Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Avignon : Durance lance la construction de son centre d'excellence et de R&D à Agroparc



C'est juste à côté de Food'in, le futur pôle de la filière agroalimentaire de la région Sud, que Durance va implanter son nouveau centre d'excellence et de Recherche et développement dans la zone d'Agroparc à Avignon. Ainsi, tout naturellement, Durance se rapproche de la Durance.

La maison Durance est une entreprise familiale de parfumerie et cosmétique née en 1997 en Drôme Provençale, tout près de l'imposant Château de Grignan, cher à la Marquise de Sévigné… Depuis une trentaine d'années, cette entreprise conjugue à la fois des collections de parfums pour la maison et des fragrances pour soi, des produits cosmétiques raffinés aux ingrédients 100% nature.

Présent dans une cinquantaine de pays

Cette maison familiale lovée entre chênes truffiers, vignes et lavandes offre toute une déclinaison de parfums (coquelicot, vanille, monoï, fleur de coton et d'oranger, mangue, ambre, mandarine, camélia, bois d'olivier, verveine, citron-menthe, cèdre bleu, figue) à base d'ingrédients naturels à 96% et développées avec des maîtres-parfumeurs de Grasse.

Et la gamme des produits, elle aussi s'élargit au fil des ans : bougies parfumées, diffuseurs, savons, gels pour la douche, crème pour le corps et les mains, shampooings, eaux de toilette. Dernières créations, une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

‘Bougie ciel poudré’ aux notes boisées, ambrées et vanillées qui embaument et une ‘Fleur parfumée’ aux écorces d’érable, santal et tonka aux effluves d’amande, de caramel et de cacao. Durance exporte dans une cinquantaine de pays, 500 références au catalogue et 3 600 points de vente.



Nicolas Ruth, Président de DURANCE, Première Maison Française Familiale de Senteur d’Intérieur ©DR

Un centre d’excellence de 1 000m2 pour la R&D de Durance

Ce vendredi 10 novembre était donc organisée, dans la zone d’Agroparc, la cérémonie de pose de la 1re pierre… En fait le chantier a débuté le 6 septembre et le rez-de-chaussée est déjà construit.

Nicolas Ruth, le PDG de l’entreprise familiale provençale depuis 2005, explique : « Quand on s’appelle ‘Durance’ on se rapproche de la Durance. En plus, Avignon est une ville-phare de la Provence, elle offre un environnement végétal, des paysages, un cadre de vie, c’est pourquoi nous l’avons choisie pour implanter ce centre d’excellence qui marque un moment historique pour nous. Il témoigne de la croissance exceptionnelle et de l’engagement de ‘Durance’ envers l’innovation en parfumerie et cosmétiques ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026



Le PDG de Durance (avec le casque) pose la première pierre du futur centre d'excellence et de R&D de l'entreprise de parfumerie et de cosmétique.

Ce site offrira près de 1000m2 destinés à accueillir les 25 salariés qui y travailleront. Conçu par l'agence Benjamin Bellay de Valence (Drôme), il a été imaginé comme une maison dans laquelle on se sent bien, avec une arche, un patio, une grande cuisine, des façades vêtues de bois, des ombrières en fibre de coco. Tous les bureaux à larges baies donnent sur un parc arboré de 2 500m2.

« L'excellence aura ici son temple. »

Nicolas Ruth, PDG de Durance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Une dizaine de postes encore à pourvoir

Avant de poser la traditionnelle première pierre, en fait un parpaing, le PDG, Nicolas Ruth a insisté : « Depuis 25 ans, ma famille a une double mission, embellir les intérieurs et promouvoir la beauté naturelle tout en respectant la planète. L'excellence aura ici son temple, ce n'est pas qu'un bâtiment de pierre, de bois et de verre. C'est le cœur battant de notre vision commune et le symbole de notre sens de l'innovation et de la durabilité ».

Un lieu épuré, chaleureux, lumineux, fonctionnel, qui, d'ici quelques mois accueillera des salariés dans un écrin de verdure. Une dizaine de postes en marketing et recherche et développement sont encore à pourvoir.



(Vidéo) Ventoux contre cancer, on se prépare

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

au lancement de la 6e édition



Ventoux contre cancer se prépare au lancement de sa 6e édition qui aura lieu samedi 2 septembre. La course caritative Ventoux contre cancer a pour objet de récolter des fonds pour plusieurs établissements de santé tels que Sainte-Catherine à Avignon, La Timone à Marseille, le CHU de Montpellier et Cami Sport. Un défi sportif et humain de 26 km à parcourir au profit des malades du cancer du territoire.

Le principe
Chaque participant s'inscrit en individuel ou en équipe –l'inscription est de 40 €- et doit collecter au minimum 275€ pour se placer sur la ligne de départ. La totalité de ces 275€ seront reversés à l'un des 4 bénéficiaires 2023 choisi par le donateur qui souhaite sponsoriser le coureur, le marcheur ou le cycliste. Dans le détail ? On s'inscrit pour la course à pied, la marche à pied ou le vélo (40€ par personnes) + une recherche de fonds en crowdfunding de 275€ minimum pour se placer sur la ligne de départ.

En 2022,
lors de la 5e édition, plus de 91 000 € avaient été collectés selon la répartition choisie par les donateurs : 26 162 € collectés pour Sainte-Catherine, 59 580 € pour La Timone à Marseille, 4 996 € pour le CHU de Montpellier et 702 € pour Cami Sport Tous les ans, des projets précis en recherche et développement et/ou en soins sont rattachés à l'édition. Ils sont décrits sur www.ventouxcontrecancer.fr rubrique 'bénéficiaires'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

L'équipe de Sainte-Catherine
Sur la photo de gauche à droite : Dr Laurent Mineur, Coordonnateur de l'Unité Fonctionnelle Digestif, Oncologue-Radiothérapeute à Sainte-Catherine ET chef d'équipe de « Sainte-Catherine Cycliste » pour Ventoux contre cancer : Thierry Martinet, Trésorier de l'association Ventoux contre Cancer, Dr Daniel Serin, Vice-Président de Sainte-Catherine, François Désormière, nouveau Président de l'association Ventoux contre Cancer, Patrice Sapey, Directeur Général Administratif de Sainte-Catherine et Béatrice de Beer, responsable communication et administrative de l'association Ventoux contre Cancer.



Le projet de Sainte-Catherine
R&D (Recherche et développement) : Guérir le cancer du rectum sans mutilation. Chaque année en France, un cancer colorectal est diagnostiqué chez 42 000 personnes dont un cancer du rectum - partie terminale de l'intestin- chaque jour, chez 30 patients. Ceux-ci sont opérés avec ablation du rectum associée à un traitement avant chirurgie par radiothérapie standard couplée à de la chimiothérapie. L'ablation du rectum dégrade les résultats fonctionnels des patients (troubles de l'évacuation, envies urgentes, stomie définitive dans 20% des cas (abouchement à la peau du colon). Les équipes de Sainte-Catherine souhaitent travailler sur un projet de recherche basé sur la médecine personnalisée en développant des tests sanguins prédictifs de réponse complète tumorale en partenariat avec des chercheurs en biologie moléculaire. La réponse à ces tests prédictifs permettra de proposer au patient des techniques de traitement alternatives à la chirurgie comme la contacthérapie afin de favoriser la préservation de la fonction anorectale pour une vie la plus normale possible des patients.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

‘Venez gravir le Ventoux pour nous aider dans cette action de recherche et développement.’

Un bel événement

Pour rappel : lors de l’édition 2017, 1ère édition française, 40 inscrits français et 24 000€ collectés. En 2018, 2e édition française, 103 inscrits français et 67 000€ collectés. En 2019, 3ème édition française, 135 inscrits français, 88 000 € collectés. En 2021, 4e édition française, 188 inscrits français et 104 000€ collectés. En 2022, 5e édition française, 191 inscrits français, et 91 000€ collectés.



Les infos pratiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2026

Ventoux contre cancer samedi 2 septembre. Collecte de fonds pour des organisations dédiées à la recherche et aux soins dans la lutte contre le cancer. Inscriptions ouvertes pour l'édition 2023 **ici**. Les donateurs peuvent apporter leur contribution en soutenant un participant, une équipe ou en faisant un don direct. Les dons sont défiscalisables conformément aux mesures en vigueur, chaque donateur recevant un certificat fin 2023. Les dates limites d'inscription sont au 15 juillet 2023. Les collectes peuvent se faire jusqu'au 1er septembre, veille de l'événement. Pour les jeunes de 14 à 18 ans 25€ et recherche de donateurs à hauteur de 100€.

Pour la petite histoire

Les Hollandais, à l'origine de cet événement en 2007, l'ont ouvert aux français depuis 2017. Grâce à cet événement sportif et caritatif, plus de 374 000 € ont été collectés en 5 éditions (2017, 2018, 2019, 2021 et 2022) pour les malades du cancer dans notre région, dont plus de 185 000€ reversés à Sainte-Catherine pour des projets précis en recherche clinique et dans l'amélioration de la qualité de vie des patients.

MH