Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Record de fréquentation en 2024 pour le Château de Lourmarin



Le Château de Lourmarin, qui surplombe le village éponyme, a passé pour la première fois le cap des 60 000 visiteurs depuis le début de l'année, au début du mois de décembre.

Racheté dans les années 1920 par Robert Laurent-Vibert, et aujourd'hui géré par la Fondation qui porte son nom, le Château de Lourmain, aussi appelé « la petite Villa Médicis de Provence », enregistre un record de fréquentation cette année. Pour la première fois depuis que l'édifice accueille du public, 60 000 visiteurs ont franchi ses portes depuis le début de l'année (qui n'est pas encore terminée !).

Une fierté pour l'équipe du Château qui œuvre à faire de chaque visite un moment unique, que ce soit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

par les visites guidées, les différentes expositions ou encore les concerts qu'accueille l'édifice. Le Château de Lourmarin est d'ailleurs le quatrième Monument historique le plus visité de Vaucluse après le Palais des Papes, le Pont d'Avignon et le Théâtre antique d'Orange. Sa fréquentation est en constante augmentation depuis une dizaine d'années, preuve en est que le cap des 60 000 visiteurs a été franchi pour la première fois en 2024.

Le Château de Lourmarin, 4e Monument historique le plus visité de Vaucluse

---

Le stand du Vaucluse fait recette au salon de l'agriculture



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Le stand Vaucluse Provence a enregistré le samedi 2 mars 2024 plus de 5 600€ de ventes sur une seule journée, lors du dernier Salon de l'agriculture qui vient de se tenir à Pairs. Un record pour l'espace mis en place par le Département de Vaucluse. L'an dernier, le stand vauclusien avait réalisé une journée à 5 100€, cette année il semble que la fontaine de pierre et l'épicerie fine ont fait la différence pour permettre de battre le record de 2023.

Il faut dire qu'avec 192m2 d'espace et une proposition de produits locaux et artisanaux en tous genres comme les confiseries, les miels, charcuteries, pâtés, vins, biscuits, sirops, viandes et chocolats, ce stand vauclusien a mis toutes les chances de son côté. Un véritable voyage sur les terres agricoles du Vaucluse et un franc succès pour les 48 producteurs (proposant 175 références) présents sur le stand vauclusien de cette 60e édition du Salon de l'Agriculture.

R.A.



© DR-Département de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Fréquentation : un été record pour les monuments d'Avignon



Alors que le Festival (le In autant que le Off) a enregistré des fréquentations records, c'est au tour des monuments et musées avignonnais d'afficher des chiffres historiques. On constate ainsi une fréquentation record pour le palais des papes au mois d'août avec près de 120 000 visiteurs (plus 12% par rapport à 2022), ainsi que pour le pont d'Avignon avec près de 92 000 touristes (plus 8% par rapport à 2022).
Côté clientèle, on observe le retour des touristes étrangers avec en tête les Italiens et les Allemands, les Français restant également toujours très présents puisqu'ils représentent plus de 40% de la fréquentation totale.

Les musées sont aussi à la fête
Les cinq Musées municipaux gratuits depuis 2018 semble aussi tirer leur épingle du jeu en ayant accueilli sur juillet et août 46 000 visiteurs contre 37 000 en 2019, année de référence.
Enfin, la Maison du parc ouverte par la Ville début juin a déjà accueilli 3 300 visiteurs amateurs d'espaces naturels et de parcours découverte, à pied et à vélo, dans les écrins de verdure qu'offre l'île de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

la Barthelasse.

A lire aussi : Bilan du Festival d'Avignon, La 77e édition a rempli les salles à hauteur de 94%, du jamais vu !

Objectif : le record de 2019 ?
Pour la fin de l'année, Avignon table notamment sur la grande exposition d'Eva Jospin au palais des papes visible jusqu'à début janvier 2024, ainsi que sur de nombreux événements rythmant l'arrière-saison (braderie d'automne des commerçants, journées européennes du patrimoine, semaine italienne, salon Vélo Passion, week-end gastronomique Bienvenue à la ferme, festival de la BD…) pour réaliser une année record.
L'objectif est ainsi de battre les chiffres historiques de fréquentation enregistrés en 2019. Cela semble d'ailleurs bien parti puisque depuis le début de l'année, le palais des papes a accueilli 12 000 visiteurs de plus qu'en 2019 (+2%) et le pont d'Avignon 24 000 (+7%).

Un chiffre d'affaires record pour Delta Plus en 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Si le groupe Delta plus, dont le siège se situe à Apt, enregistrait un chiffre d'affaires record de 344,2 millions d'euros pour l'année 2021, l'entreprise bat encore un record en 2022 avec un chiffre d'affaires s'élevant à 420,2 millions d'euros.

La société aptésienne, spécialisée dans les équipements de protection individuelle, affiche une croissance +22,1% en 2022, avec un chiffre d'affaires qui a augmenté de 76 millions d'euros. Cette hausse s'explique notamment par les acquisitions de différentes sociétés à travers le monde telles que Maspica en Italie, Safety Link en Australie, ou encore Drypro au Mexique.

Le chiffre d'affaires consolidé, quant à lui, a progressé de +2,9% en 2022, soit 10,1 millions d'euros. Le chiffre d'affaires en Europe, qui s'élève à 216 millions d'euros et a observé une croissance de +29,8%, a été supérieur en 2022 à celui hors Europe, qui lui s'élève à 204,2 millions d'euros et a progressé de +14,9%.

En 2023, Delta plus souhaite confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires, consolider l'intégration des trois entreprises achetées en 2022, défendre le niveau de rentabilité opérationnelle dans un contexte défavorable, mais aussi confirmer la solidité de la structure financière du groupe pendant cette période d'incertitude.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

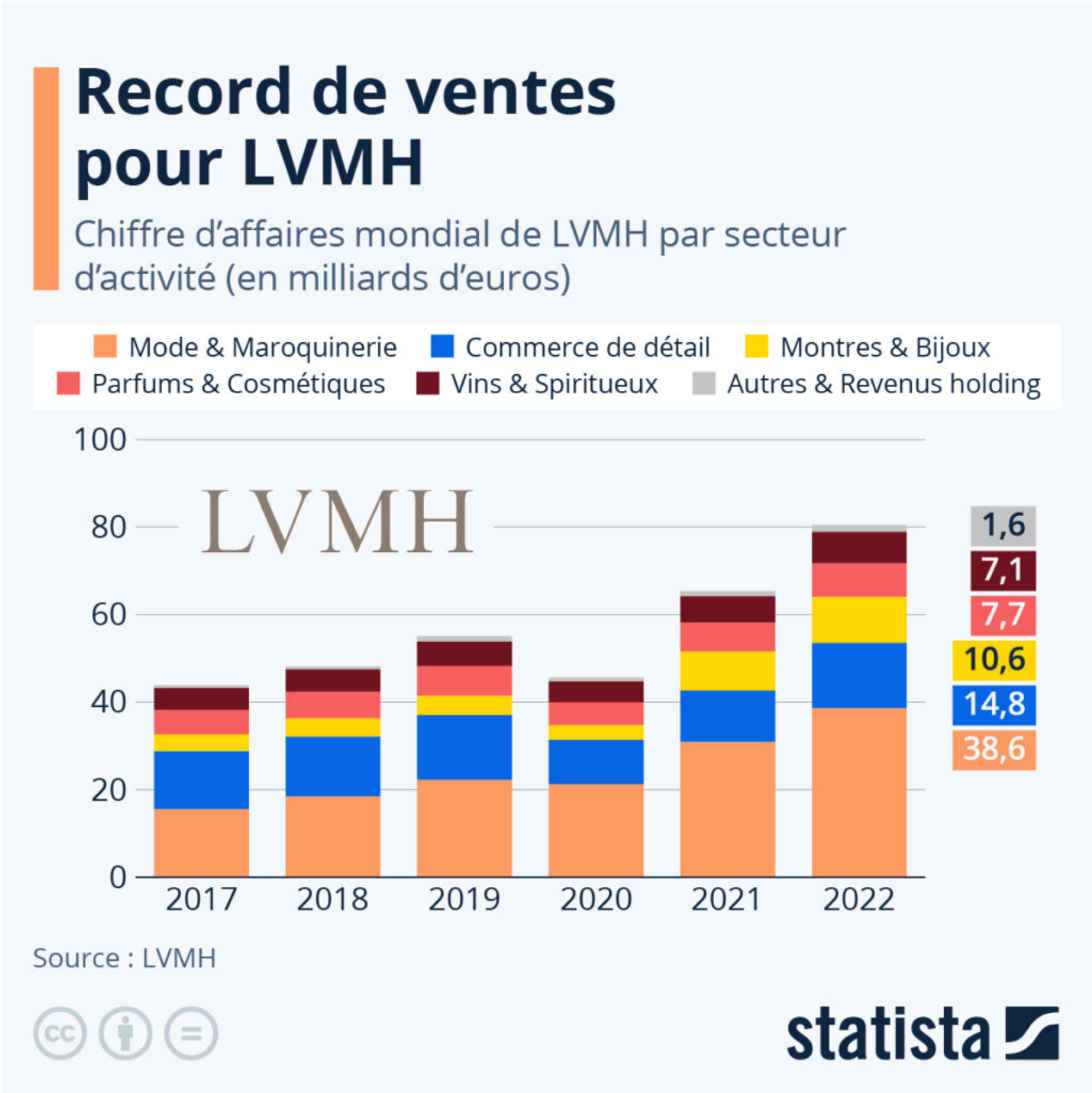
Ecrit par le 7 novembre 2026

V.A.

Record de ventes pour LVMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le leader mondial du luxe LVMH, dirigé par l'une des personnes les plus riches du monde, Bernard Arnault, a réalisé un chiffre d'affaires record d'environ 79 milliards d'euros en 2022, soit une augmentation de 23 % par rapport à l'année précédente. Selon le rapport annuel du groupe, le bénéfice a également grimpé d'environ 4 milliards pour atteindre 21 milliards d'euros. LVMH possède plusieurs grandes marques connues de produits de luxe telles que Louis Vuitton, Christian Dior ou Givenchy.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

En outre, les données de l'entreprise montrent que ce sont surtout les articles de mode et de maroquinerie qui ont contribué à la hausse de ses revenus. Avec ses marques de mode, LVMH a réalisé l'année dernière un total de 38,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Le secteur de la vente au détail suit à une certaine distance avec 14,9 milliards d'euros. Parmi les autres segments d'activité, on trouve les montres et les bijoux, avec des marques comme Hublot et Tiffany, les parfums et les cosmétiques ainsi que les vins et les spiritueux. Concernant ce dernier, LVMH est surtout connu pour son champagne et son cognac. En 2022, l'entreprise française a vendu environ 70,9 millions de bouteilles de champagne et 94,3 millions de bouteilles de cognac – les principaux clients étant les États-Unis.

De Claire Villiers pour Statista