Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Avignon : Easy cash ouvre son premier magasin en Vaucluse à Mistral 7





L'enseigne d'achat-vente d'objets d'occasion et reconditionnés Easy cash vient d'ouvrir son premier magasin en Vaucluse. D'une superficie de 335m2, il viendra compléter le maillage régional du premier réseau français de seconde main déjà présent à Arles notamment.

C'est dans la zone de Mistral 7 à Avignon, qu'Easy cash vient d'ouvrir son premier magasin dans le Vaucluse. D'une superficie de 335m2, il est situé avenue Pierre-Bérégovoy dans la zone commerciale de Mistral 7.
Easy cash Avignon est dirigé par deux franchisés : Caroline Guidat et Yan Gomez. Elle, est une ancienne conseillère au sein de Pôle Emploi et lui, a été directeur de points de vente et formateur chez SFR. Ils sont à la tête d'une équipe de 8 personnes.
« La seconde main fait partie des marchés les plus porteurs actuellement, nous sommes convaincus d'être au bon endroit au bon moment et que le concept Easy Cash répond plus que jamais aux attentes des Français, expliquent les deux franchisés. Il véhicule des valeurs en phase avec les nôtres : un mode de consommation responsable et vertueux et le goût de la rencontre et de la proximité. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le magasin d'Avignon.

Poursuite du maillage régional

Avec cette ouverture vauclusienne Easy cash vient compléter le maillage régional de ses implantations en Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'enseigne créée en 2021 est ainsi déjà présente à La Ciotat, Istres et Arles dans les Bouches-du-Rhône ainsi que Toulon, Brignoles et Puget-sur-Argens dans le Var.

A ce jour, elle regroupe 1 200 collaborateurs répartis dans plus de 135 points de ventes (corners compris) et a réalisé un chiffre d'affaires de 245M€ en 2022 (+8,9%).

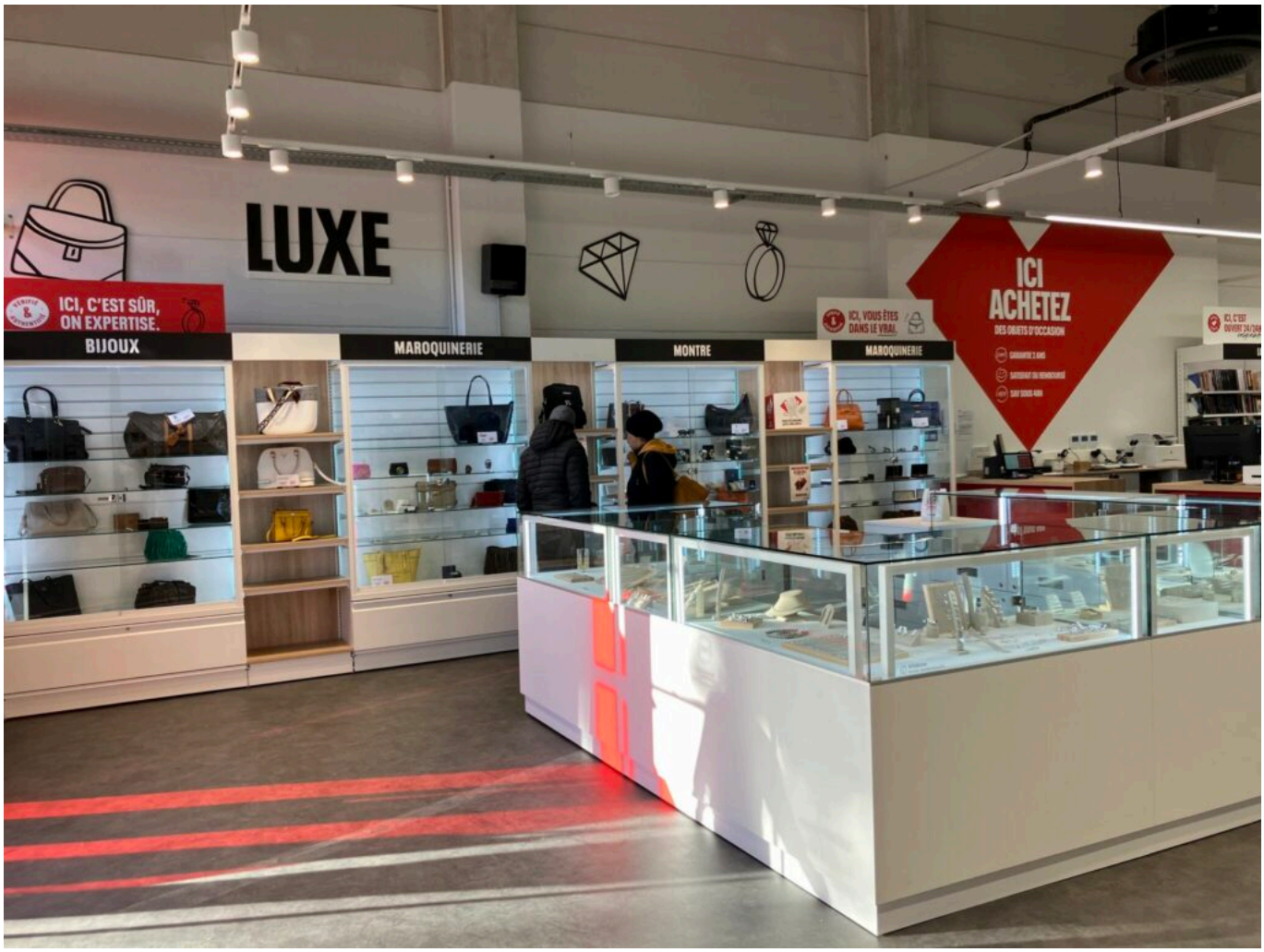
L'an dernier, Easy cash a enregistré 4 millions de transactions pour un panier moyen de 80€.

Le marché de la seconde main a le vent en poupe

Fondée à l'origine par plusieurs entrepreneurs ayant décidé de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion, Easy cash propose aujourd'hui une large gamme de produits sélectionnés et testés dans de nombreux domaines (smartphone, gaming, tech, culture, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le magasin d'Avignon.

Aujourd'hui estimé à 12 milliards d'euros en France, le marché de la seconde main a le vent en poupe et ne cesse de progresser. Pour preuve : au cours des derniers mois, 6 Français sur 10 ont acheté ou vendu des produits d'occasion, ou opté pour des produits reconditionnés. Le regard des consommateurs sur la seconde main a profondément changé depuis plusieurs années. Là encore, 6 Français sur 10 considèrent que l'occasion est d'aussi bonne qualité que le neuf (+14 points en un an). Easy Cash a d'ailleurs annoncé le lancement d'une garantie 2 ans sur l'ensemble de ses produits il y a quelques mois. Une durée, équivalente à celle du neuf, qui gomme un peu plus les frontières existantes entre les offres de première et de seconde main.

> « Nous avons pour ambition d'ouvrir 50 points de vente d'ici 2025. »
>
> *Anne-Catherine Péchinot, directrice générale d'Easy Cash*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Enseigne préférée des Français en 2023

« Depuis plus de 20 ans, Easy Cash accompagne les Français vers un mode de consommation malin et plus responsable au service de l'économie circulaire, précise Anne-Catherine Péchinot, directrice générale d'Easy Cash. Ils en sont d'ailleurs de plus en plus friands. L'engouement est important : l'année dernière, nous avons dépassé les 245 millions de chiffre d'affaires. Notre développement connaît une nette croissance, et nous avons d'ailleurs pour ambition d'ouvrir 50 points de vente d'ici 2025. Nous souhaitons mailler davantage le territoire français pour être au plus près de nos clients. Développer notre présence à Avignon s'inscrit pleinement dans cette démarche. »

L'enseigne a été élue Marque Préférée des Français en 2023 et a obtenu sa labélisation Enseigne Responsable la même année.