Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le Vaucluse a collecté 552 268€ au total pour le Téléthon en 2023



Les chiffres définitifs des dons récoltés lors de l'édition 2023 du Téléthon viennent d'être annoncés. Les Vauclusiens se sont montrés plus généreux que les années précédentes.

92 905 533€, c'est la collecte finale du Téléthon 2023. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce montant s'élève à 5 746 986€. C'est un peu moins que l'année précédente mais certains départements se sont, quant à eux, montrés plus généreux qu'en 2022. C'est le cas notamment du Vaucluse, qui a collecté 552 268€, contre 544 108€ en 2022 et 541 138€ en 2021.

Pour ce qui est des départements voisins, les Alpes-De-Haute-Provence ont rassemblé 190 437€, les Hautes-Alpes 172 091€, les Alpes-Maritimes 1 401 800€, les Bouches-du-Rhône 2 075 179€ et le Var 1 318 284€. « Ensemble, nous bâtissons une nouvelle médecine au bénéfice du plus grand nombre et nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

pouvons collectivement être fiers des premières victoires remportées, a déclaré Laurence Tiennot-Herment, présidente de l'AFM-Téléthon. Notre combat doit se poursuivre car pour les maladies rares il n'y a pas de plan B. Merci ! »

Le Téléthon 2024 aura lieu les 29 et 30 novembre, et non pas en décembre comme c'est habituellement le cas, en raison de la réouverture de la Cathédrale Notre-Dame de Paris les 7 et 8 décembre prochain.

Stéphanie Dias nommée présidente de la Fédération de la Vente directe pour la région Paca



Stéphanie Dias vient d'être nommée présidente de la région Provence-Alpes Côte d'Azur de la Fédération de la Vente directe. Elle succède donc à Isabelle Lemarchand, qui était en poste depuis 2019.

Après avoir travaillé de nombreuses années dans le secteur informatique, en tant que responsable marketing, Stéphanie Dias crée en 2006 son entreprise Au Moulin Rose qui est spécialisée dans la vente

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

directe et à domicile de produits de lingerie, cosmétiques, accessoires, maquillage et bijoux. C'est tout naturellement que Stéphanie prend aujourd'hui les fonctions de présidente régionale de la Fédération de la Vente directe. Sa principale mission sera de valoriser les métiers auprès des acteurs économiques et institutionnels de la région Paca.

« La vente directe représente le meilleur canal de distribution pour les chefs d'entreprise, explique Stéphanie Dias. Il permet une indépendance, une flexibilité et une autonomie tout en étant passionné par son travail. Ce secteur est très riche humainement pour les VDI (vendeurs à domicile indépendants) et les clients, car il y a beaucoup de proximité et de bienveillance. Je suis motivée à m'engager pleinement aux côtés de la FVD et de ses membres afin de promouvoir nos métiers et notre secteur dans la région. »

V.A.

Les jeunes de Paca sont parmi les plus dépensiers de France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le Teenage Lab de Pixpay, la carte de paiement des ados copilotée par les parents, vient de dévoiler l'édition 2024 de son baromètre 'Les habitudes de consommation des ados'. On y découvre que les adolescents de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les deuxièmes plus dépensiers après les Corses, avec 110€ dépensés mensuellement en 2023, la plus grande part étant dédiée aux fast food avec 16,21% des transactions.

Dans la région voisine, en Occitanie, les dépenses mensuelles sont évaluées à 101€. Au niveau national, malgré l'inflation, les jeunes n'ont jamais autant déboursé puisqu'ils dépensent près de 97€ par mois, c'est 20% de plus que l'année précédente (80,4 €), et c'est plus qu'en Italie et en Espagne où le montant est compris entre 51 et 57€ par mois. C'est à McDonald's que les adolescents dépensent le plus, suivi d'Apple et de la SNCF.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



©Pixpay

V.A.

Quelle est la race de chien préférée en Provence-Alpes-Côte d'Azur ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



On dit que le chien est le meilleur ami de l'Homme, et ce ne sont pas les Français qui diraient le contraire ! Un tiers d'entre eux possède un chien et 21% en voudraient un selon le Baromètre 2022 Centrale Canine / CSA 'Les Français et le chien'. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est le berger australien qui a obtenu la place du chien préféré en 2023, détrônant ainsi le staffordshire bull terrier.

Centrale Canine, dont la mission principale est de recenser et de suivre la généalogie de tous les chiens de race en France à travers son Livre des Origines Français (LOF), a dévoilé son classement des races de chien les plus populaires à l'échelle nationale, mais aussi par région.

En région Paca, c'est le berger australien qui a conquis le cœur des Provençaux en 2023, en enregistrant le plus de naissances dans la région (1 145 inscriptions au LOF). Il est suivi de près par staffordshire bull terrier (925 inscriptions au LOF), qui était à la première place en 2022, puis du golden retriever (888 inscriptions au LOF). Le berger australien n'est d'ailleurs pas seulement à la première place en Paca, mais il l'est aussi dans neuf autres régions, ainsi qu'au niveau national.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



	1er	2e	3e
Auvergne-Rhône-Alpes	Berger australien	Golden retriever	Staffordshire bull terrier
Bourgogne-Franche-Comté	Golden retriever	Berger australien	Berger belge
Bretagne	Golden retriever	Berger australien	Setter anglais
Centre-Val de Loire	Berger australien	Golden retriever	Retriever du Labrador
Corse	Berger australien	Cursinu	Setter anglais
Grand Est	Berger australien	Golden retriever	Berger belge
Hauts-de-France	Berger australien	Golden retriever	Berger belge
Île-de-France	Staffordshire bull terrier	Golden retriever	Cavalier king charles
Normandie	Berger australien	Golden retriever	Retriever du Labrador
Nouvelle-Aquitaine	Berger australien	Golden retriever	Setter anglais
Occitanie	Berger australien	Staffordshire bull terrier	Golden retriever
Pays de la Loire	Berger australien	Golden retriever	Berger belge
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Berger australien	Staffordshire bull terrier	Golden retriever
FRANCE	Berger australien	Golden retriever	Staffordshire bull terrier

Source : Centrale Canine

Le berger australien

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Le chouchou des Provençaux tel qu'on le connait aujourd'hui s'est développé exclusivement aux États-Unis. Il a été nommé 'berger australien' par association avec les bergers d'origine basque en provenance d'Australie, arrivés aux États-Unis au XIXe siècle.

Le berger australien est une race jeune puisqu'elle a été reconnue par la Fédération cynologique internationale seulement en 1996, bien que son élevage en France ait commencé depuis les années 1980. La cote de cette race auprès des Français n'a cessé de croître depuis son arrivée sur le territoire. En 1997, la France recensait moins de 130 bergers australiens inscrits au LOF, pour atteindre plus de 150 000 inscrits aujourd'hui.

Le berger australien est un chien de taille moyenne à la robe attrayante, il n'en existe d'ailleurs pas deux identiques, avec des yeux pouvant être vairons (yeux de couleurs différentes) ou particolores (plusieurs couleurs dans le même œil) et au caractère enjoué. Intelligent, c'est un compagnon affectueux et robuste. Totalement dévoué à son maître et formidable partenaire de jeu, il s'intègre parfaitement à la vie de famille. Il apprend rapidement et est très facile à éduquer. Très actif, c'est un chien qui a besoin de beaucoup d'exercice et qui n'apprécie pas la solitude.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Isabelle Martinon est la nouvelle directrice régionale de SG SMC



Isabelle Martinon, a été nommée directrice de SG SMC (Société marseillaise de crédit) et SG Société Générale en Corse. Elle prendra ses fonction le 1er avril prochain et succèdera Bruno Deschamp qui, après plus de 40 ans au sein de Société Générale, a décidé de faire valoir ses droits à la retraite.

SG SMC couvre les départements Alpes-de-Haute-Provence, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Hautes-Alpes, Var et Vaucluse, tandis que SG Société Générale en Corse couvre la Haute-Corse et la Corse-du-Sud. Basée à Marseille, Isabelle Martinon sera la représentante de SG auprès des diverses instances régionales, économiques, sociales et administratives de son périmètre, et définira les grandes orientations de la banque à l'échelon régional et les moyens de leur mise en œuvre. Avec son équipe, elle devra satisfaire au mieux les clients particuliers, professionnels et entreprises de l'ensemble des départements couverts, et d'accompagner le développement économique des régions dont elle aura la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

supervision.

Au sein du groupe Société Générale depuis 1988, la nouvelle directrice de SG SMC et SG Société Générale en Corse a d'abord eu des fonctions commerciales en agences Grandes Entreprises. En 1996, elle a rejoint la Banque privée du Groupe en tant que responsable des financements puis directrice adjointe de l'Ingénierie patrimoniale, puis a été nommée directrice commerciale Particuliers et Professionnels à Avignon en 2004. En 2008, elle est devenue directrice de la Banque privée à Marseille, puis en 2012 directrice commerciale adjointe de Société Générale Private Banking France. En 2016, elle est devenue directrice commerciale de la délégation régionale Paca et Languedoc-Roussillon. En 2018, Isabelle Martinon est nommée déléguée générale de la délégation régionale Nord, puis déléguée générale de la délégation régionale Paca-Languedoc-Roussillon-Corse en 2021, avant de devenir directrice adjointe de SG SMC et SG Société Générale en Corse le 1er janvier 2023. Elle prendra ses nouvelles fonctions le 1er avril prochain.

V.A.

Les enfants de Paca sont ceux qui reçoivent le plus d'argent à Noël

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L'étude annuelle 'Cadeaux de Noël : les habitudes des Français' menée par le Teenage Lab de Pixpay, la carte de paiement des ados co-pilotée par les parents, a révélé qu'un parent sur deux a limité son budget cadeaux en cette période d'inflation, que 64% des enfants préféraient recevoir de l'argent plutôt qu'un cadeau, mais que les parents sont restés attachés à 76% au traditionnel cadeau.

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les ados qui ont reçu de l'argent ont bénéficié de 130€ en guise de cadeau de Noël. Un montant qui les place parmi les enfants les plus gâtés de France où la moyenne n'est que de 109€. Chez leurs voisins occitans, quant à eux, ce montant s'élève à 126€.

Les habitants de Paca achètent de plus en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

plus de cadeaux de seconde main pour Noël



Selon l'application de référence en France de dons d'objets entre particuliers Geev, les habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se tournent de plus en plus vers la seconde main pour leurs achats de Noël. De plus en plus de Français ont même l'intention de recourir au don d'objets entre particuliers pour gâter leurs proches pendant les fêtes.

Plus d'un habitant sur deux (52%) de la région Paca a l'intention de passer par le don d'objets entre particuliers pour réaliser des cadeaux de Noël. C'est ce que révèle une enquête menée par Geev auprès de 10 000 utilisateurs en novembre 2023. Parmi les typologies d'objets que les utilisateurs ont l'intention de récupérer afin de les offrir à Noël, on retrouve les jeux et jouets pour 75% des répondants, la décoration et les objets liés à la cuisine pour 51%, et les vêtements et accessoires de mode pour 48%.

En plus de présenter des avantages économiques, indispensables dans un contexte inflationniste et à l'heure où le pouvoir d'achat est en baisse, la seconde main et le don ont également des avantages

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

écologiques. En effet, les cadeaux de Noël comptent comme le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre liées aux fêtes de fin d'année. Favoriser l'économie circulaire et l'anti-gaspillage arrive en tête des motivations pour 69% des personnes interrogées, suivi par le souci d'acheter moins cher à 66%. En privilégiant la seconde main, près d'un répondant sur deux (46%) estime pouvoir économiser entre 50 et 100€ sur ses cadeaux de Noël.

Denis Lauretou nommé directeur régional de la Banque de France en région Paca



Denis Lauretou vient d'être nommé directeur régional de la Banque de France en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Il succède donc à Jean-Christophe Ehrhardt qui occupait le poste depuis 2021. Denis Lauretou a également obtenu le poste de directeur départemental des Bouches-du-Rhône à Marseille.

Natif de Bordeaux, Denis Lauretou est diplômé de Sciences Po Bordeaux, de l'Institut National des Hautes Études de la Sécurité et de la Justice, mais aussi titulaire d'un diplôme de 3e cycle universitaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

en droit administratif. La Banque de France ne lui est pas inconnue puisqu'il y a commencé sa carrière en 1989 et a fait la plus grande partie de cette dernière dans le corps de l'Inspection dans les fonctions de contrôle bancaire et principalement d'audit interne et enquêtes spéciales. En 2013, il a été nommé directeur central de la Sûreté- Sécurité par le Gouverneur de la Banque de France, puis directeur régional de la Banque de France en Nouvelle-Aquitaine et directeur départemental de la Gironde à Bordeaux en 2019.

« Je me rends avec enthousiasme à Marseille, empli du désir d'aller au contact de celles et ceux qui donnent à la ville de Marseille, au département des Bouches-du-Rhône et à cette magnifique Région Sud toute cette énergie créatrice », a-t-il annoncé sur LinkedIn.

V.A.