Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le groupe Belmont célèbre la promotion 2025 de son campus d'Avignon



Après avoir fait le point récemment sur les dernières réformes de l'apprentissage, le Groupe Belmont vient de célébrer la réussite des 105 diplômés 2025 de son campus d'Avignon lors d'une cérémonie qui vient de se tenir au cinéma Pathé Cap Sud.

A cette occasion, près de 200 participants étaient réunis pour partager cet instant, dont 80 diplômés présents accompagnés de leurs familles, des équipes pédagogiques et de la direction. L'événement a ainsi permis de mettre à l'honneur les étudiants des formations de secrétaire médicale (école Vidal), d'auxiliaire vétérinaire (SupVeto) ainsi que les bachelors et mastères en Communication, Marketing, Ressources Humaines et Développement Commercial.

« Demain, c'est à vous d'écrire la suite. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Isabelle Brocourt, directrice pédagogique

« Vous êtes des professionnels compétents, responsables, prêts à affronter le monde avec assurance. Nous savons ce que représente ce diplôme : des heures de travail, de la détermination, du courage et le soutien de vos familles. Demain, c'est à vous d'écrire la suite », a insisté Isabelle Brocourt, directrice pédagogique, afin de saluer l'investissement des étudiants.



Crédit : DR/Groupe Belmont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Crédit : DR/Groupe Belmont

> « Au Groupe Belmont, une formation ne se conçoit qu'avec un objectif : vous donner accès à un métier qui vous passionne. »
>
> *Hervé Belmontet, directeur général*

« Notre mission est double : la réussite aux diplômes et votre insertion professionnelle, a expliqué pour sa part Hervé Belmontet, directeur général. Au Groupe Belmont, une formation ne se conçoit qu'avec un objectif : vous donner accès à un métier qui vous passionne. »
Il a également encouragé les diplômés à rester curieux et à poursuivre leur évolution professionnelle, rappelant l'importance des liens créés au sein du campus : « Vous avez développé des liens durables qui seront des alliés précieux pour votre avenir. Nous avons tous une responsabilité dans la transmission. »



Crédit : DR/Groupe Belmont

Durant cette soirée, le Bureau des Étudiants a également tenu à rappeler son rôle dans la vie du campus et la place du bureau des anciens, tandis que les référents de filière ont salué la progression et la réussite de leurs promotions. Les majors de promotion ont à leur tour exprimé leur gratitude envers leurs professeurs, leurs camarades et leurs proches.
« Chaleureuse, conviviale et profondément humaine, cette soirée reflète l'ADN du Groupe Belmont : un accompagnement constant, un esprit familial et une attention portée à chaque étudiant », explique le Groupe créé il y a près de 30 ans et qui propose plus de 45 formations, du CAP au Bac +5, sur son campus d'Avignon dans la zone d'Agroparc ainsi que sur ses sites d'Aix-en-Provence et du technopôle de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Sophia-Antipolis.

D’Erudis au Groupe Belmont : un nouveau nom pour de nouvelles ambitions

---

(Vidéo) Les agriculteurs de Vaucluse à l’honneur sur les routes du Tour de France



A l’occasion des prochaines étapes de la Grande boucle qui se dérouleront mardi 22 et mercredi 23 juillet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

prochains en Vaucluse, les agriculteurs du département seront mis à l'honneur tout au long du parcours. Une promotion qui s'inscrit dans le cadre de la 4e participation de la FNSEA (Fédération nationale des syndicats d'exploitants agricoles) à la caravane du Tour. Au total, deux voitures et deux chars entièrement personnalisés aux couleurs de la campagne de communication 'Ma Nature, Mon Futur, l'Agriculture' dédiée à la valorisation des métiers agricoles, emprunteront les routes de Vaucluse pour distribuer des 'goodies' et assurer la mise en valeur de l'agriculture hexagonale.

> « C'est un rendez- vous auquel nous sommes très attachés. »
>
> *Arnaud Rousseau, président de la FNSEA*

« Chaque année, notre participation au Tour de France met en lumière la présence constante et l'apport des agriculteurs aux paysages et aux terroirs qui font la renommée internationale de la France, explique Arnaud Rousseau, président de la FNSEA. Le Tour de France, événement sportif populaire, offre une vitrine exceptionnelle pour sensibiliser le grand public à la diversité de nos métiers, piliers d'une agriculture française parmi les plus vertueuses au monde. C'est un rendez- vous auquel nous sommes très attachés. »

Les agriculteurs de la FNSEA, lors de l'édition du Tour de France 2024. Crédit : FNSEA

Des tifos géants vus du ciel

Mais il n'y a pas que la Caravane du Tour, il y a aussi les animations le long des routes. Nos confrères de l'hebdomadaire Vaucluse agricole viennent ainsi aussi de recenser les différentes animations que les agriculteurs ont mis en place tout au long du parcours durant ces deux étapes vauclusiennes.
A l'image de leurs homologues des autres départements, les 'paysans' locaux vont notamment réaliser de grandes fresques destinées à être visible depuis le ciel et être filmé par les caméras des hélicoptères de France Télévisions lors des retransmissions en direct des étapes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



A l'image de leurs collègues de Champagne, les agriculteurs de Vaucluse vont réaliser des fresques destinées à être filmées par les hélicoptères de France Télévision. Crédit : FNSEA

Lors de l'étape du 22 juillet, la FDSEA de Vaucluse proposera ainsi au niveau de Courthézon une fresque 'des saveurs d'ici' avec des fraises, des cerises et des tomates géantes dans un immense panier de bottes de foin. Toujours lors de cette 'étape reine' menant au Mont Ventoux, c'est aussi le Comité régional d'Interfel Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'interprofession des fruits et légumes frais, qui va déployer du côté de Caromb, aux côtés des Jeunes agriculteurs de Vaucluse, un tifo de 600m² aux couleurs et slogan de l'interprofession.
Le lendemain, sur le village départ à Bollène, Interfel et Inter-Rhône feront respectivement la promotion des fruits et légumes frais ainsi que les vins locaux.

Un marché des producteurs
Auparavant, la Chambre d'agriculture, le réseau 'Bienvenue à la ferme' et le Comité de promotion des produits de Vaucluse proposeront un marché de producteurs 100% local. Il se déroulera le dimanche 20 juillet à Bédoin, de 8h30 à 15h, sur la plaine des Ermitans au Ventoux juste après le chalet Reynard. L'occasion de faire découvrir aux nombreux spectateurs déjà installés (Près de 1 000 camping-caristes français et étranger sont attendus) pour suivre l'ascension du géant de Provence des glaces au lait de vache, des pâtes locales, du vin ainsi que du miel, des confitures, des gelées de plantes, des amandes, de l'ail, des abricots, des melons…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une nouvelle directrice générale nommée à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

la tête de la MSA Alpes-Vaucluse



Lundi 2 septembre a marqué l'intronisation au poste de directrice générale de Céline Argenti-Dubourget. La nouvelle dirigeante vient succéder à Corinne Garreau, partie à la retraite qui était en poste depuis 2019.

Une nouvelle direction pour un nouveau départ. Ce lundi 2 septembre n'était pas uniquement synonyme de rentrée pour les écoliers du territoire national, Céline Argenti-Dubourget a pris ses fonctions de directrice générale à la tête de la MSA (Mutualité Sociale Agricole) Alpes-Vaucluse.

Issue d'une formation spécialisée dans la protection sociale qu'elle a effectué à l'Ecole Nationale Supérieure de la Sécurité sociale (EN3S), la nouvelle patronne de la MSA a ensuite débuté sa carrière

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

professionnelle à la sécurité sociale au sein de la caisse d'allocations familiales (CAF) des Bouches-du-Rhône en tant que cadre en premier lieu avant d'accéder au poste de sous-directrice.

En 2017 elle poursuit son parcours au sein du Régime agricole à la MSA Provence Azur comme directrice comptable et financière avant d'être nommée directrice générale en juin 2024 par le Conseil d'Administration.

La déclaration de la nouvelle présidente générale du MSA Alpes-Vaucluse

« Après 7 ans passés au sein du régime agricole, j'ai l'intime conviction que la MSA joue un rôle essentiel auprès des populations agricoles et rurales, notamment en période de crise.

Ma mission première, avec les collaborateurs de la MSA Alpes-Vaucluse, sera de continuer à garantir un service de qualité pour toujours mieux répondre aux besoins des adhérents. Pour cela, le réseau d'élus qui maille le territoire est un appui majeur aux actions menées par la MSA et aux dispositifs qui existent pour accompagner les ressortissants.

Ce modèle mutualiste qui caractérise notre régime permet aux populations agricoles d'être représentées au sein de la MSA, partout sur les territoires. A cet égard, les élections qui se dérouleront en mai prochain seront un rendez-vous incontournable de 2025. » a déclaré Céline Argenti-Dubourget.

CPME : Bernard Vergier dans la promo 2024 de la Légion d'honneur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026





Le président de la CPME 84 figure avec un autre vauclusien dans la promotion 2024 de l'ordre national de la Légion d'honneur.

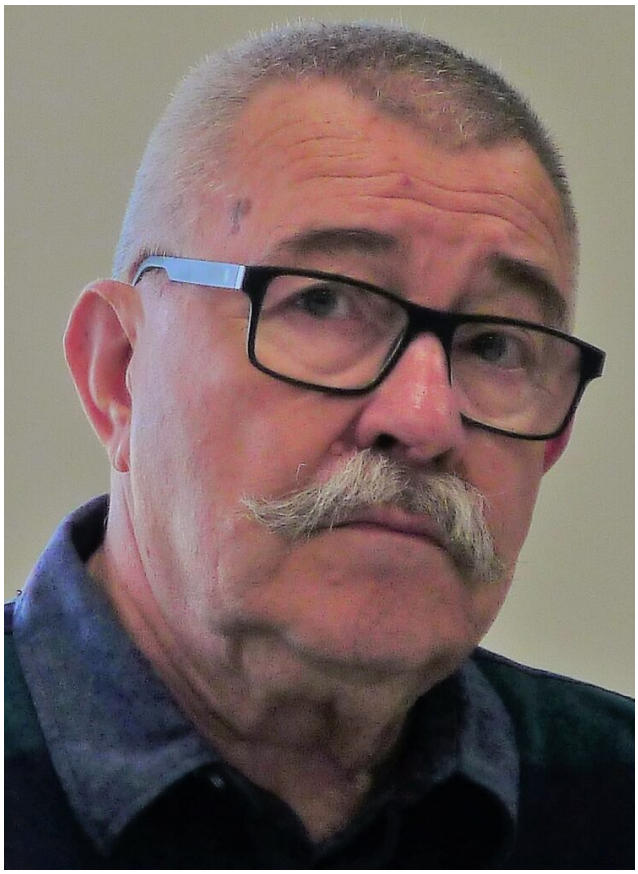
Bernard Vergier, président de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de Vaucluse figure parmi les 352 personnalités de la promotion 2024 de la Légion d'honneur (287 chevaliers, 45 officiers, 14 commandeurs, 4 grands officiers et 2 grand-croix). Le Vauclusien a été élevé au grade de Chevalier sur demande du ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion pour ses 55 ans de services en tant que chef d'entreprise et vice-président de sa confédération régionale.

« Bernard Vergier a su faire de la CPME de Vaucluse l'une des plus dynamiques de France », expliquait il y a peu Alain Gargani, président de la CPME Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur lors d'une visite découverte de l'entreprise avignonnaise GSE.

Destinée a récompenser les personnes pour leur « engagement au service de l'intérêt général», la légion d'honneur a été aussi attribuée à un autre Vauclusien : Jacques Lorho, ancien officier d'active et délégué régional d'une fédération d'anciens combattants de la Légion étrangère. Ce dernier a également été élevé au grade de Chevalier à la demande de la Grande chancellerie de la Légion d'honneur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Jacques Lorho ©DR

Achats de Noël : près des 2 tiers des habitants de la Région Sud vont privilégier les petits prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La conjoncture économique et la perte de pouvoir d'achat incitent les habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à faire des arbitrages dans leurs dépenses. À quelques semaines de Noël, Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, a réalisé une étude en partenariat avec l'institut Yougov sur le comportement d'achat des Français et leur budget pour Noël.

Noël, une période de stress financier pour les habitants de la région

Selon l'étude* d'Ankorstore, Noël est une source de stress pour 54% des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une proportion légèrement supérieure à la moyenne nationale (51%).

À quel moment débuter ses achats de Noël ? Les habitants de la région sont partagés. Si 38% se montrent prudents en déclarant commencer leurs achats plus de deux mois avant le jour J, ils sont aussi 41% à s'y prendre dans les dernières semaines.

Le budget le plus faible de l'Hexagone

Côté budget, les habitants de Paca débourseront 472€ en moyenne pour leurs achats de Noël (cadeaux, décoration, repas, etc.), soit 57€ de moins que la moyenne française (529€). Il s'agit tout simplement du budget moyen le plus faible sur l'ensemble des régions hexagonales.

Une situation budgétaire anticipée par les commerces de proximité qui se montrent prudents. En effet, ils sont 71% à penser que les consommateurs n'augmenteront pas leur budget pour les fêtes. Dans le détail, 41% des commerçants envisagent même une dépense inférieure à l'an dernier et 30% misent sur un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

panier similaire.
Prévoyants, 55% des commerçants déclarent également être attentifs à leur stock pour ne pas s'exposer financièrement, et 33% indiquent même le limiter et favoriser le réassort de dernière minute.

Les habitants de Paca prennent des mesures pour préserver leur budget
Si 51% des sondés déclarent que leur budget sera équivalent à celui de l'an dernier, l'inflation devrait limiter leur pouvoir d'achat et le nombre de produits accessibles avec ce même montant. Dans ce contexte, ils redoubleront d'efforts pour préserver leur budget de Noël.
Pour cela, ils seront majoritairement attentifs aux prix puisque 60 % des Provençaux (vs 58% au national) déclarent privilégier les achats à petits prix ou avec des promotions.

Au-delà, trois autres pistes sont plébiscitées cette année par les habitants de Paca afin de garder la maîtrise de leur budget :
● 67% des répondants déclarent ainsi que la première solution pour gérer leur budget pendant les fêtes de fin d'année est d'étaler leurs dépenses. Un chiffre légèrement supérieur à la moyenne nationale (63%).
● 61% des habitants de Paca envisagent également de réduire leur budget cadeaux (60% au national). En revanche, ils préfèrent ne pas toucher au budget alimentaire pour les fêtes (45%). Celles-ci sont généralement l'occasion de grands repas en famille et entre amis, et les Provençaux ne sont pas prêts à rogner sur ce poste de dépense.
● Pour 54% des habitants de la région, la 3e option privilégiée consiste à n'offrir des cadeaux qu'aux enfants, qui restent donc préservés des arbitrages autour des postes de dépenses. Une autre singularité de la région, 50% des Français ayant choisi de réduire le budget alimentaire en troisième choix.

Les commerces indépendants, symbole du consommer mieux pour les habitants de la Région Sud ?
Bien que les centres commerciaux, les grandes enseignes et les sites de vente en ligne restent plébiscités pour les achats de Noël, cette année près d'1 habitant de la région sur 2 (48%) envisage de faire une partie de ses achats dans un commerce de proximité. Une nouvelle encourageante pour ces derniers qui sont 21% à considérer que la concurrence des géants de la distribution et du e-commerce sera la principale difficulté en cette fin d'année, légèrement derrière la diminution du pouvoir d'achat (27%).

> « Noël reste un moment important pour les Français. »
>
> *Lily Cadell, general manager France d'Ankorstore*

Pourquoi choisir les commerces de proximité ?
1. Pour des questions de praticité (plus proche du domicile, moins de monde, etc.) pour 58% (vs 51% au national).
2. Pour favoriser les produits locaux (Made In France, production régionale, etc.) pour 52% (idem au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

national).
3. Pour favoriser le commerce de proximité pour 50% (vs 49% au national).
Au global, un quart des habitants de Paca (25%) envisage de privilégier les achats locaux et régionaux pour les fêtes de Noël.

« Notre étude révèle que Noël reste un moment important pour les Français, observe Lily Cadell, general manager France d'Ankorstore. Dans un contexte économique difficile, ceux-ci sont prêts à faire de nombreux efforts et à prendre des mesures spécifiques afin de maintenir un budget dédié aux fêtes de fin d'année. S'ils font particulièrement attention aux prix et aux promotions, on constate qu'ils restent malgré tout attachés aux commerces de proximité. Dans ce contexte, les commerçants restent tout de même confiants et ajustent leur stock et leur offre au plus près des attentes des consommateurs. »

**Méthodologie : Sondage auprès des Français : Étude Yougov pour Ankorstore réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 17 octobre 2023, auprès d'un échantillon national représentatif de 2018 personnes âgées de 18 ans et plus.*

Le Ventoux au menu du Tour de France 2025 ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Alors que les organisateurs du Tour de France viennent de dévoiler le parcours de la 111e édition de la grande boucle qui se déroulera du 29 juin au 21 juillet prochains, l'épreuve évitera les routes de Vaucluse même si elle s'en approche (voir vidéo en fin d'article). En effet, le peloton fera étape à Nîmes le 16 juillet avec une arrivée sur le boulevard Salvador-Allende. Le lendemain c'est de Saint-Paul-Trois-Châteaux que les coureurs s'élanceront pour rallier Superdévoluy. Il n'y aura donc pas de 28e passage dans le Vaucluse à l'occasion de ce Tour 2024.
Cela ne pourrait toutefois être que partie remise puisque Dominique Santoni, la présidente du conseil départementale de Vaucluse a récemment évoqué une participation en 2025.
« Nous n'avons pas vu l'intérêt de chercher absolument à être présent lors de cette édition alors que vont se dérouler également les Jeux olympiques de Paris pour lesquels nous avons mis en place un grand nombre d'événements sportifs organisés régulièrement d'ici là dans le département. »

Double ascension inédite du Ventoux en 2021

A ce jour, il faut donc remonter au 7 juillet 2021 pour voir passer le peloton en Vaucluse. Et pas n'importe où, puisque c'était sur les pentes du Ventoux dans le cadre d'une étape 100% Vaucluse entre Sorgues et Malaucène. A cette occasion, les équipes d'ASO (Amaury sport organisation), les organisateurs du Tour de France, avaient concoctées une double ascension inédite du Géant de Provence. Ayant pris l'habitude de mettre le mont Chauve au menu des coureurs tous les 4 ou 5 ans, « c'est très probablement pour l'édition 2025, voir 2026 au plus tard, que nous devrions accueillir le Tour au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Ventoux », confie la présidente du Département de Vaucluse.
En effet, enfin de ne pas 'banaliser' cette ascension (comme cela a été le cas à un moment donné avec l'Alpes d'Huez qui était programmé chaque année), ASO a souhaité rendre exceptionnel ce rendez-vous avec le Ventoux sur ce rythme de 4 à 5 ans évoqué par Dominique Santoni.

La plus grande compétition sportive mondiale annuelle
Premier événement sportif annuel mondial et 3e événement sportif médiatique au monde après les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football, le Tour de France est retransmis dans 190 pays, dont 60 en direct, pour une audience cumulée de 2 milliards de téléspectateurs et auditeurs. Avec 650 médias (120 chaînes de télévision, 70 stations de radio, 400 titres de presse, plus de 50 sites internet) 2 000 journalistes, consultants ou photographes, l'épreuve constitue une formidable vitrine touristique pour la France et les sites exposés.
C'est ce qu'a bien compris le Département de Vaucluse qui y voit l'opportunité de faire la promotion du cyclotouriste sur son territoire. En effet, après chaque présence du Ventoux, les chiffres de fréquentation des cyclotouristes sont en hausse pour atteindre plus de 120 000 cyclistes le gravissant désormais chaque année.



La caravane du Tour de France en 2021.

Première arrivée au sommet en 1958
Si le Tour de France, créé en 1903, a emprunté pour la première fois les pentes du Ventoux en 1951, la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

première arrivée au sommet du Géant de Provence n'a eu lieu qu'en 1958. Une étape remportée par Charly Gaul, qui a aura été le premier des 10 vainqueurs qui s'y sont succédés au sommet depuis dont de grands noms comme Raymond Poulidor, Eddy Merckx, Bernard Thévenet, Jean-François Bernard, Marco Pantani, Richard Virenque…
En plus de 70 ans, suite à la double ascension de 2021 (victoire du belge Wout Van Aert à Malaucène), le Ventoux a été gravi à 18 reprises par Malaucène au nord (en 1951 et 1972), par Sault à l'est (en 1974 et 2021), par Bédoin au sud (en 1952, 1955, 1958, 1965, 1967, 1970, 1987, 1994, 2000, 2002, 2009, 2013, 2016 et 2021). De ces trois routes conduisant au sommet, celle du versant sud demeure la voie royale par excellence, car jugée la plus difficile (même si les locaux considèrent que le passage par Malaucène est aussi éprouvant). Aux 21,5km d'ascension, jalonnés de nombreux et raides passages à 10%, s'ajoute sur les 6 derniers km, la traversée d'un désert de pierres blanches, fréquemment balayé par les rafales de vent. En 2016, l'étape avait été ainsi perturbée par le Mistral. La force du vent avait obligé les organisateurs à raccourcir exceptionnellement la veille, la longueur de l'étape d'une distance 6 kilomètres. Les spectateurs de la partie sommitale ayant reflué vers le bas, la densité des spectateurs avait provoqué la chute du maillot jaune Chris Froome lors de cette étape où l'affluence avait été estimée à 500 000 spectateurs.
En 2009, l'étape avait marquée par un feu de forêt, obligeant une colonne de pompiers à emprunter en sens inverse la route utilisée par la caravane du Tour et le peloton.
Enfin preuve de l'attrait des organisateurs, le Ventoux avait été aussi mis particulièrement à l'honneur lors du parcours de la 100^{e} édition en accueillant la très prestigieuse étape du 14 juillet.
Mais le Ventoux peut aussi se transformer en piège mortel où l'air se raréfie au fur et à mesure que l'on se rapproche du sommet. La stèle, en hommage au coureur anglais Tom Simpson décédé lors du Tour de France 1967, située à moins de deux kilomètres du sommet est là pour le rappeler.

Marketing territorial : le Vaucluse 'affiche' ses ambitions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



A partir du 1er juin prochain, le Conseil départemental de Vaucluse va lancer une grande campagne publicitaire de notoriété afin de faire la promotion de son territoire. Confiée à VPA (Vaucluse Provence attractivité), son agence de développement, cette campagne vise à mettre en avant le Vaucluse à la fois comme destination touristique et comme territoire d'accueil des particuliers et des entreprises.
Réalisée par l'agence de communication marseillaise Billy, elle décline les lieux 'mythiques' du Vaucluse en utilisant les codes des affiches de cinéma.
En tout, 5 affiches empruntent au 7e art tout en faisant un clin d'œil à la volonté du Département de mettre en place une filière économique autour du cinéma et de l'audiovisuel en Vaucluse.
« D'Avignon au Luberon et d'Orange au Mont-Ventoux, beaucoup de pépites et de paysages vauclusiens sont mondialement connus pour eux-mêmes mais leur appartenance au département n'est pas toujours évidente, explique VPA. C'est un constat, le Vaucluse regorge de lieux exceptionnels, de nombreuses richesses et d'une position géographique idéale mais il peine à être facilement identifié. »

La Vaucluse fait son cinéma à l'échelle nationale
Durant 3 semaines, la campagne sera déployée dans la presse écrite et sur des supports digitaux, dans les gares des agglomérations de l'axe rhodanien, de la région Ile-de-France et jusqu'à Lille.
Dans le détail, le plan média comprend un spot de 10 secondes en affichage digital (1 100 écrans) sur les réseaux des gares, des centres commerciaux Île de France (Monoprix, Carrefour city…), dans les métros de Paris et petite couronne, des achats d'espaces publicitaires sur les plateformes de replay TV, des bannières digitales (mobiles, tablettes, PC) sur des sites web et les réseaux sociaux ainsi que des insertions dans les magazines Première, Côté Sud et Côté Ouest.
« Cette campagne a pour objectif d'accroître la notoriété du Vaucluse auprès d'une large audience, poursuit VPA. Elle cible en priorité les actifs en quête d'opportunités professionnelles ou d'un endroit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

agréable où s'installer (entrepreneurs, start-up, free-lance, employés) et les familles. Elle vise dans un second temps, les étudiants et seniors. »
Au final, l'objectif de l'opération est « de rattacher des lieux emblématiques du territoire à leur terre mère, le Vaucluse, afin de mieux appréhender les contours du département et ses nombreux atouts ».

Voir les 5 spots ci-dessous :

© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité

Avignon : Le choix de la citoyenneté grâce au Service national universel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



« Vous pouvez être fiers de vous, je salue votre engagement ». Voilà les mots du préfet de Vaucluse, Bertrand Gaume, lors de la cérémonie de clôture de la deuxième promotion du SNU (Service national universel) en Vaucluse qui s'est déroulée pendant une douzaine de jours dans notre département.
Le SNU est un projet global de responsabilisation pour de jeunes garçons et filles de 15 à 25 ans. Une opportunité de vie collective pour créer des liens nouveaux, développer une culture de l'engagement et ainsi trouver sa place dans la société, au service de l'intérêt général.

164 jeunes en 2019

La première promotion s'était déroulée en 2019 avec 164 jeunes accueillis à Carpentras. En 2020, en raison de la pandémie, les 129 volontaires qui s'étaient inscrits n'ont pas pu effectuer leur séjour. Il a été reporté à juin 2021, où 133 jeunes originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Seine-et-Marne ont été hébergés au Logis des Jeunes de Carpentras.
Ces derniers ont été encadrés par 26 adultes de l'éducation nationale, de l'armée, de la gendarmerie, des pompiers et de la police nationale ont participé à des activités déclinées dans les secteurs de la défense,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

la sécurité, le développement durable et la transition écologique, la citoyenneté et les institutions, la culture et le patrimoine, les activités physiques. Mais aussi de la danse, du théâtre, poterie, des courses d'orientation et des ateliers d'écriture.
A noter que 87 autres jeunes originaires de Vaucluse ont été quant à eux accueillis au sein des centres de cohésion des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes et des Bouches-du-Rhône.

Le choix de la citoyenneté
« Vous avez choisi une voie audacieuse », a ajouté Bertrand Gaume, « Celle de la citoyenneté, du vivre ensemble, de partager une vie collective, de vous lever tôt, de vous plier à des règles, de participer à des ateliers des gestes qui sauvent avec les pompiers, d'aller rendre visite à des seniors en Ehpad (Etablissement hébergeant des personnes âgées dépendantes), de vous mettre au service des autres. »
Faire vivre les valeurs républicaines, renforcer la cohésion sociale, développer une culture de l'engagement et accompagner l'insertion sociale, ces objectifs ont été atteints.
Après la cérémonie qui s'est déroulée jeudi soir à Avignon, sur le parvis du site Chabran de la Préfecture, en présence de la SMLH 84 (Société des Membres de la Légion d'Honneur), les jeunes se sont quittés avec un pincement au cœur mais ils pourront envisager un avenir plus serein puisqu'ils ont noué de nouvelles relations et surtout acquis un 'bonus' qui se traduira par la gratuité du passage du code de la route et des points supplémentaires pour le 'parcoursup'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Philippe Massié, porte-drapeau de la Société des membres de la Légion d'Honneur 84, était présent lors de la clôture de cette cession.