

Ecrit par le 18 mai 2026

Salon du Randonneur à Lyon : ça marche pour le Vaucluse



Le [Département de Vaucluse](#) s'est installé ce vendredi 20 mars au [Salon du Randonneur](#) à la Cité internationale du Centre des congrès de Lyon. Son stand sera en place jusqu'au dimanche 22 mars.

La 18e édition du Salon du Randonneur se tient sur trois jours ce week-end des 20, 21 et 22 mars. L'occasion pour le département de Vaucluse et son patrimoine naturel de briller.

Installés sur le stand B33 'Rando Vaucluse', les agents du Département, [Vaucluse Provence Attractivité](#), et les offices de tourisme comptent bien mettre en avant les nombreuses activités de la filière randonnée sur le territoire vauclusien.

Vélo, VTT ou encore marche, le Vaucluse est l'une des destinations de prédilection des amateurs d'activités en plein air et en pleine nature avec ses 3 000 km de sentiers de randonnée et ses plus de 160 km de véloroutes.

Ecrit par le 18 mai 2026

**Vendredi 20 mars de 10h à 19h. Samedi 21 et dimanche 22 mars de 10h à 18h.
Cité internationale du Centre des congrès. 50 quai Charles de Gaulle. Lyon.**

Sud Evasion : ce carpentrasien devenu leader des voyages de randonnée



Leader dans le voyage randonnée pour les groupes, le carpentrasien [Sud Evasion](#) vient de remodeler sa communication 'éditoriale' autant que digitale. Pour cela, la société familiale comtadine s'appuie sur une autre entreprise vauclusienne : l'agence de communication [Arôme](#) qui l'accompagne dans cette mutation.

Fondée à Carpentras en 1989 par Michel Giroto et son épouse Chantal, Sud Evasion était à l'origine une

Écrit par le 18 mai 2026

agence de voyages en autocar proposant des séjours thématiques en France. Puis au fil des évolutions, elle a étoffé son offre avec de nouveaux modes de transport, l'avion et le bateau ainsi que les randonnées en groupe. Peu à peu Sud Evasion s'est ainsi orienté davantage dans le domaine du voyage et la partie autocar a été cédée il y a une quinzaine d'années maintenant. Par ailleurs, alors qu'avec ce secteur des autocars l'entreprise travaillait localement avec une clientèle provenant plutôt de Carpentras, d'Avignon ainsi que du Vaucluse et de ses environs, l'essor de la partie voyage en randonnée de groupe lui a permis d'étendre ses activités partout en France. De quoi devenir aujourd'hui le leader national sur ce marché qui cible principalement les retraités.

« Actuellement, nous sous-traitons les autocars un peu de partout et maintenant la majorité de notre clientèle provient de la région parisienne, devant les secteurs de Lyon et Saint-Etienne ainsi que le Nord, les Alpes-Maritimes et les Alpes-de-Haute-Provence », explique Tristan Giroto, président de Sud Evasion, qui a complètement repris les rênes de l'entreprise familiale il y a un peu plus d'un an maintenant.



Tristan Giroto. Crédit : Sud Evasion

L'entreprise familiale dans le sang

Ecrit par le 18 mai 2026

Il faut dire que 'la marmite' de l'entrepreneuriat, Tristan Giroto y est tombé quand il était petit : « Cela fait 17 ans que je travaille dans l'entreprise que mes parents ont créé il y a 35 ans. J'ai toujours eu à cœur de vouloir travailler dans ce domaine. J'ai toujours aimé ce qu'ils faisaient et, depuis tout jeune, mon objectif était de reprendre la société familiale. »

Si à l'époque les voyages font plus penser à des excursions pour le 3^e âge, aujourd'hui le marché de la randonnée de groupe a largement évolué pour la clientèle de Sud Evasion constituée quasi exclusivement de personnes dont l'âge est compris entre 60 et même 85 ans. Des clients qui affichent plus de 15 ans de fidélité pour certain.

« Maintenant à 60 ans, on n'a plus envie d'aller jouer à la belote dans le village du coin, confirme Tristan Giroto. Les gens veulent profiter de leurs dernières années pour découvrir le monde et certains peuvent même faire 2 à 3 voyages par an. »



Crédit : Sud Evasion.

Une demande individuelle grandissante

Dans cette logique de découverte, les 10 salariés de Sud Evasion proposent chaque année une quarantaine de destinations lors de 160 voyages clef en main. Principalement des destinations en Europe et un peu en France. Aujourd'hui, c'est une offre complète de séjours et de services qui séduisent un très grand nombre de groupes et d'amateurs de randonnée, avec des randonnées mi-rando mi-touristique, de la marche nordique ou bien encore du longe-côte (une sorte de marche aquatique).

De quoi hisser l'entreprise familiale au rang de leader sur ce segment touristique en accompagnant plus de 6 500 clients chaque année : essentiellement avec des groupes même si une clientèle individuelle à la possibilité de se greffer sur des voyages afin de compléter les offres.

Une part d'ailleurs de moins en moins marginale confirme Tristan Giroto : « Les individuels représentent 30% de nos clients désormais et cela continue d'augmenter. Il y a même certains voyages qui sont

Ecrit par le 18 mai 2026

désormais ouvert uniquement à ce type de demande sans qu'il y ait de groupe. »

Une communication innovante

Afin de poursuivre ce développement, le nouveau patron de Sud Evasion s'est donc engagé dans une série d'innovations dont la communication est l'un des volets stratégiques.

Dans les priorités, la refonte du site internet vitrine, ses fonctionnalités, sa navigation et le catalogue imprimé qui sont des vecteurs importants dans ce secteur où, même si les jeunes retraités se mettent de plus en plus au numérique, les habitudes du 'papier' sont encore largement ancrées dans les usages.

Pour réussir ces missions de communication, elle engage l'agence de communication vauclusienne [Arôme](#), créée il y a 20 ans à Avignon et désormais installée à Vedène. Dirigée par [Rémi Vicente](#), l'agence [experte en communication digitale](#) s'est d'abord vu confier la refonte de la maquette du catalogue puis la refonte complète du site et de l'image. Un partenariat qui a débuté autour d'une passion commune entre les deux chefs d'entreprise : la pêche à la truite.



Crédit : Sud Evasion.

Le spécialiste de WordPress en Vaucluse

« On a commencé par le catalogue il y a 2 ans, confie Rémi Vicente, puis nous nous sommes vus confier la mission de refondre globalement le site internet vitrine qui est un média fondamental pour l'entreprise. Une réflexion a d'abord été ainsi menée sur la qualité de l'image, des contenus, leur positionnement, la navigation, l'arborescence et les fonctionnalités de fond (paiement en ligne, formulaire de contact...). L'agence spécialiste de WordPress en Vaucluse (c'est elle qui a accompagné l'Echo du mardi dans sa

Ecrit par le 18 mai 2026

transition numérique lorsque nous sommes devenus le premier journal d'annonce légale de France à basculer 100% numérique en 2021) s'est ensuite attelée à la conception du thème et le déploiement des fonctionnalités. En l'espace de 3 mois, le site a été entièrement repensé ainsi que la stratégie de référencement dans Google.

« Il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

« Depuis, le nouveau site mis en ligne en septembre a déjà rempli pleinement ses objectifs », se félicitent les deux entrepreneurs vauclusiens. Dans la foulée, Tristan Giroto, a aussitôt confié à Arôme dont la refonte du catalogue 2025 et en 2026. Un lifting de l'identité visuelle est également prévu.

« Il y avait des choses que l'on faisait nous auparavant, explique le patron de Sud Evasion. Mais à un moment donné, il ne faut pas hésiter à se tourner vers des 'pros'. Cela nous permet de nous recentrer sur ce que nous savons faire et, au final, il y a une vraie valeur ajoutée à payer une prestation de cette qualité. »

Laurent Garcia

Sud Evasion en quelques chiffres

- 38 destinations de randonnée touristique en Europe
- 6 500 clients par an
- 10 salariés
- 6,5M€ de CA

Inauguration du chemin des chapelles en Vaison Ventoux

Ecrit par le 18 mai 2026



Un chemin de 7 itinéraires qui relie les principales chapelles de Vaison Ventoux avec pour chaque chemin, un thème différent qui permet d'allier randonnée, nature, culture et patrimoine. C'est ce qui est désormais proposé au chemin des chapelles en pays Vaison Ventoux qui a été inauguré à Vaison-la-Romaine, en présence de nombreux élus, membres d'associations et partenaires de ce projet.

Sept itinéraires de randonnée qui permet de découvrir les plus belles chapelles du territoire Vaison Ventoux, créés à l'initiative et la persévérance de [l'association « le chemin des chapelles en pays Vaison Ventoux »](#) présidée par Gérard Martin. C'est le projet qui a été mené et qui a été soutenu depuis les débuts par la Communauté de communes Vaison Ventoux via son office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence. Le nouveau chemin marque l'aboutissement de cinq années de recherches, d'écriture, de collaborations et de volontés qui ont été permis par le soutien financier du [GAL Ventoux](#) (programme LEADER/ Parc naturel régional du Mont-Ventoux).

Ecrit par le 18 mai 2026



Un aménagement et un bond dans le temps

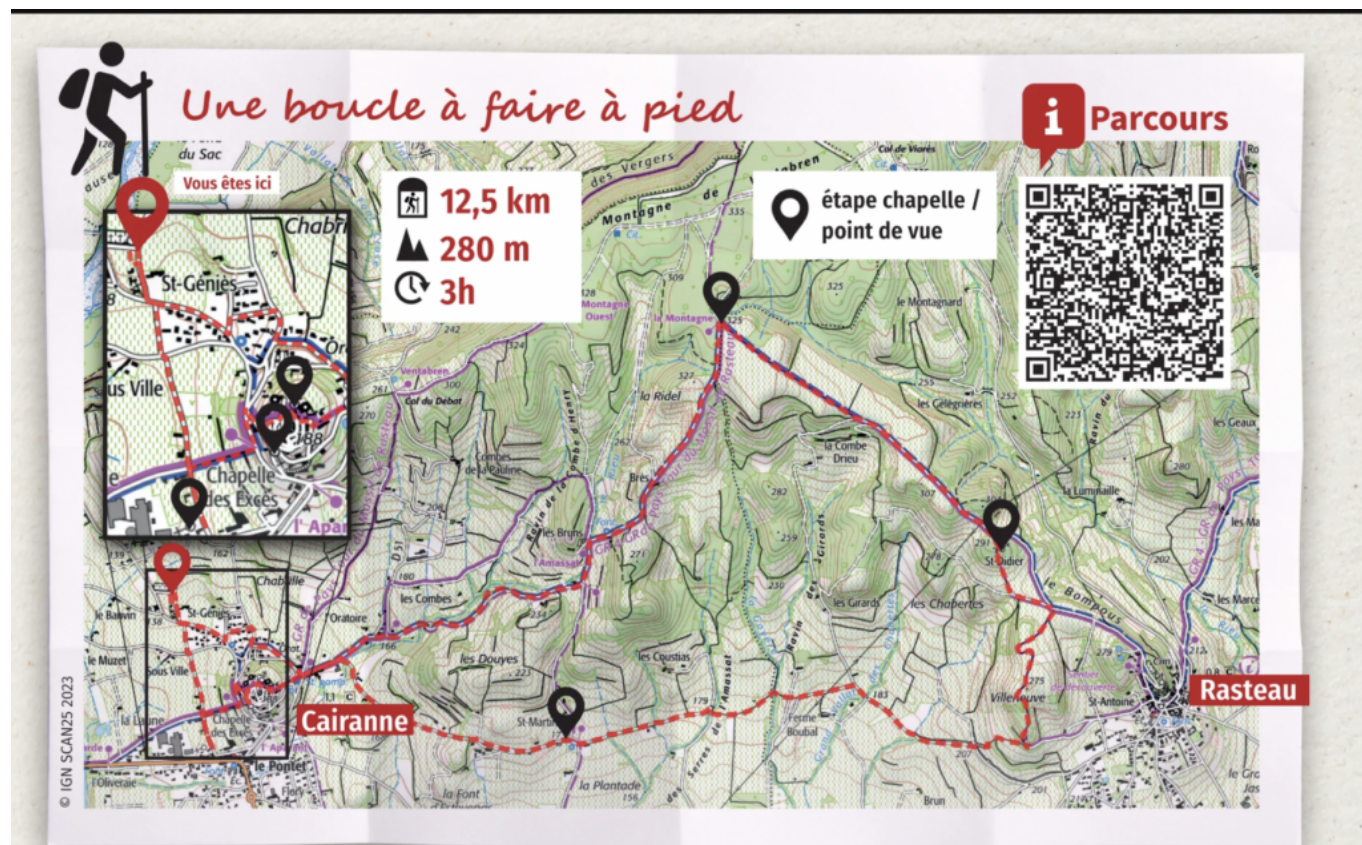
L'aménagement du chemin des chapelles et de ses sentiers permet d'effectuer un saut dans l'histoire du territoire Vaison Ventoux, de son patrimoine et de l'art de vivre de ses habitants et ce grâce à des panneaux qui sont installés tout au long du chemin. Tous les lieux qui se trouvent sur ces sentiers invitent à la découverte et qui se dévoilent à travers un nouveau moyen : des supports numériques. Une application de randonnée est également disponible ainsi que des vidéos immersives sur les chapelles de faucon et d'Entrechaux.

Un budget de 96 000€ TTC financé à 20% par [la Communauté de communes Vaison Ventoux](#) via le budget de l'office de tourisme intercommunal. La communauté de communes a également contribué au projet par une aide administrative et logistique comme le montage des dossiers de subvention, l'accueil de l'étudiante ayant réalisé les recherches historiques, les réunions avec les différents partenaires et prestataires, le paramétrage du site internet et de l'application, ou encore, la réalisation du livret papier du Chemin des chapelles.

« Il s'agit d'une chance pour le territoire Vaison Ventoux qui se dote aujourd'hui d'un élément supplémentaire d'attractivité. Et pas n'importe lequel, puisque ces parcours sont à la croisée des chemins

Ecrit par le 18 mai 2026

entre tous les éléments qui font l'ADN de notre destination : les activités de pleine nature, le terroir, le patrimoine » a déclaré [Thierry Thibaud](#), maire de Savoillans mais surtout président de l'office de tourisme intercommunal.



Parcours de randonnée n°3 entre Cairanne et Rasteau

Les financeurs du projet

- Groupement d'Action Locale (GAL) Ventoux, pilote local du programme LEADER (Liaisons Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale).
- Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur.
- Conseil Départemental de Vaucluse.
- Communauté de communes Vaison Ventoux (20% du projet via le budget de l'Office de tourisme intercommunal)

Partenaires du projet

- Parc naturel régional du Mont Ventoux.

Ecrit par le 18 mai 2026

- Vaucluse Provence Attractivité.
- Mairies des 19 communes de Vaison Ventoux.
- Syndicat des vignerons de l'appellation Côtes-du-Rhône Villages Vaison-la-Romaine.
- Fédération française de randonnée.
- Escapade Vacances.
- Avignon Université.



Ecrit par le 18 mai 2026

Une randonnée caritative au profit de la SPA vauclusienne



Ce samedi 20 avril, la [SPA vauclusienne](#) organise une randonnée canine caritative en partenariat avec l'association [Asser Sorgues](#), qui oeuvre pour proposer des activités sportives, artistiques, culturelles et éducatives pour toutes et tous.

Tous les bénéfices seront reversés à la SPA vauclusienne. L'occasion de se balader durant 1h30 en compagnie de chiens qui cherchent une famille aimante. Il est possible de venir accompagné de son propre chien (laisse obligatoire pour la sécurité de tous les participants).

La balade débutera à 10h au parking de l'Oiselay à Sorgues. Inscription obligatoire au 04 32 44 30 92 (5€ par personne).

Cairanne : à vos marques, prêts, randonnez à travers ce vignoble classé en AOC depuis 2016



[Ce cru des Cotes du Rhône](#) avait déjà inauguré le 2 septembre 2022, au cœur du village, sa 'Maison du Cairanne et son Musée de la Romanité'. Cette fois, ce sont deux parcours à travers vignes qui viennent d'être révélés : le Sentier 'Bouteille' de 6 km qui monte jusqu'au Col du Débat avec vue sur le châteaux de la Drôme et le Sentier 'Magnum' de 10,5 km qui grimpe jusqu'à la Colline du Ventabren et offre un panorama à couper le souffle à 180° sur les Dentelles de Montmirail, le Ventoux et les Alpilles avec un point culminant à 320m.

Ecrit par le 18 mai 2026

« L'aménagement nous a coûté 16 000€, mais le département en a payé 5 000 et la Région Sud 8 000€, lance [Laurent Brusset](#), le président de l'ODG (Organisme de défense et de gestion) du Cairanne. Cette nouveauté entre dans le cadre de notre engagement environnemental, de notre volonté de façonner notre paysage par passion et dévouement. À l'heure de l'agri-bashing où le vigneron est montré du doigt, la viticulture n'est pas seulement une activité, c'est une responsabilité, celle de préserver notre héritage pour les générations à venir. Ici, 35% des vins sont certifiés bio, en biodynamie ou en conversion. Nous avons aussi signé une charte paysagère avec la commune, le Vaucluse et la Région Sud et installé 300 nichoirs à mésanges et gîtes à chauves-souris pour développer et préserver la biodiversité. »

[Lire également : 'Cairanne : les mésanges et chauves-souris deviennent auxiliaires des vignerons'](#)

Il insiste sur une autre opération qu'il a initiée avec les vignerons de l'AOC, comme [Bruno Boisson](#) et [Yves-Jean Houser](#) : 'Je plante un arbre', 1 000 arbres sont prévus en cinq ans. Tout le monde peut en commander en ligne, ici comme au bout du monde, à New-York ou en Australie. Ces cyprès, pistachiers, amandiers, jujubiers et oliviers proviennent de la pépinière de Jacques Bardouin, à la Brillanne dans les Alpes-de-Haute-Provence. « Nos vignerons les planteront au bord des vignes, en prendront soin, un panneau indiquera le nom du propriétaire et sa géolocalisation grâce au GPS, explique-t-il. Et demain, peut-être, le petit-fils d'un Américain pourra venir le voir à Cairanne ».

Le maire de la commune, Roger Rossin insiste : « La viticulture, c'est la marque de notre terre, de notre histoire, de notre culture. Nous avons intégré notre vignoble dans le PLU (Plan local d'urbanisme) pour qu'on ne construise pas n'importe quoi entre vignes, lavandes, micocouliers et garrigues. Avec ces deux sentiers de randonnée, les visiteurs pourront voir notre village d'en-haut, avec les Dentelles et un horizon à perte de vue. »

Le départ et l'arrivée se font à la Maison du Cairanne où un apéro et une planche de charcuteries et fromages sont proposés après ces 6 et 10,5 km du 'Sentier Bouteille' et du 'Sentier Magnum'. En attendant peut-être un jour les sentiers 'Jéroboam' ou 'Mathusalem' qui eux, frôleront la course endurance à travers vignes, voire le marathon de 42, 195 km... Mais c'est une autre histoire.

Parc naturel régional du Luberon : inscriptions ouvertes pour les sorties

Écrit par le 18 mai 2026

d'automne



Du 3 octobre au 26 novembre, le Parc naturel régional du Luberon propose « les sorties buissonnières d'automne ».

Accompagnées et commentées par les techniciens du Parc, 10 balades et randonnées gratuites seront organisées sur des thèmes divers : faune, flore, eau, patrimoine, terroir, pastoralisme, etc.

Programme des sorties buissonnières d'automne

En octobre

- **Mardi 3 octobre à CAVAILLON à 10h : « À la découverte du verger villageois de Cavailion »**
Distance 1 km / Dénivelé 10 m / Durée 2h30 / Niveau très facile / Prévoir repas tiré du sac
- **Vendredi 6 octobre à VIENS à 9h : « Remonter le temps depuis Viens »**
Dans le cadre de la Journée internationale de la géodiversité
Distance 12 km / Dénivelé 350 m / Durée 6h / Niveau moyen / Prévoir repas tiré du sac
- **Mercredi 11 octobre à SAINT-SATURNIN-LÈS-APT à 9h : « Du village aux aiguiers de Saint-Saturnin-lès-Apt, avec le site mobile [cheminsdesparcs.fr](https://www.cheminsdesparcs.fr) »**

Ecrit par le 18 mai 2026

Distance 20 km / Dénivelé 950 m / Durée 7h / Niveau difficile / Prévoir repas tiré du sac

- **Vendredi 20 octobre à VIENS à 9h : « De la colline aux tisanes locales : balade et dégustation avec les Jardins d'Ô »**

Distance 6 km / Dénivelé 200 m / Durée 4h / Niveau facile / Prévoir repas tiré du sac

- **Mercredi 25 octobre à LAURIS à 8h : « Immersion pastorale et écologique dans le Petit Luberon »**

Distance 4 km / Dénivelé 250 m / Durée 5h / Niveau facile / Prévoir repas tiré du sac

- **Mardi 31 octobre à MANOSQUE à 10h : « En forêt domaniale de Pélicier »**

Distance 10 km / Dénivelé 390 m / Durée 5h / Niveau moyen / Prévoir repas tiré du sac

En novembre

- **Vendredi 10 novembre à GOULT à 17h30 : « À la recherche du Crapaud à couteaux »**

Distance 1 km / Dénivelé 10 m / Durée 2h30 / Niveau facile

- **Vendredi 17 novembre à SAIGNON à 9h : « De la colline aux fromages de chèvre : balade et dégustation avec La Cabriole »**

Distance 6 km / Dénivelé 200 m / Durée 4h / Niveau facile / Prévoir repas tiré du sac

- **Vendredi 24 novembre à ROUSSILLON à 9h : « Les ocres, paysage de nature et terroir oléicole »**

Distance 6 km / Dénivelé 200 m / Durée 4h / Niveau facile / Prévoir repas tiré du sac

- **Dimanche 26 novembre à CÉRESTE à 9h : « Géologie et occupation humaine entre Céreste et Montjustin »**

Une sortie labellisée Géoparc mondial Unesco

Distance 10 km / Dénivelé 300 m / Durée 4h / Niveau moyen / Prévoir repas tiré du sac

Informations pratiques

Inscription obligatoire auprès de la Maison du Parc au 04 90 04 42 00 ou sur www.parcduluberon.fr/sorties-buissonnieres. L'heure et le lieu de rendez-vous sont communiqués à l'inscription.

Conseils : Attention au niveau de difficulté des randonnées (très facile, facile, moyen, difficile). Pensez à prendre de l'eau, un couvre-chef et un équipement de randonnée (bonnes chaussures, sac à dos...).

Plus d'informations sur www.parcduluberon.fr/sorties-buissonnieres

Les activités sportives préférées des Français



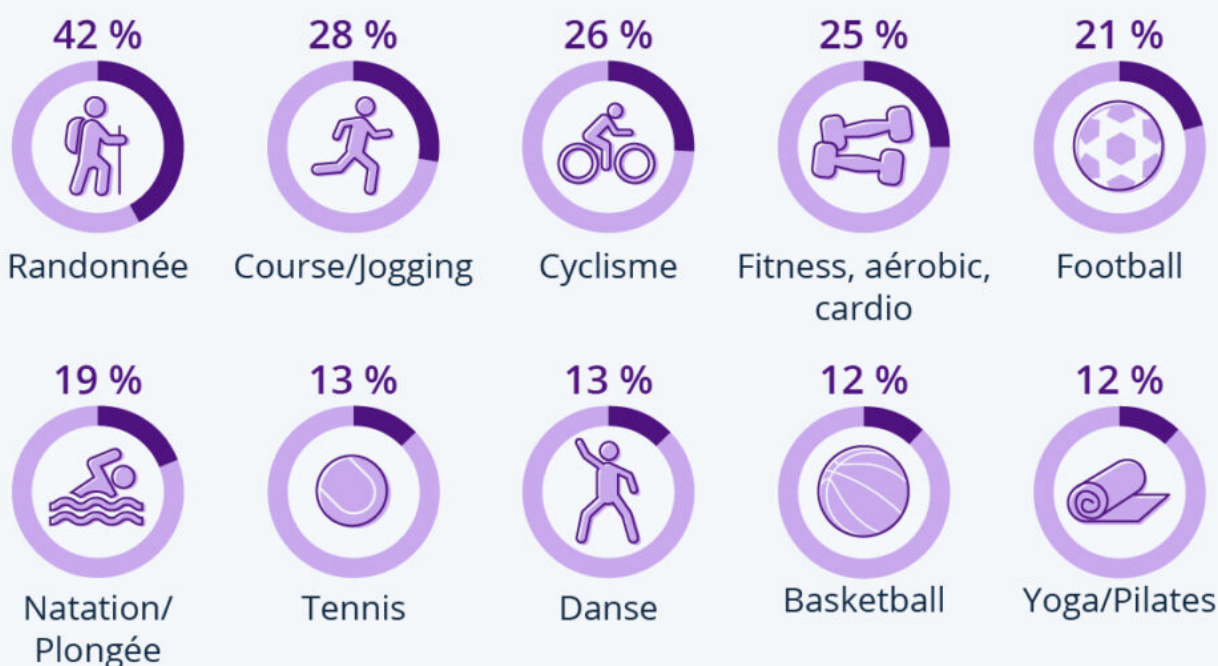
Quelles sont les activités sportives préférées des Français ? La dernière enquête du [Consumer Insights](#) de Statista donne un aperçu des sports les plus pratiqués dans le pays. En tête de liste, on trouve la randonnée, pratiquée au moins occasionnellement par 42 % des Français interrogés au cours de l'année écoulée, suivie par la course à pied (28 %), le [vélo](#) (26 %) et la gymnastique de forme : fitness, aérobic, cardio, etc. (25 %).

[Sport professionnel le plus suivi](#) dans l'Hexagone, le [football](#) complète le top 5 avec 21 % de pratiquants occasionnels, juste devant la natation et la plongée (19 %). Parmi les autres activités physiques les plus appréciées des Français, on peut également citer le tennis, le basketball, la danse et le yoga.

Ecrit par le 18 mai 2026

Les activités sportives les plus populaires en France

Part des pratiquants français de sports déclarant pratiquer ces activités/sports au moins occasionnellement



Base : 5 308 répondants français (18-64 ans) faisant au moins occasionnellement du sport ou de l'exercice, interrogés entre avril 2022 et mars 2023.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Sports professionnels : Quels sports sont les plus suivis par les Français ?

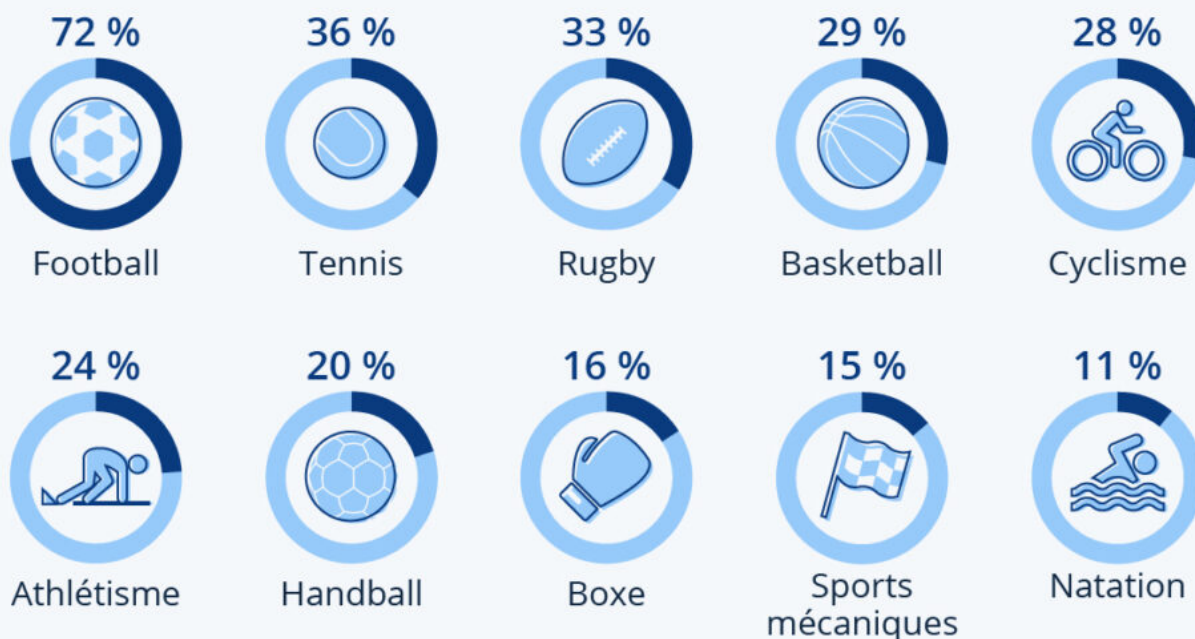
Si la popularité du [tennis](#) est en perte de vitesse dans certains pays (comme aux [États-Unis](#) par exemple), ce sport reste toujours très populaire en France. Selon les enquêtes du [Consumer Insights](#) de Statista, le tennis est le deuxième sport professionnel le plus suivi par les Français, assez loin derrière le [football](#) et juste devant le rugby.

Ecrit par le 18 mai 2026

Sur les quelque 3 900 amateurs de sport interrogés dans l'Hexagone, 36 % ont déclaré suivre des compétitions de tennis professionnel, contre 33 % pour le [rugby](#). Le ballon rond trône largement en tête, étant suivi de près ou de loin par 72 % des répondants. Derrière ce trio de tête, deux sports sont au coude-à-coude : le [basketball](#) (29 %) et le cyclisme (28 %), le dernier cité devant notamment une bonne partie de sa popularité au [Tour de France](#).

Les sports les plus suivis en France

Part des amateurs français de sports déclarant suivre des compétitions/équipes dans les sports professionnels suivants



Base : 3 977 répondants français (18-64 ans) qui suivent au moins un sport, interrogés entre avril 2022 et mars 2023.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Ecrit par le 18 mai 2026

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Parc du Mont-Ventoux : venez découvrir la flore du sommet du mont Ventoux



Le lundi 29 mai, de 10h à 16h30, le Parc du Mont-Ventoux et Pierre Peyret, accompagnateur en montagne organisent une balade découverte au sommet du Mont-Ventoux.

Ecrit par le 18 mai 2026

Accompagnés d'un guide expérimenté et du gestionnaire du site Natura 2000 « Mont Ventoux », les intervenants vous invitent à découvrir la flore si caractéristique de la partie sommitale du Géant de Provence. Espèces endémiques, gélifraction, pastoralisme, pierriers sommitaux, ces termes n'auront plus aucun secret pour vous. Au cours de cette journée de randonnée, les participants découvriront un condensé des richesses naturelles du sommet du mont Ventoux.

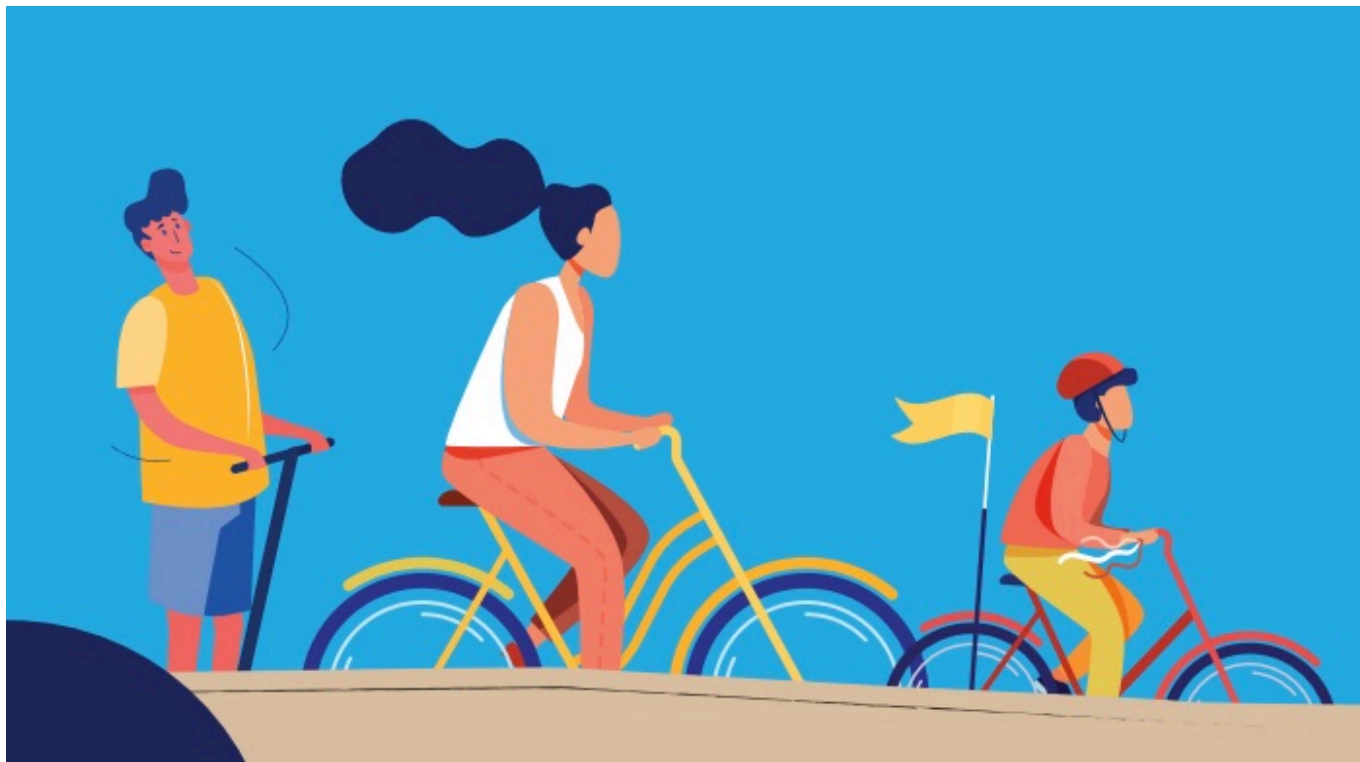
J.G

Infos pratiques

A partir de 12 ans. Randonnée réservée aux bons marcheurs. Prévoir un pique-nique tiré du sac et des vêtements appropriés. De 10h à 16h30. Lundi 29 mai. Réservation obligatoire en amont. Vous recevrez ensuite le programme détaillé. 04 90 63 74. contact@parcduventoux.fr

Vaison-la-Romaine fête le Printemps de la mobilité

Écrit par le 18 mai 2026



Ce samedi 25 mars, la commune de [Vaison-la-Romaine](#) organise un événement 'Printemps de la mobilité' sur la place Montfort. L'occasion de venir tester de nouveaux modes de déplacement, ou encore de réfléchir à une mobilité plus durable au sein de la commune.

Un stand d'information sera en place avec le réseau de transport en commun [Zou !](#), les cars [Lieutaud](#), et la mairie **de Vaison-la-Romaine** qui représentera le transport scolaire, le covoiturage, ou encore [Vasiobus](#). D'autres modes de déplacement seront mis en avant lors de cet après-midi comme le vélo, ou encore la marche.

L'[office de tourisme Vaison Ventoux](#) présentera, en partenariat avec le [Parc naturel régional du Mont Ventoux](#), les circuits vélos et randonnées de la région. Les visiteurs à partir de 8 ans pourront essayer des vélos électriques et mécaniques, grâce à [Intersport](#), avec une découverte de la zone 20km/h dans le cœur de ville. [Ecylo](#) proposera un circuit vélo de 7km à faire en vélos électriques en 15 à 20 minutes. Il sera possible de participer à une randonnée vélo de 20km autour de la commune grâce à [Vaison Cyclo Nature](#). Cette activité est limitée à 15 personnes, pour s'inscrire, il faut appeler le 04 90 36 50 40 et avoir 12 ans minimum. Le casque et l'assurance responsabilité civile seront obligatoires. Les enfants seront sensibilisés à la sécurité routière par la [communauté de communes Vaison Ventoux](#) à travers un circuit pédagogique en vélo, tricycles et draisiennes.

Les visiteurs qui préfèrent garder les pieds sur terre pourront effectuer une randonnée de 9km pendant environ 2 heures grâce à [Randosacado](#). Le départ se fera de la place Montfort à 14h30. Un manège sera installé sur la place pour occuper les enfants. Les parents pourront assister à un groupe de parole animé

Ecrit par le 18 mai 2026

par le [Ceder](#), qui tournera autour des interrogations : L'essence à 4€, comment vous adapteriez-vous ? Que feriez-vous ? Un futur sans essence, qu'en pensez-vous ?

Samedi 25 mars. De 14h à 18h. Place Montfort. Vaison-la-Romaine.

V.A.