Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pôle femmes CPME 84, Quels Réseaux sociaux pour trouver ses clients ?



Le pôle femmes de la CPME84 (Confédération des petites et moyennes entreprises) constitué de dirigeantes propose un atelier sur le thème : 'Réseaux sociaux, Lesquels choisir pour trouver des clients ?'

Si tout le monde s'accorde sur la nécessité de communiquer sur LinkedIn quand on est une professionnelle vendant des produits ou des services aux entreprises, la question de l'intérêt des autres médias se pose pour bien d'autres métiers.

Quel réseau pour quelle demande ?
LinkedIn est-il incontournable ? Facebook est-il mort ? Instagram est-il vraiment utile ? Et Tik Tok réservé aux jeunes ? Tout dépend de son secteur d'activité. C'est à cette question que répondra cet atelier.

L'atelier
Il sera animé par Nathalie Richard, fondatrice et dirigeante d'Open biz Digital humain depuis 2010, organisme de formation aux réseaux sociaux. Elle est formatrice et prof de stratégie digitale chez Kedge business school à Marseille et membre active de nombreuses associations de femmes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

En savoir plus sur le Pôle femmes

Le Pôle Femmes de la CPME 84 a vocation à faciliter l'échange d'expérience entre cheffes d'entreprises, dirigeantes et encadrantes, créer du lien, favoriser le développement et traiter des sujets dédiés à l'entrepreneuriat au féminin. Les ateliers sont organisés tous les premiers mardis du mois entre 11h30 et 14h.

Les infos pratiques

Atelier Pôle femmes CPME 84. Mardi 11 octobre de 11h30 à 14h. Au Crédit agricole Alpes-Provence Avignon Amandier. 168, avenue Pierre Sémard à Avignon. Un parking gratuit est à disposition sur le site. Inscription ferme et définitive sur j.mous@cpme84.org 04 90 14 90 90 ; contact@cpme84.org & www.cpme84.com

MH

