

Ecrit par le 2 février 2026

Carpensud : des experts pour informer les entreprises



L'association d'entreprises [Carpensud](#) propose demain une conférence 'Fiscale et sociétale'. Organisée en partenariat avec [La Provence créative](#) cette soirée entrepreneuriale permettra à des experts d'informer les entreprises sur leurs droits et sur les nouvelles réformes (CFE, Smic, contrats de travail...).

Ce rendez-vous, qui se déroulera au Pôle Atlas (le pôle tête et cou situé à côté de l'hôpital de Carpentras), sera notamment animé par le cabinet [Affexio](#), experts comptables et avocat en droit du travail, ainsi que par [Gilles Duquenois](#), directeur de la banque de France en Vaucluse, et Sylvie Pepe de Pôle emploi Carpentras.

Une centaine de chefs d'entreprises sont attendus lors de cet événement où il est possible de s'inscrire sur [le lien suivant](#) :

Ecrit par le 2 février 2026

<https://www.helloasso.com/associations/carpensud/evenements/conference-fiscale-et-societale>

Jeudi 24 février. A 18h30. Pôle Atlas. 1 111, avenue Jean-Henri Fabre. Carpentras. 04 90 67 27 00 ou 06 12 06 49 73. s.montmasson@carpensud.com. www.carpensud.com

'Stimulation déjà vu' choisit Carpentras, on vous met au parfum



La Belgique a tenté, Marseille a fait de l'œil, mais c'est bel et bien la ville de Carpentras qui suscitera le coup de foudre. 'Stimulation déjà vu', la start-up québécoise spécialisée dans les expériences olfactives et sensorielles a posé ses valises en Vaucluse et entend bien révolutionner le tourisme.



Ecrit par le 2 février 2026

[Vaucluse Provence attractivité \(VPA\)](#) peut se targuer d'avoir amené une jolie pépite dans nos contrées. Les élus locaux ont chaleureusement accueilli la fondatrice Audrey Bernard pour l'inauguration ce mercredi 20 octobre de la première filiale de la start-up canadienne... en France ! Les discours de bienvenue se sont succédé, certes sous la grisaille, mais avec comme décor le splendide château Durbesson où siège la pépinière '[Mon premier bureau](#)'. « Je ne m'attendais pas à ça, les discours étaient très touchants », nous confie la fondatrice qui a installé son laboratoire des sens dans ce nouveau lieu.

Pierre Gonzalvez, [nouvellement élu à la présidence](#) de 'Vaucluse Provence attractivité' saisit aussitôt le micro pour rendre hommage à ce « travail et cet investissement au long cours » menés par VPA, notamment dans la filière économique créative. L'implantation de cette première entreprise québécoise est en effet le fruit d'une stratégie de promotion rondement menée par VPA au Canada depuis de nombreuses années. Et pour l'épauler dans cette tâche, nuls autres que [Business France Canada](#), [Rising Sud](#), la [Cove](#) et la [Provence créative](#).

« Merci d'avoir choisi le plus bel endroit de France pour vous installer ! »

Pour Jacqueline Bouyac, présidente de la Cove et vice-présidente de la Région sud, ce choix illustre l'attractivité de Carpentras et contribue ainsi à son rayonnement dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. « J'espère que cette implantation en suscitera bientôt de nouvelles sur notre territoire compétitif », précise la conseillère régionale. Serge Andrieu, édile de Carpentras ajoutera humblement : « merci d'avoir choisi le plus bel endroit de France pour vous installer ! ».

Il a d'ailleurs déjà confié une mission à Audrey : recréer les odeurs de [la bibliothèque l'Inguimbertaine](#), datant d'avant la révolution. « La nouvelle bibliothèque sent le neuf, nous diffuserons ainsi les odeurs d'origine pour ne pas perdre cette Madeleine de Proust à laquelle les Carpentrassiens sont attachés depuis si longtemps », explique le maire de Carpentras. Ce qui a convaincu la fondatrice de s'installer ici ? « La culture, les matières premières, les gens et le territoire ». Mais également l'emplacement stratégique, à deux pas des nœuds autoroutiers et l'aide salvatrice apportée par VPA dans les nombreuses démarches administratives.

Ecrit par le 2 février 2026



De gauche à droite, Audrey Bernard (fondatrice), Gabrielle Ghezzi (gestionnaire de projet) et Etienne Morlon (parfumeur). Crédit photo: Linda Mansouri

Créer des émotions

Voyager c'est découvrir des cultures, des architectures et des paysages différents. C'est ouvrir ses sens à des expériences nouvelles. « Notre choix d'explorer le tourisme s'inscrit dans notre démarche créative basée sur la data scientifique et culturelle en créant, ou en recréant des odeurs liées à des lieux ou à des événements. Nous pouvons vous projeter dans des destinations futures ou encore vous faire revivre des moments remarquables et inoubliables », explique la fondatrice. C'est ainsi que la société vient enrichir l'offre du territoire grâce à une mise en valeur olfactive et sensorielle de la destination. Les senteurs des marchés au parfum des monuments, en passant par l'odeur des sites naturels... Le champ des possibilités est vaste.

Ecrit par le 2 février 2026

Tourisme, culture, divertissement

En choisissant Carpentras, la start-up entend amener un savoir-faire créatif et biométrique avec le laboratoire des sens. Le Vaucluse permet ainsi d'innover et de développer de nouveaux outils comme les ateliers virtuels olfactifs. La gestionnaire de projet, Gabrielle Ghezzi, invite d'ailleurs avec grand plaisir tous les curieux à se prêter au jeu au cours de séances de simulation et de tests.

L'entreprise, qui collabore déjà avec la ville de Bordeaux, Marseille ou Rennes, appuie sa stratégie de développement dans la Vallée du Rhône et au cœur de l'Europe. Les cibles ? Les destinations touristiques, les secteurs de la culture ou du divertissement. « Le concept s'adresse aussi bien aux offices de tourisme, aéroports, grands restaurants, salles de spectacle ou festives ainsi qu'aux grandes marques désireuses de communiquer sur leur ADN », précise la fondatrice.



Jacqueline Bouyac se plie à une séance de tests à l'aide de capteurs. Crédit photo : Linda Mansouri

Ecrit par le 2 février 2026

Travailler dans un château

La pépinière 'Mon premier bureau' se niche dans le château Durbesson, propriété de la Cove et réaménagé pour le besoin des entreprises. Partagé en une quinzaine de bureaux, les locaux proposent une surface de 390m2 au sein d'un patrimoine historique de la fin du XIXe siècle et totalement réhabilité par la Cove. Adossé à la marque économique territoriale 'La Provence créative', 'Mon premier bureau' est le pendant de « [Ma première usine](#) » dédiée à la filière agri-agro. La start-up est ainsi la 8e entreprise à opter pour le charme irrésistible des lieux. Une implantation qui fleure bon la réussite.

Tous savoir sur la start-up 'Stimulation déjà vu', [cliquez ici](#).

Interview d'Audrey Bernard.

'Je crée mon job' : bilan fructueux pour la Provence créative



La [Cove](#), sous sa marque économique la [Provence créative](#), proposait du 19 janvier au 22 avril 2021 'Je crée mon job', une série de 12 rendez-vous virtuels gratuits, véritables boîtes à outils



Ecrit par le 2 février 2026

pour les porteurs de projet. Place au bilan.

Quel que soit le profil (recherche d'emploi, reconversion professionnelle, étudiant, salarié), les porteurs de projet ont pu découvrir les différentes étapes clés pour se lancer. Rencontres avec des acteurs locaux, échanges de conseils, accompagnement, cette première édition a permis de faire émerger de nouveaux partenariats et de renforcer ceux existants.

« Ces webinaires sont un totem du développement économique de notre territoire. L'objectif est de promouvoir l'offre d'accompagnement de la Provence créative et les dispositifs utiles en cette période de crise, explique [Serge Andrieu](#), vice-Président délégué au développement économique et à l'attractivité locale au sein de la Cove (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin). Nous projetons d'initier un réel partenariat et de poursuivre la démarche de façon pérenne en contractualisant et en coconstruisant des événements avec les structures. »

Des thématiques incontournables

Devenir entrepreneur, réussir une offre commerciale, créer ou reprendre une entreprise, financer un projet, bien choisir son statut, être engagé et responsable, devenir agriculteur ou hébergeur touristique, autant de thématiques abordées dans les détails durant ces rendez-vous virtuels.

Pour Olivier Gauer, responsable Pôle Entreprise de la [Chambre d'agriculture de Vaucluse](#), le projet fut synonyme de réussite. « Nous sommes très heureux de cette collaboration avec la Cove, qui représente 15% de surfaces agricoles utiles. Les porteurs de projet qui ne sont pas issus du monde agricole et qui entament une reconversion professionnelle sont de plus en plus nombreux. Notre accompagnement tend vers ces personnes qui font face à des démarches quelques fois compliquées, propres à ce secteur d'activité. En effet, l'accès au foncier est difficile, les investissements sont lourds et les relations avec les établissements financiers sont très importantes. Ce dispositif est un complément aux actions de la CMA, afin de toucher un public qui ne se tournerait pas naturellement vers nos services. »

Quelques chiffres

137 personnes se sont inscrites aux webinaires, dont plusieurs dizaines de porteurs de projet ont pris contact avec les partenaires afin d'être accompagné sur le long terme. 3 bénéficiaires ont par ailleurs retrouvé un emploi à la suite des sessions. La volonté était de rendre accessible ces webinaires au plus grand nombre et de manière durable grâce aux replays disponibles sur la [chaîne YouTube](#) de la Provence créative. Les vidéos ont ainsi été visionnées plus de 600 fois et la chaîne s'est enrichie de 40 nouveaux abonnés. 'Je crée mon job' a fédéré au total 26 intervenants, dont des partenaires animateurs et prescripteurs apportant chacun une expertise spécifique et approfondie.

Synergie des partenaires mobilisés

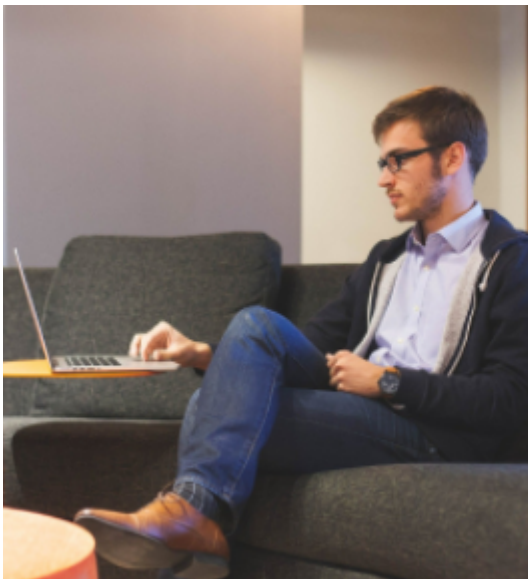
Pour rendre ce projet possible et permettre une synergie des savoirs, la Provence créative s'est appuyée sur un réseau solide de partenaires ancrés dans la dynamique économique du territoire. Parmi eux : [Adie](#),

Ecrit par le 2 février 2026

[Apec](#), Chambre d'agriculture de Vaucluse, [CCI du Vaucluse](#), [CMA](#), [Etable cowork](#), [France active](#), [Initiative Ventoux](#), [Ventoux Provence](#), Rile, [Vaucluse Pro Numérique](#), pour ne citer qu'eux. Certains prescripteurs ont également agité dans le cadre de relais d'informations tels que le [Pôle emploi](#), la [Mission locale](#) ou [Forces Cadres](#).

Benjamin Rocchia, directeur du [Rile](#) (Réseau d'initiative locale pour l'emploi) : « les démarches pour devenir chef d'entreprise ne sont pas compliquées mais complexes. Il faut en effet être un bon gestionnaire, un bon technicien et un bon commercial. La crise a finalement été une période propice à la réflexion et aux projections dans l'avenir. Un chef d'entreprise bien accompagné est assuré d'être encore présent dans quelques années. Le territoire est riche de structures, ces liens ont tout intérêt à perdurer dans le temps. » Christophe Théry, responsable du pôle création-transmission à la CCI Vaucluse souligne la complémentarité offerte par les acteurs : « chaque partenaire a une spécificité et une vocation qui permet d'accompagner le porteur dans tous les volets de son projet. Ce fut une très belle opération partenariale. » De l'aveu des participants, les échanges ont été éclairants, constructifs et instructifs. Tous relèvent un programme pertinent et des thématiques au cœur des préoccupations. Autant d'encouragements positifs, présages d'une prochaine édition encore plus fructueuse.

La Cove vous partage la boîte à outils de l'entrepreneur





Ecrit par le 2 février 2026

Jusqu'au 22 avril, la [Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin](#) (Cove), sous sa marque économique la [Provence créative](#), propose des 'webinaires' pour accompagner les entrepreneurs dans la réflexion et de lancement de leur projet. Découvrez les prochains rendez-vous à ne pas manquer en avril.

Quel que soit votre profil (recherche d'emploi, reconversion professionnelle, étudiant, jeune en fin de parcours scolaire, salarié, etc.), au travers d'une série de rencontres virtuelles, la Cove vous donne l'occasion d'assimiler les différentes étapes nécessaires à votre lancement. Vous bénéficierez d'outils, d'idées et rencontrerez les acteurs locaux qui pourront vous accompagner tout au long de votre projet.

La Provence créative est une marque économique créée pour « fédérer les énergies positives des acteurs économiques du Ventoux et au-delà. » Par ses actions d'accompagnement, elle entend renforcer l'attractivité économique du territoire et améliorer son rayonnement, au travers du développement des entreprises.

Demandez le programme

Le vendredi 9 avril à 10h, le 'webinaire' aura pour thématique « reprendre ou créer un hébergement touristique ». Les intervenants partageront des éléments incontournables avant de se lancer : accompagnement, réglementation, formation, communication, démarche qualité. Avec : la [CCI de Vaucluse](#), l'OTI (Office de tourisme intercommunal) [Ventoux-Provence](#) et la Cove.

Le mardi 13 avril 2021 à 10h, les échanges porteront sur l'entrepreneur engagé et responsable. Une session qui portera sur les améliorations et les changements dans la façon d'entreprendre afin de maximiser les chances de réussite. Avec : la CCI de Vaucluse et [France Active PACA](#) (Provence-Alpes-Côte d'Azur).

Le jeudi 22 avril 2021 à 10h, la conférence aura pour thème « de ma cuisine à mon usine », un programme autour des parcours de réussite sur le territoire. Avec : le [RILE](#) (pépinière d'entreprises), [l'Etable cowork](#) et la Cove.

Les inscriptions se font en ligne via [ce formulaire](#). Il vous est possible d'accéder au [replay des 'webinaires'](#) sur la chaîne Youtube de la Cove.

'Mon premier bureau', pour les jeunes

Ecrit par le 2 février 2026

pousses d'entrepreneurs



Et si vous installiez votre premier bureau au cœur du château Durbesson ?

C'est en effet l'offre proposée par la Cove (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin) aux entreprises qui débutent. Avec 'Mon premier bureau', l'agglomération donne la possibilité aux jeunes entreprises de bénéficier d'un lieu propice à leur bon développement. Situé sur le site du marché-gare, le château Durbesson - propriété de la Cove - a été entièrement réhabilité pour l'occasion.

Au sein d'un espace de 400 m² on retrouve 15 bureaux de 10 à 26 m² entièrement équipés, deux salles de réunion d'une capacité d'accueil de 12 à 16 personnes, une salle de restauration et un espace détente.

■ « S'implanter durablement sur le territoire »

« Ces bureaux sont destinés à la location à des tarifs abordables, souligne Annie Villafranca, chargée de la gestion et du développement du site du marché-gare. Avec des loyers compris entre 200 et 250€ par mois, l'objectif est de donner aux entreprises de moins de quatre ans la possibilité de se développer dans



Ecrit par le 2 février 2026

les meilleures conditions qui soient pour qu'elles puissent pérenniser leur activité. »

'Mon premier bureau' marque ainsi une nouvelle étape dans la dynamisation de la zone d'activité voulue par la Cove à travers sa marque 'La Provence créative'. Après avoir lancé il y a tout juste un an 'Ma première usine', ce sont désormais deux pépinières qui sont mises à la disposition des entreprises issues des secteurs de la production et du tertiaire.

« Dans le choix des entreprises, si nous sommes plutôt centrés sur le domaine de l'agroalimentaire, nous restons néanmoins ouverts à tous les secteurs d'activité, précise Annie Villafranca. Avec 'Mon premier bureau', le but est de donner une chance supplémentaire aux entreprises de s'implanter durablement sur notre territoire. » Pour renforcer l'offre proposée aux futurs locataires, l'équipe en charge du lieu compte mettre en place des formations et des ateliers mutualisés tout au long de l'année avec, pour chaque structure accompagnée, la possibilité d'avoir un accès privilégié à l'intégralité des services de la future Gare numérique.

N.F. Les entreprises souhaitant intégrer 'Mon premier bureau' doivent obligatoirement remplir un dossier d'entrée à télécharger sur www.laprovencecreative.fr