

Écrit par le 22 mai 2026

Déchets : la France déborde, le trafic s'organise !



Chaque année, la France produit près de 340 millions de tonnes de déchets. En marge des circuits officiels, des trafics mafieux et des dépôts sauvages gangrènent le territoire. Du béton balancé en pleine forêt à la fraude industrielle en Provence, l'émission 'Enquête exclusive' lève le voile sur un système opaque, lucratif et toxique. À voir dimanche 12 octobre à 23h10 sur M6.

Enquête : quand la France devient la poubelle de l'Europe. Pneus usés, gravats, plastiques, électroménager hors service... Ces déchets, vous les voyez parfois en bord de route ou au détour d'un chemin forestier. Mais ce que vous ne voyez pas, ce sont les circuits illégaux et les trafics organisés qui prospèrent sur le dos d'un pays devenu incapable de gérer ses propres ordures.

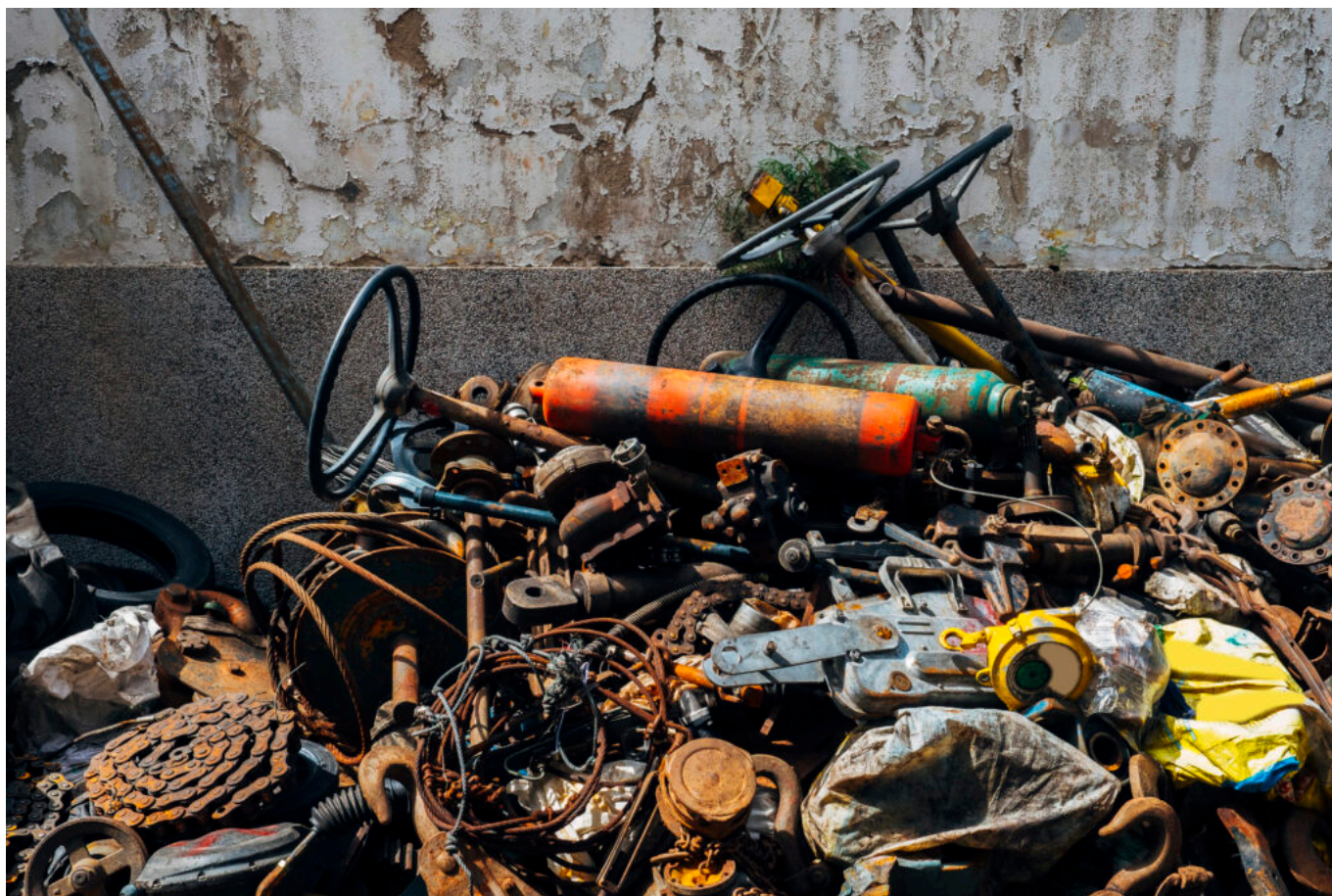
Une pollution à ciel ouvert

Ecrit par le 22 mai 2026

À Forbach, en Moselle, les forêts se transforment en décharges à ciel ouvert. Nos confrères ont filmé des dépôts sauvages en pleine nature : des voitures venues de France... mais aussi d'Allemagne. Car outre-Rhin, le recyclage des pneus est strictement encadré et payant. Côté français, les sanctions - jusqu'à 1 500€ - sont rarement appliquées. Résultat : les forêts deviennent des exutoires bon marché, et le nettoyage repose, bien souvent, sur des bénévoles épuisés et désemparés.

Quand la fiscalité pousse à tricher

En Dordogne, à Périgueux, un autre phénomène prend de l'ampleur. Ici, les habitants doivent payer à chaque dépôt d'ordures. Une carte annuelle à 272€ donne droit à un sac par semaine. Au-delà ? 6€ le sac. Une mesure incitative qui vire à la débâcle : poubelles publiques surchargées, sacs abandonnés dans la rue, rats en fête... et des services municipaux débordés. Le coût environnemental et social dépasse largement les économies espérées.



Copyright Jcomp Freepik

La Provence, plaque tournante d'un trafic organisé

Mais c'est en Provence que l'enquête prend une tournure quasi-mafieuse. Sur une ancienne propriété agricole, *Enquête exclusive* a découvert un impressionnant stock de déchets de chantier : plus de 1 000

Ecrit par le 22 mai 2026

tonnes réparties sur des dizaines d'hectares. Derrière cette montagne de déchets, un trafic bien rodé, orchestré avec la complicité de salariés d'un grand groupe de retraitement. Un système illégal mais extrêmement rentable.

Des frontières poreuses

Aux confins du Luxembourg, les douaniers multiplient les contrôles sur les camions transportant des "matières valorisables". Un terme souvent utilisé pour camoufler des cargaisons illégales. Si les remorques sont interceptées, elles repartent illico vers leur pays d'origine, mais l'amende - entre 150 et 900€ - reste dérisoire face aux profits réalisés.

Un système à bout de souffle

La France croule donc sous ses déchets. Et face à la multiplication des dépôts illégaux (35 000 recensés), les réponses tardent. Sanctions faibles, contrôles insuffisants, inégalités fiscales entre pays européens... Le système favorise les dérives. Et les conséquences sont bien réelles : sols pollués, nappes phréatiques menacées, tensions sociales en hausse. Une plongée sans fard dans un monde où l'économie de la poubelle est devenue un business juteux. Mais à quel prix ?

Enquête exclusive - Trafics, dépôts sauvages : la France croule sous les ordures Dimanche 12 octobre 2025 À 23h10 Sur M6.



La Maison Victoire célèbre l'art de vivre en Provence



Au cœur de la Provence, dans le charmant village de Cabrières d'Avignon, la Maison Victoire, agence immobilière réputée pour ses biens d'exception, invite depuis 2023 à un voyage sensoriel unique mêlant art, savoir-faire et gastronomie locale, lors de soirées très courues où se rencontrent plusieurs centaines de convives.

C'est dans cette atmosphère empreinte d'élégance et de convivialité que, le mercredi 5 juin, plus de 450 passionnés se sont réunis pour célébrer le lancement du deuxième numéro du magazine Maison Victoire, véritable ode aux parcours inspirants et à l'esprit authentique de la région, ainsi que du guide d'acheteur de [Victoria Templeman](#), directrice de la Maison Victoire.

Ecrit par le 22 mai 2026

Célébrer une vision du monde

La soirée s'est ouverte sur l'inauguration de l'exposition 'Mondo Vision' de l'artiste Mambo, alias [Flavien Demarigny](#), une immersion captivante où graphisme, récits de voyage et références culturelles se mêlent pour éveiller les sens et l'imagination. Chaque œuvre invite à un périple visuel, transportant les visiteurs au-delà des frontières de la Provence.



Crédit : Marta Puglia

Ecrit par le 22 mai 2026



L'artiste Mambo et Victoria Templeman, directrice de la Maison Victoire. Crédit : Marta Puglia

©Maison Victoire

Ambiance chic d'été

L'ambiance s'est ensuite enflammée au rythme d'un concert live de flamenco, porté par la virtuosité des guitaristes Tchoune Tchanelas et la grâce d'une danseuse passionnée. Les accords vibrants et la danse envoûtante ont enveloppé la soirée d'une chaleur intense, rappelant les traditions andalouses tout en célébrant l'âme provençale. Les papilles ont été comblées par une dégustation raffinée de produits locaux : les vins et pétillants naturels du [Château de Mille](#), les bières artisanales de la Microbrasserie de Maruéjols, et les créations gourmandes de Mapie, véritable hymne aux saveurs du terroir.

Autre partenaire de l'événement : la société [Valorise](#) basée à Cabrières d'Avignon. Intervenant tout particulièrement dans le domaine du 'homstaging', l'entreprise regroupe une équipe de passionnés spécialisée dans la valorisation de propriétés haut de gamme à la vente. Entourée d'artisans locaux triés sur le volet, elle prépare chaque bien pour une vente rapide et au meilleur prix. « Sa signature : une décoration élégante et sur mesure, mêlant œuvres d'art, mobilier chiné et souci du détail—toujours en harmonie avec l'âme du lieu », expliquent les organisateurs de cette soirée.

Ecrit par le 22 mai 2026



'Mondo Vision' de Mambo ©Maison Victoire. Crédit : Ruth Ribeaucourt

Une tombola caritative pour SErEn'Âge

Au-delà de la fête, la Maison Victoire a également mobilisé ses convives autour d'une tombola caritative au profit de l'association [SErEn'Âge](#) (Groupements affinitaires d'entraide d'Apt), qui œuvre pour l'art à l'hôpital d'Apt. Soutenue par la présence de [Dominique Santoni](#), Présidente du département de Vaucluse, cette initiative a souligné l'engagement de la Maison Victoire envers la communauté locale. Cette soirée fut bien plus qu'un événement : une célébration vibrante de la Provence, de ses talents et de ses richesses, une invitation à découvrir et à partager l'essence même de cette terre d'exception. Un voyage à la fois culturel, sensoriel et humain, orchestré avec passion par la Maison Victoire.

Ecrit par le 22 mai 2026



L'association SErEn'Âge.Crédit : Marta Puglia

En savoir plus

Depuis 2023, Maison Victoire « special events » rassemblent trois fois par an plus de 300 invités pour célébrer artistes, chefs, vignerons et créateurs locaux. Ces événements ont déjà mis à l'honneur des talents régionaux tels que Aurélia Rocher, Sati Mougard, Pierre Jaccaud, Anne K. Imbert, Blandine Delacroix, Katelijn Leroy et Kristian Desailly, ainsi que des personnalités internationales comme les photographes Jamie Beck, Michel Rawicki ou encore Hans Silvester. Fondée en 2007 par Victoria Templeman, l'agence compte aujourd'hui plus de 17 collaborateurs.

Les infos pratiques

Maison Victoire. L'exposition Mambo sera visible jusqu'au 31 août, aux horaires d'ouverture de l'agence : du lundi au vendredi de 10h à 18h, et le samedi de 9h30 à 12h30. Place de l'ancienne Mairie à Cabrières d'Avignon.

Ecrit par le 22 mai 2026



Crédit : Marta Puglia

Le scandale des herbes de Provence

Ecrit par le 22 mai 2026



Seulement 10 % des herbes de Provence consommées en France sont vraiment originaires de Provence. Les industriels qui les proposent se défendent en expliquant que l'appellation est générique et que la production locale n'est pas suffisante pour répondre à la demande. De leur côté les producteurs provençaux dénoncent l'imposture et crient au scandale. Et ils ont raison.

Les herbes de Provence ne peuvent être considérées comme une appellation générique utilisable par tous. Cela pour au moins une bonne raison et qui devrait primer sur toutes les autres : le respect des règles qui conduisent l'usage de notre langue. Les herbes de Provence doivent venir de Provence, comme les huitres de Cancale viennent de Cancale ou les andouilles de Vire viennent de Vire. Si elles ne viennent pas de Provence elles ne peuvent pas en prendre la dénomination. C'est aussi simple que cela. Demandez à un enfant de classe primaire ce qu'il en pense. Il vous apportera la réponse sans aucune hésitation.

Les mots sont justes et précis respectons-en leurs sens et leurs significations

Si on ne respecte pas ces règles de base c'est la porte ouverte à tous les mensonges et les usurpations. Les dérives du langage peuvent ainsi aller très loin. Bien plus loin que nos simples herbes de Provence. S'agissant de certains régimes autoritaires on pourrait alors parler de « démocratie populaire », concernant une justice expéditive on pourrait aussi dire qu'il s'agit de « justice populaire », etc... Les mots sont justes et précis respectons-en leurs sens et leurs significations. La langue c'est notre socle commun, notre contrat social.

Dans un idéal il ne devrait pas être nécessaire d'inventer des labels ou des appellations certifiées. La

Ecrit par le 22 mai 2026

bonne foi et l'honnêteté devraient suffire. Concernant nos herbes de Provence la pilule est d'autant plus difficile à digérer que les ingrédients de ces contrefaçons scandaleuses n'ont rien à voir avec ceux des vraies herbes de Provence. Pour ces dernières 4 herbes sont savamment dosées : le romarin, la sarriette, l'origan et le thym. Dans certains de ces plagiats on peut trouver jusqu'à 9 ingrédients, dont certains on l'imagine ne coûtent pas grand-chose. La cuisine c'est comme les idées il faut éviter les produits trop transformées et traficotés.

La région PACA confirme toute son attractivité



Écrit par le 22 mai 2026

L'institut [Enterritoires](#) vient de publier les résultats d'une enquête sur l'image des régions. Cette étude montre qu'une large majorité de français a une bonne opinion des régions où ils y vivent. Mais 90 % des salariés sont prêt à migrer dans une autre région si une opportunité se présentait. Au palmarès des régions les plus attractives PACA arrive en première position devant la Bretagne, l'Occitanie et la Nouvelle Aquitaine.

Depuis la loi NOTRe de 2015, qui a acté un nouveau découpage des régions, aucune étude n'avait été publiée sur la perception de l'image des nouvelles régions françaises. Réalisée auprès d'un panel représentatif de français, cette enquête réalisée par l'Institut Enterritoires avec ODOXA et Deloitte, scrute l'image des régions à partir de plusieurs critères : la qualité de vie, l'environnement, la situation géographique, le logement, les transports, le dynamisme économique, l'emploi... Au-delà de l'image, qui n'est en fait qu'une perception, il s'agit surtout de mesurer l'attractivité des régions et leurs capacités à attirer des habitants ou des entreprises.

90% des salariés seraient prêts à quitter leur région si une opportunité professionnelle se présentait

Cette étude montre d'abord que dans la majorité des cas, les français sont heureux de vivre dans leur région. Sur ce critère la région PACA arrive en tête avec 48 % des sondés qui se déclarent « tout à fait heureux d'y vivre ». Viens ensuite la Bretagne avec 47 % et la Nouvelle Aquitaine avec 41 %. Mais cependant 90% des salariés seraient prêts à quitter leur région si une opportunité professionnelle se présentait avec de meilleures conditions ou à conditions équivalentes par rapport à celles dont ils disposent actuellement (poste, salaire, avantages...). Sans grande surprise l'étude montre que les plus jeunes générations sont plus prompts à changer de région.

On peut avoir une bonne opinion d'une région sans forcément avoir envie de s'y installer

S'agissant de l'opinion que les français peuvent avoir des autres régions que celle où ils habitent, PACA occupe également la première place. Mais pour autant on peut avoir une bonne opinion d'une région sans forcément avoir envie de s'y installer. C'est toute la différence entre l'image et l'attractivité. Ainsi, PACA confirme toute son attractivité en arrivant en première place dans les intentions de vivre ailleurs si une opportunité professionnelle se présentait. En seconde position on trouve la Bretagne et ensuite l'Occitanie. Cette étude confirme les mouvements migratoires nationaux déjà constatés depuis plusieurs années vers les régions de bord de mer.

La qualité de vie et la situation géographique sont privilégiées

Cette étude révèle également que les français disent vouloir privilégier les zones rurales et les petites villes pour leurs lieux de résidence. Pour 78 % des français la qualité de vie est le critère qui arrive très largement en tête dans le choix de son lieu de vie. Viens ensuite pour 59 % la situation géographique. Quant aux aspects économiques ils n'arrivent qu'en fin de classement dans les motivations.

Ecrit par le 22 mai 2026

Mais rappelons-le cette enquête porte sur la perception et les intentions éventuelles, elle ne correspond pas forcément à la réalité des territoires, ou à celle des comportements des français. « Ce n'est pas la réalité des territoires » confirme Julien Gonzales, directeur des études de l'Institut Enterritoires. Néanmoins cela reste un indicateur important à un moment où les régions ont à faire face à des défis économiques majeurs et on sait tout le poids que la démographie peut y jouer.

Détail de l'étude : www.newtonoffices.com/fr/blog/observatoire-regions/

Média : La Provence revient aux fondamentaux de la proximité



Ecrit par le 22 mai 2026

A l'occasion des vœux de nos confrères de la Provence qui se sont déroulés au palais des papes à Avignon, [Olivier Biscaye](#), le nouveau directeur de la rédaction, a dressé les grandes lignes de la stratégie du quotidien régional. Ce dernier prône un retour aux sources en misant sur ce qui fait l'ADN de La Provence : la proximité et les territoires.

« Nous nous sommes beaucoup éloignés des territoires », a reconnu en toute franchise, [Olivier Biscaye](#), directeur de la rédaction chez [La Provence](#) lors de la tournée des vœux du quotidien régional qui s'est achevée la semaine dernière au palais des papes à Avignon.

« Il y a beaucoup d'engagements qui ont été annoncés ces dernières années, poursuit-il, et nous avons à cœur de revenir au plus proche des territoires. »

Pour jouer cette carte de la proximité, le nouveau directeur de la rédaction annonce déjà le retour, début mars, des pages 'sport amateur' dans les colonnes ainsi que dans les différents supports numériques de la Provence.



Crédit : La Provence

« Toutes les communes de notre département sont importantes. »

Ecrit par le 22 mai 2026

[Olivier Biscaye](#), directeur de la rédaction chez La Provence

« Nos pages dites 'villages' vont également évoluer dans les prochains jours, complète Olivier Biscaye. Pour cela, nous recrutons des correspondants locaux car si nos équipes sont plutôt présentes dans les grandes villes, toutes les communes de notre département sont importantes. L'objectif est de rendre compte, d'informer sur l'actualité dans le plus petit des villages. C'est ça un journal de proximité. »

« On raconte le territoire, confirme [Jean-Luc Pelé](#), directeur général de La Provence. Notre ADN c'est de faire vivre cette proximité. C'est pour cela que nous avons aussi pour ambition de redévelopper les événements dans notre région comme non a l'a fait en relançant le tour de la Provence en 2024. Cette course de vélo met en valeur les territoires en permettant à notre région de d'être en contact avec près d'un milliard de personnes via les différents diffuseurs de l'épreuve. »

« L'événementiel c'est aussi l'économie avec le Club de la Provence qui vise à mettre en avant les pépites de la région », complète Olivier Biscaye.

« Nous serons là pour parler de vous. »

[Mélanie Ferhallad](#), directrice départementale de La Provence en Vaucluse

Pour [Mélanie Ferhallad](#), directrice départementale du quotidien de presse régionale en Vaucluse, il s'agit de « faire de la proximité l'ambition de notre titre cette année. C'est-à-dire être à peu de distance de tous, mais aussi être accessible au plus grand nombre. Cette année, avec l'équipe de la Provence, nous serons donc dans les parages, dans les environs, aux alentours, dans le voisinage immédiat, juste à côté, sur le terrain, pour couvrir l'actualité, parler de vous, des autres, de ce que vous faites, témoigner encore et rendre compte. Dans ce monde où tout va de plus en plus vite, où l'info tourne à plein régime sur les réseaux sociaux, où la fake news menace en permanence notre travail, nous souhaitons être à vos côtés et vous dire que rien ne remplacera un journaliste de terrain. Lui seul est capable de faire un reportage, de décrire, de rapporter ce qu'il a vu ou entendu, de protéger nos sources, de trouver le mot juste pour dépeindre une situation, de donner un aperçu d'un événement avec toute la rigueur qui l'emmène.

Ecrit par le 22 mai 2026



Cécile Helle, maire d'Avignon. Crédit : La Provence

« Je pense qu'on se reconnaît tous dans votre leitmotiv autour de la proximité, a précisé Cécile Helle, la maire d'Avignon conviée à cette présentation. Pour moi c'est évidemment un mot qui résonne d'autant plus que nous sommes dans un territoire à taille humaine et c'est ce qui fait notre force. »

Et l'élue avignonnaise de rappeler le rôle de titres « comme La Provence et ses équipes de journalistes pour essayer d'expliquer aux citoyens habitants ce qui se passe. Y compris dans la contradiction, parce que je pense que ça fait partie depuis toujours du débat démocratique et citoyen. Je crois que c'est le rôle aussi des journalistes de bien présenter les différents points de vue qui peuvent exister sur un sujet. »

« La Provence, c'est un journal qui incarne les valeurs de liberté et de démocratie sur le territoire, conclut Olivier Biscaye, directeur de la rédaction chez La Provence. On sait que nous avons des échéances électorales dans les prochains mois, qui vont évidemment intéresser bien les personnes sur ce territoire, mais qui vont aussi intéresser notre journal, parce que nous avons le devoir de rendre compte de l'actualité politique et électorale sur l'ensemble de toutes ces communes de Vaucluse. »

Théâtre et vin chaud pour la veillée calendrale de Saignon



Le Foyer rural de Saignon organise sa veillée calendrale ce dimanche 22 décembre à la salle des fêtes de la commune.

Ce dimanche, les Saignonnais se réuniront autour des 13 desserts, une tradition incontournable de la culture provençale à l'approche de Noël. Le vin chaud sera aussi au rendez-vous pour la veillée calendrale.

La compagnie pernoise La Chourmo dis Afouga, une troupe de théâtre amateur qui œuvre pour la maintenance de la langue provençale, présentera sa pièce de théâtre 'Lou devino vènt'. Jean-Paul Motte racontera les histoires sur les temps où la Provence vivait au rythme des saisons. Et enfin, Laure Marie partagera des chants provençaux.

Dimanche 22 décembre. 17h30. 10€. Salle des fêtes. Saignon.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

Le Parc des expositions d'Orange accueille la 15e édition du Salon des santonniers

Ecrit par le 22 mai 2026



Les bénévoles de l'association Orange Passion Provence organisent la 15^e édition du salon 'Passion Santons' ces samedi 14 et dimanche 15 décembre au Parc des expositions d'Orange. Près de 70 artisans santonniers devraient être présents.

Ce week-end, les traditions et le savoir-faire provençaux seront à l'honneur lors du 15^e salon 'Passion Santons'. 68 artisans santonniers et créchistes, ainsi que de nombreux exposants seront présents pour l'occasion. Au programme : des ateliers autour de la confection de santons, la réalisation d'une crèche sur place, et bien d'autres temps forts.

Chaque année, un atelier d'artisans santonniers est mis en lumière. Pour cette 15^e édition, il s'agit de l'[Atelier de Fanny](#), basé à Aubagne. Depuis plus de 20 ans, Gilbert et Anthony Macciocu partagent leur passion et leur savoir-faire pour créer des santons de Provence et des décors de crèches artisanales. Expédiés partout en Europe, leurs santons de 7 cm passeront par Orange ce week-end.

Ils viennent de Suze-la-Rousse, Valensole, Marseille, Salon-de-Provence, Saint-Mamert-du-Gard, Saint-

Ecrit par le 22 mai 2026

Gilles, Montauban, Nîmes, Les Angles, Bollène, Aubignan, ou encore Jonquières. Les santonniers vous donnent rendez-vous ce week-end. L'occasion d'étoffer sa crèche avec de nouveaux personnages et de nouveaux décors.

Des animations

Les santons et les décors provençaux ne seront pas les seuls à l'honneur ce week-end au Parc des expositions d'Orange. Des artistes et producteurs exposeront aussi leurs produits, comme l'[Atelier Pascaline](#) (artiste peintre), la Cave les Côteaux du Rhône, le Miel du Vent, l'écrivain Bernard Sorbier, le [Rotary Club d'Orange](#) qui proposera des soupes, la [Chocolaterie Castelain](#), etc.

De nombreuses animations seront prévus sur les deux jours comme des chants et danses provençaux, un atelier de maquillage pour enfants, des ateliers de coloriage de santons, fabrication de santons et peinture sur santons, mais aussi la venue du Père Noël avec qui il sera possible de faire des photos.

Une grande tombola sera organisée avec de nombreux lots à gagner tels que : une pièce unique de l'Atelier de Fanny, un stage de deux jours à l'Atelier de Fanny pour deux personnes, deux repas au Comptoir de Piolenc, une composition florale, et bien d'autres surprises.

Samedi 14 décembre de 10h à 19h. Dimanche 15 décembre de 10h à 18h. Entrée libre. Parc des expositions. 164-352 Avenue Charles Dardun. Orange.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

Bienvenue en Provence, l'association qui met en lumière le territoire en mutualisant les sites touristiques

Ecrit par le 22 mai 2026



Depuis une vingtaine d'années, l'association vaclusienne [Bienvenue en Provence](#) regroupe les sites de visite répartis dans cinq départements dans une démarche commune pour faire de la publicité sur lieu de vente. Aujourd'hui, ses dépliants sont distribués dans 1 700 points d'information et sa présence numérique est de plus en plus forte.

Ce jeudi 21 novembre, les membres du conseil d'administration de l'association Bienvenue en Provence vont se rendre dans l'un des sites adhérents, la Chartreuse à Villeneuve-lès-Avignon, pour l'assemblée générale. L'occasion pour tous les adhérents de se réunir afin que l'association fasse un bilan des services qu'elle a proposés dans l'année. « On offre un service moyennant un coût, donc il est normal que tous les ans on vienne présenter les résultats, c'est-à-dire combien de dépliants on a distribués, où, comment, l'état du réseau, les résultats sur le plan numérique et sur la distribution des dépliants, les actions de communication que nous avons mis en place, etc », explique [Jean-Paul Trinquier](#), président de Bienvenue en Provence.

L'association évoquera également les axes de développement pour l'année suivante et présenter les budgets pour montrer où va l'argent des adhérents. « Ça permet d'avoir une transparence totale au niveau des actions qui sont menées et des financements qui sont engagés », ajoute le président. Depuis

Écrit par le 22 mai 2026

deux décennies, Bienvenue en Provence met en lumière les sites touristiques du large territoire qu'est la Provence, en allant de Montélimar au Nord à Montpellier à l'Ouest, à Saint-Tropez à l'Est, et jusqu'à la Méditerranée au Sud.

Une association qui mutualise

Avant, chaque site essayait de distribuer son dépliant sur les points d'impact touristiques, c'est-à-dire les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc. Si aujourd'hui, certains le font encore, le constat est évident pour Jean-Paul Trinquier. « Ce système a très vite montré ses limites, puisque si tout le monde se met à faire ça, ça créerait véritable capharnaüm », affirme-t-il. C'est là qu'intervient l'association Bienvenue en Provence.

Le cœur du travail de l'association, c'est la publicité sur lieu de vente, autrement dit de distribution des flyers. C'est comme cela que Bienvenue en Provence a débuté. Puis, l'association s'est étoffée et a commencé à proposer des services en fonction de l'évolution des dispositifs et des besoins des adhérents, des touristes qui sont en séjour sur la zone et des visiteurs.

La création d'un guide

« Nous avons créé un guide de visite qui regroupe une grande partie des adhérents », explique Jean-Paul. Le guide 'Bienvenue en Provence' est tiré à plus de 400 000 exemplaires par an et mis à jour tous les ans avec les nouvelles données, les nouveaux tarifs, les nouvelles animations et les nouveaux événements.

« Le guide permet d'avoir un outil de mutualisation, mais aussi de réduire les coûts pour les adhérents. »

Jean-Paul-Trinquier

Afin de permettre la diffusion des informations de chaque site touristique, l'association implante un réseau de présentoirs important qui distribue les dépliants de ses adhérents, mais aussi le guide 'Bienvenue en Provence'. Ce sont autour de 1 700 points d'informations qui possèdent ces présentoirs et permettent le rayonnement des sites qu'encadre l'association.

Ecrit par le 22 mai 2026



Bienvenue en Provence dispose de présentoirs de comptoir, mais aussi de présentoirs sur pied. Certains sont même accompagnés d'un écran. ©Bienvenue en Provence

Une présence sur le numérique

Ces dernières années, le numérique s'est développé, ainsi que les réseaux sociaux. Force est de constater, ils représentent aujourd'hui un atout majeur dans la communication des sites touristiques. Ainsi, Bienvenue en Provence, elle aussi, s'est mise à la page et a développé sa présence sur le numérique.

« Cette année, nous avons fait de gros efforts pour être de plus en plus présents sur le numérique. »

Jean-Paul-Trinquier

Aujourd'hui, l'association possède un site internet, qui comptabilise environ 80 000 visiteurs par an, des réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, sur lesquels Bienvenue en Provence partage des idées de sortie, les nouveaux événements proposés par ses adhérents, des bonnes adresses 'Art de vivre', des itinéraires touristiques, des parcours artistiques, et bien d'autres choses. L'association envoie

Écrit par le 22 mai 2026

également sept newsletters par an entre mars et octobre. Elle dispose aussi de présentoirs munis de QR codes pour les touristes qui préfèrent avoir les informations et les divers itinéraires sur leur smartphone plutôt qu'en version papier.

Une cinquantaine d'adhérents

Parmi la cinquantaine d'adhérents de l'association, on retrouve une multitude de sites aussi différents les uns que les autres, comme des monuments historiques, des musées et des sites 'Art de vivre' comme des domaines viticoles par exemple. Cela témoigne de la diversité de la Provence. « La promotion des territoires se fait bien le biais des organismes territoriaux qui sont liés à des frontières administratives (communes, départements, régions, offices de tourisme), explique Jean-Paul Trinquier. Notre axe de travail, c'est justement de ne pas rentrer dans ce zonage administratif, mais plutôt de le gommer pour faire une unité de communication et de circulation entre les sites de visite sur ce vaste territoire. »

Ainsi, l'association travaille sur un territoire assez large, qui s'étale sur trois régions (PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie) et sur cinq départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Drôme, Gard, Ardèche). Parmi les sites adhérents, on trouve : Ôkhra (Roussillon), le Pont Saint-Bénézet (Avignon), le Château La Coste (Le Puy-Sainte-Réparate), le Salin de Giraud (Arles), les Arènes de Nîmes, le Château de Suze-la-Rousse, la Grotte de la Salamandre (Méjannes-le-Clap), le Château de Montélimar, et bien d'autres.

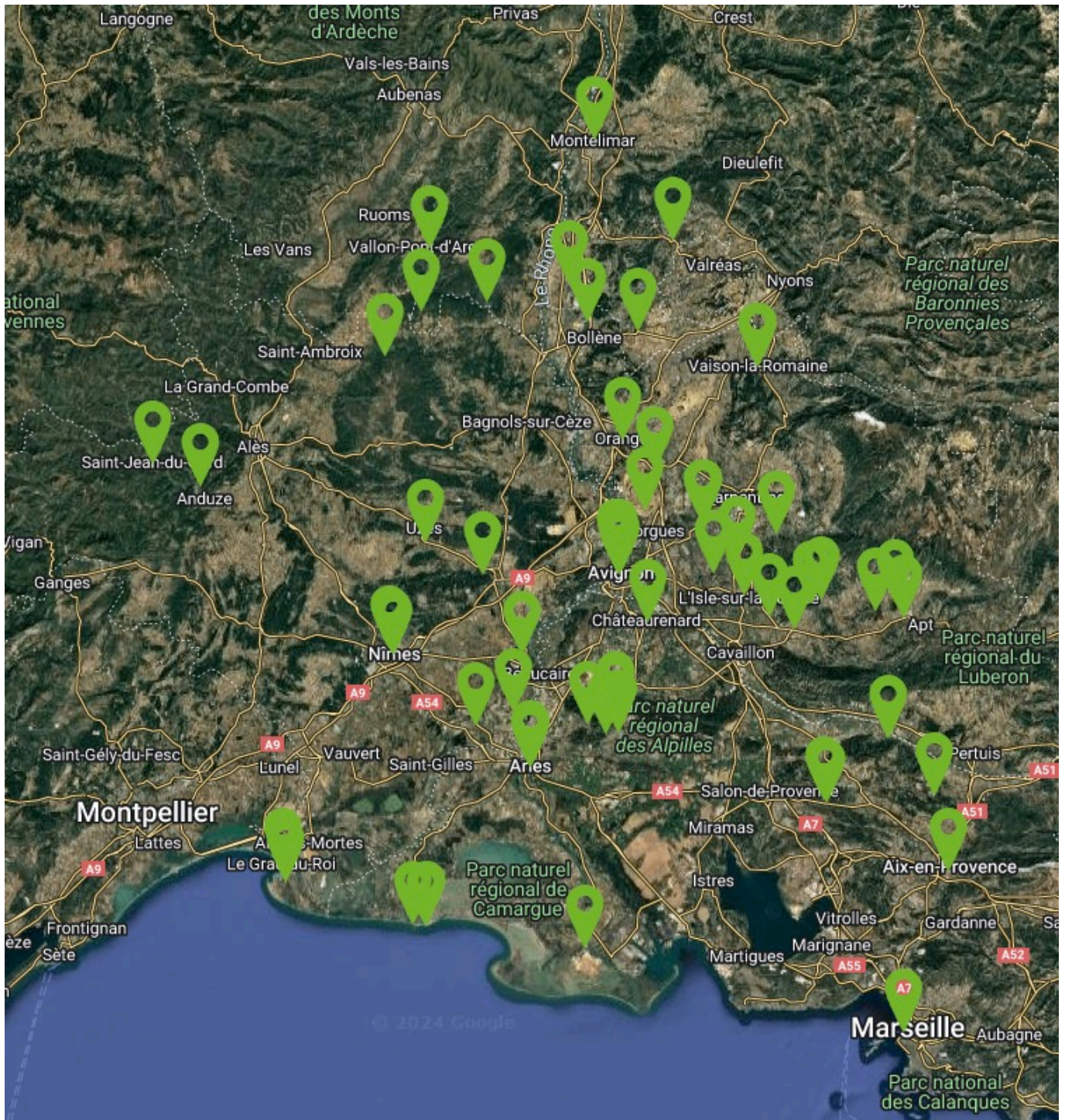
Une synergie avec des offices de tourisme

S'il peut sembler que l'association fait de la concurrence aux différents offices de tourisme du territoire, la réalité est tout autre. Bienvenue en Provence travaille avec les offices de tourisme, dans lesquels les dépliants des adhérents sont distribués. « On a des fortes relations avec les offices de tourisme, les hôtels, les campings, les sites de visite, les résidences de vacances », ajoute le président de l'association.

Bienvenue en Provence se veut le lien entre les sites de visite et les opérateurs. « On est complémentaires parce que les offices de tourisme font la promotion de leur territoire et des sites de visite mais après, quand on leur demande des infos sur des sites en dehors de leur zone d'action, il faut qu'ils aillent chercher l'information de ces lieux, explique Jean-Paul Trinquier. Nous, on leur apporte cette information. » Ainsi, l'association facilite la diffusion de la communication et de l'information des sites de visite, non seulement auprès des touristes directement, mais aussi auprès des prescripteurs, que sont les offices de tourisme, les hôtels, les campings, etc.

Pas de nouveau projet en vue pour l'association. Pour le moment, Bienvenue en Provence souhaite renforcer les services qu'elle propose déjà et continuer de développer sa présence sur le numérique afin de satisfaire au mieux les touristes, mais aussi ses adhérents.

Ecrit par le 22 mai 2026



DÉCOUVRIR LES SITES TOURISTIQUES EN CLIQUANT SUR LA CARTE

© Bienvenue en Provence

La culture provençale sera à l'honneur durant une semaine à Avignon



L'association l'Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun organise la 9^e édition de sa Semaine Provençale du vendredi 27 septembre au dimanche 6 octobre. La Cité des Papes va accueillir de nombreux événements pour l'occasion comme des conférences, des spectacles ou encore des expositions.

Cette année, la culture provençale célèbre plusieurs anniversaires phares : les 120 ans de l'obtention du Prix Nobel de Littérature (1904) par Frédéric Mistral, les 150 ans de la naissance (1874) du poète et prosateur Joseph d'Arbaud, les 100 ans de la disparition (1924) du poète-paysan Charloun Rieu, mais aussi le centenaire de la création de l'association Lou Riban de Prouvenço (1924) par l'écrivaine

Écrit par le 22 mai 2026

avignonnaise Henriette Dibon.

Ces figures emblématiques de l'histoire de la Provence seront mis à l'honneur lors de la Semaine Provençale d'Avignon, du 27 septembre au 6 octobre, à travers un programme d'événements riche et varié. « Labellisée Terre de Culture 2025, Avignon, cité historique s'il en est, est fière de faire vibrer auprès du plus grand nombre la culture provençale, si lumineuse et inspirante », déclare Cécile Helle, maire d'Avignon. La Semaine Provençale sera inaugurée le samedi 28 septembre avec un *passo-carriero* (défilé de rue) mené par le groupe musical Aragorn, suivi, à 11h30 au Palais du Roure, par un apéritif d'honneur offert par la Ville d'Avignon.

Les conférences et lectures

- Le samedi 28 septembre, le Musée Vouland (17 Rue Victor Hugo) va accueillir Alain Costantini, majoral du Félibrige, qui lira et commentera les textes provençaux de Joseph d'Arbaud.
- Le lundi 30 septembre, Annelise Chevalier, majorale du Félibrige, évoquera le marquis Folco de Baroncelli et le Riban de Prouvènço à l'Hôtel de Ville (Place de l'Horloge).
- Le mercredi 2 octobre, Rolande Falleri, mestresso en Gai Sabé du Felibrige, abordera *De Clar-de-luno à la Bèstio*, les animaux sous la plume de Joseph d'Arbaud, au Museum Requien (67 Rue Joseph Vernet).
- Le jeudi 3 octobre, André Gabriel mènera une conférence-concert, organisée par le Félibrige, sur la musique selon Mistral à l'Opéra Grand Avignon (1 Rue Racine).
- Le vendredi 4 octobre, l'historien Philippe Martel analysera Frédéric Mistral vu par la critique à son époque et après, à l'Hôtel de Ville (Place de l'Horloge).
- Le samedi 5 octobre, Bernard Deschamps, secrétaire de l'Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun, parlera de Dr. Simon-Jude Honnorat, lexicographe, précurseur de Frédéric Mistral, à la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur).
- Le samedi 5 octobre, Odile Guichard, conservatrice du Musée Louis Vouland, animera la conférence 'Les arts de Provence au Musée Vouland', au Théâtre de l'Entrepôt (1 Ter Boulevard Champfleury).
- Le mercredi 9 octobre, la Semaine Provençale sera prolongée par Michel Bouisson, directeur du CREDD'O à Graveson, qui animera la discussion 'Frédéric Mistral, un Prix Nobel, mais encore ?' au Théâtre de l'Entrepôt (1 Ter Boulevard Champfleury).

Les spectacles musicaux et de danse

- Le dimanche 29 septembre, Jean-Bernard Plantevin et ses musiciens donneront un concert au sein de la Chapelle Saint-Louis (18 Rue du Portail Boquier).
- Le lundi 30 septembre, l'ensemble Pantai en Còr proposera des chants polyphoniques provençaux de diverses régions d'oc, de Catalogne et des vallées italiennes occitanes à la Chapelle Saint-Louis (18 Rue

Ecrit par le 22 mai 2026

du Portail Boquier).

- Le mardi 1^{er} octobre, André Gabriel (galoubet-tambourin) sera accompagné d'Hélène Andreozzi au piano pour de la musique provençale du XX^e siècle au Conservatoire de musique Grand Avignon (3 Rue du Général Leclerc)
- Le dimanche 6 octobre, le public pourra voir le spectacle du Riban de Prouvènço 'Lou Riban emé sa ribambello', avec la participation de Jean-Bernard Plantevin, André Chiron, André Gabriel, Stéphane Manganelli et Provenç'Art, au Théâtre Benoît XII (12 Rue des Teinturiers).
- Le dimanche 6 octobre, un concert sera donné à la Basilique Notre-Dame des Doms (Place du Palais) en partenariat avec Musique sacrée et orgue en Avignon.



©La Culturo Prouvençalo d'Avignon

Les expositions

- Durant toute la durée de la Semaine Provençale, le public pourra admirer l'exposition 'La taulo de

Ecrit par le 22 mai 2026

Mistral' (La table de Mistral), dont la scénographie a été faite par l'Ataïé Costume Prouvençau, au sein de la chapelle du Palais du Roure (3 Rue Collège du Roure).

- La Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur), quant à elle, accueillera 'La Prouvènço de Mistral' (La Provence de Mistral), avec des visites guidées les jeudis 3 et 10 octobre à 11h.
- Le Palais du Roure, le Musée Vouland et Avignon Tourisme organiseront des expositions autour de La Provence et de ses peintres, avec visites guidées le samedi 28 septembre et le vendredi 4 octobre.
- Au travers de l'exposition 'Capo e Mantèu de l'Estello d'Avignoun', aux salons du Palais du Roure 3 Rue Collège du Roure), le public en apprendra davantage sur le costume provençal.
- L'exposition de la Fédération Française de Course Camarguaise et du club taurin Le Regain mettra en lumière la course camarguaise au sein de la Salle du Rex à Montfavet (Rue des Paroissiens).
- L'exposition 'La classe d'antan', organisée par la Carreto de MountFavet, vous replongera dans votre nostalgie à l'Espace Metaxian à Montfavet (70 Cours Cardinal Bertrand).



Ecrit par le 22 mai 2026

©La Culturo Prouvençalo d'Avignoun

Les autres événements

- Le vendredi 27 septembre, le Félibrige et les Archives départementales de Vaucluse feront découvrir au public des documents félibréens au Palais des Papes (Palce du Palais).
- Le lundi 30 septembre, les archives municipales de la Ville d'Avignon organisera une visite commentée sur le sport en Provence.
- Le mardi 1^{er} octobre, l'association Moulin Notre-Dame et le Flourege immergera le public dans le monde provençal et sa langue, à travers chants, contes, histoires au Moulin Notre-Dame.
- Le mercredi 2 octobre, l'Escolo Capouliero dóu Flourege vous fera découvrir les mystères d'Avignon au travers d'une visite guidée en ville.
- Le mercredi 2 octobre, la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur) accueillera un spectacle pour enfants de 3 à 6 ans.
- Le jeudi 3 octobre, la Bibliothèque Ceccano (2 Bis Rue Laboureur) vous fera découvrir la Provence vue dans les livres anciens.
- Le samedi 5 octobre, le Balèti, bal populaire provençal, aura lieu au sein de la Salle du Rex à Montfavet (Rue des Paroissiens).
- La cuisine provençale sera mise à l'honneur durant toute la durée de la Semaine Provençale au travers des menus proposés à l'Ecole Hôtelière de la CCI de Vaucluse.

Ecrit par le 22 mai 2026



©La Culturo Prouvençalo d'Avignoun

Renseignements au 04 90 80 82 59 (Département culture de la Ville d'Avignon) ou au 06 07 01 69 06 / bernat.deschamps@gmail.com (Oustau de la Culturo Prouvençalo d'Avignoun).