Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Foot Locker recrute en Paca



L'enseigne Foot Locker qui possède 620 magasins en Europe poursuit sa stratégie de développement. 13 postes de conseiller-vente en alternance sont proposés dans les boutiques du sud, notamment à Avignon.

L'entreprise a confié à CNPC sport le soin de recruter et former les futurs talents qui intègreront les points de vente pour faire carrière au sein de l'enseigne. Foot Locker a donc fait le choix de l'apprentissage pour former ses futurs managers. Les étudiants sélectionnés intègreront le programme de formation en alternance: responsable développement commercial et marketing sport (bac+3).

La pédagogie correspond à la culture sneaker, lifestyle, streetwear et enrichit les compétences

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

nécessaires. Egalement accessible en bac+2, ce cursus apporte les fondamentaux pour se former et intégrer un poste de manager évolutif sur des fonction stratégiques en commerce, management, marketing chez les marques ou les enseignes. Celui-ci est validé par un titre RNCP de niveau 6. La formation se déroulera dès le 4 octobre sur le campus CNC Sport de Miramas.

L.M.

---

600 postes à pourvoir en Région Sud lors des ‘Vendredis du BTP’



Le ‘Vendredi du BTP’, vous connaissez ? La 10e édition dans la Région Sud se tiendra le 30 juillet 2021. Manpower poursuit sa vaste campagne de recrutement dans 16 agences du Sud de la France, dont celle d’Avignon. 600 postes à pourvoir.

Ecrit par le 30 octobre 2026

Les équipes Manpower rencontreront des candidats afin de répondre aux enjeux des entreprises locales qui peinent à recruter dans le secteur du BTP (Bâtiment et travaux publics). Différents postes en CDI, CDI Intérimaire, CDD, Interim et alternance sont à pourvoir : maçons, finisseurs, coffreurs, couvreurs, charpentiers, électriciens, menuisiers, plaquistes, plombiers, conducteur d'engin et manœuvre.

Lors de cette journée, les candidats pourront échanger avec les 'Agents de talents' Manpower, découvrir les différentes opportunités d'emploi dans les métiers du
BTP de leur région, et seront invités à faire du parrainage et de la cooptation. « Le secteur du BTP reprend des couleurs malgré la crise sanitaire. Les profils en Travaux publics sont légèrement moins recherchés, et un fléchissement est apparu à l'automne en raison de cette année atypique qui a empêché le déploiement d'appels d'offre. Mais la dynamique de reprise est bien là, de grands projets sont à venir, et le constat de pénurie de compétences dans le secteur de la construction reste très présent », indique Nicolas Paillier, Directeur de la Région Sud de Manpower. Plus d'informations, cliquez ici.

L.M.

Burger King recrute 70 personnes à Bollène



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Burger King prépare une nouvelle ouverture à Bollène pour le mois de novembre 2021. Au total, plus de 70 collaborateurs (équipiers et équipe d'encadrement) seront recrutés notamment via la Méthode de recrutement par simulation (MRS) de Pôle emploi pour former l'équipe du restaurant.

Pour en savoir plus sur les offres et les contrats proposés (CDI, CDD, Contrats étudiants), plusieurs réunions d'information collectives sont prévues. Elles se tiendront à l'agence Pôle emploi de Bollène les jeudi 22 et 20 juillet et les jeudi 19 et 26 août. Les jauges pour ces différentes réunions seront ajustées en fonction des salles disponibles et du contexte sanitaire. Des sessions de formation sont organisées à partir du 8 juillet pour les équipiers et immédiatement pour l'équipe encadrante. En cas de question, l'équipe est joignable à cette adresse : recrutement@leader-academy.fr. Et de préciser : « nous vous tiendrons évidemment informés des prochaines étapes de cette nouvelle implantation. »

380 restaurants en France

Avec plus de 380 restaurants en France, Burger King France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande et personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, Burger King est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

L.M.

'SPIE nucléaire' recrute 33 collaborateurs en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



SPIE nucléaire, filiale française du groupe SPIE dans les domaines de l'énergie et des communications, annonce le recrutement de 228 nouveaux collaborateurs en France, dont 33 en région Paca (Provence-Alpes-Côte d'Azur) et 29 en Occitanie.

Avec 70% de création de postes, les profils recherchés sont variés, du CAP au BAC +5. Ils accompagnement le développement de la filiale et concernent notamment des responsables d'affaires, des techniciens (électricité, mécanique, instrumentation), des chefs de chantiers, des chefs d'équipes, des ingénieurs d'étude, des projeteurs, des soudeurs et des tuyauteurs.

SPIE nucléaire, qui compte parmi les acteurs historiques de la filière nucléaire française, propose des postes aussi bien dans l'ingénierie que dans les métiers techniques. Parmi eux, ceux de la maintenance sont essentiels pour garantir la sûreté des installations nucléaires et effectuer dépannages, réparations, réglages, révisions, contrôles et vérifications de machines et de matériaux présents sur les sites.

Plus d'informations, cliquez ici.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Plus de 250 000 intentions de recrutement en Région Sud pour 2021



La dernière enquête 'Besoins en main d'œuvre' menée par Pôle emploi montre qu'après une année 2020 marquée par une baisse des recrutements, l'amélioration de la situation sanitaire pourrait mener à une reprise des embauches pour la deuxième partie de l'année 2021. Interrogées en fin 2020, les entreprises anticipent davantage de projets non saisonniers.

Les services se hissent en tête

Le secteur des services aux particuliers demeure le premier recruteur en Provence-Alpes-Côte d'Azur, avec 67 600 projets annoncés, représentant ainsi 27% des intentions d'embauche en 2021. Les besoins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

en main d'œuvre dans les services aux entreprises s'affichent en 2021 à 57 300 projets, soit 22% des intentions d'embauche. L'hébergement restauration, secteur phare du tissu économique régional, concentre 18% des intentions, soit 45 600 projets. Les commerçants (surtout de détail) arrivent ensuite avec un nombre de projets de recrutement avoisinant les 31 300, soit 12% du potentiel régional.

Le secteur de l'agriculture et des industries agroalimentaires (IAA) réunit 11% des intentions d'embauche (environ 28 000 unités). 83% des emplois potentiels sont saisonniers. La construction représente 7% des projets de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (18 900 projets). L'industrie prévoit 7 400 recrutements potentiels (3% des projets de la région).

Hôtellerie restauration

Parmi les métiers les plus recherchés figurent des métiers à caractère saisonnier, comme les métiers agricoles (agriculteurs, ouvriers agricoles avec 10 100 projets et viticulteurs, arboriculteurs et cueilleurs avec 9 900 projets), ainsi que plusieurs métiers de l'hôtellerie-restauration. Même si ce secteur anticipe moins de recrutements en 2021 qu'en 2019, il prévoit de recruter de nombreuses personnes : serveurs avec 15 800 projets (+300 par rapport à 2019) et employés polyvalents de cuisine avec 11 900 projets (-700).

Santé et action sociale

Le secteur d'activité des services aux particuliers est le premier secteur contributeur de l'économie, avec 27% des intentions d'embauche en 2021. Les métiers de la santé humaine et action sociale, étroitement liés à ce secteur d'activité, sont donc très représentés dans le top 15 des métiers les plus recherchés. Les aides à domicile et aides ménagères (avec 9 100 projets) et aides-soignants (7 700 projets) sont respectivement en 6e et 9e position des intentions d'embauche.

Certains métiers voient leurs intentions d'embauche augmenter significativement lors des cinq dernières vagues de l'enquête. C'est le cas des agents d'entretien et de locaux (+4 400), des aides-soignants (+3 700), des ouvriers non qualifiés de l'emballage et manutentionnaires (+2 900) et des aides à domicile et aides ménagères (+2 800).

Méthodologie d'enquête

En octobre, novembre et décembre 2020, plus de 160 000 entreprises de la région ont été interrogées concernant leurs intentions d'embauche pour l'année 2021. L'analyse des 36 400 réponses permet de recenser les métiers les plus recherchés, ainsi que les principales difficultés de recrutement rencontrées par les employeurs. 29% des établissements ayant répondu à l'enquête envisagent de recruter en 2021.

L.M

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Quelles perspectives de recrutement pour 2021 ? L'Apec informe



L'Apec Avignon organise une matinale le 3 juin de 10h à 11h45 avec pour thème : quelles perspectives de recrutement dans votre région pour 2021 ? Au programme : bilan de l'année 2020 en France et dans la Région Sud ; prévisions régionales pour 2021 et tour des clés pour recruter dans ce contexte incertain.

La crise sanitaire a profondément impacté les tendances de recrutement sur le marché de l'emploi. La conjoncture économique demeure tributaire de la situation sanitaire et des mesures régissant l'activité des entreprises, toutes tailles confondues. Les prévisions, particulièrement difficiles en ce moment, sont nécessaires pour donner des repères concrets.

Chaque matinale est régionalisée. Elle présente les éléments de conjoncture d'une région. Vérifiez lors de votre inscription la région pour laquelle vous voulez vous inscrire. Inscriptions, cliquez ici.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Orange : Burger King recherche des personnes pour son restaurant



Le nouveau Burger King situé au sud d'Orange sortira de terre en août prochain. Le restaurant lance une campagne de recrutement de plus de 60 personnes pour former sa future équipe.

L'enseigne de restauration rapide est en phase de recrutement en partenariat avec Pôle emploi et propose différents contrats en CDI, CDD et contrats étudiants. L'enseigne assurera également la formation des personnes recrutées et de la future équipe encadrante pour une durée de 9 semaines afin d'acquérir les compétences requises.

Manager

Burger King recherche notamment des managers en CDI, capables de : réaliser les objectifs de chiffre d'affaires en garantissant la qualité du service client (accueil, fabrication produit, rapidité de service, entretien du restaurant) ; animer, former et briefer une équipe de 10 à 15 personnes ; assurer la gestion quotidienne des approvisionnements, des stocks et de la production ; développer les domaines d'expertise du centre de profit (développement du CA, management d'équipe, rentabilité financière). Plus d'information en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Equipier polyvalent

Vous aurez pour principales missions de : conseiller les clients, prendre les commandes, assurer le service au comptoir et l'encaissement, préparer les produits (burgers, frites, boissons et dessert), contribuer au nettoyage et à l'entretien courant du restaurant (cuisine et salle). Plus d'informations en cliquant ici.

L.M

Crédit agricole Alpes Provence : un 'job dating' pour l'emploi des jeunes



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Après 300 événements organisés à travers la France, l'initiative 'Youzful' intègre la plateforme du Crédit agricole. Objectif : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Le mardi 18 mai se déroulera le prochain »job dating' virtuel avec des postes basés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Cette rencontre s'inscrit dans le dispositif 'Youzful' du Crédit agricole Alpes Provence, composé de 2 'job dating' virtuels sur le territoire ainsi qu'un espace en ligne avec des offres d'emploi dédiées aux jeunes : https://wiz.bi/2Yi8neW.

De la banque au bâtiment

Le 'job dating' du Crédit agricole Alpes Provence regroupera une dizaine d'entreprises de la région dont le Crédit Agricole Alpes Provence ou encore Technitoit et 60 à 80 candidats seront présents virtuellement. Ils pourront échanger par le biais d'entretiens dématérialisés réalisés en visioconférence sur les différents postes proposés en CDI et CDD. Les secteurs représentés seront la banque, l'informatique, l'ingénierie nucléaire, les Bâtiments et travaux publics (BTP), et bien d'autres encore. Les postes à pourvoir seront localisés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Comment ça marche ?

Ces événements digitaux seront organisés par le biais d'une application gratuite, simple d'utilisation et ludique, accessible depuis un ordinateur ou un smartphone. Les candidats et les entreprises se retrouveront lors d'un événement en ligne interactif. Au programme : accueil des candidats et des entreprises via visioconférence, et entretiens dématérialisés. Les candidats seront informés en amont de l'événement des créneaux horaires pour les entretiens.

Aider les jeunes face à la crise

« Seulement 27% des jeunes ayant obtenu leur diplôme pendant la crise ont décroché un emploi, pour 7% d'entre eux il s'agit d'un emploi précaire. Dans le même temps, les entreprises ont des besoins immédiats en recrutement qu'elles n'arrivent pas à pourvoir. Le Crédit agricole et Wizbii souhaitent ainsi plus que jamais accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi. » précise Wizbii, qui enregistre 6 000 nouveaux utilisateurs par jour sur sa plateforme de services. Les chiffres exposés ont été mis en exergue suite à l'étude barométrique 'comment les jeunes diplômés vivent-ils leur arrivée sur le marché du travail en cette rentrée 2020 ?' menée par Wizbii auprès de 1 200 jeunes en septembre 2020.

Inscriptions obligatoires : https://job.wiz.bi/ug6yb/ romane@wizbii.com/ 06 69 66 94 57. Les inscriptions seront clôturées le jeudi 13 mai. Le lien du 'job dating' sera accessible uniquement aux candidats sélectionnés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Les emplois verts soutenus par la Mission locale Grand Avignon



Le 'Projet jeunes 84', porté par la Mission locale jeunes Grand Avignon, organise une action dédiée à la transition écologique du 3 au 21 mai 2021.

Le dispositif 'Action transition écologique' a pour vocation de faire découvrir, sensibiliser, former et recruter les jeunes dans le secteur de l'environnement. « Le gouvernement a mis en place des moyens sans précédent sur la question de l'orientation des jeunes avec le plan 1jeune1solution que nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

accompagnons. Aujourd'hui, les métiers de l'environnement sont porteurs d'emploi et d'espoir malgré le contexte de la pandémie, c'est pourquoi le 'Projet Jeune' organise cet événement pour soutenir la jeunesse et leur permettre de saisir cette opportunité. » précise l'association. Le projet est composé de jeunes bénévoles et services civiques qui œuvrent pour soutenir la jeunesse via un panoplie d'actions.

Le parcours de 3 semaines s'articulera autour de journées à thème afin de d'appréhender les enjeux écologiques, économiques et sociaux, découvrir les formations et les métiers d'avenir qui en découlent, et enfin accéder aux offres en alternance.

Ont répondu présent : Le village, Surikat & Co et Cowing out, Tipi, MFR (Maison familiale rurale) Monteux, les Ecoles de la transition écologique, l'Irfedd (Institut Régional de Formation à l'Environnement et au Développement Durable), ainsi que la Chambre des métiers du Vaucluse.

L'action se déroulera chez les partenaires et dans les locaux de la mission locale, 2 Place Alexandre Farnèse, 84000 Avignon.

L.M.