

Ecrit par le 11 janvier 2026

Ici Vaucluse : les Vauclusiens appelés à soutenir leur radio de proximité



Les équipes [d'Ici Vaucluse](#) ([ex-France bleu Vaucluse](#)) appellent ses auditeurs à venir manifester lundi prochain leur soutien au refus du le projet de rapprochement des entreprises de l'audiovisuel public porté par la ministre de la Culture Rachida Dati. Invoquant une réforme indispensable pour relancer un secteur de l'audiovisuel public en perte d'audience ayant notamment raté le virage du numérique, cette dernière veut mettre en place une holding pour chapeauter Radio France, France Télévisions et l'INA.

« Notre radio est en danger ! »

« Une grande partie du personnel est en grève illimitée depuis ce jeudi 26 juin 6h du matin pour dénoncer le plan de fusion/olding porté par Rachida Dati, et la volonté de démantèlement du réseau Ici

Ecrit par le 11 janvier 2026

par des équipes d'encadrement parisiennes qui veulent aseptiser nos antennes et les appauvrir de notre ADN : la proximité et le local », dénonce notre confrère Philippe Paupert, porte-parole local de l'intersyndicale de ce mouvement très largement suivi à l'échelle nationale par l'ensemble [du réseau Ici](#).

Manifestation de soutien à [Ici Vaucluse](#). Lundi 30 juin. Dès 12h devant les locaux de la radio situés 25, rue de la République. Avignon

[France Bleu Vaucluse devient 'ici Vaucluse'](#)

France Bleu Vaucluse devient 'ici Vaucluse'



Dès le lundi 6 janvier, dans le cadre du rapprochement des services de France 3 Régions et de

Ecrit par le 11 janvier 2026

France Bleu, France Bleu devient 'ici' et ses 44 radios locales changent, elles aussi, de nom. « Ce n'est pas tous les jours qu'un média se transforme... Et un média qui se transforme, c'est un média qui vit avec son temps », a annoncé le réseau de radios locales.

À partir du 6 janvier à 5h du matin, France Bleu Vaucluse deviendra ici Vaucluse, tout comme les 43 autres radios locales. Ce changement de nom marque une transformation ambitieuse que le réseau de radios a entamée en 2022 visant à renforcer l'engagement de la radio publique vers son offre de proximité et d'information locale.

Depuis 2019, 37 matinales communes 'ici matin' ont été lancées et, depuis avril 2022, la plateforme 'ici' existe et se classe première marque Radio/TV avec près de 12,4M de visiteurs par mois.

Pourquoi 'ici' ? Ici, c'est la promesse d'un média 360, disponible à la radio, à la télévision et sur le web. C'est aussi une marque, ainsi qu'un symbole fort qui met en lumière la proximité. Les 44 radios locales, dont ici Vaucluse, proposeront davantage de contenus sur l'actualité locale, davantage de bons plans, de conseils pratiques ou de services et davantage de contenus numériques.

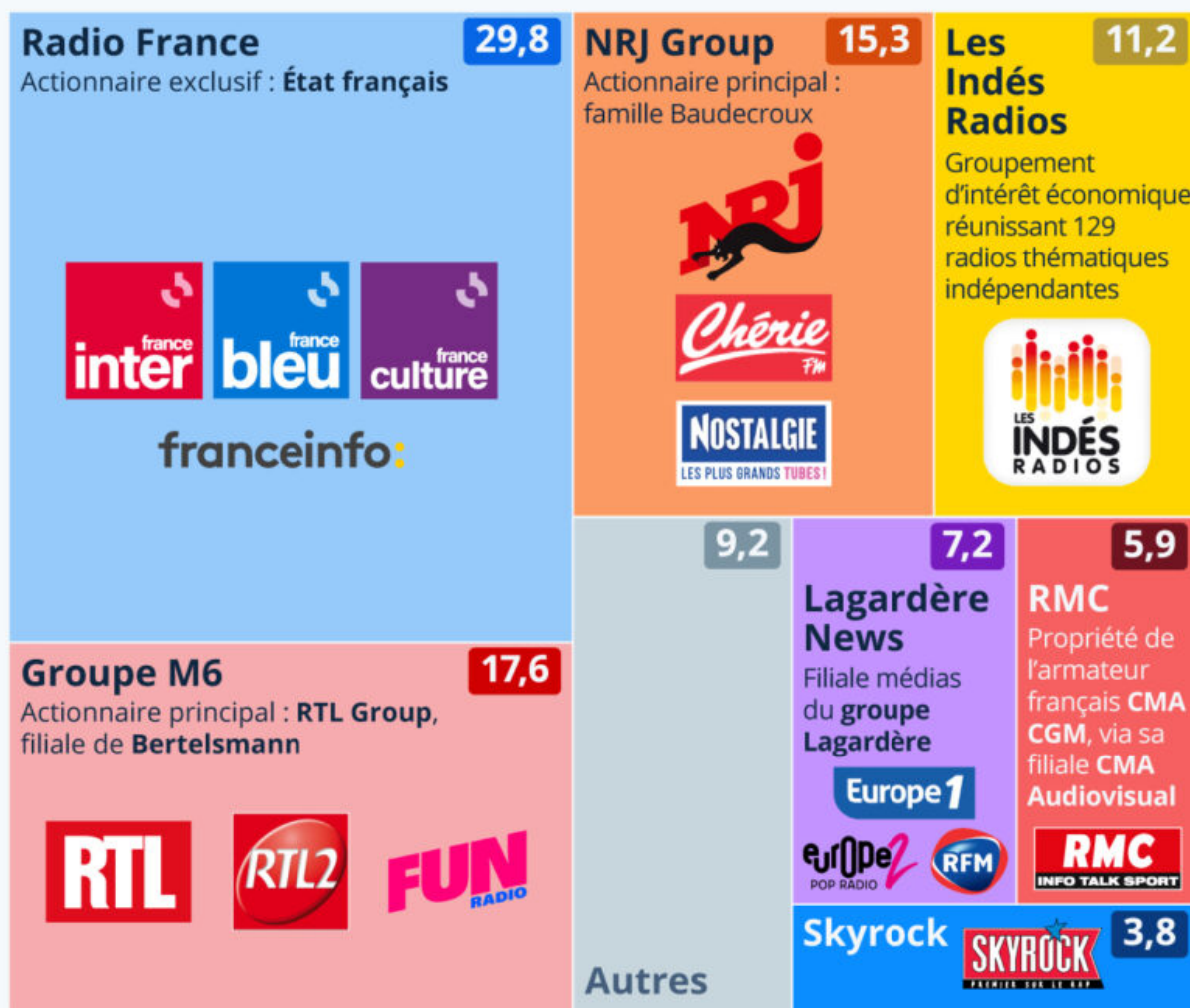


À qui appartiennent les radios françaises ?

Écrit par le 11 janvier 2026

À qui appartiennent les radios françaises ?

Principaux groupes et groupement radiophoniques en France, selon la part d'audience en 2023 (en %)



Source : Arcom



statista

Ecrit par le 11 janvier 2026

Premier groupe radiophonique en France avec près de 30 % de part d'audience en 2023, Radio France exploite, entre autres, les stations France Inter, France Bleu, France Info, France Culture et Mouva. Cela place le groupe gérant les stations de radio publiques loin devant les groupes M6 (RTL, RTL 2, Fun Radio) et NRJ (NRJ, Chérie FM, Nostalgie), qui cumulent respectivement autour de 18 % et 15 % de parts d'audience. En quatrième position des groupes radiophoniques français, on trouve Les Indés Radios (11 %), un groupement d'intérêt économique réunissant 129 radios thématiques indépendantes, dont chacune a une aire de diffusion locale ou régionale. Le groupe Lagardère News (Europe 1, Europe 2, RFM) complète le top 5 avec environ 7 % de part d'audience, suivi de RMC (environ 6 %), propriété de l'armateur français CMA CGM, via sa filiale CMA Audiovisual.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Avec France bleu, Lara Fabian débarque à Avignon pour un grand concert gratuit





Ecrit par le 11 janvier 2026

Jeudi 17 octobre prochain, [France bleu Vaucluse](#) accueillera la chanteuse Lara Fabian pour un grand concert gratuit. L'artiste se produira dans la nouvelle salle de [Confluence spectacles](#) située en face de la gare TVG d'Avignon.

Depuis maintenant 10 ans, France bleu sillonne l'Hexagone en ayant proposé déjà pas moins d'une centaine de concerts dans le cadre de ses tournées [France bleu live](#). Avec ce spectacle, notamment organisé en partenariat avec la Ville d'[Avignon](#) et [Avignon Tourisme](#), ce sera la première fois que l'événement se tiendra dans le département.

Comment assister à ce concert gratuit ?

Ce sont les auditeurs de France bleu Vaucluse qui pourront assister à ce concert de Lara Fabian. Pour cela, ils doivent écouter la radio, où des places seront à gagner régulièrement. Ils peuvent aussi se rendre sur le site [francebleu.fr](#).

Juste avant le spectacle du 17 octobre, France Bleu Vaucluse dévoilera en direct les coulisses du spectacle à partir de 17h. Ensuite, avant de monter sur scène, Lara Fabian sera au micro d'Emilie Mazoyer, en direct à partir de 19h, pour une émission spéciale de 'Décibels'. A noter que ce concert sera ensuite aussi à découvrir sur les 44 antennes de France Bleu, le 5 décembre 2025, à 21h.

La 1^{re} radio de proximité des Vauclusiens est aussi sur le petit écran

Pour la 1^{re} radio de proximité des Vauclusiens, ce concert est aussi l'occasion de marquer la mise en place de sa nouvelle grille des programmes 2024-2025. Parmi les nouveautés notables, la matinale 'Ici matin' de 6h à 9h diffusée également en direct sur France 3 (à partir de 6h29 contre 7h auparavant et jusqu'à 8h55). La radio, qui affiche 7,6% en audience cumulée et 6,6% de part d'audience, mise sur un rythme plus 'punchy' pour renforcer sa position.

« L'idée, c'est quoi ? C'est d'éviter la répétition. Que nos auditeurs qui nous écoutent une heure ou une heure et demie en moyenne le matin n'entendent pas tout le temps la même chose, explique Valérie Derrer, directrice de France bleu Vaucluse. A la demie, nous sommes passés sur un 90 secondes d'actus locales, nationales et internationales pour ensuite consacrer 3 à 4 minutes à une actualité locale déclinée. On prend le temps, on fait du reportage, on fait du témoignage. »

« Nous faisons vraiment vivre le territoire en direct. »

Valérie Derrer, directrice de France bleu Vaucluse

« Nous sommes la seule radio à faire autant de local, puisqu'on est en local de 6h à midi et de 13h30 à 19h en semaine, poursuit la directrice de l'antenne vauclusienne du service public. Et on fait aussi 7h midi, le samedi et le dimanche. Donc, en termes de nombre d'heures en local, nous sommes là. On fait le job. »

Pour cela, France Bleu Vaucluse s'appuie sur une équipe de près de 40 personnes, dont 7 journalistes plus une rédactrice en chef, 9 animateurs et une responsable des programmes, 6 techniciens plus un responsable technique, 3 chargés d'accueil, un agent de gestion et un régisseur.

« Après, il a aussi tous ceux qui viennent aussi compléter nos équipes de manière régulière », rappelle

Ecrit par le 11 janvier 2026

Valérie Derrer qui insiste : « Nous faisons vraiment vivre le territoire en direct parce que la radio, ça se capte sur le moment. »



L'équipe des matinales de France bleu Vaucluse. Crédit : Echo du mardi

Le 1^{er} réseau social

« Nous essayons d'être vraiment au plus près du service des auditeurs avec la météo ou bien encore la circulation. En fait France bleu, cela a été le premier réseau social, s'amuse la directrice des programmes. On a tendance à l'oublier mais il y a 40 ans, quand les France bleu sont arrivées : on avait perdu son chien. Qu'est-ce qu'on faisait ? On appelait la radio. On cherchait une table de jardin où on voulait vendre son canapé : On appelait la radio. On n'était pas content du ramassage de ses ordures ménagères. On appelait la radio. Aujourd'hui, cela n'a pas changé : on était les premiers et on continue de l'être. »

Lara Fabian en concert avec [France bleu Vaucluse](#). Jeudi 17 octobre 2024. 21h. Confluence Spectacles. 2, place de l'Europe. Avignon.

Fréquences de France bleu Vaucluse. Vaucluse : 100.4. Avignon : 98.8. Luberon : 88.6.

Ecrit par le 11 janvier 2026

Venez souffler les 40 bougies de France bleu Vaucluse



Samedi 25 juin prochain, [France bleu Vaucluse](#) célèbre son 40^e anniversaire. A cette occasion, la radio préférée des auditeurs vauclusiens propose une journée spéciale. De 7h à 19h, les émissions vont ainsi se succéder avec de nombreux invités. Elles débiteront toutes par un 'Blind test' 1982, année de la création de la radio vauclusienne.

Des visites de la station seront également proposées au grand public avec la possibilité de tester ses talents d'animateurs ou de journalistes dans les véritables studios de France bleu Vaucluse (voir contact inscription en fin d'article). Il sera également possible de gagner des mugs collector spécial '40 ans'.

Le programme des émissions



Ecrit par le 11 janvier 2026

7h30 à 8h : Philippe Garcia prend le 'petit dej' avec le chanteur provençal André Chiron.

9h à 10h : Nathalie Mazet reçoit Chico, ancien membre des Gipsy Kings.

11h à 12h30 : David Bérard reviendra sur les grands moments de France bleu.

14h : Pascale Lorens jouera au quizz 1982 avec le Dj' Philippe Corti et le chanteur Dave.

15h : David Peron accueille la chanteuse Emma Daumas. Lors de cette émission, il reviendra aussi sur l'utilité de la radio lors de la catastrophe de Vaison-la-Romaine, avec le témoignage d'un ex-technicien Bernard Astier.

16h : Axel Musset et Maxime Peyron interviewent Michel Drucker (voir vidéo ci-dessous).

17h à 19h : David Peron recevra plusieurs invités surprises.

France Bleu Vaucluse

Fréquence : 98.8

Renseignements et inscriptions au 04 90 14 04 04

Fréquence : 98.8

25, rue de la République. Avignon

Michel Drucker participera aux 40e anniversaire de France bleu Vaucluse

Les maires de Vaucluse soutiennent les radios locales

Suite au projet de 'plan de sauvegarde' du groupe médias Lagardère concernant Virgin Radio et RFM, l'AMV (Association des maires de Vaucluse) vient d'adopter une motion visant à soutenir les antennes locales de ces deux stations.

Dans un courrier adressé à Maistre Roch-Olivier, président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), les deux co-présidents de l'AMV, Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez rappellent que « si ce plan est mis en place, cela aboutirait à la fermeture de 30 radios locales sur les 71 que comportent les deux réseaux. 26 locales de Virgin Radio et 4 de RFM seraient concernées, avec la suppression de 30 postes de journalistes et de 4 animateurs ».

La défense d'une information locale de qualité

Les maires de la Tour d'Aigues et de l'Isle-sur-la-Sorgue insistent également sur le fait que « le groupe Lagardère risque de supprimer des postes sur le département de Vaucluse, donc une suppression d'emplois et un éloignement de l'information sur les ondes radios. Les élus vauclusiens ont décidé d'apporter leur soutien aux salariés de ces radios locales. Nous souhaiterions que vous examiniez la validité du plan de Sauvegarde de l'emploi au regard de la nécessaire préservation d'une information

Ecrit par le 11 janvier 2026

locale de qualité. »

Selon les syndicats, la direction des deux radios justifie ce projet par évoque une baisse globale de l'écoute des radios. Un argument réfuté dans le Vaucluse où Virgin radio Avignon serait bénéficiaire.

France bleu Vaucluse : «Engagement et proximité»

Valérie Derrer est la nouvelle directrice de [France bleu Vaucluse](#). Auparavant directrice de France Bleu Pays de Savoie, elle succède à [Karim Oudjane](#) devenu depuis quelques mois déjà secrétaire général de France info au sein du groupe Radio France.

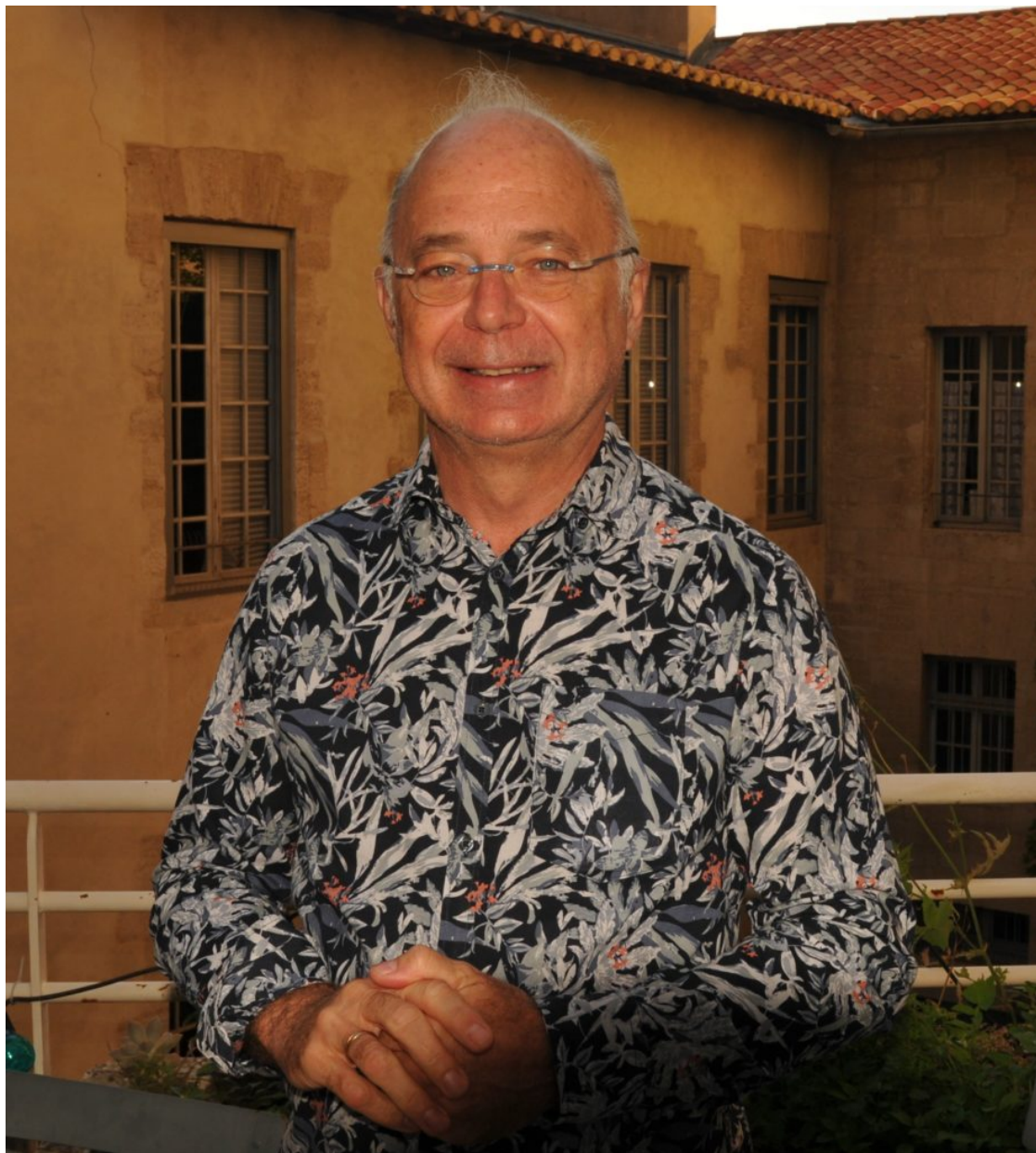
Valérie Derrer rejoint la station généraliste vauclusienne après y avoir travaillé quelques semaines il y a plusieurs années. C'est là qu'elle a été séduite par les équipes et le territoire. Officiellement en poste depuis le 16 août dernier, elle accompagne désormais, en compagnie de [Delphine Soula](#), responsable des programmes, la mise en place de la nouvelle grille des programmes placée sous le signe de l'engagement et de la proximité. L'engagement, en donnant le plus possible la parole aux auditeurs-citoyens. La proximité, en multipliant les sujets locaux dans des domaines aussi variés que les circuits courts, l'économie, l'art et de vivre, la gastronomie, la solidarité, le sport, les loisirs...

La culture reste également un des points forts de France bleu Vaucluse qui mise aussi sur une programmation musicale locale. « Nous souhaitons aussi mettre en avant les humoristes de Vaucluse, annonce Valérie Derrer. J'aimerais également que la station puisse accueillir un des concerts France bleu live. Pourquoi pas en juin prochain ? »

L'arrivée des matinales sur France 3

Dans le même, temps Daniel Morin est aussi devenu rédacteur en chef de la station vauclusienne. A la tête d'une rédaction de 8 journalistes, celui qui officie en Avignon depuis 1988 va notamment être aux commandes lors de la diffusion des matinales sur France 3. En effet, après des expérimentations sur la Côte d'Azur et en Occitanie, les 44 matinales de France Bleu doivent toutes être diffusées sur l'ensemble du territoire hexagonal à l'horizon 2022. Ce déploiement par Radio France et France Télévisions vise à renforcer « l'offre de proximité de l'audiovisuel public » tout en proposant aux auditeurs de France bleu « une expérience enrichie ». Pour le Vaucluse, dont les studios ont été spécialement aménagés pour accueillir les caméras notamment, l'aventure débute le 8 décembre prochain.

Ecrit par le 11 janvier 2026



En poste dans le département depuis 1988, Daniel Morin est le nouveau rédacteur en chef de France bleu Vaucluse.

Ecrit par le 11 janvier 2026

Départementales : le grand débat aura lieu chez France bleu Vaucluse

A l'occasion des prochaines élections départementales qui se tiendront les dimanches 20 et 27 juin prochains, France bleu Vaucluse organise un débat réunissant les principales formations politiques du département. Animé par notre confrère Daniel Morin, ce rendez-vous réunira : Dominique Santoni (LR), Jean-François Lovisolo (PS), Hervé de Lépinau (RN), Yann Bompard (Ligue du Sud) et Alain Moretti (LREM).

« Les cinq élus sortants et candidats à un nouveau mandat, débattront de l'état de santé du département, des priorités à mettre en œuvre au cours des 6 prochaines années et des rapprochements possibles -ou pas- au lendemain du second tour afin de dégager une véritable majorité départementale », explique la première radio de Vaucluse. « Un débat très attendu à quatre jours seulement du premier tour de scrutin. »

Un débat à suivre en direct, ce mercredi 16 juin, de 18h à 19h, sur les ondes de France bleu Vaucluse (100.4 ou 98.8) et www.francebleu.fr.

Sorgues du Comtat : Flyfm fête les 100 ans de la radio

Ecrit par le 11 janvier 2026



C'est une première en France. Toutes les radios locales et nationales font vivre cette semaine le monde radiophonique, Flyfm, la radio des Sorgues et du Comtat se joint à l'événement. Composée principalement de bénévoles, la station garde l'état d'esprit des radios libres des années 80.

Nostalgie, quand tu nous tiens

Durant toute cette semaine, Flyfm mettra en avant les radios locales du département de Vaucluse qui ont marqué la génération des 80's. RCVL à Carpentras, Radio soleil 2000 et Radio sprint à Sorgues, Radio 5/5 à Orange, Radio garance à Violès, Radio Vaucluse, Radio klips et Radio fréquence 7 à Avignon, Radio inter Vaucluse... Ces stations que les moins de 30 ans ne connaissent pas et qui pourtant ont révolutionné les ondes dans notre département et qui ont bouleversé notre façon d'écouter et/ou de consommer la radio.

Tables rondes, musique, jeux concours

Flyfm perturbe ses programmes avec des sagas qui retraceront la vie des stations vauclusiennes, mais aussi des émissions consacrées à cet anniversaire. Il y aura bien sûr des interviews et des témoignages de celles et ceux qui ont participé aux radios locales de Vaucluse, des tables rondes, des livres antennes et des programmations musicales décidées par les auditeurs. Sans compter les anecdotes, les coups de cœur et les jeux avec de beaux lots tels que des postes FM ou encore des enceintes Bluetooth à gagner.



Ecrit par le 11 janvier 2026

40 heures de direct

A cela va s'ajouter les 40 heures de directs musique non stop, dès le vendredi 4 juin 8h, jusqu'au samedi 5 juin minuit. Animateurs et techniciens vont se relayer comme à la vieille époque. Et puis qui n'a jamais eu envie de visiter un studio de radio ? Ce sera chose faite. Il sera possible le samedi 5 juin de 10h00 à 17h00 de visiter les locaux de la radio locale. Il faudra s'inscrire au préalable depuis un formulaire. Toutes les informations en [cliquant ici](#).

L.M.