Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La franchise l'Onglerie cherche un partenaire sur Avignon



L'Onglerie, réseau de franchise du soin des ongles, ouvrira 12 nouvelles adresses d'ici mi-2023 sur le territoire français. Pour accélérer son maillage territorial, l'enseigne recrute de nouveaux franchisés en Provence-Alpes-Côte-D'Azur, dont Avignon.

Déjà implantée à Saint-Raphaël et Aix-en-Provence, l'enseigne souhaite se développer à **Avignon, Marseille, Toulon, Cannes, Antibes, Hyères, Nice et Monaco.** Dans cette démarche, l'Onglerie surfe sur les reconversions professionnelles. « Les profils sans expertise pourront acquérir le savoir-faire de l'enseigne grâce à la formation certifiante et reconnue par l'état, l'Onglerie Académie. Un passage obligatoire à l'arrivée de chaque nouveau franchisé.

Concrètement ?
L'Onglerie promet d'accompagner l'entrepreneur à chaque étape du projet : emplacement du local, montage financier et administratif du dossier, déploiement du concept et agencement de l'institut, recrutement de collaborateurs, visibilité du centre grâce à la communication du réseau…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le principe de la franchise ?
Etre indépendant tout en étant accompagné. Pour adhérer au réseau ? Le droit d'entrée est de 15 000€, l'apport personnel de 15 000 à 20 000€. La durée du contrat est de 7 ans. La contribution publicitaire de l'ordre de 3,5% du chiffre d'affaires et la contribution à l'enseigne de 7%.



DR

L'Onglerie en chiffres
La Franchise a réalisé un chiffre d'affaires de 15M€ HT, travaille en partenariat avec plus de 250 collaborateurs et forme l'ensemble du personnel travaillant sous son pavillon.

En savoir plus
Créé en 1983, L'Onglerie est le premier réseau de franchise du soin des ongles en France. L'enseigne est née à Bordeaux et est implantée sur la majorité du territoire métropolitain et d'outre-mer avec près de 115 instituts. De la pose d'ongle et de vernis à la beauté des mains et des pieds, L'Onglerie propose le modelage d'ongles en résine, en gel ou en acrygel, sans colle ni capsule.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



De franchisée à PDG de l'Onglerie

« L'Onglerie c'est une histoire de passion qui commence à mes 25 ans lorsque j'intègre le réseau avec l'acquisition d'un premier institut en région Nantaise. Entrepreneure dans l'âme, l'aventure continue avec la création de trois autres salons. Après plus de 15 ans à évoluer dans ce métier, j'ai ressenti l'envie et le besoin d'aller plus loin et de m'impliquer davantage dans ce réseau. En octobre 2021, je passe le cap en reprenant sa gestion. De par ma connaissance 'terrain' d'un grand nombre de nos franchisés et de leurs besoins, je perçois le potentiel pas encore complètement exploité. Dans cette nouvelle mission, je me donne pour objectif premier de moderniser et de booster la marque telle qu'elle le mérite réellement. Cela passe par plusieurs axes d'innovation marketing, de qualité de nos soins et de performances de nos produits. Ces changements apporteront à L'Onglerie une nouvelle catégorie de clientes et clients exigeants, soucieux de leur beauté mais pas à n'importe quel prix.»

Comment tout a commencé

Tout a commencé au Canada en 1975. Une française, Françoise Lartiguelongue, y découvre le modelage des ongles en résine. En 1981, après avoir acquis la maîtrise parfaite de ces « ongles américains », elle décide de revenir en France pour lancer la méthode dans un salon de coiffure. Les clientes se multiplient… Parmi elles, Gisèle Bachellerie venue pour la réparation d'un ongle fissuré, est subjuguée par l'efficacité de la technique et par l'habileté de Françoise. Auprès d'elle, elle va apprendre à façonner des ongles. Elle lui propose bientôt une association. Fruit de leur dynamisme, le premier salon pilote

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L’Onglerie naît en 1983 au 52 rue du Château d’Eau à Bordeaux, également siège social de l’entreprise.



DR