Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

# Sorgues : chefs d'entreprise, prenez rendez-vous avec le numérique



**Le groupement 'Rendez-vous avec le numérique', qui regroupe la SCIC Provence Numérique, ECTI et le RILE, organise un évènement à destination des dirigeants d'entreprises du Vaucluse désireux de performer grâce au numérique.**

Le mercredi 29 juin, à la salle des fêtes de Sorgues, le groupement 'Rendez-vous avec le numérique', qui regroupe la SCIC Provence Numérique, ECTI et le RILE, organise un évènement à destination des chefs d'entreprises désireux de performer grâce au numérique.
L'occasion pour les entrepreneurs du territoire de franchir un cap dans leur utilisation des outils numériques et de trouver les structures et les personnes pour les accompagner.
Seront présents plus de 300 entrepreneurs, des invités experts du numérique, les entrepreneurs du numérique de la SCIC Provence Numérique et les membres du groupement.

**Déroulé de la soirée**
17h : speed-meeting avec les entreprises du numérique, membres de la SCIC Provence Numérique.
18h : début de la table-ronde 'Utiliser le numérique en entreprise'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

19h30 : ouverture de l'espace 'Ateliers et expériences'.

**La table ronde**
Plusieurs invités réputés pour leur expertise du numérique en entreprise seront présents pour témoigner de leur expérience avec les outils numériques :
Bénédicte Martin, vice-présidente de la région sud paca, abordera les sujets de ruralité, agriculture, développement économique et digital, ainsi que l'impact du numérique et les enjeux pour les entreprises de la région.
Céline Sterne, DG de l'entreprise Sterne Silicone (Cavaillon), parlera du volet fabrication numérique, industrie 4.0, et de la performance grâce au numérique.
Philippe Darcas, ex-président du CRITT et PDG des ateliers bio de Provence, fera part de ses expériences dans l'innovation et le numérique appliqué à l'agroalimentaire.

*Inscriptions sur http://ow.ly/VMzA50Jn2Bp*

J.R.

---

# Provence numérique ouvre un nouveau tiers-lieu à Sorgues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026




**La Provence numérique, qui possédait déjà un tiers-lieu à Carpentras au travers de l'association Fabrique gare numérique (FGN), vient de signer le bail d'un nouvel espace à Sorgues.**

La Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Provence numérique, dédiée à l'innovation, à la rencontre, et au partage de compétences autour du numérique, vient d'ouvrir un nouveau tiers-lieu au 35 Rue des remparts à Sorgues qui sera inaugurée le vendredi 13 mai prochain. Ouvert en alliance avec la commune et avec la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat, ce local de 100m² aura pour objectif de répondre aux problématiques locales. Plusieurs activités y seront développées telles que :

- Le Fablab, l'atelier de réparation, de créativité et de prototypage
- Le Repair café pour réparer ses objets cassés tout en partageant ses connaissances
- L'accompagnement au numérique
- Des formations qui peuvent être financées par Pôle emploi ou par des Opérateurs de compétences (OPCO) et qui seront bientôt éligibles au Compte personnel de formation (CPF)
- Le Medialab pour apprendre à créer et réaliser des reportages et documentaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026



De gauche à droite : Pierre Brouard (directeur de la Provence numérique), Manon Latil (animatrice Fablab et médiation numérique du tiers-lieu de Sorgues), Patrice Morgallet (président de la SCIC Provence numérique et de la FNG). ©Provence numérique

**Une portée au-delà de ses murs**

La Provence numérique, c'est l'accompagnement dans la transition numérique des tiers lieux, des collectivités et des entreprises, mais pas seulement. La SCIC souhaite agir en dehors de ses locaux et mettre en place de nombreuses actions dans différents lieux de Sorgues. Parmi celles-ci, sont déjà programmés des ateliers à la résidence senior Le Ronquet, des stages pendant tout l'été, des formations pour les habitants des Quartiers prioritaires de la ville (QPV), mais également des animations avec les commerçants de la commune.

V.A.

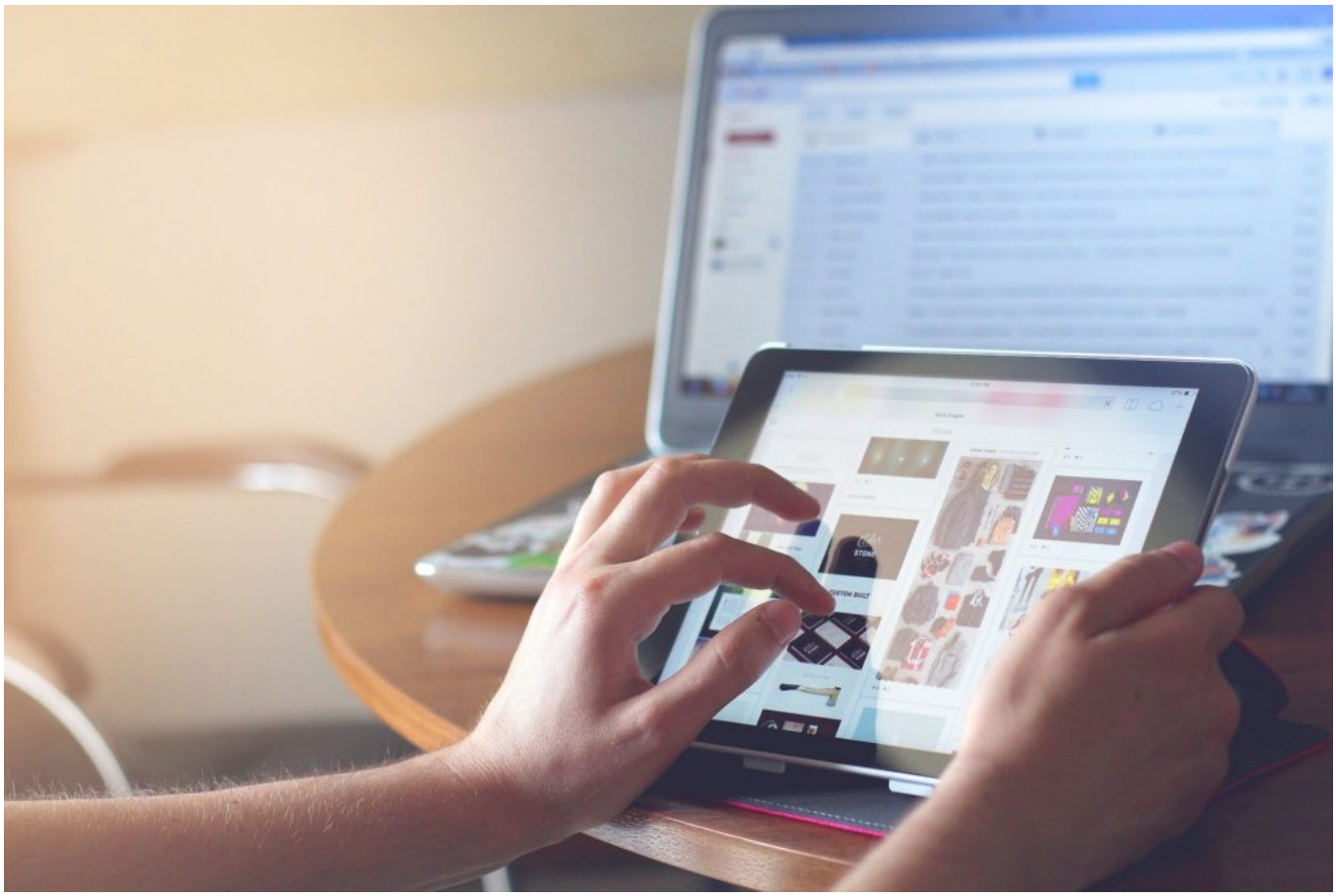
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

# Le consortium Provence numérique, seul lauréat de Paca grâce à la transformation digitale



**La Provence Numérique, l'ECTI et le Rile ont signé leur convention de partenariat 'Rendez-vous avec le numérique'. Le consortium déploie à partir de juillet 2021 trois outils complémentaires afin d'armer réseaux et entrepreneurs pour le développement de leur activité.**

Cette action carpentrassienne est la seule lauréate en Région Sud de l'appel à projets lancé par Bpi France dans le cadre de France Relance et de l'initiative France Num. Objectif ? Renforcer l'accompagnement des TPE et des PME dans leur transformation numérique. Lancé le 18 janvier, il a permis de retenir 9 groupements d'opérateurs parmi 75 propositions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

« Parmi les lauréats, nous sommes les petits aux côtés de grosses machines comme La Poste par exemple. Grâce à ces trois outils, nous irons à la rencontre de 1700 entrepreneurs provençaux pour les sensibiliser et leur permettre de saisir toutes les opportunités offertes par le numérique. En transformant leurs usages ils gagnent du temps, des clients et facilitent leur développement », explique Pierre Brouard de la Provence numérique.

### 150 000€ financés par BPI France et France num

« Ce diagnostic utilisé au niveau national valorisera l'écosystème local qui va pouvoir trouver des ressources. Nous avons envie de rayonner au niveau national, attirer les talents sur notre territoire et prouver qu'il n'y pas uniquement du soleil et des cigales mais également des compétences dans le sud. » Les critères de BPI France ? Acculturation, sensibilisation et accompagnement sur une montée en compétence des entreprises.

« Nous avions 3 semaines pour y répondre, c'est très court. Depuis, nous sommes en restructuration, cela permet des embauches au niveau local et créer des synergies entre les différents acteurs. » L'enveloppe de 150 000€ sera affectée dans le développement des plateformes, qui représente un investissement important. « Nous ne sommes pas là pour capitaliser mais pour développer nos outils et entrainer des répercussions sur les entreprises vauclusiennes. »

### « Pas uniquement du soleil et des cigales mais aussi des compétences dans le sud »

La logique ? Mettre en commun. Mettre à disposition du plus grand nombre, sans égo ni revendication quelconque, des outils et de la formation. La cible ? Les chefs d'entreprise qui justifient de deux ans d'activité et 20 000€ de chiffre d'affaires. « Le but n'est pas non plus d'adopter des milliers d'outils mais de leur prouver qu'ils vont gagner du temps et monter en compétitivité ». Les territoires ? « Nous visons le Vaucluse, le Gard, l'Ardèche, Rhône-Alpes, la Drôme, des territoires qui nous correspondent. » L'outils va bien plus loin qu'un simple questionnaire, un tableau de bord fonctionnel est intégré avec une logique de progression.

« Le but est de flécher les compétences. Les chefs d'entreprise ont souvent des projets en tête mais tout l'en est de savoir quels sont les profils à mobiliser. 5 recrutements sont prévus d'ici 2021 : un chargé de communication, des conseillers numériques et des formateurs informatiques. « Nous intégrons une coordinatrice de formation à partir d'aout. Le but est de se structurer au niveau de la coopérative. » L'objectif de 1700 entreprises sur 18 mois ? Un chiffre atteignable selon Pierre Brouard si l'on en croit la logique de maillage territoriale.

### Synergie entre trois structures

« Nous représentons trois visages différents mais complémentaires. Le rôle du Rile est d'accompagner les entreprises, cela me paraissait évident d'avoir leur point de vue. Avec notre expertise sur le numérique, nous arrivons à créer une belle synergie. » A travers son rôle moteur dans la création d'activités et d'emplois, le Rile est également un partenaire privilégié des collectivités locales dans les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 29 novembre 2026

actions de développement économique des territoires. « ECTI regroupe des ancien dirigeants, cette association a une culture de la réussite à l'échelle des grosses entreprises, cela représente pour nous une vision hyper intéressante. Ils ne sont pas forcément spécialistes du numérique mais experts de la transformation globale de l'entreprise. Nous sommes très locaux, ECTI est fort d'un réseau national avec des accompagnateurs à chaque niveau. »

**Trois outils complémentaires**

**www.jetestemonnumerique.fr**

Les chefs d'entreprises y retrouveront à partir de septembre un diagnostic complet et à 360° de l'usage numérique par l'entreprise. Chaque chef d'entreprise bénéficiera gratuitement d'un rapport global, pointant les points forts et points faibles, une analyse pointue. Ils pourront s'inscrire dans une démarche progressive grâce à un tableau de bord personnel, des entreprises ressources pointées et des ressources documentaires. Cet outil est développé dans une logique de commun afin que les partenaires puissent l'intégrer et l'utiliser gratuitement, suivant une convention d'utilisation.

**Ateliers-débats « Rendez-vous avec le numérique »**

8 thématiques pour échanger entre chefs d'entreprises autour des possibilités offertes par les usages numériques: visibilité internet, dématérialisation des points de vente ou encore organisation du télétravail… Ces ateliers prennent la forme d'ateliers de design thinking, ce qui permet d'avoir une approche ludique, pragmatique, basée sur l'expérience, l'usage, la mise en situation. Ces ateliers seront aussi utilisés par d'autres structures provençales, formées gratuitement par le groupement. Elles les utiliseront auprès de leurs propres membres, adhérents ou réseau.

**Le guide « Rendez-vous avec le numérique »**

Le papier reste un des vecteurs essentiels pour toucher au plus près les chefs d'entreprises (commerçants, artisans, exploitants agricoles…), surtout lorsque la connaissance du numérique est à améliorer. Un guide papier permet une permanence de l'information et a un aspect "récréatif" malgré son utilisation pédagogique. Il propose d'aborder plus sereinement les nouveaux modes de ventes, le marketing d'influence, les stratégies open source ou open innovation, les nouveaux modes d'organisation et de communication. Le Guide comportera des fiches tutoriels, didactiques mais aussi des cas d'usage. 2000 fascicules seront distribués gratuitement afin de toucher un public pas forcement tout numérique.