Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Football & marketing : tout savoir sur la coupe du monde de football au Qatar

Alors que la coupe du monde débute ce week-end au Qatar Sprosora, association interprofessionnelle créée en 1994 pour mener une réflexion sur le développement de l'économie du sport, propose un décryptage économique (chiffres clés, principaux sponsors, pyramide des partenaires…) de cet événement sportif qui fait polémique en raison de son pays organisateur.

« La stratégie d'organisation d'événements internationaux, dans le domaine du sport en particulier, installe le Qatar dans le concert des nations. En misant sur le 'soft power', le Qatar se positionne et rayonne comme une plateforme internationale. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

2022 est une suite logique aux différents événements déjà organisés dans l'émirat (handball, athlétisme, moto GP, tennis, padel…). Cela lui permet de travailler sur son image et son attractivité touristique et commerciale avec des aspérités positives. Toutefois, cette édition, dont le coût d'organisation a explosé, est la plus contestée de l'histoire d'un point de vue social, environnemental et économique avec certaines remises en question de la part de marques partenaires prudentes sur leurs présences et activations » souligne Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de Sprosora.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

UN PEU D'HISTOIRE

Tous les quatre ans la Coupe du Monde de la FIFA™ réunit les 32 meilleures équipes de tous les continents. C'est l'événement sportif le plus médiatisé dans le monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Cricket et le championnat d'Europe de Football.

LES FAITS MARQUANTS

1904 — CRÉATION DE LA FIFA (Fédération Internationale de Football Association)
par le journaliste français Robert Guérin

1924 — JULES RIMET, PRÉSIDENT DE LA FIFA
évoque l'idée d'une Coupe du Monde de Football

1928 — ANNONCE DE LA 1ÈRE ÉDITION POUR 1930
Henri Delaunay élu secrétaire général de la FFF

1930 — 1ÈRE ÉDITION EN (double tenante du titre Olympique)
13 nations représentées lors de ce mondial disputé intégralement à Montevideo

1930-1970 — LE TROPHÉE JULES RIMET
pendant les 40ème années de la compétition, le trophée portera le nom de son créateur

DEPUIS 1974 — FIFA WORLD CUP TROPHY
Depuis 48 ans, la " Victoire Ailée " est l'œuvre de l'italien Silvio Gazzaniga

1982 — HAUSSE DU NOMBRE DE PARTICIPANTS
passage de 16 à 24 équipes

1998 — NOUVELLE FORMULE DE COMPÉTITION
passage de 24 à 32 équipes

2002 — CO-ORGANISATION DE LA COMPÉTITION
en & au pour la première fois de l'histoire

2010 — 1ÈRE ÉDITION SUR LE CONTINENT AFRICAIN
avec l'attribution du mondial à

2022 — LE HÔTE DE LA 22ÈME ÉDITION
disputée pour la première fois de son histoire en période hivernale

2026 — 3 NATIONS CO-ORGANISATRICES
de la compétition : passage de 32 à 48 équipes

PALMARÈS DE LA COMPÉTITION

LES PAYS LES PLUS TITRÉS

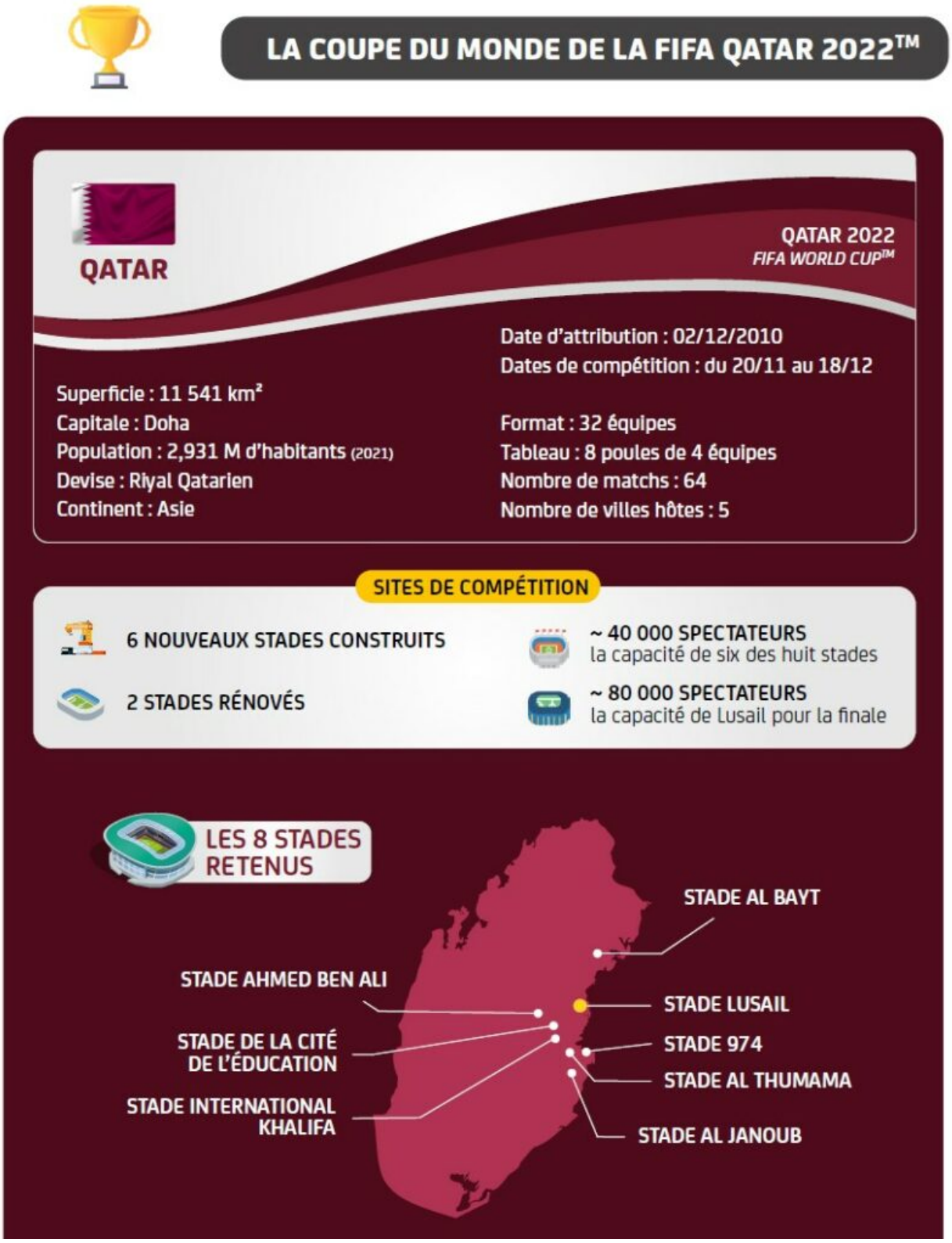
- 5 TITRES
- 4 TITRES
- 4 TITRES

LES SIX DERNIERS VAINQUEURS

1998 — 2002 — 2006 — 2010 — 2014 — 2018

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

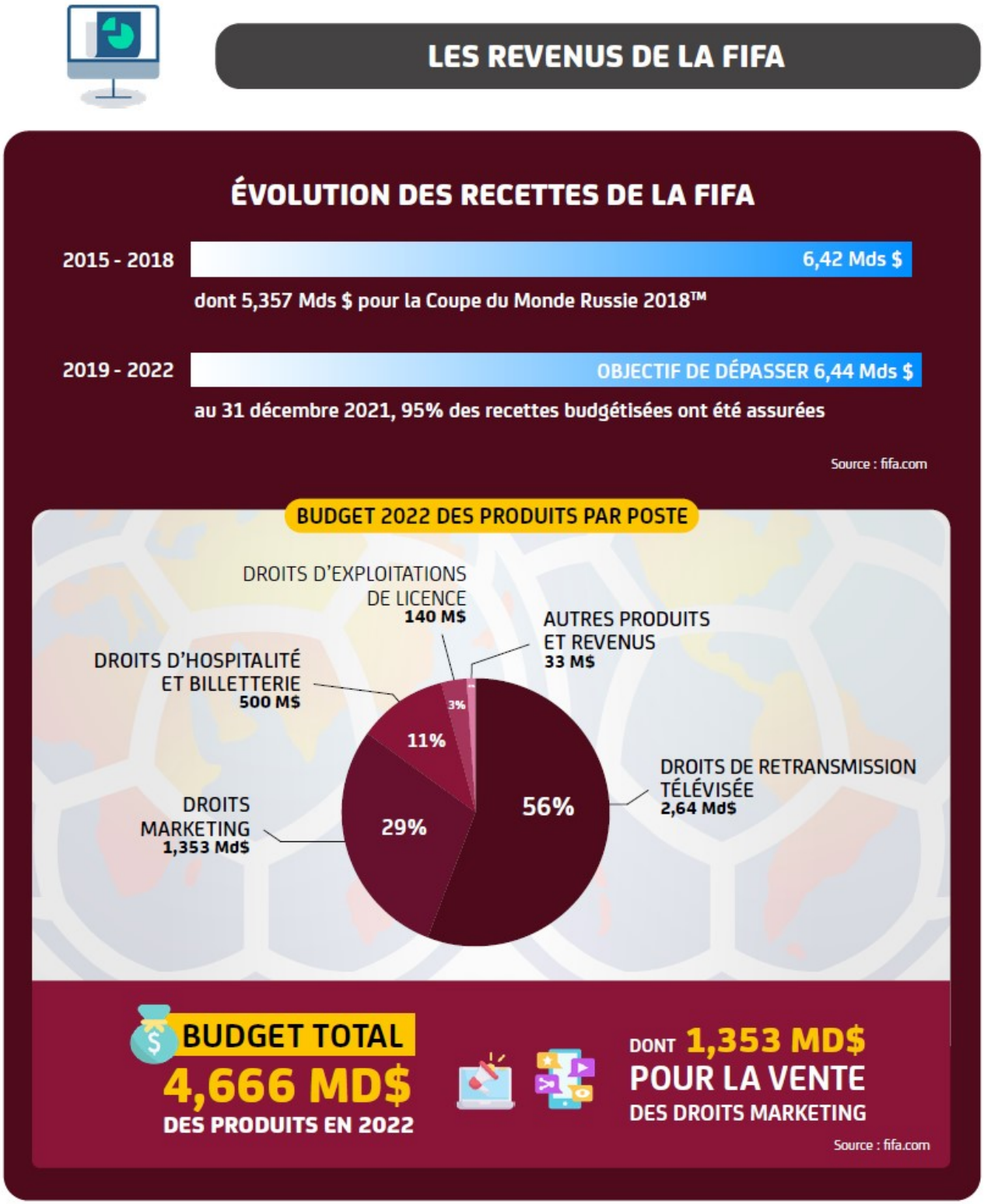
Ecrit par le 18 décembre 2025

L'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

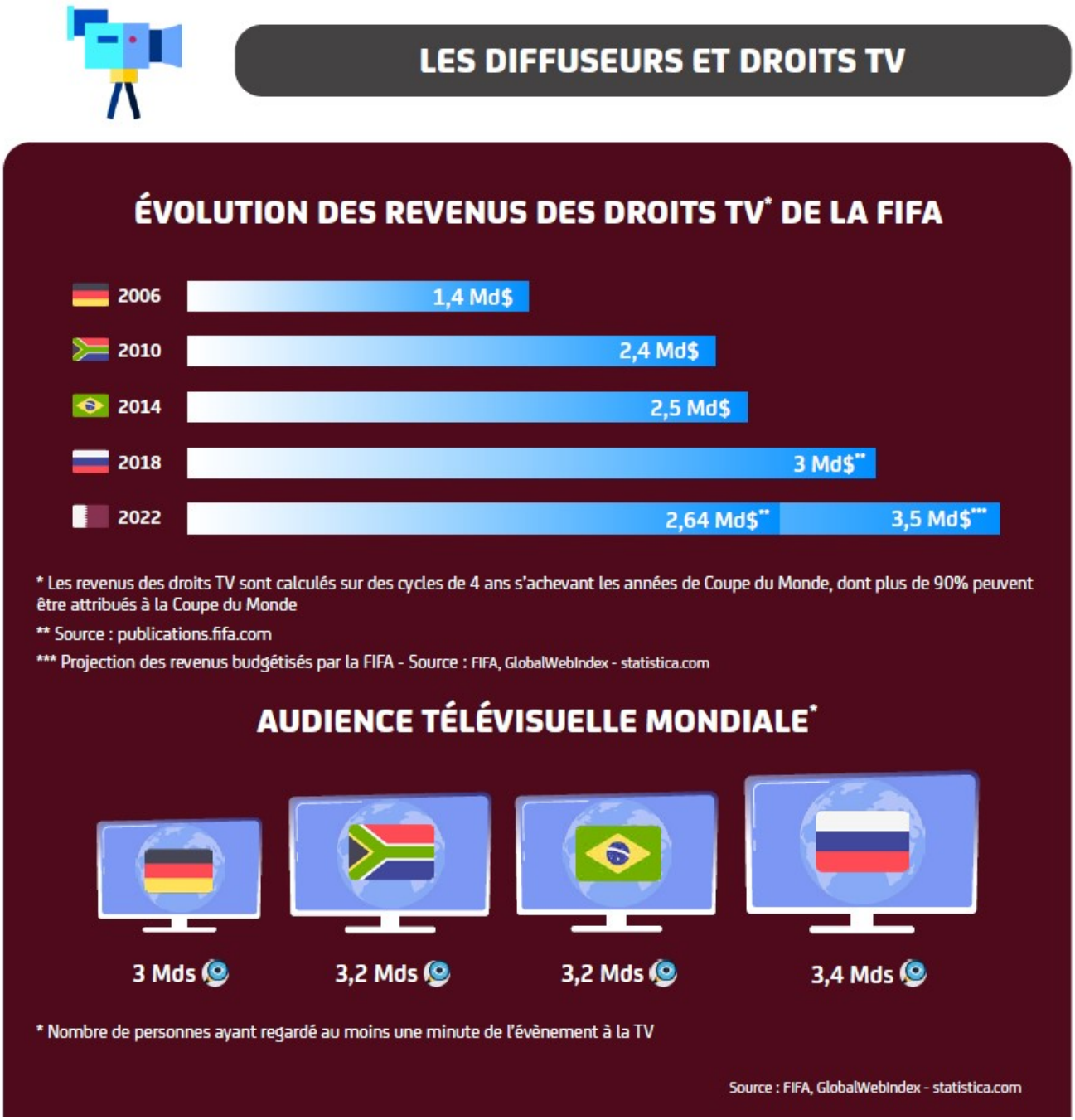


Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

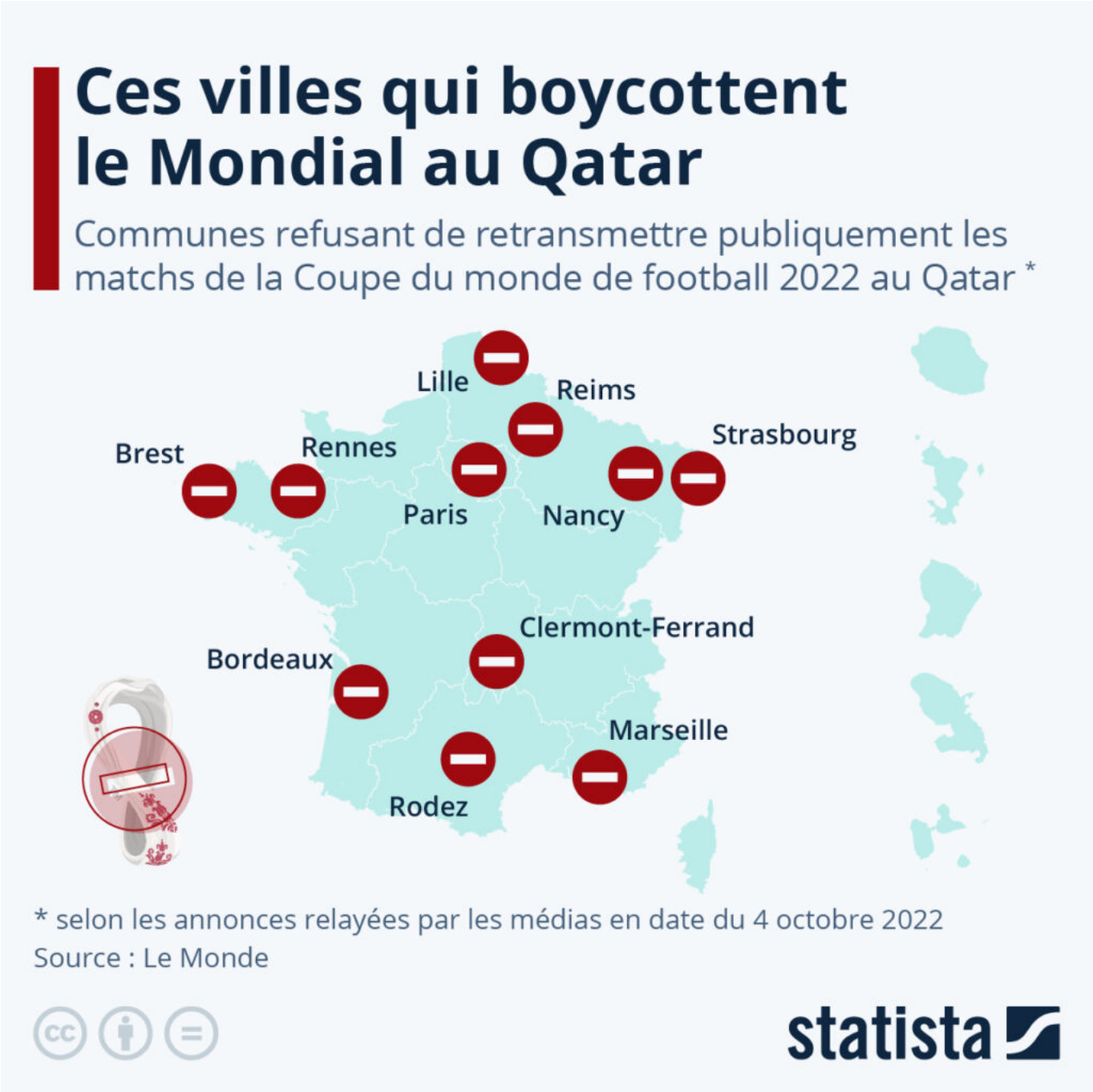
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Un nombre croissant de villes boycottent le Mondial au Qatar



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

Un nombre croissant de villes françaises refusent d'installer des fan-zones et des écrans géants pour diffuser les matchs de la Coupe du monde de football, qui se tiendra au Qatar du 20 novembre au 18 décembre 2022. Parmi les raisons de ce boycott figurent des justifications humanitaires, liées notamment au traitement des travailleurs immigrés sur les chantiers des stades de l'émirat du Golfe, mais aussi environnementales : la ville de Nancy ayant souligné dans un communiqué le « décalage » entre « l'usage de stades climatisés (…) » et « les enjeux de transition écologique ».

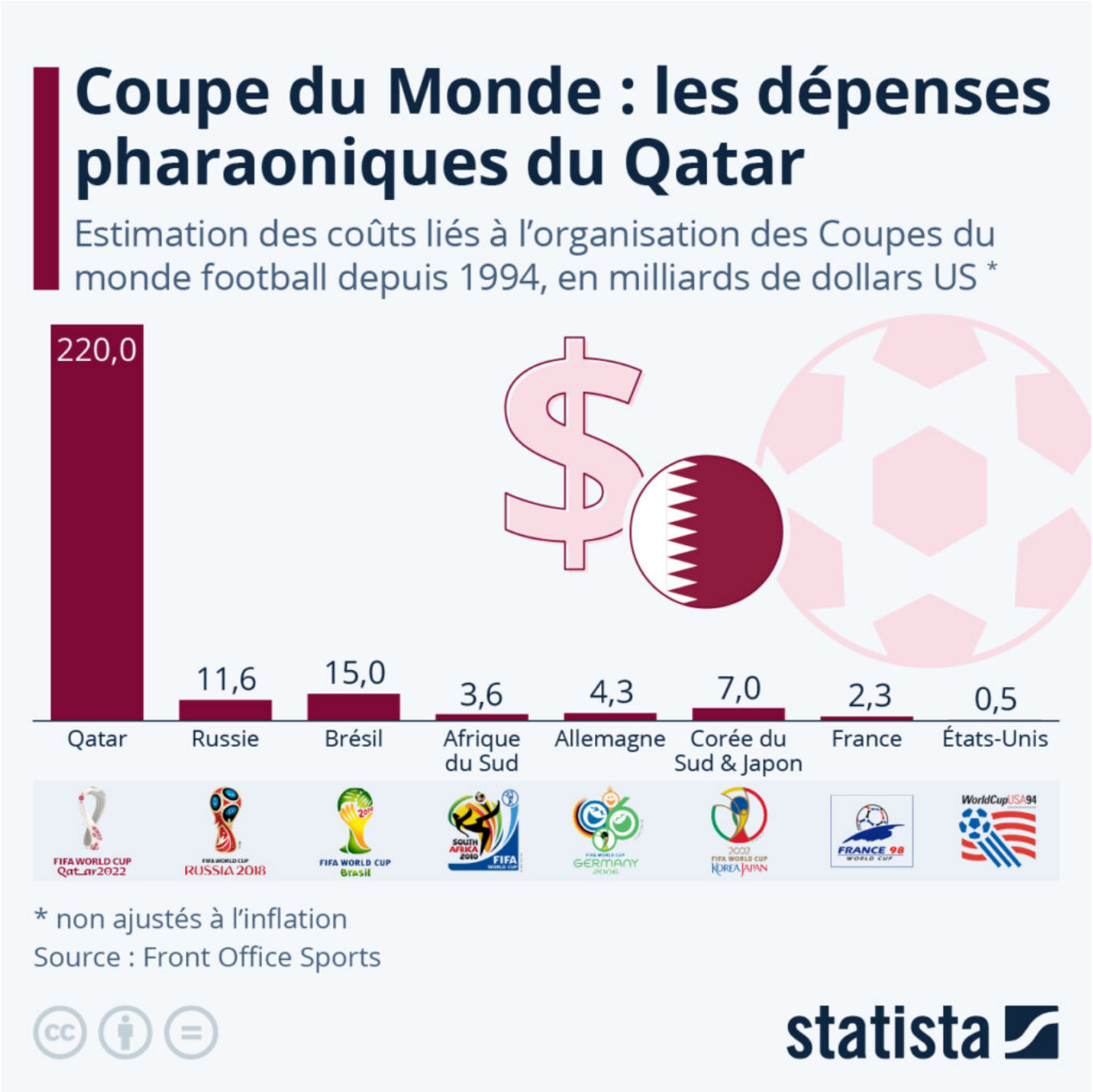
Comme le montre notre carte basée sur des informations publiées par Le Monde, le 4 octobre, onze communes de l'Hexagone avaient déjà acté l'absence de retransmission publique des matchs. Après Strasbourg, Lille et Rodez, les villes de Paris, Marseille, Bordeaux, Nancy et Reims ont rejoint cette semaine la liste des communes qui boycottent le Mondial.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Coupe du Monde : les dépenses pharaoniques du Qatar

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025



En novembre 2022, le Qatar sera le plus petit État à accueillir un événement sportif majeur de l'ampleur de la Coupe du monde de football. Comme le montre notre graphique, la principauté du golfe Persique est aussi (et de très loin) le pays qui a investi le plus d'argent pour l'organisation d'un tel événement. Comme le montrent les données relayées par Front Office Sports, les dépenses engagées par le Qatar pour l'accueil de la compétition sont pharaoniques : autour de 220 milliards de dollars.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 décembre 2025

À titre de comparaison, les coûts liés à l'organisation des deux dernières Coupes du monde (2018 et 2014) se sont chiffrés entre 12 et 15 milliards de dollars pour les pays hôtes, respectivement la Russie et le Brésil. Du fait d'un niveau d'infrastructures existantes relativement important, les précédentes à avoir eu lieu en Europe ont coûté encore moins cher à accueillir, soit entre 2 et 4 milliards de dollars pour la France en 1998 et l'Allemagne en 2006.

Dans le détail, une grande partie des coûts d'infrastructure de la Coupe du monde 2022 s'inscrit dans le cadre du plan Qatar 2030, dans lequel est prévu la construction d'hôtels, de transports souterrains et d'aéroports. Les dépenses directement liées à la construction des nouveaux stades utilisés pour la compétition se situeraient entre 6,5 et 10 milliards de dollars. Sur les huit stades accueillant des matchs, seul un était déjà en service avant l'attribution de la Coupe du monde au Qatar en 2010.

Situé au milieu de la péninsule arabique, le petit Émirat a connu une forte croissance économique à partir des années 1980, devenant ensuite l'un des pays avec les PIB par habitant les plus élevés au monde. En quête de reconnaissance diplomatique et d'influence, le Qatar réalise depuis plusieurs années des investissements massifs dans le sport. La richesse du pays, très dépendante de la rente pétrolière et gazière, reste cependant fortement concentrée dans les mains des familles dirigeantes. Très conservateurs sur le plan social, ces milieux sont régulièrement pointés du doigt en matière de respect des droits de l'Homme, comme récemment au sujet de la situation des ouvriers sur les chantiers de la Coupe du monde. Selon Amnesty International, le pays compte 1,7 million de travailleurs migrants (soit plus de 90 % de la main-d'œuvre nationale) et de nombreux cas d'abus et d'exploitation ont été reportés.

Retrouvez plus de statistiques en lien avec la Coupe du monde 2022 au Qatar dans le dossier spécial de Statista.

De Tristan Gaudiaut pour Statista