

Ecrit par le 30 janvier 2026

# Artisanat : une dynamique retrouvée mais des transmissions en suspens



**Avec 31 900 créations d'entreprises artisanales, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre en 2024 une progression marquée de l'entrepreneuriat artisanal (+8% sur un an). Un rebond significatif qui confirme l'attractivité du secteur, tout en mettant en lumière un enjeu majeur : celui de la transmission de milliers d'entreprises dans les prochaines années.**

Après le ralentissement observé en 2023, l'artisanat régional renoue avec une dynamique soutenue. Selon le dernier baromètre publié par l'[Institut Supérieur des Métiers, avec le soutien de Maaf](#), la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se hisse au troisième rang national en volume de créations artisanales, derrière l'Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Près de 30% des créations d'entreprises régionales relèvent de l'artisanat, faisant de la région la deuxième de France sur ce critère.

Ecrit par le 30 janvier 2026

## TOP 10 des activités artisanales qui concentrent le plus grand nombre de créations d'entreprises en 2024

| Activité                                                 | Nb de créations en 2024 | Évolution 2023/2024 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| Nettoyage courant des bâtiments                          | 6 250                   | +13 %               |
| Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 2 470                   | +5 %                |
| Soins de beauté                                          | 2 370                   | +13 %               |
| Transports de voyageurs par taxis                        | 1 670                   | +2 %                |
| Travaux d'installation électrique                        | 1 610                   | 0 %                 |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles légers  | 1 320                   | +15 %               |
| Travaux de peinture et vitrerie                          | 1 080                   | -2 %                |
| Coiffure                                                 | 890                     | +16 %               |
| Activités photographiques                                | 880                     | -1 %                |
| Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux    | 840                     | +1 %                |

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

### Un rebond net après une année de repli

Cette reprise s'appuie autant sur les entreprises individuelles que sur les structures employeuses. Les sociétés commerciales (SA Société anonyme ; SARL, Société anonyme à risque limité, SAS, Société par actions simplifiées), souvent plus pourvoyeuses d'emplois, enregistrent une hausse notable, signe d'un entrepreneuriat plus structuré.

### Les services, moteur de la croissance artisanale

Tous les secteurs de l'artisanat profitent de cette embellie, mais l'artisanat des services s'impose comme le principal moteur. Il concentre près de la moitié des créations régionales et affiche la plus forte progression annuelle. Nettoyage des bâtiments, soins de beauté, entretien automobile ou encore coiffure figurent parmi les activités les plus dynamiques, traduisant une demande soutenue liée à l'évolution des modes de vie et à la tertiarisation de l'économie. Le BTP, la fabrication et l'artisanat de l'alimentation

Ecrit par le 30 janvier 2026

progressent également, à des rythmes plus modérés, confirmant la résilience globale du tissu artisanal régional.



**Copyright Freepik**

### **Une dynamique territoriale contrastée**

La hausse des créations bénéficie à la majorité des départements, avec des progressions marquées dans le Vaucluse, le Var et les Alpes-Maritimes. À l'inverse, les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence enregistrent un léger recul, illustrant des disparités territoriales persistantes entre littoral attractif et arrière-pays plus fragile économiquement.

### **Entreprendre pour se réinventer**

L'étude met également en lumière un trait marquant de l'entrepreneuriat artisanal : la reconversion professionnelle. Près d'un créateur sur deux change de métier au moment de se lancer. Ce phénomène est particulièrement prononcé dans l'artisanat de fabrication, les services et l'alimentation, où l'artisanat apparaît comme un levier de réinvention professionnelle et de quête de sens.

Ecrit par le 30 janvier 2026

## Détail des créations par secteurs de l'artisanat

|                             | Nombre de créations en 2024 | Nombre de créations en 2023 | Évolution 2023/2024 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Artisanat de l'alimentation | 1 220                       | 1 120                       | +9 %                |
| Artisanat du BTP            | 11 430                      | 10 880                      | +5 %                |
| Artisanat de fabrication    | 3 510                       | 3 310                       | +6 %                |
| Artisanat des services      | 15 740                      | 14 250                      | +10 %               |
| <b>Ensemble Artisanat</b>   | <b>31 900</b>               | <b>29 560</b>               | <b>+8 %</b>         |

Source : INSEE, démographie des entreprises – traitement ISM

### La transmission, talon d'Achille du secteur

Derrière ces indicateurs positifs se dessine toutefois une fragilité structurelle. Les reprises d'entreprises restent marginales : moins d'une création sur dix est issue d'un rachat. Or, près de 8 240 entreprises artisanales pourraient être cédées dans les cinq prochaines années en région, notamment dans la maçonnerie, la réparation automobile, le nettoyage ou le commerce alimentaire sur les marchés. Ces entreprises, souvent dotées de salariés et de savoir-faire spécifiques, constituent un enjeu économique et patrimonial majeur. Leur disparition faute de repreneur signifierait la perte de compétences parfois rares et un affaiblissement durable du tissu local.

### Le bilan

Le bilan 2025 de la création d'entreprises artisanales en Provence-Alpes-Côte d'Azur dessine un paysage contrasté. D'un côté, un secteur attractif, dynamique et créateur d'emplois ; de l'autre, une transmission encore trop peu anticipée, qui menace la pérennité de milliers d'entreprises. À l'heure où l'artisanat demeure un pilier de l'économie de proximité, l'enjeu n'est plus seulement de créer, mais aussi de transmettre, pour que la vitalité entrepreneuriale d'aujourd'hui ne se transforme pas en fragilité demain.

Ecrit par le 30 janvier 2026

### Nombre d'entreprises détenues par des personnes de plus de 60 ans par secteurs de l'artisanat en Provence-Alpes-Côte d'Azur

|                             | Nb de dirigeants de plus de 60 ans | Part des dirigeants de plus de 60 ans |
|-----------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Artisanat de l'alimentation | 1 060                              | <b>8 %</b>                            |
| Artisanat du BTP            | 3 390                              | <b>6 %</b>                            |
| Artisanat de fabrication    | 1 700                              | <b>12 %</b>                           |
| Artisanat des services      | 2 090                              | <b>5 %</b>                            |
| <b>Ensemble Artisanat</b>   | <b>8 240</b>                       | <b>7 %</b>                            |

### TOP 5 des activités artisanales à reprendre dans les 5 ans en Provence-Alpes-Côte d'Azur

| Activité                                                 | Nb de dirigeants de plus de 60 ans |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment | 860                                |
| Entretien et réparation de véhicules automobiles légers  | 360                                |
| Nettoyage courant des bâtiments                          | 350                                |
| Travaux d'installation électrique dans tous locaux       | 320                                |
| Commerce de détail sur éventaires et marchés             | 310                                |

Source : RCS – Stock d'entreprises vivantes, septembre 2025

### Un poids économique déterminant

Les chiffres consolidés par Insee et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur rappellent l'ampleur du secteur. En 2022, l'artisanat régional a généré 9,8 Milliards d'euros de richesse : 7 Milliards d'euros pour les établissements de 0 à 10 salariés, 2,8 Milliards d'euros pour ceux de 11 à 250 salariés, auxquels s'ajoutent 1,4 Milliards d'euros issus d'activités artisanales secondaires. L'artisanat représente 18% de la richesse produite par les petits établissements marchands — jusqu'à 27 % en zones rurales, et 31 % dans certains arrière-pays.

### Un modèle fondé sur le capital humain

Avec près de 280 000 actifs (dont 219 000 dans les établissements de 0 à 10 salariés), l'artisanat s'appuie sur des savoir-faire intensifs en compétences. Malgré une faible intensité capitalistique, les entreprises affichent une rentabilité moyenne de 23% (contre 15% pour des entreprises comparables), une productivité par emploi de 40 300€ -jusqu'à 54 100€ dans la production de biens- et un investissement ciblé : plus de 60% des entreprises investissent prioritairement dans l'outil de travail.

Mireille Hurlin

## (Vidéo) Carpensud à la pointe de l'économie industrielle et territoriale

Ecrit par le 30 janvier 2026



L'association d'entrepreneurs de la zone d'activité de [Carpensud](#) vient d'obtenir le soutien de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pour l'émergence d'une démarche [d'Ecologie industrielle et territoriale \(EIT\)](#).

Dans ce cadre, une nouvelle commission s'est ouverte à Carpensud afin de mettre en œuvre ce projet territorial, qui a pour but d'optimiser les flux entrants (ressources) et les flux sortants (déchets) à l'échelle du territoire afin de réduire les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement.

« Cette optimisation s'appuie sur la coopération territoriale des acteurs, publics comme privés, afin de générer des gains qu'ils soient économiques, environnementaux voire sociaux », explique l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) dont l'EIT est l'un des 7 'piliers' de l'action d'économie circulaire mise en œuvre par l'établissement public.

Pour Carpensud, le projet comprend notamment des actions de sensibilisation et d'information, des sessions de formation, des ateliers, et des communications pour assurer une compréhension approfondie de l'EIT, ainsi qu'une enquête afin de recenser les entrants et sortants des entreprises en vue d'une mutualisation.

Pour cela, l'association vauclusienne met en place un groupe de travail constitué de :

- [Alain Martin](#), Mission projet
- [Léa Gérin](#), directrice Charles Gérin et fils
- [Béatrice Darcas](#), directrice Atelier Bio de Provence

Ecrit par le 30 janvier 2026

- [François Gutierrez](#) et [Isabeau Gaillard](#), co-fondateurs de Ventoux Compost
- Julien De Michele du [service développement économique de la Cove](#) (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin)
- [Sarah Mendez-Colloc](#), chargée de l'étude à la CCI de Vaucluse

Présidée par [Patrice Rouvier](#) d'Allianz assurances, Carpensud s'adressait auparavant principalement aux entreprises du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines. Depuis l'an dernier, l'association [a décidé d'élargir son champ d'action à toutes les entreprises du département de Vaucluse.](#)

L.G.



Avec l'EIT, l'objectif est que les déchets des uns deviennent les matières premières des autres. DR/Ademe

**Contact Carpensud :**

[s.montmasson@carpensud.com](mailto:s.montmasson@carpensud.com)  
[thea.defilippo@carpensud.com](mailto:thea.defilippo@carpensud.com)

Ecrit par le 30 janvier 2026

# PACA : Une association vauclusienne récompensée lors des Trophées Responsables



Tous les ans, la Banque de France récompense 20 projets parrainés par des agents investis pour une cause dans les domaines de la solidarité, de l'action sociale et de la transition écologique. C'est une récompense de 2.500 euros qui attend les structures sélectionnées et cette année deux associations de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dont l'association vauclusienne Habitat et Humanisme ont été récompensées.

L'association Habitat et Humanisme et le Protis Club. Ce sont les deux structures issues de la région sud qui ont été récompensées lors des Trophées Responsables, organisées par [la Banque de France](#), qui mettent en lumière 20 projets qui œuvrent et agissent dans les domaines de la solidarité, de l'action sociale et de la transition écologique. 2.500 euros viennent gratifier les actions positives de ces associations lors de l'année écoulée.

**Habitat et Humanisme, l'association vauclusienne qui recrée du lien social**

Ecrit par le 30 janvier 2026

Après 39 années d'activité, la structure [Habitat et Humanisme](#) a lancé un appel aux propriétaires de biens à louer en 2015 pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté familiale ou sociale. [L'association agit depuis 9 ans](#) en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux envers les personnes en grande précarité du fait de leur âge, leur condition sociale, leur handicap, leur santé, ainsi que des femmes victimes de violences et qui disposent de faibles ressources.

La somme qu'a reçue l'association vauclusienne va lui permettre d'aménager un jardin au sein de la résidence intergénérationnelle qui pourra ainsi servir d'espace de convivialité et collectif. Un espace potager sera également mis en place ce qui devrait favoriser l'éducation à une alimentation saine et des futurs actions écologiques et écoresponsables. Les produits récoltés seront partagés lors de repas collectifs.

Ecrit par le 30 janvier 2026

faibles ressources.

Aménagement de jardin au sein de la résidence intergénérationnelle, favorisant la création de liens, l'appropriation d'un espace collectif, la valorisation des compétences des locataires, l'éducation à une alimentation saine avec un espace en potager (utilisation des produits récoltés lors des repas partagés).



Ecrit par le 30 janvier 2026

François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France a remis un trophée à Marina BERNET engagée auprès d'Habitat et Humanisme Vaucluse.

### **Le Protis club également primé**

Le Protis Club a pour mission de favoriser l'inclusion et l'égalité des chances pour des jeunes issus en majorité des quartiers défavorisés du nord de Marseille. Son objectif est de détecter et d'accompagner les élèves à fort potentiel afin de les préparer à intégrer les meilleures écoles ou à développer leurs projets entrepreneuriaux.

Les fonds contribueront au financement d'un séjour à Paris, où 35 jeunes du Protis Club seront reçus en immersion dans des Grandes Écoles, notamment HEC, avec au programme : des sessions de préparation aux épreuves écrites, des stages d'éloquence, des échanges avec les étudiants, des rencontres avec des chefs d'entreprises, des visites culturelles...

Ecrit par le 30 janvier 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez [www.echodemardi.com](http://www.echodemardi.com), le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par le 30 janvier 2026

François Villeroy de Galhau, Gouverneur de la Banque de France a remis un trophée à Jonathan DORBRITZ engagé auprès du Protis Club.

## PACA : 6 lycées dont un vauclusien porteront le nom de héros du territoire restés anonymes



À l'occasion de la Commémoration du 80<sup>ème</sup> anniversaire du débarquement de Provence, [la Région Sud](#) a annoncé que 6 lycées régionaux dont le lycée Val de Durance Henri Silvy à Pertuis porteront le nom de héros du territoire restés anonymes. Dès la rentrée 2024, une cérémonie officielle aura lieu dans chaque établissement en présence d'un membre ou d'un représentant de la famille de chacun des résistants.

Ecrit par le 30 janvier 2026

« A l'occasion de la Commémoration du 80e anniversaire du débarquement de Provence, ma volonté est de rendre hommage aux femmes et aux hommes injustement restés anonymes. Les lycées doivent être des lieux de transmission de cette mémoire, générations après générations. Aucun nom ne doit s'effacer de notre mémoire collective car le sacrifice de leur vie se doit d'être honoré pour toujours » a déclaré [Renaud Muselier](#), Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Président délégué de Régions de France.

## La liste complète des lycées concernés

### **Le Lycée agricole Carmejane Maurice Plantier Digne-les-Bains (04)**

Maurice Plantier est né le 8 mai 1913 à Venelles. Impliqué dans la Résistance, il a été arrêté par la Gestapo en 1943 mais a réussi à s'évader, facilitant également l'évasion de 150 autres camarades. Blessé lors d'une mission, il refuse de se faire évacuer tant que Max Juvenal, plus grièvement blessé, ne sera pas secouru. Il a été capturé et exécuté par les Allemands le 19 août 1944, à Aix-en-Provence.

### **Le Lycée La Calade Jane Vialle - Marseille (13)**

Jane Vialle, née le 27 août 1906 à Oued-Souf était résistante pendant la Seconde Guerre mondiale. Arrêtée en 1943, elle est accusée de trahison et internée à la prison des Baumettes, d'où elle s'évade. Après la guerre, elle s'implique dans la politique et devient l'une des premières femmes élues au Conseil de la République. En 1950, elle rejoint la commission de l'Education nationale où elle travaille sur l'harmonisation des programmes scolaires et une amélioration de l'enseignement professionnel.

### **Le Lycée Mélinée & Missak Manouchian (anciennement Lycée Thierry Maulnier) - Nice (06)**

Missak Manouchian et Mélinée Assadourian, issus du drame du génocide arménien de 1915, se rencontrent à Paris en 1934. Mariés par amour, ils militent ensemble au sein du PCF et rejoignent la Résistance après l'invasion de l'URSS par Hitler. Ils multiplient les actions armées jusqu'à l'arrestation de Missak en 1943. Exécuté par les Allemands en 1944, il adresse à Mélinée une lettre d'amour et d'espérance avant de mourir. Mélinée poursuit son engagement dans la Résistance jusqu'à la Libération.

### **Le Lycée Altitude Suzanne Joulié Roos - Briançon (05)**

Suzanne Joulié, née le 25 février 1920, s'engagea dans la Résistance aux côtés de son mari Jacques Roos, chimiste d'origine hollandaise et juif. Elle servit au chiffrement des messages et comme agent de liaison, participant aux sabotages et parachutages. Arrêtée à ses 24 ans par les Allemands à Briançon le 14 juillet 1944, elle fut mortellement blessée lors de son transfert à Gap et décéda peu après à l'hôpital.

### **Le Lycée Val de Durance Henri Silvy - Pertuis (84)**

Henri Silvy, né le 5 septembre 1920 à Pertuis, s'engage comme matelot dans les fusiliers marins des Forces françaises libres en Angleterre. A ce moment, il écrit un recueil de poésies. Engagé dans la campagne d'Italie, il est mort en héros le 6 juin 1944, près de Rome, en tentant de secourir un officier allié capturé par l'ennemi.

### **Le Lycée Rouvière Suzanne Lefort Rouquette - Toulon (83)**

Suzanne Lefort-Rouquette, ambulancière durant la Seconde Guerre mondiale, est décédée à l'âge de 101 ans. Alors qu'elle suivait la remontée des troupes alliées vers le Rhin, elle fut très grièvement blessée en

Ecrit par le 30 janvier 2026

Alsace et dut être amputée d'une jambe. C'est là qu'elle reçut la Légion d'honneur, couchée sur un brancard. Après sa carrière militaire, elle s'est engagée dans l'humanitaire et le milieu associatif, laissant un héritage remarquable.

## Vaucluse : appel à candidatures pour les collèges dans le cadre de la campagne « écoute tes oreilles »



Mis en place depuis 2016 par les [Rectorats de l'académie d'Aix-Marseille](#) et de [Nice](#), la campagne régionale de prévention des risques auditifs et extra-auditifs chez les collégiens « écoute tes oreilles » lance un appel à candidatures auprès des collèges du territoire qui souhaiteraient participer à cette initiative.

Initialement réservée aux classes de sixième, cette année la campagne s'adressera à tous les collégiens de la 6<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup>. 33% des collèges de la région PACA ont d'ores et déjà participé à ce programme. 30 nouveaux établissements volontaires sont recherchés pour l'année 2024-2025. Pour participer, les collèges intéressés doivent déposer leurs candidatures sur ce [lien](#) au plus tard le 25 septembre 2024.

Ecrit par le 30 janvier 2026

La mise en œuvre du programme « écoute tes oreilles » prévoit une rencontre de préparation, une formation sur le thème « bruit et santé » de l'infirmière scolaire et/ou enseignant référent, deux interventions de 2 heures par classe auprès des élèves et un temps bilan pour livrer une conclusion commune. Ce programme est porté par le CRES et [le GRAINE](#), en partenariat avec [le CoDES 84](#) et [ALTE](#). La campagne de cette année est lauréate du trophée « Décibel d'argent » remis par le ministère de la transition écologique.

## PACA : 58% des habitants craignent un cambriolage cet été



**Avec des départs en vacances parfois à l'étranger ou loin des domiciles, l'été reste une période**

Ecrit par le 30 janvier 2026

**propice aux cambriolages qui ne cessent d'augmenter chaque année. Selon une étude récente menée par la néo-assurance Leocare, 58% des pacaïens craignent un cambriolage lors de la période estivale 2024.**

Si l'été rime en général farniente, il n'en est rien pour les cambrioleurs. Lors des 12 derniers mois, 220.000 cambriolages ont été recensés en France par le ministère de l'intérieur une activité à 9,5% lors des mois de juillet et aout ce qui représente un quart des cambriolages à l'année.

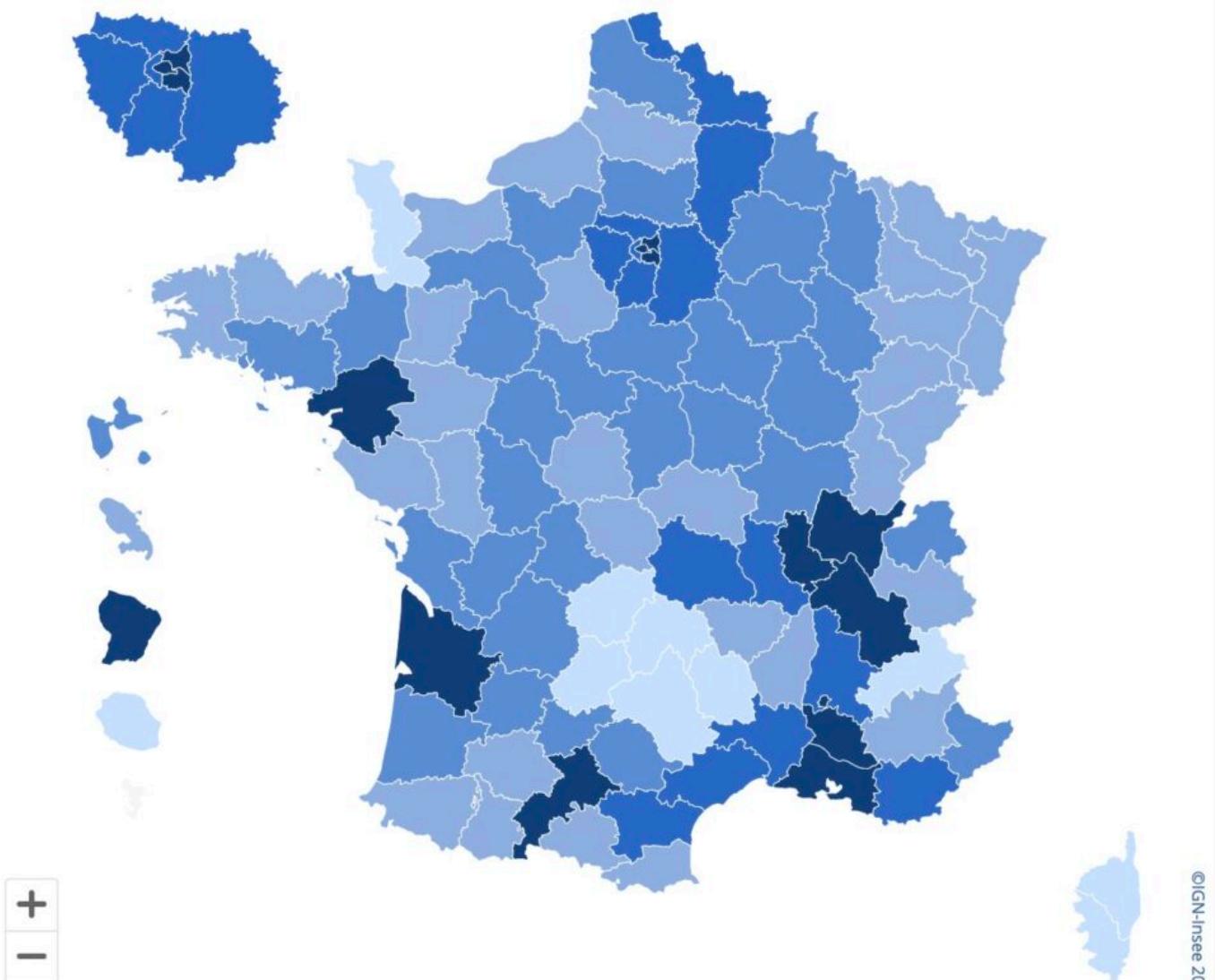
Deuxième région la plus touchée par les cambriolages après l'Île de France en 2022 avec 7,5 foyers touchés pour 1000, la région PACA est très prisée par les auteurs des cambriolages avec 23% de pacaïens touchés par ce délit. Avec un taux de [9,6% le Vaucluse](#) est aussi particulièrement touché et se trouve en 4e position de ce triste classement national. Une tendance qui inquiète fortement les habitants sudistes puisque selon une étude menée par la néo-assurance multiservices [Leocare](#), en collaboration avec [Poll&Roll](#), 1 pacaïen sur 5 a déjà été cambriolé et 58% craignent de vivre cette expérience lors de l'été 2024.

### Des logements pas toujours sécurisés

Si l'épreuve d'un premier cambriolage incite bien souvent les victimes à mettre en place des mesures et des moyens de sécurité au sein de leurs logements, ce n'est pas toujours une vérité générale. Avec la hausse des prix et l'inflation qui sévit sur le territoire national, les français sont de moins en moins enclin à investir dans les systèmes d'alarmes et autres dispositifs de sécurité qui se révèlent bien souvent couteux. L'étude menée par Leocare révèle que 67% des victimes de cambriolages dans le sud indiquent que leur logement n'était pas équipé d'un système de sécurité ou de protection avant leur cambriolage.

Néanmoins, la peur de voir leurs maisons ou appartements dévalisés reste une préoccupation principale pour les pacaïens. Une angoisse persistante qui s'explique par plusieurs facteurs socio-économiques et des facteurs qui mêlent expériences personnelles, influence médiatique et perception du risque. Parmi la liste des objets que les habitants de la région PACA craignent de se faire voler, on retrouve en tête les objets connectés et high-tech (49%), les bijoux en seconde position (46%) et enfin les véhicules viennent compléter le podium (44%).

Ecrit par le 30 janvier 2026



### **pour 1 000 logements**

- 2,6 ou moins
- de 2,7 à 4,1
- de 4,2 à 5,6
- de 5,7 à 7,5
- 7,6 ou plus

Carte du taux de Cambriolages et tentatives de cambriolage enregistrés pour 1 000 logements en 2022, par département de commission, source : INSEE

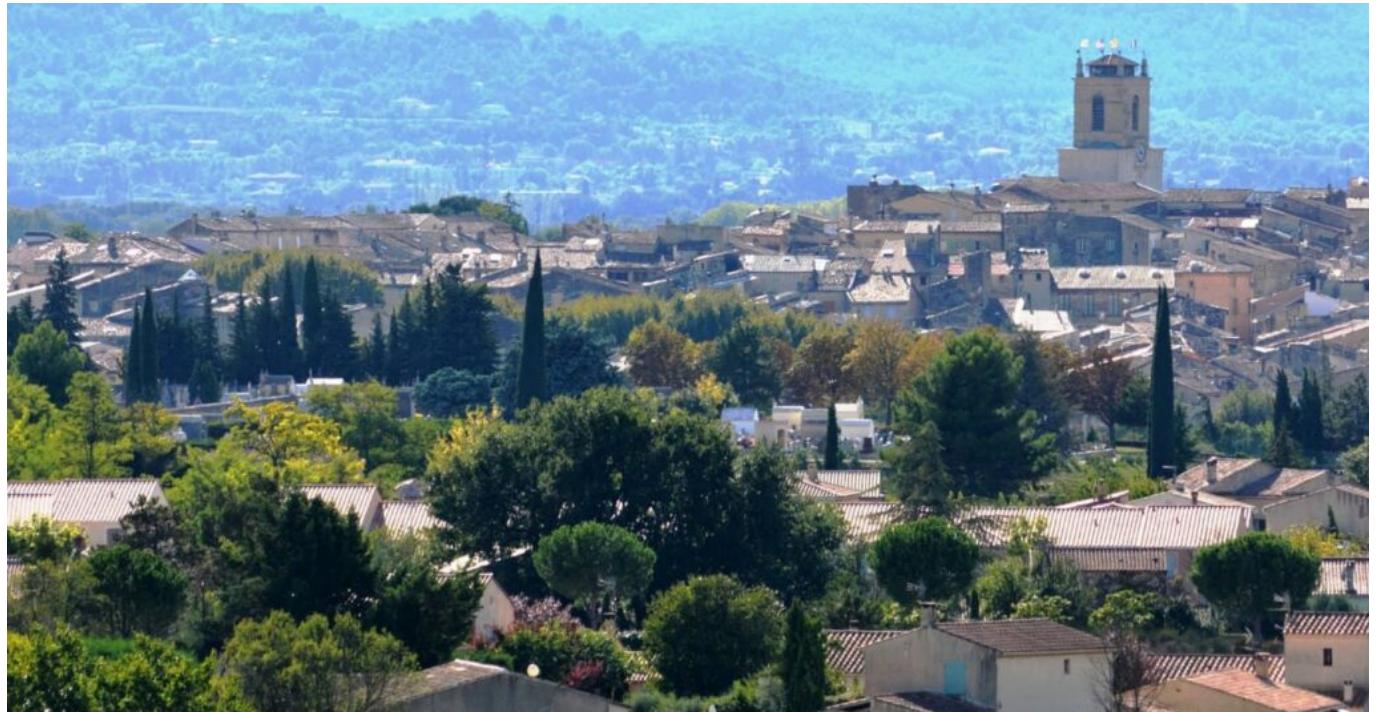
Ecrit par le 30 janvier 2026

## Assurer son logement pour partir l'esprit serein

Avant de partir en vacances, c'est près d'1 Pacaïens sur 5 (22%) qui envisagent de renforcer le niveau de garantie de leur contrat d'assurance habitation car ils ne sont pas assez couverts par leur assurance.

*“À l'approche des vacances d'été, il est essentiel de souligner l'importance de l'assurance habitation. Beaucoup de Français partent en vacances en laissant leur maison sans surveillance, ce qui augmente le risque de cambriolage. Une bonne assurance habitation ne se contente pas de couvrir les pertes matérielles, elle offre également un soutien précieux en cas de sinistre, permettant de partir en vacances l'esprit tranquille. S'équiper d'une telle assurance, c'est protéger ses biens et sa sérénité, car un foyer bien assuré est un foyer serein, même en l'absence de l'individu.”* conclut Christophe Dandois, cofondateur de Leocare.

## Les grandes tendances du marché de l'immobilier en Vaucluse



Ecrit par le 30 janvier 2026

**Interkab**, structure regroupant les données de 8 500 agences indépendantes françaises, vient de dévoiler les chiffres de son observatoire du marché de l'immobilier en Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Vaucluse durant le 4<sup>e</sup> trimestre 2023. S'il n'y a pas de bouleversement dans les prix au m<sup>2</sup>, le département affiche tout de même la plus grande dynamique en matière du nombre de transactions réalisées.

Avec un prix moyen au m<sup>2</sup> de 2 885€, le Vaucluse arrive en 5e position des prix en Provence-Alpes-Côte d'Azur au 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Le département est ainsi devancé par les Alpes-Maritimes (5 914€/m<sup>2</sup>), le Var (5 470€/m<sup>2</sup>), les Bouches-du-Rhône (4 311€/m<sup>2</sup>) et les Hautes-Alpes (3 209€/m<sup>2</sup>). Seules les Alpes-de-Haute-Provence (2 628€/m<sup>2</sup>) affichent un montant moins élevé.

Un prix en baisse de -1% pour le Vaucluse par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 alors qu'il diminue de -2% dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence. Dans le même temps, ces tarifs restent stables pour le Var, les Hautes-Alpes ainsi que les Alpes-Maritimes.

## Evolution des prix au m<sup>2</sup> en région PACA

4<sup>ÈME TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME TRIMESTRE 2023</sup></sup>

|                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Bouches-du-Rhône        | 4 311 € / m <sup>2</sup> |
| Var                     | 5 470 € / m <sup>2</sup> |
| Alpes-Maritimes         | 5 914 € / m <sup>2</sup> |
| Vaucluse                | 2 885 € / m <sup>2</sup> |
| Alpes-de-Haute-Provence | 2 628 € / m <sup>2</sup> |
| Hautes-Alpes            | 3 209 € / m <sup>2</sup> |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

### Avignon à la hausse, Pertuis la plus chère

Concernant les 5 principales villes de Vaucluse c'est à Pertuis que l'on trouve le prix au m<sup>2</sup> le plus élevé du département avec 3 545€. La proximité d'Aix et du Luberon expliquent cet attrait. Ensuite, selon l'observatoire Interkab, arrivent les communes d'Orange (2 506€/m<sup>2</sup>), Cavaillon (2 493€/m<sup>2</sup>), Avignon (2 456€/m<sup>2</sup>) et Carpentras (2 125€/m<sup>2</sup>).

En termes d'évolutions entre les 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre 2023, seule Avignon est à la hausse (+1%), Pertuis reste stable mais Carpentras, Orange et Cavaillon sont orientées légèrement à la baisse (-1%).

En région, c'est à Cannes que ce prix y est le plus élevé (7 547€/m<sup>2</sup>, -14% entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre)

Ecrit par le 30 janvier 2026

devant Antibes (6 628€/m<sup>2</sup>, +1%) et Aix-en-Provence (6 196€/m<sup>2</sup>, -5%)

| Vaucluse 84 | Prix moyen au m <sup>2</sup> | Evol. vs T3 |
|-------------|------------------------------|-------------|
| Avignon     | 2 456 €                      | ▼ +1 %      |
| Carpentras  | 2 125 €                      | ▲ -1 %      |
| Orange      | 2 506 €                      | ▲ -1 %      |
| Cavaillon   | 2 493 €                      | ▲ -1 %      |
| Pertuis     | 3 545 €                      | ► 0 %       |

Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

#### +26% de transaction en Vaucluse et 3% de marge négociation

Côté transactions, le Vaucluse présente la plus forte hausse régionale (+26%) du nombre de transactions réalisées entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre. Le Département est suivi des Alpes-de-Haute-Provence (+23%), des Hautes-Alpes (+20%), des Bouches-du-Rhône (+5%), du Var (0%) et des Alpes-Maritimes (-3%).

Autre indicateur dévoilé par Interkab : l'écart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation. Cette dernière s'élève à -4% dans la cité de papes, soit une baisse de 2 points entre les deux derniers trimestres. En Vaucluse, cet écart est moins important et se monte à -3% alors que cette 'négociation' peut monter jusqu'à -4,7% dans les Alpes-Maritimes, -4,2% dans les Bouches-du-Rhône ainsi que -3,8% dans le Var et Alpes-de-Haute-Provence. C'est dans les Hautes-Alpes que ce rabais est le moins important : -2,9%.

Ecrit par le 30 janvier 2026

## Evolution de la marge de négociation entre le prix de vente affiché et le montant de la vente finalisée

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

### Marseille -4.2 %

Ecart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation

▲ -0.8 pt vs T3 2023

|                 |        |            |
|-----------------|--------|------------|
| Aix-en-Provence | -3.5 % | ▲ +0.2 pt  |
| Cannes          | -3.9 % | ▲ -0.6 pt  |
| Nice            | -4.1 % | ▲ -0.2 pt  |
| Toulon          | -3.8 % | ▲ +0.3 pt  |
| Antibes         | -2.0 % | ▲ +1.5 pts |
| Avignon         | -4.0 % | ▲ -0.2 pt  |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

### 171 jours de délais pour le Vaucluse, 111 jours pour Avignon

Dans les grandes villes de Paca, c'est à Avignon que le délai moyen de signature du compromis de vente est plus court (111 jours), loin derrière Antibes (167 jours), Aix (152 jours), Cannes (143 jours), Marseille (138 jours) ainsi que Nice et Toulon (134 jours).

Ecrit par le 30 janvier 2026

## Délais moyens de signature du compromis de vente

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

### Marseille 138 jours

Délai de signature du compromis  
↗ +55 jours vs T3 2023

|                 |           |         |
|-----------------|-----------|---------|
| Antibes         | 167 jours | ↗ +45 J |
| Nice            | 134 jours | ↗ +47 J |
| Toulon          | 134 jours | ↗ +52 J |
| Aix-en-Provence | 152 jours | ↗ +61 J |
| Cannes          | 143 jours | ↗ +43 J |
| Avignon         | 111 jours | ↗ +40 J |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

Par ailleurs, que ce soit en Vaucluse ou à Avignon, l'évolution du loyer moyen reste stable entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre avec respectivement 697€ par mois pour le département et 635€ par mois pour la cité des papes.

Ecrit par le 30 janvier 2026

## Evolution des loyers moyens en région PACA

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

|                 |                |        |
|-----------------|----------------|--------|
| Cannes          | 1 193 € / mois | ➤ 0 %  |
| Aix-en-Provence | 883 € / mois   | ➤ +1 % |
| Nice            | 948 € / mois   | ➤ 0 %  |
| Antibes         | 856 € / mois   | ➤ -1 % |
| Toulon          | 795 € / mois   | ➤ +4 % |
| Avignon         | 635 € / mois   | ➤ 0 %  |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. ©Observatoire Interkab

Enfin, l'évolution des biens avec une DPE (Diagnostic de performance énergétique) F ou G est orienté partout à la baisse concernant le prix du m<sup>2</sup> à la vente (-3% en Vaucluse pour s'élever à 2 755€/m<sup>2</sup> en moyenne). A l'inverse, si le montant des loyers reste stable dans le Vaucluse (603€ par mois), les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes, il est à la hausse dans le reste de la région, notamment dans le Var (+9%).

Ecrit par le 30 janvier 2026

## Evolution des biens avec un DPE F ou G

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

|                                                                                        |                                                                             |                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>4 %</b>                                                                             | <b>3 403 € /m<sup>2</sup></b>                                               | <b>762 € /mois</b>                                     |
| du parc immobilier marseillais sont des biens actuellement en vente avec un DPE F ou G | Prix moyen m <sup>2</sup> des biens en vente à Marseille avec un DPE F ou G | Loyers moyens d'un bien avec un DPE F ou G à Marseille |
| ▼ +0.1 pt vs T3 2023                                                                   | ▲ -3 % vs T3 2023                                                           | ► 0 % vs T3 2023                                       |

|                         | <b>VENTE</b>                   | <b>LOCATION</b>     |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Bouches-du-Rhône        | <b>3 903 € / m<sup>2</sup></b> | <b>771 € / mois</b> |
| Var                     | <b>4 409 € / m<sup>2</sup></b> | <b>715 € / mois</b> |
| Alpes-Maritimes         | <b>4 661 € / m<sup>2</sup></b> | <b>802 € / mois</b> |
| Vaucluse                | <b>2 755 € / m<sup>2</sup></b> | <b>603 € / mois</b> |
| Alpes-de-Haute-Provence | <b>2 261 € / m<sup>2</sup></b> | <b>615 € / mois</b> |
| Hautes-Alpes            | <b>2 752 € / m<sup>2</sup></b> | <b>418 € / mois</b> |



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

**Achats de Noël : près des 2 tiers des habitants de la Région Sud vont privilégier les petits prix**

Ecrit par le 30 janvier 2026



**La conjoncture économique et la perte de pouvoir d'achat incitent les habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à faire des arbitrages dans leurs dépenses. À quelques semaines de Noël, [Ankorstore](#), la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, a réalisé une étude en partenariat [avec l'institut Yougov](#) sur le comportement d'achat des Français et leur budget pour Noël.**

### Noël, une période de stress financier pour les habitants de la région

Selon l'étude\* [d'Ankorstore](#), Noël est une source de stress pour 54% des habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une proportion légèrement supérieure à la moyenne nationale (51%).

À quel moment débuter ses achats de Noël ? Les habitants de la région sont partagés. Si 38% se montrent prudents en déclarant commencer leurs achats plus de deux mois avant le jour J, ils sont aussi 41% à s'y prendre dans les dernières semaines.

### Le budget le plus faible de l'Hexagone

Côté budget, les habitants de Paca débourseront 472€ en moyenne pour leurs achats de Noël (cadeaux, décoration, repas, etc.), soit 57€ de moins que la moyenne française (529€). Il s'agit tout simplement du budget moyen le plus faible sur l'ensemble des régions hexagonales.

Une situation budgétaire anticipée par les commerces de proximité qui se montrent prudents. En effet, ils sont 71% à penser que les consommateurs n'augmenteront pas leur budget pour les fêtes. Dans le détail, 41% des commerçants envisagent même une dépense inférieure à l'an dernier et 30% misent sur un

Ecrit par le 30 janvier 2026

panier similaire.

Prévoyants, 55% des commerçants déclarent également être attentifs à leur stock pour ne pas s'exposer financièrement, et 33% indiquent même le limiter et favoriser le réassort de dernière minute.

### **Les habitants de Paca prennent des mesures pour préserver leur budget**

Si 51% des sondés déclarent que leur budget sera équivalent à celui de l'an dernier, l'inflation devrait limiter leur pouvoir d'achat et le nombre de produits accessibles avec ce même montant. Dans ce contexte, ils redoubleront d'efforts pour préserver leur budget de Noël.

Pour cela, ils seront majoritairement attentifs aux prix puisque 60 % des Provençaux (vs 58% au national) déclarent privilégier les achats à petits prix ou avec des promotions.

Au-delà, trois autres pistes sont plébiscitées cette année par les habitants de Paca afin de garder la maîtrise de leur budget :

- 67% des répondants déclarent ainsi que la première solution pour gérer leur budget pendant les fêtes de fin d'année est d'étaler leurs dépenses. Un chiffre légèrement supérieur à la moyenne nationale (63%).
- 61% des habitants de Paca envisagent également de réduire leur budget cadeaux (60% au national). En revanche, ils préfèrent ne pas toucher au budget alimentaire pour les fêtes (45%). Celles-ci sont généralement l'occasion de grands repas en famille et entre amis, et les Provençaux ne sont pas prêts à rogner sur ce poste de dépense.
- Pour 54% des habitants de la région, la 3e option privilégiée consiste à n'offrir des cadeaux qu'aux enfants, qui restent donc préservés des arbitrages autour des postes de dépenses. Une autre singularité de la région, 50% des Français ayant choisi de réduire le budget alimentaire en troisième choix.

### **Les commerces indépendants, symbole du consommer mieux pour les habitants de la Région Sud ?**

Bien que les centres commerciaux, les grandes enseignes et les sites de vente en ligne restent plébiscités pour les achats de Noël, cette année près d'1 habitant de la région sur 2 (48%) envisage de faire une partie de ses achats dans un commerce de proximité. Une nouvelle encourageante pour ces derniers qui sont 21% à considérer que la concurrence des géants de la distribution et du e-commerce sera la principale difficulté en cette fin d'année, légèrement derrière la diminution du pouvoir d'achat (27%).

« Noël reste un moment important pour les Français. »

*Lily Cadell, general manager France d'Ankorstore*

### **Pourquoi choisir les commerces de proximité ?**

1. Pour des questions de praticité (plus proche du domicile, moins de monde, etc.) pour 58% (vs 51% au national).
2. Pour favoriser les produits locaux (Made In France, production régionale, etc.) pour 52% (idem au

Ecrit par le 30 janvier 2026

national).

**3. Pour favoriser le commerce de proximité pour 50% (vs 49% au national).**

Au global, un quart des habitants de Paca (25%) envisage de privilégier les achats locaux et régionaux pour les fêtes de Noël.

« Notre étude révèle que Noël reste un moment important pour les Français, observe [Lily Cadell](#), general manager France d'Ankorstore. Dans un contexte économique difficile, ceux-ci sont prêts à faire de nombreux efforts et à prendre des mesures spécifiques afin de maintenir un budget dédié aux fêtes de fin d'année. S'ils font particulièrement attention aux prix et aux promotions, on constate qu'ils restent malgré tout attachés aux commerces de proximité. Dans ce contexte, les commerçants restent tout de même confiants et ajustent leur stock et leur offre au plus près des attentes des consommateurs. »

*\*Méthodologie : Sondage auprès des Français : Étude Yougov pour Ankorstore réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 17 octobre 2023, auprès d'un échantillon national représentatif de 2018 personnes âgées de 18 ans et plus.*

## Pôle emploi Cavaillon et Avignon Joly Jean boostent l'emploi

Ecrit par le 30 janvier 2026



Un emploi, un parrain fête ses 5 ans. Depuis son démarrage en 2018, le dispositif « 1 parrain, 1 emploi » impulsé et financé par la [Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) en partenariat avec Pôle emploi, a permis de coacher plus de 2 500 jeunes diplômés, âgés de moins de 26 ans et en recherche d'emploi. D'octobre à fin novembre, les équipes se mobilisent pour faire connaître le dispositif et créer des binômes employeurs/demandeurs d'emploi avec une vingtaine d'événements dans toute la région. En Vaucluse, 259 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement avec un taux de retour à l'emploi de 75%.

Les agences [Pôle emploi de Cavaillon](#) et d'[Avignon Joly Jean](#) organisent une rencontre à l'aveugle entre jeunes demandeurs d'emploi et futurs parrains

le 23 octobre. Durant la matinée, futurs parrains et filleuls se présenteront à tour de rôle dissimulés derrière un paravent en mettant en avant leur cursus, secteur d'activité et ce que représente pour eux le parrainage pour créer de futurs binômes. Après cette première étape le dispositif leur sera bien précisé avec le témoignage d'un parrain et les échanges se poursuivront entre les différents binômes pour approfondir leur rencontre et signer leur contrat de parrainage. Parmi les employeurs présents, on peut citer des représentants du [GEIQ BTP](#), de [Transdev](#), d'[Aroma zone](#) ou de la [Brioche dorée](#).

**Ce parrainage permet à des jeunes en recherche d'emploi de bénéficier du soutien et du réseau d'un parrain chef d'entreprise ou cadre.**

Les résultats sont au rendez-vous avec un taux de retour à l'emploi de plus de 75%. Pour les parrains et marraines l'expérience est également enrichissante puisque 88% d'entre eux sont volontaires pour

Ecrit par le 30 janvier 2026

renouveler l'expérience. D'octobre à fin novembre, les équipes se mobilisent pour faire connaitre le dispositif et créer des binômes employeurs/demandeurs d'emploi avec une vingtaine d'évènements dans toute la région.

Mireille Hurlin



DR