

Ecrit par le 5 février 2026

(Vidéo) L'agence **REAL RP & Influence** remporte le 3e prix des **Trophées de la Communication 2024**



L'agence **REAL RP & Influence**, fondée à Avignon en 2019 par Noëlle Réal, ancienne journaliste, vient de remporter, le 13 décembre dernier à Aix-en-Provence, le 3e prix des Trophées de la Communication 2024 dans la catégorie « Meilleure campagne relations presse et influence » pour son travail réalisé auprès de **Plantin**, leader de la truffe fraîche en France, installé à Puyméras.

Cette 3e place récompense une campagne innovante mêlant relations presse et influence digitale. Grâce à la mobilisation d'une quinzaine d'influenceurs, la campagne a permis à Plantin de toucher près d'un million de followers sur les réseaux sociaux et d'accroître sa notoriété dans la presse traditionnelle. Cette

Ecrit par le 5 février 2026

stratégie hybride a contribué à renforcer l'image de Plantin comme une entreprise innovante et légitime sur son marché.

En six ans, l'agence a séduit

70 clients à travers des missions variées, allant du lancement de produits au renforcement de la notoriété de ses clients auprès de la presse et, plus récemment, des influenceurs. L'agence est composée de deux professionnelles : Noëlle Réal, fondatrice et dirigeante, experte en stratégie de communication, plans médias et relations presse et Emma Pulze, pour le digital.



Au centre Noëlle Real et, à droite, Emma Pulze

Real RP & influence intervient

pour l'[Ecole Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon](#), le [centre de formation marseillais ADEF-CFBT](#), la [salle de spectacles Confluence](#), le [Grand Avignon](#), l'[Hostellerie du Château des Fines Roches](#). L'agence intervient également en support pour les [Arènes de Nîmes](#) et le [Théâtre antique d'Orange](#).

Les plus de l'agence de com

L'agence de communication diversifie son champ d'action avec l'accompagnement presse et devient personnel branding de l'artiste [Didier Gustin](#), de l'entrepreneur [Alexandre Pierre-Nicolas](#) pour ses salons



Ecrit par le 5 février 2026

et instituts de beauté pour Hommes, H et HADN.

Une distinction face à des agences prestigieuses

Face à des agences historiques basées à Paris et Montpellier, l'agence REAL RP & Influence se distingue par son agilité et sa proximité avec ses clients. Ce 3e prix des Trophées de la Communication met en lumière le travail d'expertise traditionnelle des relations presse et la maîtrise des enjeux numériques. Dans un univers très concurrentiel, l'agence provençale affirme son identité : ancrée dans son territoire et proche de ses interlocuteurs. Sa vision du futur ? Développer des collaborations pour des projets et des marques engagées, porteuses de valeurs humaines et sociétales.