays d'Orange en Provence comprend les communes d'Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon, Jonquières. Ses missions incluent l'accueil et l'information touristique, la promotion et le marketing territorial, le développement de l'offre touristique, l'accompagnement des socio-professionnels ainsi que la gestion des dispositifs numériques et de l'attractivité.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Trophées de la Communication

Organisés depuis plus de vingt ans, les Trophées de la Communication disposent de 32 catégories couvrant l'ensemble des métiers : collectivités, entreprises nationales, institutions publiques, grandes marques, établissements culturels, destinations touristiques, agences de communication et acteurs du numérique.

Pour garantir une évaluation de qualité, les Trophées de la Communication collaborent avec des partenaires reconnus, notamment le groupe CISION et l'association Information Presse & Communication, offrant ainsi aux participants et aux lauréats une visibilité optimale dans l'écosystème des relations presse.

Les dossiers sont évalués par un comité de sélection composé de professionnels de la communication, selon des critères adaptés à chaque catégorie. Parmi ces critères figurent notamment : l'accessibilité, le référencement, l'ergonomie et la convivialité, la pertinence de la stratégie et des moyens utilisés, l'originalité, la qualité visuelle et graphique, l'adéquation au public cible et la rigueur rédactionnelle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Coup de cœur du Off : la preuve par 10



Avant que ne soient divulgués les vainqueurs des Coup de cœur du Off 2025, le Club de la presse du Grand Avignon-Vaucluse a dévoilé les 10 finalistes de ce 19e cru.

Pour la 19e année consécutive le jury du Club de la presse du Grand Avignon-Vaucluse, composé de professionnels de la presse et de la communication, a sélectionné des pièces de théâtre répondant aux critères suivants :

-Jouées pour la 1ère fois à Avignon
-Écrites par des auteurs contemporains
-Interprétées par au moins deux comédiens (troupe professionnelle uniquement) sur scène avec une durée minimale d'une heure
-A l'affiche pendant la durée du festival (du 5 au 26 juillet)
-Tous publics
-Enfin les spectacles de marionnettes, de mime, de musique, de cirque, de danse et les one man shows ne peuvent pas concourir au prix.

A l'issue de cette première étape, une liste de 10 spectacles a été sélectionnée par le Jury :

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

–***Keshi*** à 10h, au Théâtre le 11
–***Juste Irena*** à 10h50, au Théâtre de l'Entrepôt
–***Pourquoi les gens qui sèment*** à 12h40, à La Factory – salle Tomasi
–***Orphelins à 13h, au Théâtre du Chapeau Rouge***
–***Demain tout le monde aura oublié*** à 13h20, au Théâtre du Roi René
–***Charlotte*** à 16h45, au Théâtre du Balcon
–***Dans la forêt lointaine*** à 17h40, au Théâtre des Corps Saints
–***Y a plus qu'à*** à 18h45, au Théâtre du Train Bleu
–***Vermeer et son faussaire*** à 18h50, au Théâtre de l'Oriflamme
–***C.r.a.s.h*** à 19h50, au Théâtre des Carmes André Benedetto

« Ces spectacles ont été retenus pour la dernière ligne droite du jury. Ils sont représentatifs de la diversité de genres et de talents du festival Off, explique le Club de la presse. Jeunes espoirs ou compagnies confirmées témoignent, à des degrés divers, de la richesse du théâtre et du travail de ceux qui montent sur les planches avec la conviction d'emporter l'adhésion du public. »

C'est donc parmi ces dix sélectionnés que le jury choisira, ce mercredi 23 juillet à 19h au Village du OFF, ses 'Coups de cœur 2025' du Club de la 'resse Grand Avignon-Vaucluse.



Les 3 « Coups de Coeur OFF 2025 » du Club de la Presse Grand Avignon-Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Ce mercredi 23 juillet à 19h, au village du OFF, le Club de la Presse Grand Avignon-Vaucluse a remis pour la 19e édition ses prix aux spectacles :

Pourquoi les gens qui sèment
à 12h40, à La Factory – salle Tomasi par la Compagnie Hors du Temps
Vous, Public, portés par le jeu d'une troupe fusionnelle, êtes à la fois militant, journaliste, spectacteur de vos consciences collectives et individuelles. Sébastien BIZEAU, auteur et metteur en scène, vous bouscule par la rythmique des certitudes et des doutes, par l'équilibre précaire entre Loi et désobéissance civile. Il assume ces grands écarts mais vous emmène aux confins de cette bassine, pour croiser un duo amoureux, mythique, intemporel. Un peu de douceur dans ce monde brut et déterminé.

Orphelins
à 13h, au Théâtre du Chapeau Rouge par le Collectif Nacéo
On ne guérit jamais de son enfance, dit le poète. Dans cette pièce, Dennis Kelly nous montre, à la manière d'une tragédie grecque, la lutte de chaque personnage pour échapper à son destin. Sommes-nous toujours responsables de nos actes ? Qu'est-ce qui nous pousse à accomplir le pire ? Faut-il trouver une réponse dans son passé ? Hélène, Daniel et Léo sont des naufragés de la vie. Léo et sa soeur Hélène, orphelins, ont eu des trajectoires différentes. Si Hélène a trouvé l'amour auprès de Daniel, Léo erre encore en milieu hostile. Jaloux de la réussite de Daniel, Léo va commettre sans raison un acte irréparable. Là commence la descente aux enfers du trio. Cette pièce d'un violent réalisme nous interroge sur notre vision des faits divers, racisme, féminicide, violence gratuite… Qui sont ces monstres et pourquoi la vie nous a-t-elle épargnés ? Hélène, Daniel et Léo sont-ils si loin de nous ?

Y a plus qu'à
à 18h45, au Théâtre du Train Bleu par la Compagnie Scéna Nostra
35, 40, 45°… Le constat est effrayant. Cet été, la température monte encore et notre belle planète bleue flambe. Il faut agir… Alors Y'a plus qu'à ! Mais y'a plus qu'à quoi ? Dans cette pièce désespérément joyeuse, des activistes écolos, mais aussi des chercheurs, des scientifiques, se réunissent, échangent des pistes, des solutions… Un futur est-il encore possible ? Alors Y'a plus qu'à ! Mais comment ? J'ai aimé ces rencontres, dramatiquement drôles, portées par de talentueux comédiens. Alors Y'a plus qu'à aller voir cette pièce, et vite… avant qu'il ne soit définitivement trop tard !

Le Grand Avignon et Lauris lauréats de la 1re édition du palmarès des paysages

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

alimentaires



La Communauté d'agglomération du Grand Avignon et la commune de Lauris viennent d'être distingués à l'occasion de la première édition du palmarès des paysages alimentaires. L'intercommunalité de la cité des papes et le village du Luberon figurent parmi les 48 collectivités françaises 'engagées' mises à l'honneur lors de cet événement organisé par l'association Un plus bio qui s'est tenu le 14 mai dernier à Angoulême. Cette distinction nationale valorise les collectivités qui s'illustrent par des actions audacieuses et structurantes en matière de politique alimentaire.

'Pays de Cogagne' et 'Villages rebelles'

Dans ce cadre, le Grand Avignon a recu le titre d'ambassadeur dans la catégorie 'Pays de cocagne' qui regroupe les territoires qui allient qualité de vie et ambition alimentaire. Dans le même temps, la commune de Lauris a été honorée au titre 'd'Ambassadeur des villages rebelles' pour l'action de son cuisinier et de l'équipe de son restaurant scolaire.

Parmi les lauréats figurent aussi notamment les villes de Nîmes, Marseille et Montpellier dans la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

catégorie ‘Les capitales de l’alimentation’ ainsi que les départements de la Drôme et du Gard dans celle des ‘Pionniers’.



Les lauréats de la première édition du Palmarès des paysages alimentaires organisé par l’association Un plus bio. Crédit : Cyril Chigot

Un modèle pour les autres collectivités
« En intégrant la catégorie ‘Pays de cocagne’, le Grand Avignon rejoint un cercle de territoires exemplaires dont l’action constitue un modèle pour d’autres collectivités, se félicite l’intercommunalité vauclusienne. Cette distinction consacre l’engagement du Grand Avignon en faveur de la préservation du foncier agricole, de l’alimentation durable et de la souveraineté alimentaire locale. »

En effet, depuis plusieurs années, l’agglomération avignonnaise mène une politique active pour enrayer l’artificialisation des sols, préserver les terres agricoles et accompagner l’installation de nouveaux agriculteurs. Cette stratégie repose sur des outils innovants, parmi lesquels une veille accrue sur le foncier agricole par une convention signée avec la Safer ou encore la création de l’espace test agricole du Mas Baudoin.
Cette politique a notamment permis d’identifier des secteurs agricoles prioritaires, comme la ceinture verte d’Avignon, les foins de Montfavet, la plaine d’Entraigues-sur-la-Sorgue ou encore la Plaine de l’Abbaye de Villeneuve-lès-Avignon, et de les inscrire au cœur des politiques publiques.

Convention de partenariat entre la Chambre d’agriculture & le Grand Avignon : préserver à tout prix les terres agraires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Cette démarche du Grand Avignon s'illustre également avec la mise en place de son Pat (Programme alimentaire territorial) retenu en 2019 par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Ce programme vise quatre objectifs majeurs : préserver une agriculture locale durable et diversifiée, favoriser une alimentation saine et durable accessible à tous, améliorer les pratiques durables de la restauration collective territoriale ainsi que de réancrer les circuits d'approvisionnement alimentaires sur le territoire.

> « Le Grand Avignon affirme son rôle de territoire nourricier. »

« Le Pat du Grand Avignon se distingue ainsi par une gouvernance ouverte, une approche territorialisée de l'alimentation du champ à l'assiette, et une articulation forte entre enjeux agricoles, environnementaux, sociaux et économiques, insiste l'agglomération. Avec cette reconnaissance, le Grand Avignon affirme son rôle de territoire nourricier, prêt à relever les défis de demain en matière de transition alimentaire et d'aménagement du territoire. »
Pour rappel, avec un taux d'autonomie alimentaire de près de 8,2% l'aire urbaine d'Avignon est la plus autosuffisante des 100 premières aires urbaines de France.

La comédie 'Avignon' triplement primée au festival de l'Alpe d'Huez

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Couronné du Grand prix du jury, de celui des abonnés de Canal+ ainsi que celui de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la comédie de Johann Dionnet a été notamment soutenue par le Conseil départemental de Vaucluse.

'Avignon', le long métrage réalisé par Johann Dionnet et produit par Nolita vient de remporter le Grand Prix du jury de l'édition 2025 du festival de comédie de l'Alpe d'Huez. Ce film réunissant notamment Baptiste Lecaplain, Elisa Erka et Alison Wheeler raconte l'histoire de Stéphane et de sa troupe débarquent au Festival d'Avignon pour jouer 'Ma sœur s'incruste', une pièce de boulevard.
Il y croise Fanny, une comédienne montante qui joue dans un classique de Victor Hugo, et tombe sous son charme. Sur un malentendu, elle l'imagine être l'interprète de Rodrigue, le rôle principal du prestigieux 'Cid' de Corneille. Pour la séduire, Stéphane s'enfonce dans un mensonge qu'il va devoir faire durer le temps du festival…mais qui va très vite le dépasser.
Egalement prix coup de cœur des Alpes de la région Auvergne-Rhône-Alpes et prix des abonnés Canal+ du meilleur film, 'Avignon', dont le scénario a été écrit par Johann Dionnet et Benoit Graffin, sortira en salle en mai 2025.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le réalisateur Johann Dionnet avec ses trois prix reçus lors de l'édition 2025 du festival de comédie de l'Alpe d'Huez. Crédit : Nolita/DR/Facebook

Le cinéma : 7,28M€ de retombées économiques en 2023 en Vaucluse

L'ensemble de ces prix rappellent l'importance du cinéma pour le Vaucluse qui a notamment enregistré en 2023 environ 7,28M€ de retombées économiques dans le département grâce au travail de la Commission du film Luberon-Vaucluse.

Tout récemment, c'est le Conseil départemental de Vaucluse qui a attribué ses premières aides pour des tournages et des productions réalisées dans le département. Ces soutiens, d'un montant total de 200 000€, s'inscrivent dans son fonds de soutien au cinéma et à l'image animée qui vise à développer la filière sur son territoire. Parmi les bénéficiaires justement, le film Avignon, dont le tournage a presque intégralement eu lieu dans la cité papes, qui s'est vu octroyé une aide de 20 000€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

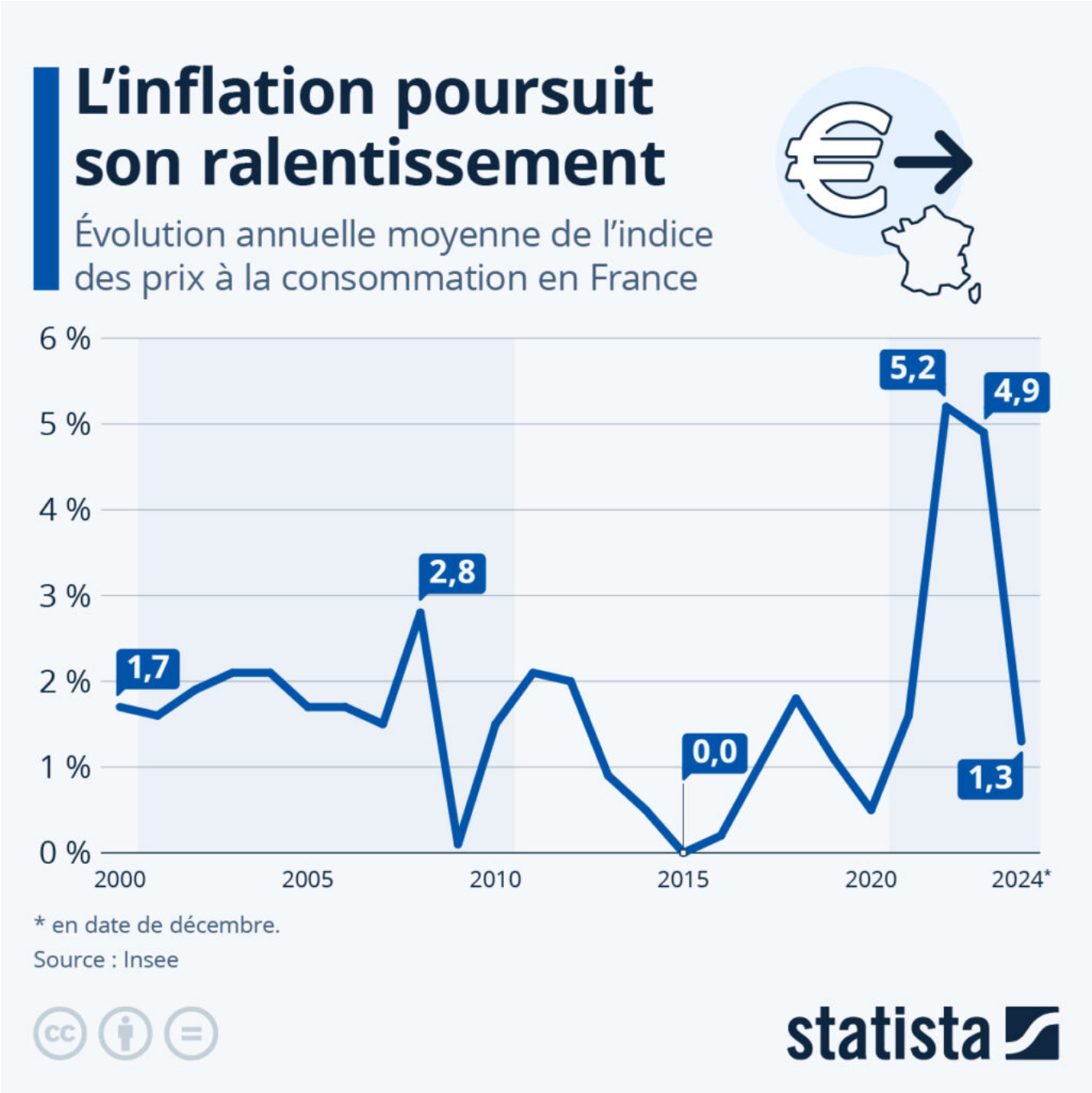
Ecrit par le 10 novembre 2026

[Cinéma : les premiers tournages soutenus par le Département dévoilés]

L’inflation poursuit son ralentissement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



D'après les chiffres provisoires publiés par l'Insee le mardi 7 janvier, l'indice des prix à la consommation s'est stabilisé à 1,3 % sur un an en décembre 2024, soit une évolution identique à celle du mois précédent. L'inflation confirme ainsi son ralentissement, après deux années marquées par des niveaux particulièrement élevés : 5,2 % en 2022, et 4,9 % en 2023. L'Insee estime que le ralentissement de l'inflation devrait se poursuivre cette année, pour atteindre 1 % sur un an en juin prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le pic inflationniste des dernières années avait commencé à l'automne 2021, suite à la hausse du cours des matières premières due principalement à la pandémie de Covid-19. Mais c'est suite à l'invasion de l'Ukraine par la Russie, en février 2022, que l'indice des prix à la consommation a connu ses plus fortes hausses : la guerre en Ukraine a en effet profondément impacté de nombreux marchés, et créé une crise énergétique sans précédent en Europe. La chute des prix de l'énergie en 2024 a ainsi contribué au ralentissement de l'inflation.

De Valentine Fourreau pour Statista

Planification écologique : l'Avignonnais Sonito récompensé par la Région Sud



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Sonito, l'interprofession de la tomate destinée à la transformation basée à Avignon, figure parmi les 6 lauréats* de la 2e édition du Prix d'excellence de la planification écologique de la Région Sud.

Sonito, qui a été récompensé dans la catégorie 'Entreprises', a été distinguée pour son système innovant de culture de la tomate, Systomfert, dont l'objectif est d'apporter l'eau à des moments clés du cycle de la plante, et ainsi en réduire la consommation. Il s'agit d'un dispositif de production durable de la tomate de plein champ sur paillage avec film biodégradable qui optimise l'irrigation.

Créée en 1957, la Sonito avait pour première mission l'établissement de Contrats entre les producteurs et les usines selon les accords signés en son sein, puis le contrôle de la validité des livraisons en usine selon ces mêmes contrats, et le contrôle des livraisons. Aujourd'hui, l'interprofession travail à l'animation de la filière, la gestion des campagnes de production, la promotion des produits et du savoir-faire des professionnels, les relations avec les pouvoirs publics nationaux et européens ou bien encore la recherche et l'expérimentation (raisonnement de la fertilisation, raisonnement de l'irrigation, protection des cultures, veille technique, participation à des programmes internationaux de recherche…).

L.G.

**Les autres lauréats sont la société niçoise Qualisteo, Insite dans la catégorie 'lycéens et jeunes', l'Université de Toulon et la Communauté de communes Vallée des Baux-Alpilles dans la catégorie 'collectivités locales' et centre international des arts du mouvement dans la catégorie 'associations'.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



L'ensemble des lauréats de la 2e édition du Prix d'excellence de la planification écologique de la Région Sud. Crédit : Jean-Charles Verchere

---

L'avignonnais Thierry Calderon est l'opticien de l'année 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



L'avignonnais Thierry Calderon, 55 ans, vient de remporter le prix de l'opticien de l'année. Il succède à la vendéenne Sylvine Kohler, lauréate 2023. Le Vauclusien, vainqueur en finale parmi les 7 candidats nationaux, a reçu son prix dès main de Jean-Michel Lambert, président du Sidol (Syndicat des importateurs et distributeurs en optique lunetterie), ce vendredi, au Sénat dans le palais du Luxembourg à Paris.
Cette distinction récompense les opticiens les plus engagés parmi les 12 400 que compte la France. C'est la première fois que ce prix est attribué à un opticien du Vaucluse.
Créé en 1989 par le Sidol, ce prix d'opticien de l'année 2024 récompense l'approche professionnelle, le dynamisme, l'éthique ou bien encore la créativité des professionnels du secteur.

« Ce prix revêt une signification particulière, non seulement parce qu'il représente la reconnaissance du travail et des valeurs qui m'animent au quotidien, mais aussi parce qu'il me place aux côtés de personnalités qui ont marqué notre profession par leur excellence, explique Thierry Calderon déjà lauréat du concours du Meilleur Franchisé et Partenaire 2016 décerné par l'IREF (Institut de Recherche et de Formation de la Franchise). Je n'oublie pas à qui je dois ce prix : à ma femme, à mes équipes, à mes partenaires et à ma coopérative. »

Thierry Calderon a débuté son aventure entrepreneuriale en 2000. Aujourd'hui, il est à la tête de 8 magasins Krys et un magasin You do situés dans la cité des papes (Mistral 7 et Avignon centre), le Grand Avignon (Morières et Les Angles), à Apt, à Pertuis et à Arles (centre ville et centre commercial Leclerc). Il y dirige une équipe de plus de soixante salariés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



De gauche à droite : Pierre Fournier, président de Krys group, leader de l'optique en France, Thierry Calderon et Jean-Pierre Champion, directeur général chez Krys group.

> « Je sais ce que je dois à mon équipe. »
>
> *Thierry Calderon, opticien de l'année 2024*

Des collaborateurs à qui il a rendu un vibrant hommage lors de sa remise de prix : « La vie de manager est loin d'être un long fleuve tranquille et j'avoue avoir régulièrement des envies d'île déserte. Mais au fond de moi, je sais ce que je dois à mon équipe, et si je devais demain relever des défis à l'autre bout du monde, ce serait avec eux que voudrais les affronter Je veux bien me reconnaitre une qualité : celle de savoir m'entourer. Par des profils différents, complémentaires au mien. Et par des personnes plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

compétentes que moi dans leur domaine. Au fil des années, j'ai pu les faire grandir, j'ai appris à déléguer et à les fédérer autour d'un projet ambitieux. Et mes équipes m'ont constamment challengé, m'obligeant à repousser mes limites à grandir dans mon poste d'opticien et celui de manager. »

« Ce prix récompense son engagement pour le collectif, sa quête d'une expérience client optimale, son implication locale pour instaurer la confiance avec l'ensemble de ses partenaires et sa démarche RSE sincère », complètent de Pierre Fournier, président de Krys group, leader de l'optique en France, et Jean-Pierre Champion, directeur général chez Krys group, présents lors de la remise de prix à Thierry Calderon.