Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Orange : la réalité augmentée se déploie dans la cité des princes



Une nouvelle application de réalité augmentée développée par Tourism IN a été présentée, jeudi 8 juin, à Orange. L'objectif : offrir une expérience touristique immersive au cœur de la cité des princes.

Une touche de modernité : loin des vieux panneaux d'information, l'équipe de Tourism In a mis en place 10 points de visite en réalité augmentée dans le centre-ville d'Orange. Ces points permettent de (re)découvrir des sites comme l'Arc de Triomphe ou encore l'Hôtel de ville sous un nouvel angle, grâce à l'application gratuite Tourism IN. Images d'archives et vidéos d'une conférencière, mais aussi vidéo promotionnelle pour l'Odyssée sonore au théâtre antique, sont directement visionnables depuis son smartphone en scannant une image, un objet ou un monument.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Mathieu Delranc, fondateur de Tourisme IN, présente le fonctionnement de l'application © DR

« L'application permet de partager des contenus que l'on ne voit pas normalement, du contenu qui n'est pas physiquement présent, pour découvrir ou redécouvrir un site de manière ludique » explique Mathieu Delranc, fondateur de Tourism IN. Avec le déploiement de cette application, le pays d'Orange souhaite attirer de nouveaux visiteurs, mais aussi les faire revenir et les fidéliser grâce à des contenus augmentés mis à jour régulièrement.

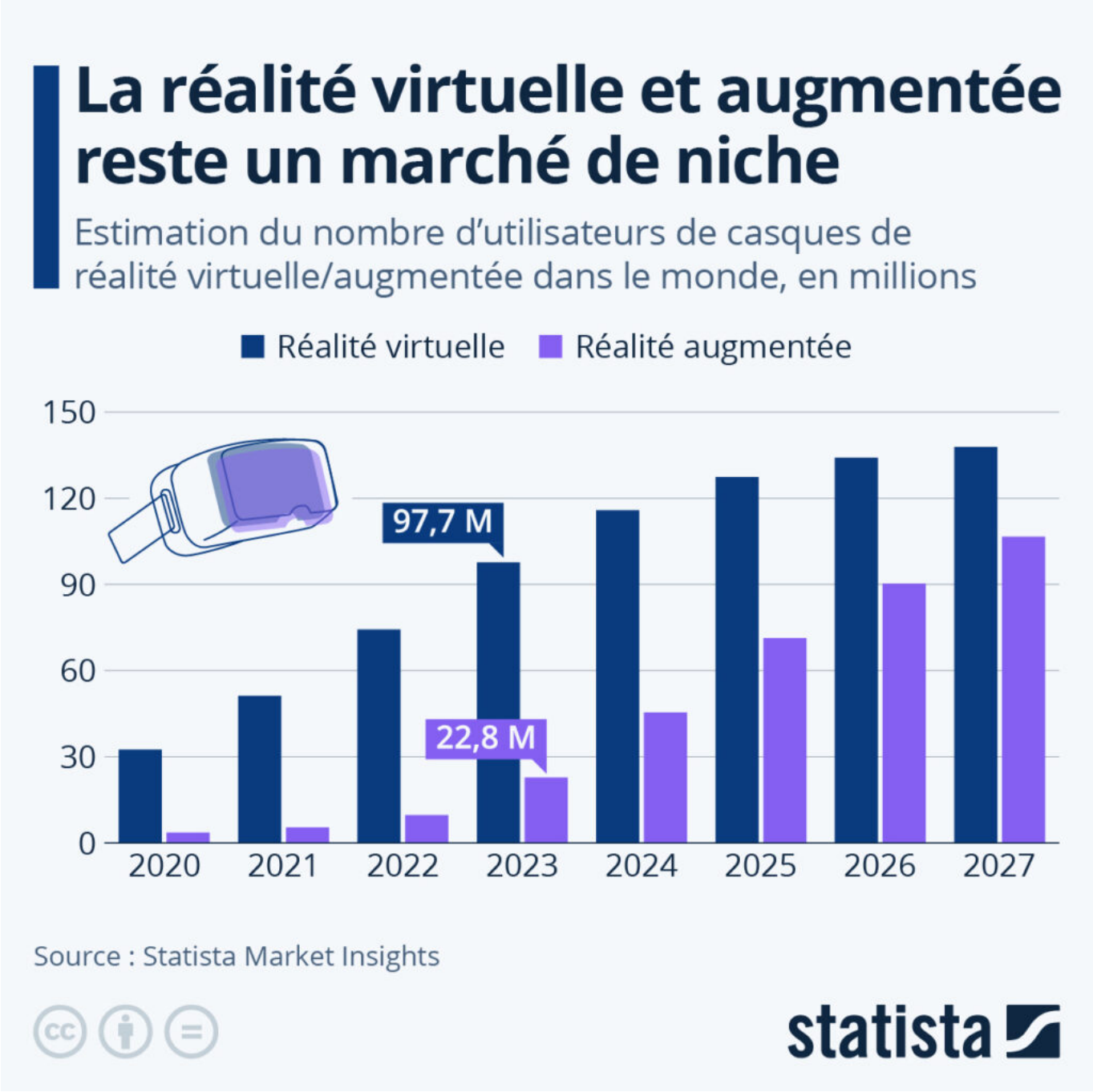
Contact : tourismin.fr

https://www.youtube.com/watch?v=KxFbLDgWg50
© Tourism IN

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

La réalité virtuelle et augmentée reste un marché de niche



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Après Meta, Microsoft, HTC ou encore Sony, c'est au tour d'Apple de se lancer sur le marché de la réalité virtuelle et augmentée. Le fabricant de l'iPhone a présenté lundi 5 juin son premier casque de réalité « mixte » (virtuelle et augmentée), baptisé « Vision Pro ». Ce nouvel appareil, décrit comme un « ordinateur spatial », s'adresse en premier lieu principalement aux professionnels, avec des applications potentielles dans plusieurs domaines, comme l'ingénierie, la communication et le divertissement. Il devrait être commercialisé à partir de 3 499 dollars en début d'année prochaine.

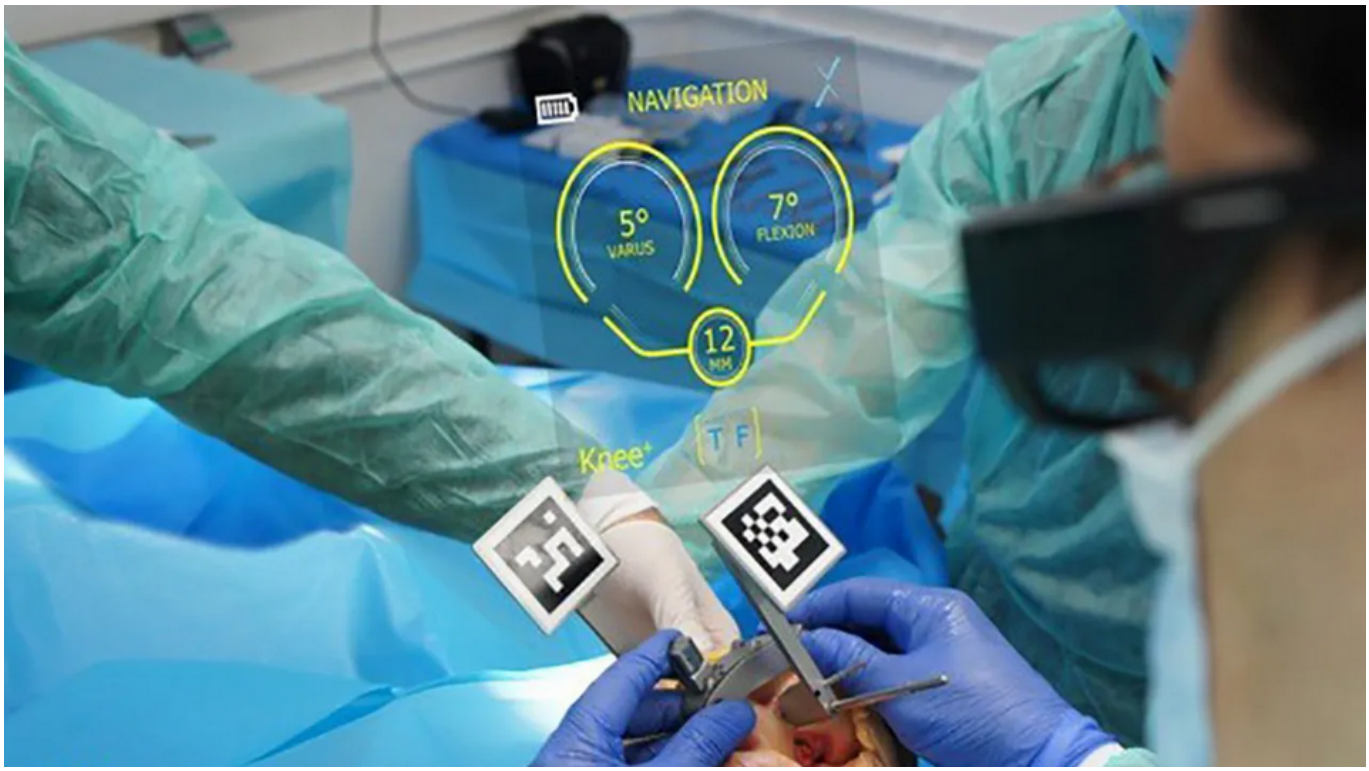
Comme le montre notre graphique, l'utilisation des casques de réalité virtuelle (RV) et augmentée (RA) reste jusqu'à présent très marginale, et cela ne devrait guère changer dans un futur proche. D'après les estimations du Statista Market Insights, autour 120 millions de personnes ont actuellement accès à un casque de réalité virtuelle ou augmentée dans le monde. Si la base mondiale d'utilisateurs d'équipements RV/RA est amenée à doubler dans les prochaines années, les analystes de Statista estiment qu'elle devrait rester inférieure à 250 millions de personnes à l'horizon 2027, ce qui représente une petite fraction de l'humanité.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Clinique Fontvert Elsan à Sorgues, des lunettes connectées pour opérer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



À la [Clinique Fontvert](#) Elsan de Sorgues, les nouvelles technologies font leur apparition lors de chirurgies du genou. Le Docteur Jean-Pierre Perrier, chirurgien orthopédiste et traumatologue, un des pionniers français de la chirurgie assistée par ordinateur, opère désormais avec des lunettes de réalité augmentée.

Celles-ci, développées par la société Pixee Medical, sont dotées d'une caméra monoculaire qui permet de combiner réalité augmentée et mesures avec une précision millimétrique. La réalité augmentée permet ainsi au chirurgien de superposer des informations réelles et numériques sur un écran virtuel et ainsi de mieux contrôler le geste opératoire.

Du côté du chirurgien

Le docteur Perrier est guidé grâce à plusieurs capteurs positionnés sur le genou du patient. Le logiciel des lunettes (des Vuzix M400) peut afficher des images et données pour guider la vision en temps réel, sans quitter le champ opératoire des yeux. Le chirurgien peut plus facilement se concentrer sur la sécurité du patient, tout en obtenant des informations ultra précises comme l'épaisseur de la coupe, le positionnement de l'implant ou encore la tension ligamentaire. Il gagne ainsi en précision dans ses gestes et en qualité dans l'intervention.

Du côté du patient

De leur côté, les patients bénéficient d'une prothèse bien équilibrée facilitant la rééducation. Cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

technique, moins invasive, permet également d'optimiser leur récupération postopératoire.

La réalité augmentée

Elle permet de voir à travers les champs opératoires, la peau et les os, de visualiser et de planifier en 3D l'intervention sous forme d'hologrammes en superposant informations réelles et numériques en 3D sur un écran virtuel. Enfin cette technologie promet de contrôler et d'assurer le geste opératoire dans le cadre de chirurgies moins invasives.

Pixee medical

Pixee medical, située à Besançon, est une startup créée en 2017 et spécialisée dans l'image, l'intelligence artificielle, le développement de logiciel, l'instrumentation médicale et la règlementation. Elle travaille particulièrement sur la chirurgie du genou, concurrençant les robots d'assistance pour le positionnement de la prothèse. La technologie Pixee a franchi le cap des 500 chirurgies réalisées, emploie 30 personnes, étend son développement via 20 distributeurs signataires et intervient actuellement dans 10 pays.