Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Delta Plus s’agrandit avec le rachat d’une entreprise mexicaine



Au terme du premier semestre de 2022, l’entreprise aptésienne Delta Plus s’est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l’année est de poursuivre la croissance organique de son chiffre d’affaires qui a atteint un record de 344,2 millions d’euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l’acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l’entreprise Drypro, s’est rapidement hissé en haut de l’échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d’affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d’euros. Une croissance de +14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l’exercice 2022 un chiffre d’affaires d’approximativement 150 millions de pesos, c’est-à-dire 7,5 millions d’euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d’une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de quincailleries et d’industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celui-ci de bénéficier d’une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

rayonnement dans le monde.

V.A.

(Vidéo) Cavaillon : la Via Ferrata mise en lumière pour faire rayonner la ville



La ville de Cavaillon et l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence se sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

associés pour mettre en avant la Via Ferrata dans plusieurs vidéos afin d'augmenter l'attractivité du territoire.

Cavaillon est l'une des seules villes d'Europe à proposer une Via Ferrata directement accessible à pied, en quelques minutes, depuis le centre-ville. L'itinéraire aménagé dans la roche de la colline Saint-Jacques est composé de deux passages, afin que tout public y ait accès. Une première partie familiale nommée 'Via Natura' permet, en deux heures, de découvrir la vie des falaises à partir de terrasses d'observation. Elle est accessible à tous, mêmes aux enfants, mais ces derniers doivent mesurer minimum 1m30. La 'Via Souterrata', quant à elle, est accessible aux personnes mesurant minimum 1m50 et permet de traverser les grottes du Colombier avant de franchir les Beaumes de Combarelles.

Afin de valoriser cet itinéraire sportif qui met en avant l'histoire, le patrimoine, la faune et la flore de Cavaillon, la ville s'est alliée à Destination Luberon Cœur de Provence pour réaliser plusieurs supports vidéo avec notamment des prises de vue aériennes de la Via Ferrata, des randonneurs et des grimpeurs en action. Ces vidéos seront prochainement diffusées sur les sites internet et réseaux sociaux de la ville de Cavaillon et de l'office de tourisme. Cette mise en lumière permettrait d'augmenter l'attractivité de la commune, et plus amplement du département de Vaucluse.

V.A.