Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope : Orange Baie des Princes Natural Resort



Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope va voir le jour à l'horizon 2030. Il comprendra un complexe hôtelier de résidences de tourisme dont une dédiée au vélo et un spa.

« Il existe en Europe quelques villes qui réunissent suffisamment d'atouts pour prétendre à une destination touristique d'exception. Rares sont celles qui les cumulent tous. Orange est de celles-là. C'est l'ancienne Principauté d'Orange-Nassau dont la maison royale règne encore aujourd'hui sur les Pays-Bas.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Deux monuments classés Unesco témoignent de la grandeur antique de la cité : le Théâtre Antique et l'Arc de Triomphe. Chaque été, les Chorégies d'Orange, créées en 1869, le plus vieux festival lyrique de France, rassemblent les plus grandes voix lyriques. Il n'attendait que des hébergements à sa hauteur » explique Emmanuel Purpan, directeur du développement de la société Immobilis.

L'info :
Immobilis est une société gérée par Thierry Chehovah, Par ailleurs PDG et fondateur de la société Yetigel International, dont le siège se situe sur la zone de Curtine à Avignon.

Des années de concertation

« La société foncière porteuse du projet, Immobilis, a pour objectif d'investir dans des projets d'intérêts généraux. Ce projet sur la ville d'Orange s'inscrit parfaitement dans cette logique. » Depuis 2010, la société a fait l'acquisition de parcelles sur la colline Saint-Eutrope. Elle achète des biens pour lesquels elle a une véritable croyance, avec des projets d'envergure sur des sites remarquables. « Pour mener ce projet, nous nous sommes imprégnés des opportunités du territoire. Il est rentré dans une phase opérationnelle en 2021 avec la Ville d'Orange. » Ce projet est entré dans le PLU, avec deux années de concertation de 2021 à 2023. L'ensemble des services associés ont été mis autour de la table, l'Etat en premier lieu, le Scot (Schéma de cohérence et d'orientation territoriale) et d'autres organismes. Tous ont émis un avis favorable à la fois sur la pertinence du projet qui se situe sur d'anciennes carrières à l'abandon, à deux pas du centre-ville.

1,5 ha de complexe

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le site se situera sur la colline Saint-Eutrope.

Une enquête publique a été réalisée avec un avis favorable sans réserve. Le choix du site est alors acté à partir de 2023. « Nous sommes à ce moment autorisé à déposer un permis d'aménager, avec un dossier d'autorisation environnementale. Ce travail a été porté de septembre 2023 à juillet 2025, avec deux années d'études, pour un budget global de 422 000 €. » Pour avoir un parfait respect de la biodiversité et de l'environnement, le site qui comprend une surface totale de 15 ha réservera 1,5 ha pour ce projet de complexe hôtelier. « Ce projet est rare en France. Nous artificialisons à peine un stade de foot pour la construction d'un complexe atelier, deux résidences de tourisme et un spa. »

Un attrait touristique

« Orange, avec son emplacement, et dans les grandes directives de la politique touristique du département insufflé par l'agence VPA (Vaucluse Provence Attractivité), semble être le lieu idéal pour l'implantation d'un tel site. Nous nous inscrivons dans le slow tourisme, le tourisme durable. Il n'y a pas en Europe une ville qui ait autant d'atouts dans ce sens. Nous avons réalisé pour cela quatre études de marché. » L'autre stratégie concerne le cyclotourisme, avec le Mont Ventoux évidemment. Orange est par ailleurs à l'intersection de la via Rhôna et et la via Venaissia. Elle a l'autoroute juste à côté et un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

attrait touristique avec notamment le Théâtre Antique. Sans oublier l'aspect œnotourisme avec l'appellation Châteauneuf-du-Pape notamment. Le constat a été que la ville n'avait pas les infrastructures adaptées au niveau hôtelier pour un tel potentiel de clientèle de séjour.



Un spa wellness avec vue sur le Mont-Ventoux sera proposé à la clientèle. DR

Un intérêt double

L'intérêt général de ce projet a deux facettes : réhabiliter une carrière à l'abandon en faisant un parc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

avec une réserve de biodiversité pilotée par un conservatoire spécialisé dans l'environnement et apporter un développement économique rationnel, durable, non délocalisable avec un impact sur l'ensemble du département. Les touristes pourront en étant basés à orange rayonner sur l'ensemble du département.

Un complexe complet

Sur 1,5 ha, l'ensemble adossé à une falaise aura des étages permettant des grandes vues sur le Mont Ventoux, les Dentelles de Montmirail et les vignobles de Châteauneuf-du-Pape. Un grand parc sans voiture sera aménagé devant les résidences. Le complexe lifestyle aura trois pôles. Le premier est un hôtel avec une boutique et un restaurant en rooftop et deux musées autour de la romanité et du Tour de France. Une salle de séminaire de 300 places est également en projet L'autre pôle concernera deux résidences de tourisme dont une sera dédié à l'accueil des cyclotouristes avec tout ce qui va autour comme les locations de vélo ou un site de réparation. Un grand spa wellness différenciant constituera le troisième pôle avec l'appellation évocatrice de l'histoire de la ville « Les Bains antiques. »

« Le site sera déconnecté de tout avec un grand parc urbain, à deux pas du centre-ville. Ce ne sera pas un hôtel de luxe. Il y aura tous les budgets, autour de la découverte touristique et du sport », explique Emmanuel Purpan. L'objectif est de capter une clientèle française évidemment mais également étrangères, avec notamment les hollandais qui sont très attachés historiquement à la ville d'Orange, ainsi que les nord-américains qui apprécient la ville de Châteauneuf-du-Pape.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Emmanuel Purpan, directeur du développement de la société Immobilis.

Permis d'aménager à venir

Le permis d'aménager devrait arriver courant août, ainsi que le dossier d'autorisation environnementale validée par le Préfet de Vaucluse. Viendront ensuite le permis de construire et les signatures avec tous les exploitants gestionnaires du site. « Nous avons bien avancé sur les gestionnaires. Un groupe partenaire majeur international va s'associer au capital d'Immobilis dont ce site touristique est le bébé. » Il reste la touche finale à apporter au projet en fonction de l'opérateur exploitant. L'ouverture est prévue en 2030, année qui correspond au Plan destination 2030 France qui a pour objectif de faire de l'Hexagone la première destination touristique mondiale durable ici 2030.

Quelques chiffres :
– Le budget du projet se situe entre 120 et 160 millions d'euros selon le prestataire hôtelier qui prendra le bail de location
– 500 emplois pour la construction du site

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

– Entre 200 et 250 emplois créés pour le fonctionnement du site
– Chiffre d'affaires budgeté : entre 25 et 30 millions d'euros par an
– Retombées économiques du bassin de vie d'Orange : 2 millions d'euros par an
– 88% du site préservé en Zone Prioritaire pour la Biodiversité, ouvert au public, géré par le Conservatoire Botanique National Méditerranée.