

Ecrit par le 1 février 2026

# Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique [OC&C Strategy Consultants](#) a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, [Aroma-Zone](#), marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Ecrit par le 1 février 2026

## The 2024 Champions

Top 10 Rated Retailers<sup>1</sup>,  
France, 2015-24

	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
1.	amazon	amazon	DECATHLON	GRAND FRAIS	DECATHLON	picard	DECATHLON	DECATHLON	DECATHLON
2.	Krys	Apple	Cultura	DECATHLON	picard	DECATHLON	fnac	picard	AROMA-ZONE
3.	picard	GRAND FRAIS	picard	Cultura	GRAND FRAIS	LEROMERLIN	picard	GRAND FRAIS	amazon
4.	DECATHLON	picard	fnac	picard	LEROMERLIN	fnac	Cultura	LEROMERLIN	picard
5.	YVES ROCHE	Cultura	amazon	fnac	fnac	E.Leclerc	IKEA	E.Leclerc	fnac
6.	Apple	DECATHLON	SEPHORA	biocoop	biocoop	Cultura	GRAND FRAIS	Cultura	Cultura
7.	Veepee	SEPHORA	GRAND FRAIS	YVES ROCHE	YVES ROCHE	GRAND FRAIS	E.Leclerc	fnac	LEROMERLIN
8.	GRAND FRAIS	TRUFFAUT	YVES ROCHE	E.Leclerc	Cultura	YVES ROCHE	LEROMERLIN	YVES ROCHE	SEPHORA
9.	Cultura	KIKO	LEROMERLIN	SEPHORA	amazon	Giloyes Lafayette	SEPHORA	IKEA	GRAND FRAIS
10.	NOCIBÉ	MAISONS DU MONDE	IKEA	IKEA	Giloyes Lafayette	boulangier	biocoop	Giloyes Lafayette	E.Leclerc

1. Considering everything you know about the following brands / retailers, what is your overall opinion of each?  
Source: OC&C Retail Proposition Index 2024, OC&C analysis

Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de [risingSUD](#), l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, [cliquez ici](#).

**D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français**



Ecrit par le 1 février 2026

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française [OpinionWay](#) a révélé que la marque [L'Arbre Vert](#), produite par la société vaclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de [Liebig](#), dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.