Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La boutique avignonnaise Lush récolte des fonds pour sensibiliser à l'environnement

Ce samedi 24 juin, la boutique Lush, située dans la rue de la République, organise un événement 'Charity Pot' afin de récolter des fonds pour l'association la Ferme Blue Soil, dont les missions principales sont l'expérimentation et la sensibilisation à l'environnement. Ainsi, toute la journée, les ventes de la gamme Charity Pot effectuées dans la boutique seront reversées à cette association.

La Ferme Blue Soil est à la recherche de fonds pour l'achat de petit matériel et le travail de recherche et d'analyse sur le rôle du microbiote du sol. L'association vise à élaborer des méthodes de régénération des services écosystémiques naturels, régénérer les cycles de l'eau et des nutriments et élaborer des outils de transition agricole, alimentaire et de dépollution, basés sur les savoirs pratiques des paysans, les savoirs scientifiques et les savoirs ancestraux internationaux. Elle organise régulièrement des sessions de sensibilisation auprès du public sur le rôle du sol dans le cycle de l'eau, les cycles du vivant, la résilience alimentaire d'un territoire, la protection de l'environnement et la biodiversité, ou encore la lutte contre le changement climatique.

« Nous avons choisi cette association pour aller avec la campagne mondiale que Lush va mener concernant le réensauvagement », a expliqué Marie Lanfranchi, manager de la boutique avignonnaise. Ce n'est pas la première fois que cette dernière s'allie à l'association la Ferme Blue Soil. « Grâce au fond

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Charity Pot de 2021, nous avons pu l'année dernière mener une campagne de sensibilisation aux sciences du sol dans toute la France auprès du tout public et continuer nos expérimentations qui sont toujours en cours (2021-2025) », a ajouté Céline Basset, présidente de l'association.

V.A.