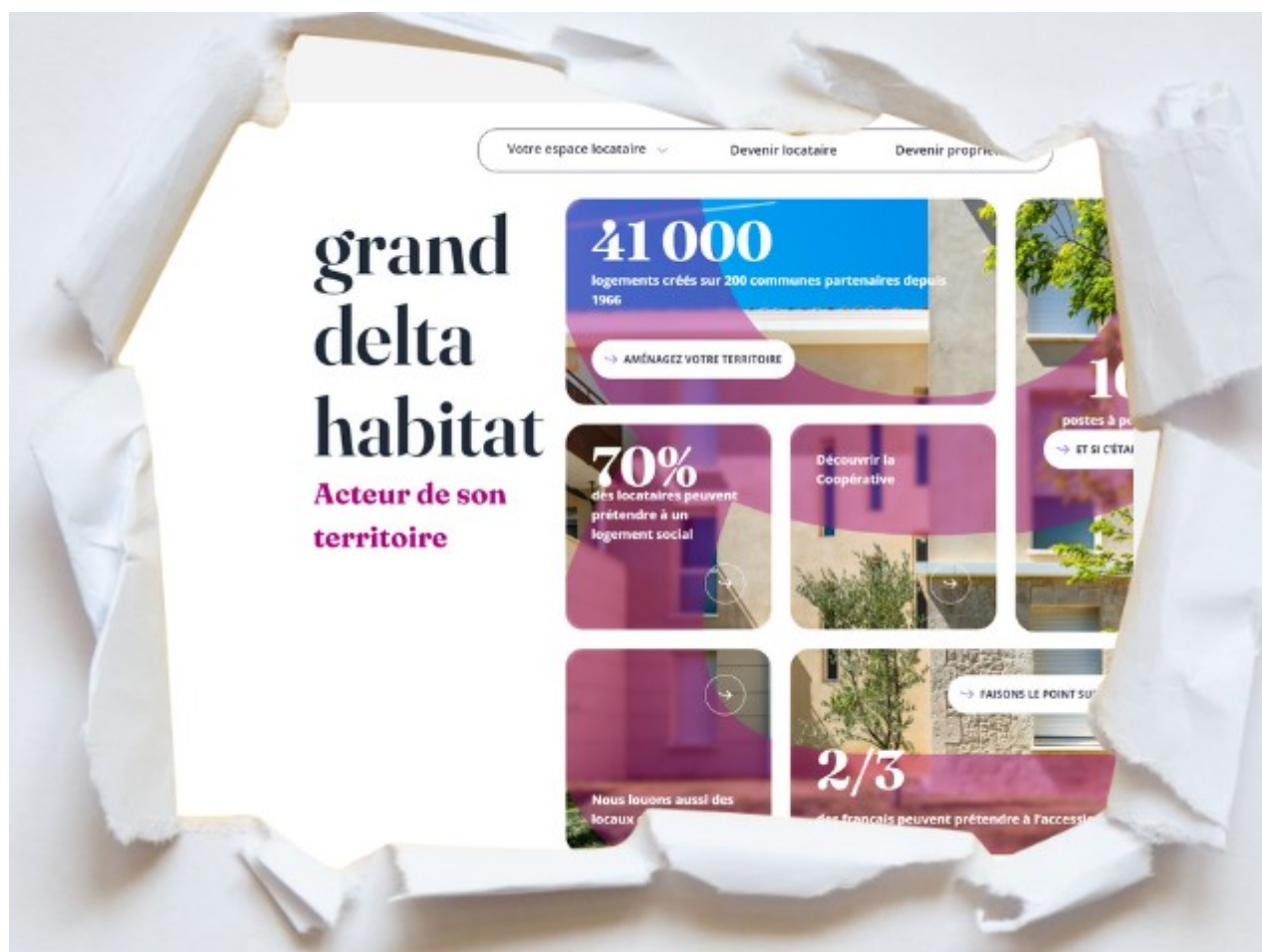


Écrit par le 18 mai 2026

# Grand Delta Habitat, un nouveau site Internet, pour une navigation plus fluide et intuitive



**Grand Delta Habitat, aménageur, bailleur social et de logements intermédiaires, a modernisé son site Internet pour en améliorer l'expérience utilisateur, notamment avec des parcours personnalisés et une information claire à destination des différents besoins en information des utilisateurs.**

Le site décline les différents champs d'intervention de la coopérative du logement, notamment lorsqu'il s'agit d'une recherche d'habitat, en location sociale ou intermédiaire, ou pour un projet d'accèsion à la propriété. Concernant l'accèsion, la coopérative expose les différents dispositifs que sont le [PSLA](#) (Prêt

Écrit par le 18 mai 2026

social location accession) et le [BRS](#) (Bail réel solidaire) pour franchir le cap de l'achat de sa demeure en toute sérénité.

### **L'intelligence artificielle en action**

Déjà locataire ? L'espace en ligne offre des services pratiques et des réponses immédiates aux questions courantes. Acteur du foncier, institutionnel ou partenaire ? Des informations évoquent le parcours du bailleur social et son champ d'actions. Recherche d'un local commercial, d'un parking ou d'un terrain à bâtir ? Une interface intuitive dirige l'internaute vers les offres disponibles. Enfin, les candidats à l'emploi, les fournisseurs et les journalistes disposent d'un accès simplifié aux ressources et aux contacts dédiés.

### **Interactions et pertinence**

La navigation est optimisée par profil, pour un accès rapide aux informations pertinentes. Des cartes géographiques interactives proposent d'explorer les offres de résidences, parkings et locaux commerciaux. L'espace locataire a été simplifié. Un accès aux projets et aux actualités permet aux partenaires et media d'être renseignés.

### **En savoir plus**

Grand Delta Habitat accompagne depuis près de 60 ans les collectivités et habitants dans leur parcours résidentiel dans une offre globale : location sociale et intermédiaire, accession à la propriété, terrains à bâtir, gestion de syndic, reconquête des centres villes, réhabilitation, démolition et reconstruction. La coopérative intervient en région Sud-Paca. Le nouveau site Internet [ici](#).

---

# **FNAIM Vaucluse, 2025 signe le retour d'un marché d'acquéreurs**

Ecrit par le 18 mai 2026



La **[Fnaim Vaucluse](#)** a présenté ses vœux à la profession et procédé aux Assises de l'immobilier. Les négociateurs de la pierre voient en 2025 une légère reprise du marché avec un réajustage des prix des biens. En 2024, la baisse des ventes avait atteint 14,2% et celle des prix dans l'ancien 3,9% tandis que les loyers ont augmenté de 2,6% sur un an. Pour **[Jonathan Le Corronc Clady](#)**, président de la Fnaim Vaucluse et vice-président de la région Sud : «C'est en renouant avec la confiance des français que tout se jouera». Son sentiment ? «Les ventes pourraient atteindre un palier de stabilisation préalable à une reprise progressive.»

Ecrit par le 18 mai 2026



L'assemblée lors des vœux et des Assises de l'immobilier de la Fnaim Vaucluse Copyright MMMH

### Les prévisions pour 2025 ?

«Nous sommes sur un marché en phase de reprise pérenne en 2025, prévoit Jonathan Le Corronc Clady, président de la Fnaim Vaucluse. Plus précisément ? «Les ventes vont atteindre un palier de stabilisation préalable à une reprise progressive. L'année 2025 pourrait se conclure autour de 825 000 transactions (+6%) chiffre inférieur au niveau de décembre 2023 -avec 872 000 transactions-. Les prix devraient poursuivre légèrement leur correction pour atteindre un palier au premier semestre 2025, avant une légère hausse (+1%) au second semestre.» Au chapitre de la conjoncture et politique de logement ? «Partout j'entends des phrases optimistes avec 'Un frémissement du marché', 'un marché qui reprend des couleurs', qui se redynamise peu à peu', 'un printemps de l'immobilier précoce', 'l'attente d'un grand rebond de l'été', bref une situation qui tend à s'améliorer.»

### Mais qu'en est-il réellement ?

«Un palier semble effectivement être atteint : Les ventes sont en baisse de 11% en 2024, avec 775 000

Ecrit par le 18 mai 2026

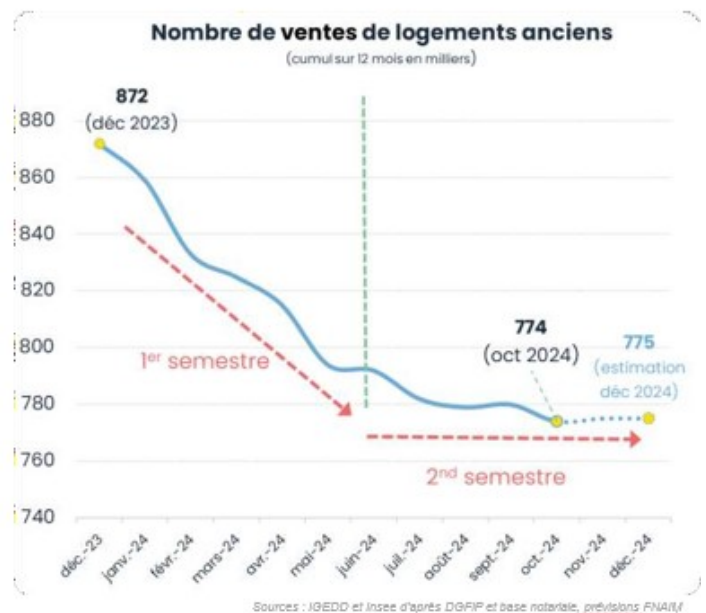
actes signés, ce qui nous ramène à l'année 2015. En décembre 2023, nous étions encore à 872 000 ventes. Par rapport au pic de ventes (1,2 million en août 2021), la baisse est de 36%. C'est la plus forte baisse

depuis 50 ans. Le 1<sup>er</sup> semestre 2024 s'est inscrit dans la continuité de 2023 avec une poursuite de la baisse des volumes, tandis que le 2<sup>e</sup> semestre installait une stabilisation ceux-ci. La chute des volumes est donc enrayée. Cela est dû à la baisse des taux de la BCE (Banque centrale européenne). S'il n'y avait pas eu la dissolution de l'Assemblée Nationale le marché serait déjà reparti. Celle-ci a éprouvé la confiance des ménages très imbriquée dans le marché de l'immobilier.»

## Une année en demi-teinte Un palier semble atteint

Un 1<sup>er</sup> semestre dans la continuité de 2023 avec une poursuite de la baisse des volumes.

Un 2<sup>nd</sup> semestre avec stabilisation des volumes. La chute des volumes est enrayée.



### Copyright Fnaim Vaucluse

#### 3e année consécutive de baisse des volumes

«Avec 775 000 ventes (-11% sur un an), l'année 2024 devrait être une 3e année consécutive de baisse des volumes. Un phénomène qui n'est arrivé qu'une fois en 50 ans, en 2008-2009. J'observe une baisse cumulée des ventes : 1991-1992 : -14% ; 2008-2009 : -28% ; 2022-2024 : -36% (en cours d'actualisation des chiffres. C'est la 1ère fois depuis plus de 50 ans que les ventes et les prix baissent simultanément deux années de suite. Un recul des transactions qui se vérifie sur l'ensemble du territoire.»

#### 775 000 ventes en France 2024

«Nous notons un taux de rotation moyen du parc -le nombre de ventes par rapport au parc de logements- de 2,5% depuis 2000, ce qui traduit un retour de l'équilibre du marché. Un taux à 2,5% ou au-delà indique un marché 'qui tourne' alors qu'actuellement le taux de rotation est à 2%. Il est 20% plus bas que dans les années 2000. Depuis 2008, nous atteignons une période de stabilité. Tout cela a eu un impact avec 1 237 défaillances d'agences immobilières, sur 12 mois, en 2024.»

Ecrit par le 18 mai 2026

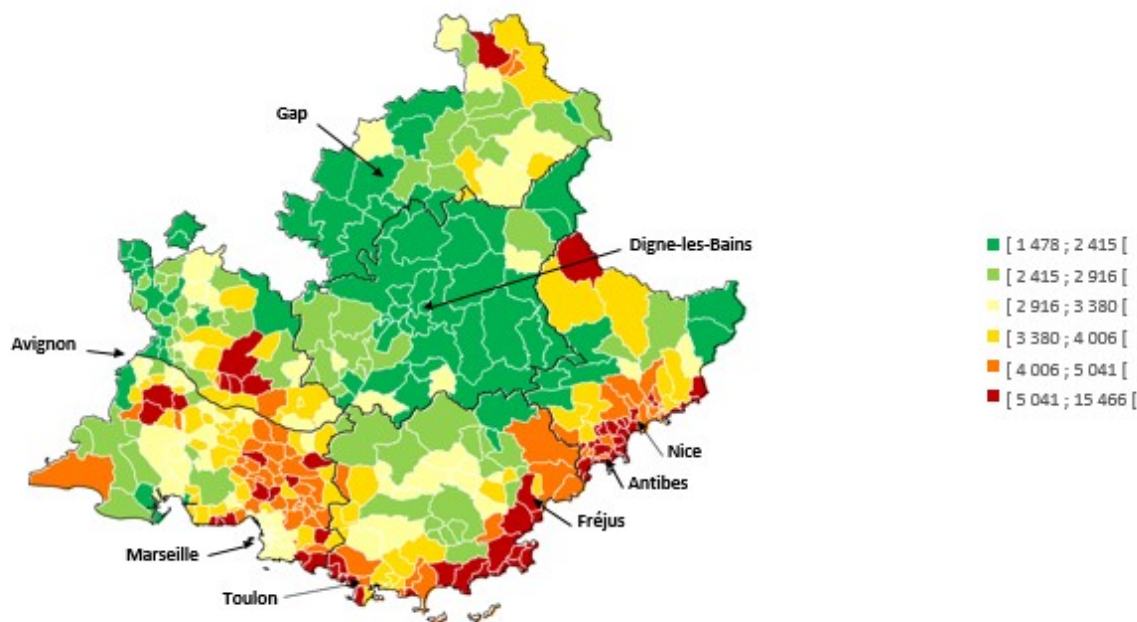
## Prix des logements



Prix moyens par Code Postal. Les CP en gris ont moins de 2 transactions par an en moyenne, la FNAIM préfère ne pas faire d'estimation de prix (celle-ci ne serait pas suffisamment fiable).

Prix en Provence-Alpes-Côte d'Azur  
(en €/m<sup>2</sup>)

Source : FNAIM



## Prix moyen ds logements en Provence Alpes Cote d'Azur Copyright Fnaim Vaucluse

### Les prix se stabilisent depuis février 2024

après avoir connu la plus forte baisse depuis 15 ans. La baisse des taux de crédit a été salutaire permettant le retour de la production de crédit. Les taux des crédits sont passés de 4,21% en décembre 2023 à 3,37% en novembre 2024. L'inflation se stabilise à 1,3% en décembre 2024. La Banque de France prévoit 1,6% en 2025. Le taux de crédit pourrait possiblement être autour de 3%, ce qui est engageant.»

### Un pouvoir d'achat immobilier en cours de reconstitution

«Après avoir perdu 14% en 2 ans, le pouvoir d'achat immobilier a regagné 8,5% en 2024, grâce à la baisse des taux et des prix, conjuguée à l'augmentation des revenus. Il reste toutefois en dessous de sa moyenne depuis 10 ans. Le pouvoir d'achat immobilier pourrait poursuivre son redressement en 2025.»

### Vision du marché immobilier en région Sud-Paca

La Fnaim observe une baisse de 14,5% en 2024 avec 80186 transactions en Provence Alpes Côte d'Azur et un bon taux de rotation de 2,5%. «Les biens des Alpes-Maritimes se vendent bien grâce à un micro climat particulièrement recherché avec un taux de rotation de 2,9%, c'est aussi le cas du Var avec 2,8%,» précise Jonathan Le Corronc Clady.

Ecrit par le 18 mai 2026

### Nombre de ventes et prix des logements dans la région par commune - TOP20

Communes (triées par nombre de ventes)	N° départ.	Parc de logements	nb annuel de ventes arrêté au 202410			Prix (€/m2)	2021 % Logements vacants depuis plus de 2 ans	2023T4-2024T3 % DPE F ou G	Dont % DPE		
			202410-202412	202410	Dont appartements				Dont maisons	G	F
1. Marseille	13	458 835	11 670	10 357	1 313	3 233	2,7%	6,2%	2,3%	3,9%	11,1%
2. Nice	06	234 251	6 972	6 701	271	5 002	1,9%	8,5%	2,6%	6,0%	16,9%
3. Toulon	83	95 448	2 646	2 300	346	3 431	2,6%	8,8%	3,0%	5,8%	16,9%
4. Cannes	06	71 994	2 445	2 322	123	6 602	0,2%	4,5%	1,6%	2,9%	9,0%
5. Aix-en-Provence	13	87 156	1 980	1 643	337	4 990	1,5%	6,6%	2,0%	4,6%	13,3%
6. Antibes	06	64 217	1 914	1 728	186	5 594	1,6%	3,3%	0,8%	2,5%	8,7%
7. Fréjus	83	44 092	1 380	1 130	250	4 501	1,1%	3,3%	0,8%	2,5%	9,1%
8. Avignon	84	54 287	1 331	963	367	2 243	4,6%	14,4%	5,8%	8,7%	23,5%
9. Saint-Raphaël	83	36 359	1 235	961	274	5 022	1,0%	4,6%	0,8%	3,8%	17,0%
10. La Seyne-sur-Mer	83	36 935	989	787	202	3 564	2,3%	6,2%	1,7%	4,5%	11,7%
11. Le Cannet	06	26 401	950	852	98	4 237	0,7%	4,8%	1,3%	3,4%	14,4%
12. Hyères	83	39 760	947	741	205	4 345	2,0%	5,3%	1,2%	4,0%	12,3%
13. Cagnes-sur-Mer	06	32 570	927	787	140	5 243	2,0%	6,4%	2,0%	4,4%	14,6%
14. Menton	06	29 155	891	843	48	5 186	2,3%	11,6%	4,0%	7,6%	16,8%
15. Grasse	06	26 077	795	579	216	3 552	1,5%	8,3%	2,5%	5,7%	16,3%
16. Mandelieu-la-Napoule	06	21 689	757	655	102	5 054	-	2,3%	0,3%	2,0%	10,0%
17. Six-Fours-les-Plages	83	27 546	689	483	205	5 218	1,3%	6,3%	1,4%	4,9%	13,8%
18. Draguignan	83	21 420	654	427	227	2 415	1,0%	2,9%	0,9%	1,9%	12,9%
19. La Ciotat	13	23 888	621	471	150	5 421	2,8%	2,0%	0,7%	1,3%	4,4%
20. Vallauris	06	20 456	612	512	101	5 041	1,0%	5,3%	2,0%	3,3%	10,1%

Nombre de ventes sur 12 mois, prix moyens sur 3 mois

Le signe "-" signifie "moins de 10 logements vacants"

## Nombre de ventes et prix des logements Copyright Fnaim Vaucluse

### Le Vaucluse

«Le Vaucluse accueille un parc de 311 566 logements dont 6 699 logements anciens ont été vendus en 2024 avec un taux de rotation de 2,2%. En 2022 –année exceptionnelle-, 12 000 ventes avaient été actées dans l'ancien.»

### Avignon représente 20% des ventes du département

«Avignon possède un parc de 54 287 logements dont 1131 ventes ont été actées en 2024 avec un taux de rotation de 2,5%. Celles-ci comprenaient 963 appartements, 367 maisons, pour un prix moyen au m2 de 2 243€. La ville compte 4,6% de logements vacants dont 14,4% en DPE (Diagnostic de performance énergétique) F ou G, ce qui s'explique dans une ville ancienne, historique et pauvre,» précise Jonathan le Corronc-Clady. Avignon par sa taille –presque 100 000 habitants, pour son histoire, pour son statut, reste la ville la plus abordable de Paca et la première porte de Provence par voie de TGV.»

### L'évolution des prix des logements

Le niveau de prix moyen en Vaucluse est à 2 666€ du m2 avec une baisse, sur deux ans de 3,9% des prix et de 2 243€ le m2 à Avignon, soit une baisse de 13,1% en 2 ans.

### Les loyers augmentent parce l'offre locative s'est effondrée

Le Vaucluse accuse une augmentation des loyers de 2,6%, plus modérée sur Avignon avec +0,4%.

Ecrit par le 18 mai 2026

## Niveaux de loyers

Département	Niveau des loyers (€/m <sup>2</sup> ) 2024T2	Évolution	
		1 an	5 ans
Alpes-de-Haute-Provence	11,1	-0,4%	+6,0%
<b>Hautes-Alpes</b>	<b>11,3</b>	<b>+0,4%</b>	<b>+3,0%</b>
Alpes-Maritimes	16,8	+2,1%	+2,6%
Bouches-du-Rhône	14,4	+0,6%	+4,5%
Var	13,5	-0,6%	+5,6%
Vaucluse	11,5	+2,6%	+4,5%
Antibes	16,8	+2,4%	ns
Grasse	13,7	+4,5%	+7,3%
Nice	17,9	+4,5%	+7,3%
Aix-en-Provence	19,2	+2,7%	+19,5%
La Ciotat	ns	ns	ns
Marseille	14,4	+2,6%	+12,5%
Fréjus	13,6	+2,6%	+1,6%
Saint-Raphaël	ns	ns	ns
La Seyne-sur-Mer	11,9	+4,2%	ns
Six-Fours-les-Plages	ns	ns	ns
Toulon	13,7	+3,4%	+15,3%
Avignon	11,8	+0,4%	+8,1%

Copyright Fnaim Vaucluse

### La rénovation énergétique

«Les logements anciens nécessitent de la rénovation énergétique avec 5,8% de DPE G et 8,7% de DPE F

Ecrit par le 18 mai 2026

et les E pèsent à eux tous seuls 23% cependant que dans un même temps, les aides à la rénovation énergétique sont rabotées. Ainsi ces logements ne sont pas loués. Sur 23 117 DPE réalisés en Vaucluse, 14,2% de biens sont classés en F et G dont 13% d'appartements et 16% de maisons et 23% des habitats classés en E.»

### «Le marché immobilier de Vaucluse est au début d'une reprise,

reprenait Jonathan le Corronc-Clady. Le vote du Sénat, la semaine dernière, permettant aux Départements de revoir leur DMTO (taux des droits de mutation à titre onéreux) pourrait faire toute la différence à condition que ce taux ne soit pas revu à la hausse car il serait un nouveau frein à l'achat, notamment auprès des primo-accédants qui peinent à revenir sur le marché et alors que la baisse des taux de crédit bancaire leur offre à nouveau de se porter acquéreurs.»

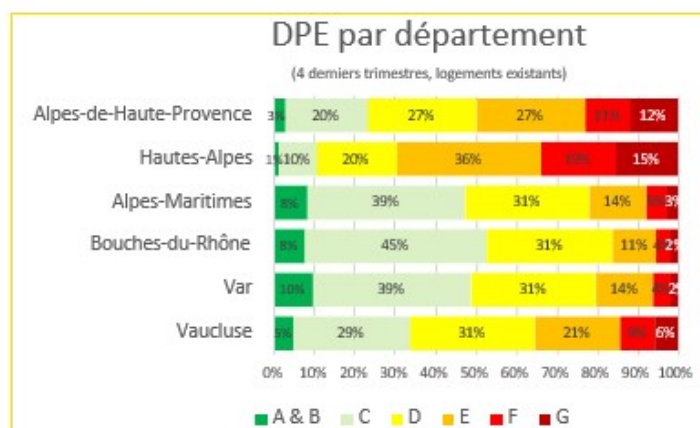
### Ne pas répondre au chant des sirènes

«Car un marché immobilier qui reprend ce sont des volumes qui croissent avec des DMTO qui reviendront naturellement nourrir le budget du Département à condition que celui-ci soit revu à la hausse. Une hausse votée par le Département de Vaucluse, serait vraiment contre-productif, même si les primo-accédants devraient en être exemptés, certitude que nous n'avons pas pour le moment.»

### Des facteurs favorables

«De nouveaux facteurs favorables émergent avec la poursuite de la baisse des taux désormais autour de 3%, une baisse des prix de l'énergie attendue en février et la poursuite de la baisse des prix des biens,» conclut Jonathan Le Corronc Clady.

Répartition des DPE réalisés dans chaque département (au cours des 4 derniers trimestres, sur les logements existants) :



	Nombre DPE 2023T4-2024T3	% F et G		
		Ensemble	Appart.	Maisons
Alpes-de-Haute-Provence	8 542	22,9%	22,7%	23,0%
Hautes-Alpes	9 838	33,7%	34,7%	30,7%
Alpes-Maritimes	63 029	7,8%	7,1%	12,8%
Bouches-du-Rhône	100 567	5,4%	5,0%	7,3%
Var	51 882	6,1%	5,5%	7,7%
Vaucluse	23 177	14,2%	13,0%	16,0%
<b>Total France</b>	<b>2 871 366</b>	<b>12,9%</b>	<b>11,0%</b>	<b>16,5%</b>

### Copyright Fnaim Vaucluse

### Les chiffres de la profession

La globalité du secteur logement -neuf compris- représente 96 milliards d'euros de manne fiscale pour l'État. Le commerce de l'immobilier -Administrations de biens, transactions, ventes, location de logements vides, syndic- pèse 24,5 milliards d'euros en France. Un chiffre d'affaires au 2/3 réalisé par le

Ecrit par le 18 mai 2026

métier de la transaction et 1/3 par l'administration de biens. C'est autant que le secteur de la publicité et davantage que le secteur de la Poste et du courrier.

### **Les métiers du négoce de l'immobilier**

représentent 140 000 emplois salariés et agents commerciaux réunis représenté à hauteur de 68% par des femmes. La Fnaim, Fédération nationale des agences immobilières, accueille 31 000 structures. Les professionnels de l'immobilier réalisent 62% des transactions de logement et gèrent 35% des locations vides du secteur privé. L'ensemble des adhérents de la Fnaim -environ 9 500 points de réception de la clientèle, plus de 30% des emplois de la branche au 31/12/2019)- ont généré un chiffre d'affaires d'environ 6,5 milliards d'euros -soit 1/3 du chiffre d'affaires du secteur- et réalisé environ 300 000 transactions de logements en 2022.



De gauche à droite, Nathalie Cayrol, secrétaire générale de la FFB, Frédéric Saintagne président de la Fédération Française du Bâtiment région, pole habitat ; Daniel Léonard président de la Fédération du BTP 84 ; Alexandre Audemard président de la Chambre des Notaires de Vaucluse ; Gilbert

Ecrit par le 18 mai 2026

Marcelli président de la CCI Vaucluse.

## SUD Accélérateur : 19 dirigeants rejoignent le 1er programme régional dédié aux PME en croissance



La **Région Sud** et **RisingSud** -Agence d'attractivité et de développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec **Bpifrance** -la banque de l'Etat et de la Caisse des dépôts pour les entrepreneurs-, ont présenté les 19 entreprises composant la 7<sup>e</sup> promotion de **Sud Accélérateur**. Le vauclusien **Astem digital**, distributeur de produits numériques pour dentisterie fait partie des entreprises sélectionnées.

Issues de différents secteurs et territoires, les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un

Ecrit par le 18 mai 2026

accompagnement personnalisé durant 24 mois. Mission ? Identifier les leviers de croissance et pérenniser le modèle d'une performance durable. Egalement changer d'échelle, en passant de la PME (Petites et moyennes entreprises, entreprises inférieures à 250 personnes et un chiffre d'affaires annuel de 50M€) à l'ETI (Entreprise de taille intermédiaire, entre 250 et 4 999 salariés) avec en fil en rouge, les thématiques de l'Intelligence Artificielle (IA) et des transitions : écologique, énergétique, digitale.

### Les 19 entreprises de la promotion 7, 2025-2026

**Astem digital** (84) Distribution de produits numériques pour la dentisterie ; **Atem** (13) Maintenance mécanique de machines tournantes industrielles ; **Axone** (13) Ingénierie système et de la maîtrise des risques ; **B contact développement** (04) conseil et matériel digital ; **Caragum international** (13) Formulation et fabrication d'additifs et d'ingrédients naturels pour l'industrie agroalimentaire et cosmétiques ; **Ciacam** (13) Achat, usinage, conditionnement et ventes de légumes secs pour l'agroalimentaire ; **Cleansoft** (13) Entretien, maintenance et réhabilitation informatique des data centers et infrastructures sensibles ; **Color foods** (13) Négoce de fruits secs, moelleux et à coque pour la grande distribution et la restauration ; **Energique sanitaire** (13) Travaux, maintenance, rénovation et exploitation en plomberie, chauffage, ventilation et climatisation ; **Europliage** (06) Conception et fabrication de pièces métalliques pour l'industrie, le bâtiment et la décoration ; **Finopsys** (13) Intégration de solutions logicielles de gestion financière, comptable, RH (Ressources humaines) et CRM (Gestion de la relation client) ; **Groupe Roberta** (06) Fabrication et distribution de cuisines équipées ; **Interima** (06) Solutions de travail temporaire, recrutement, formation, insertion et conseil ; **Kalia** (13) Fabrication et pose de menuiseries extérieures ; **Madeformed** (13) Outils de gestion pour les médecins ; **Qualistéo** (06) Solution de mesure de la consommation énergétique ; **Rubikle** (13) Immobilier d'entreprise et design d'espace ; **SMTRT** (13) Transport de marchandises et logistique ; **Territoire métallerie** (13) Fabrication et pose de métallerie et menuiserie alu pour le secteur public.

### Sud Accélérateur

s'adresse aux entreprises à fort potentiel de développement dont le siège ou l'établissement principal se situe dans le Sud, qui emploie plus de 35 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 5M€.

### Accolé à Rising Sud et BpiFrance,

Sud accélérateur propose un parcours de 2 ans avec un accompagnement individuel et personnalisé constitué d'un diagnostic et d'ingénierie conseil réalisé par les experts de BpiFrance et Rising Sud.

### 8 séminaires

Huit séminaires thématiques auront lieu en partenariat avec Kedge business school, ainsi que des mises en réseaux Accélérés Bpifrance et la Communauté by Rising Sud.

### Les chiffres

Près de 72 entreprises ont été 'accélérées' entre 2016 et 2023, avec, à la clef, plus de 8 000 emplois créés ou maintenus en Région Sud ; Plus de 56% de chiffres d'affaires cumulés et 2/3 des entreprises présentes à l'international.

Ecrit par le 18 mai 2026



Copyright Freepik

## Des élèves de Vaucluse invités à la Villa Médicis à Rome

Ecrit par le 18 mai 2026



Des élèves des lycées agricoles [Domaine d'Eguilles à Vedène](#), [La Ricarde à l'Isle-sur-la-Sorgue](#) et [Pétrarque à Avignon](#), seront accueillis à la [Villa Médicis à Rome](#), du 19 au 23 mai 2025 lors de l'opération '[Résidence Pro](#)'. Mission ? Valoriser l'excellence des filières des lycées professionnels et agricoles. Une initiative de l'Académie de France à Rome associée aux régions de Provence-Alpes-Côte-d'Azur, du Grand Est et de Pays de la Loire ([Draaf](#) et [Drac Paca](#)) pour accueillir 300 élèves en résidence. Plus de 70 élèves vauclusiens seront ainsi invités à la Villa Médicis à Rome.

### Mission ?

Explorer toutes les expressions techniques, sociales, artisanales et artistiques sur le thème 2025 : 'Aménagement paysager et jardins historiques de la Loire au Tibre'.

### Concrètement

Les élèves et leurs enseignants travailleront, en classe, autour d'une œuvre matérielle ou immatérielle de leur choix, liée d'une part à la culture italienne et d'autre part à leur secteur de formation

### Les élèves se rendront à Rome

en mai durant une semaine de résidence à la Villa Médicis, rythmée par des ateliers d'expérimentation,

Écrit par le 18 mai 2026

des rencontres avec des professionnels de leurs filières et des artistes en résidence, en visitant la ville et en partageant des moments conviviaux.

### **Dans le cadre de l'égalité des chances**

Créé par l'[Académie de France à Rome](#), le programme pédagogique 'Résidence Pro' valorise les filières professionnelles à travers un projet mêlant la culture italienne et les secteurs de formation des élèves.

### **Tout au long de l'année scolaire**

Les élèves des lycées partenaires de l'opération devront travailler sur la réalisation d'un chef d'œuvre qui sera présenté à la Villa Médicis à Rome. Pour cette Résidence Pro 2025, le projet consistera à concevoir et réaliser un chef-d'œuvre collectif en classe, en référence à la culture romaine, sur le thème 'Écologie et métiers et production d'œuvres d'arts'. Lors de cette semaine de travail, les lycéens pourront également être accompagnés par des entrepreneurs.



Copyright Margherita Nuti

### **Le lycée Pétrarque**

[Le lycée Pétrarque](#) travaillera particulièrement sur les [patios](#) -cour intérieure à ciel ouvert qui avait pour objet de rafraîchir la maison lors des journées chaudes- et leur dimension de tiers-lieu -espaces ouverts à

Ecrit par le 18 mai 2026

tous pour échanger, travailler, interagir-. Le projet s'intitule **Les Patios un nouveau tiers-lieux** : du patio romain à la cité-jardin. Il consiste - sommairement - en la réhabilitation d'un des patio de l'établissement en travaillant sur 3 axes principaux : patrimoine, vivre ensemble, et la problématique de la gestion de l'eau. Pour le Patrimoine, sachant que le lycée est lui-même inscrit aux Monuments Historiques depuis 1989, il s'agira d'e sensibiliser les élèves à l'importance de patrimoine historique dans la construction et le développement d'une ville. Vivre Ensemble : depuis l'antiquité, le patio est un lieu de circulation et de rencontres. Dans le contexte du Lycée Pétrarque, il se rattache au concept des cités-jardins du Corbusier (dont l'architecte en charge à l'époque, Roland Bachmann, est un disciple). Cet endroit ouvert offre à revisiter notre façon de vivre ensemble au milieu d'un espace défini et multiculturel. La Gestion de l'eau : question essentielle de nos jours, la réflexion sur cet enjeu de développement durable se concrétise ici par un aménagement avec des plantes à la fois peu gourmandes en eau, en entretien, et qui seront en lien avec l'alimentation et la santé.

### **Le lycée La Ricarde**

à L'Isle sur Sorgues travaillera sur le projet 'La Nature en sculptures : à la rencontre du loup'. Les élèves présenteront une sculpture sur fer sur le thème du loup, en hommage à Romulus et Rémus, avec tout un travail de recherches autour de la place de l'animal dans la biodiversité. Pour cela, le groupe - 23 élèves - sera accompagné par l'artiste Nicolas Eres, sculpteur sur fer.

### **Le Domaine d'Eguilles**

à Vedène ouvrera sur l'Antiquité d'avant garde, nature et décor du motif à la technique. Les élèves aborderont la façon dont le processus de création antique est à l'avant-garde de notre époque, tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable. Concrètement, après un travail de recherche autour de l'histoire de l'Antiquité Romaine et Gallo Romaine, ainsi qu'autour du style antique et ses éléments principaux, les élèves construiront un décor et une tenue vestimentaire se référant à l'antiquité en utilisant la technique de l'Eco-Print. Pour cela, le groupe - 15 élèves - sera accompagné par Cloé Bergeon, ancienne élève et artiste qui les familiarisera avec l'Eco-Print, et Elise Orrier qui leur fera découvrir la peinture naturelle.

Au total, 73 élèves vauclusiens devraient se rendre à la Villa Médicis à Rome.

### **Les autres établissements sélectionnés**

Pour les Alpes de Haute-Provence : le Legta Digne - Carmejane au Chaffaut Saint Jurson ; Les Alpes Maritimes : les lycées Les Côteaux à Cannes, Pasteur à Nice ; pour les Bouches-du-Rhône : les Lycées Blaise Pascal et Denis Diderot à Marseille et le lycée Les Alpilles à Miramas ; pour le Var : le lycée Paul Langevin à La Seyne-sur-mer.

### **Cette nouvelle édition 2025**

comme les précédentes -depuis 2022- est portée par la [Villa Médicis](#) -établissement public national du ministère de la Culture- et soutenue et menée, en 2025, par la [Fondation BNP Paribas](#) qui œuvre pour développer la sensibilisation aux métiers d'arts. La première édition avait été menée avec des élèves de la région Nouvelle Aquitaine sur les filières du bois.

Ecrit par le 18 mai 2026

## Région Sud-Paca, Création du 'Parlement des Jeux d'Hiver 2030 : Passion Montagne 2050'



**Plus de 900 participants -dont 400 Maires-, représentant les six départements de la Région Sud, étaient présents à la 6<sup>e</sup> Convention annuelle des Maires, sur le thème, 'La dynamique des Jeux pour vos communes : en avant pour 2030 !'.**

**A cette occasion, [Renaud Muselier](#), Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et Président délégué de Régions de France, en présence de [Catherine Vautrin](#), Ministre du Partenariat avec les territoires et de la Décentralisation, a annoncé la création du 'Parlement des Jeux d'Hiver 2030 : Passion Montagne 2050'.**

Ecrit par le 18 mai 2026

Ce Parlement réunira les acteurs du territoire : collectivités locales, État, Europe, sportifs, associations, scientifiques, entreprises, chambres consulaires, société civile... Les travaux seront organisés en collèges de travail et d'animations thématiques et mis en place au 1er trimestre 2025.

«Ces Jeux ne concernent pas uniquement les Alpes ou nos territoires de montagne, a relevé Renaud Muselier, le président de la [Région Sud-Paca](#), ils constituent de formidables opportunités pour l'ensemble de nos six départements et 5 millions d'habitants. C'est pour cette raison que nous avons imaginé le Parlement des Jeux d'Hiver 2030 : Passion Montagne 2050. Avec les Alpes françaises 2030, tout le Sud profitera de la dynamique Olympique !»

MMH



Copyright Pierre-Emmanuel Trigo

Ecrit par le 18 mai 2026

# Malaucène, inauguration de la Maison de la santé



**Installée 7, rue Guimety à Malaucène, la Maison de la santé s'épanouit sur 475 m2 partagés sur trois étages. Elle est composée d'un espace d'accueil, de 9 neufs cabinets médicaux et paramédicaux, de plusieurs espaces d'attente, d'une salle de convivialité ainsi que d'un logement pour accueillir un médecin en formation.**

La [Maison médicale de Malaucène](#) a ouvert ses portes le 25 septembre dernier avec à son bord 1 médecin généraliste, 4 infirmières, 1 masseur-kinésithérapeute, 1 ostéopathe, 1 sophrologue-hypnothérapeute et 1 naturopathe.

## **La Région**

a contribué à sa réalisation à hauteur de plus de 431 000€ pour son acquisition et les travaux.

**Depuis sa création, le dispositif régional Kit contre les déserts médicaux**

Ecrit par le 18 mai 2026

a permis la labellisation de 119 Maisons régionales de santé pour un montant de près de 19M€, dont 22 dans le Vaucluse pour un montant de plus de 4M€. La Région a également pourvu à l'installation de 29 médecins généralistes pour un montant de plus de 635 000€, dont 6 dans le Vaucluse pour un montant de plus de 200 000€. Le co-financement avec l'Agence Régional de Santé a permis la création de 235 bourses pour un montant de plus de 610 000€, dont 38 dans le Vaucluse pour un montant de plus de 99 000€.

### **Et demain ?**

La Région Sud prévoit la création de 150 [Maisons de la santé](#) afin de réduire les inégalités de l'accès à la santé et des distances à parcourir avec une offre de soins diversifiés, équilibrée et le plus proche possible des domiciles des patients, avait évoqué, en substance, Renaud Muselier, le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur lors d'un précédent discours.

### **L'inauguration**

La Maison de santé de Malaucène a été inaugurée le 19 octobre avec, autour du maire de Malaucène, [Frédéric Tenon](#), à sa gauche [Dominique Santoni](#) présidente du Conseil départemental de Vaucluse et à sa droite [Bénédicte Martin](#), Vice-Présidente de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

---

# **Avignon, Campus de la CCI, Ouverture de la 1ere antenne de l'Ecole supérieure de l'immobilier**

Ecrit par le 18 mai 2026



**La 1<sup>re</sup> antenne de l'Ecole supérieure de l'immobilier, hors Paris, s'installe au Campus de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse. L'école ouvrira en septembre prochain et formera les futurs collaborateurs de la filière immobilière tant en formation initiale qu'en formation continue. La CCI, la Fnaim et l'Ecole supérieure de l'immobilier (ESI) ont présenté le projet.**

Ecrit par le 18 mai 2026



La 1<sup>re</sup> formation Bac +3 sera un Bachelor Responsable développement commercial immobilier qui sera d'ailleurs présentée demain, à l'occasion des Portes ouvertes grand public de ce samedi 3 février, au campus de la CCI, allée des Fenaison à Avignon. Pour Gilbert Marcelli, président de la CCI Vaucluse, l'arrivée de l'Ecole supérieure d'immobilier est un acte fort qui signe la 18<sup>e</sup> formation proposée sur le campus, avec la possibilité de passerelles entre les différentes formations ce qui offre davantage de chances aux étudiants d'intégrer des voies qui les satisfassent et nourriront le territoire de leurs talents et de leurs expertises.

### Une première en France

«Provence-Alpes-Côte d'Azur fait partie des régions les plus prisées en terme d'activité immobilière, en France, a souligné Didier Bertrand, Président de la Fnaim Région Sud, relevant que la Fnaim, au niveau régional, comptait 1700 adhérents -10 000 agences au niveau national-, plus de 11 000 collaborateurs et réalisait 1 milliard de chiffre d'affaires.»

Ecrit par le 18 mai 2026



### **Pourquoi l'ESI s'installe à Avignon**

«C'est la 1<sup>re</sup> fois qu'une antenne de ESI, référence dans le métier, s'installe hors Paris, à 2h40 de la capitale. Son implantation à Avignon se révèle donc centrale car la région Sud qui réunit, à elle seule, de grandes métropoles, de grandes, moyennes et petites villes, également de l'agriculture, de l'industrie de pointe comme le nucléaire, du tertiaire, du bord de mer, de la montagne et de la campagne. Proposer les 13 métiers de l'immobilier en Vaucluse, au cœur d'une région qui réunit autant de reliefs géographiques et d'activités économiques, faisait sens. A termes, les futures formations proposeront les diplômes du BTS au master, en passant par le bachelor. C'est-à-dire les mêmes formations qu'à Paris.»

Ecrit par le 18 mai 2026



### Une école créée par une Fédération

« Cette école a été créée par la Fédération nationale de l'immobilier qui est le 1<sup>er</sup> syndicat des professionnels de l'immobilier en France et en Europe avec une expertise professionnelle, juridique et économique a entamé Céline Deytieux, Directrice générale de l'Ecole supérieure de l'immobilier. Nous formons plus de 20 000 professionnels par an, tant en formation initiale que continue, en présentiel comme en distanciel. L'un de nos plus grands atouts ? Nous avons la capacité de monter, pour chaque entreprise, une formation sur mesure. Nous proposons plus de 19 cursus qui sont autant de diplômes universitaires, ce qui est une nécessité lorsque l'on sait que l'on ne reste pas plus de 10 à 15 ans dans le même métier. Nous espérons une trentaine d'étudiants pour la rentrée de septembre pour atteindre très vite la cinquantaine d'étudiants. L'autre atout du campus est de proposer de pouvoir y vivre ce qui est très précieux pour les étudiants qui éprouvent de grandes difficultés à se loger, particulièrement dans les grandes villes.

Ecrit par le 18 mai 2026



### La nécessité d'un vivier de collaborateurs

« Cette région nécessitait de pouvoir faire appel à un vivier de collaborateurs formés d'autant qu'Avignon est la porte de la Provence et de la région Sud, soulève Jonathan le Corrond Clady, président de la Fnaim Vaucluse et Vice-président de la Fnaim Région Sud. Il était essentiel pour les professionnels de l'immobilier d'accueillir à domicile, l'école référente de l'immobilier qui offre des solutions de formation à nos jeunes et à nos collaborateurs. L'important ? Il sera de répondre aux défis de cette année charnière, notamment en 'attaquant' par des bachelors qui sont déjà en 3<sup>e</sup> année de formation, alors que nous subissons une très grave crise du logement.

Ecrit par le 18 mai 2026



Copyright Freepik

### **Le point sur l'immobilier en Vaucluse**

«Après de premiers frémissements sur l'année 2022, le marché de l'immobilier a poursuivi son ralentissement de façon marquée et termine l'année 2023 en net repli. Après une période prolongée de dynamisme du marché, les ventes enregistrent une chute historique et inédite, avec des prix en baisse sur la majeure partie du territoire, relate Jonathan le Corronc Clady.

### **Une chute historique des ventes de 22%**

«Les ventes de logements existants enregistrent une chute historique de 22%, inédite sur ces 50 dernières années. En Vaucluse la baisse des volumes est de 16,3 %.»

### **Au plan national**

«Environ 875 000 ventes ont été réalisées en 2023, (contre 1 115 000 transactions en 2022) soit un retour 7 ans en arrière. Les prix sont en baisse dans la majeure partie du territoire, en particulier dans les grandes villes. À Paris, la baisse est de 5,7% dans un contexte d'inflation des prix à la consommation d'environ 5% en moyenne annuelle.»

### **Inflation, hausse des taux, difficile accès au crédit immobilier**

Ecrit par le 18 mai 2026

«Cette décélération s'explique par l'effet combiné de l'inflation, de la hausse des taux et des difficultés croissantes d'accès au crédit immobilier : les Français ont perdu 15% de pouvoir d'achat immobilier en 2 ans.»

### Les prix marquent le pas

«Côté prix, après des années de hausse sur l'ensemble de l'Hexagone, la plupart des territoires connaissent une baisse en 2023. Demeure une exception sur la côte méditerranéenne, le Sud de la France et la Corse, dont les villes, comme Perpignan, Montpellier ou Nice, résistent avec des prix en hausse de 1 à 3%. C'est aussi le cas du Vaucluse avec une hausse de 1% sur un an cependant les prix baissent localement comme à Avignon avec -4,8%. Pour autant, toujours en Vaucluse, les loyers ont augmenté de 6,3 % en 5 ans dont 4,3% sur la seule année 2023.»



Copyright Freepik

### Quelles perspectives pour 2024 ?

«Après des mois de hausse, grippant l'ensemble du marché, les taux d'intérêt pourraient se stabiliser autour de 4% au cours du 1er trimestre 2024, redonnant un léger souffle au marché. Côté volume, le nombre de ventes devrait encore baisser sur l'année 2024 d'environ 10%, et plafonner aux alentours des 800 000 ventes.»

### Une baisse des prix actée

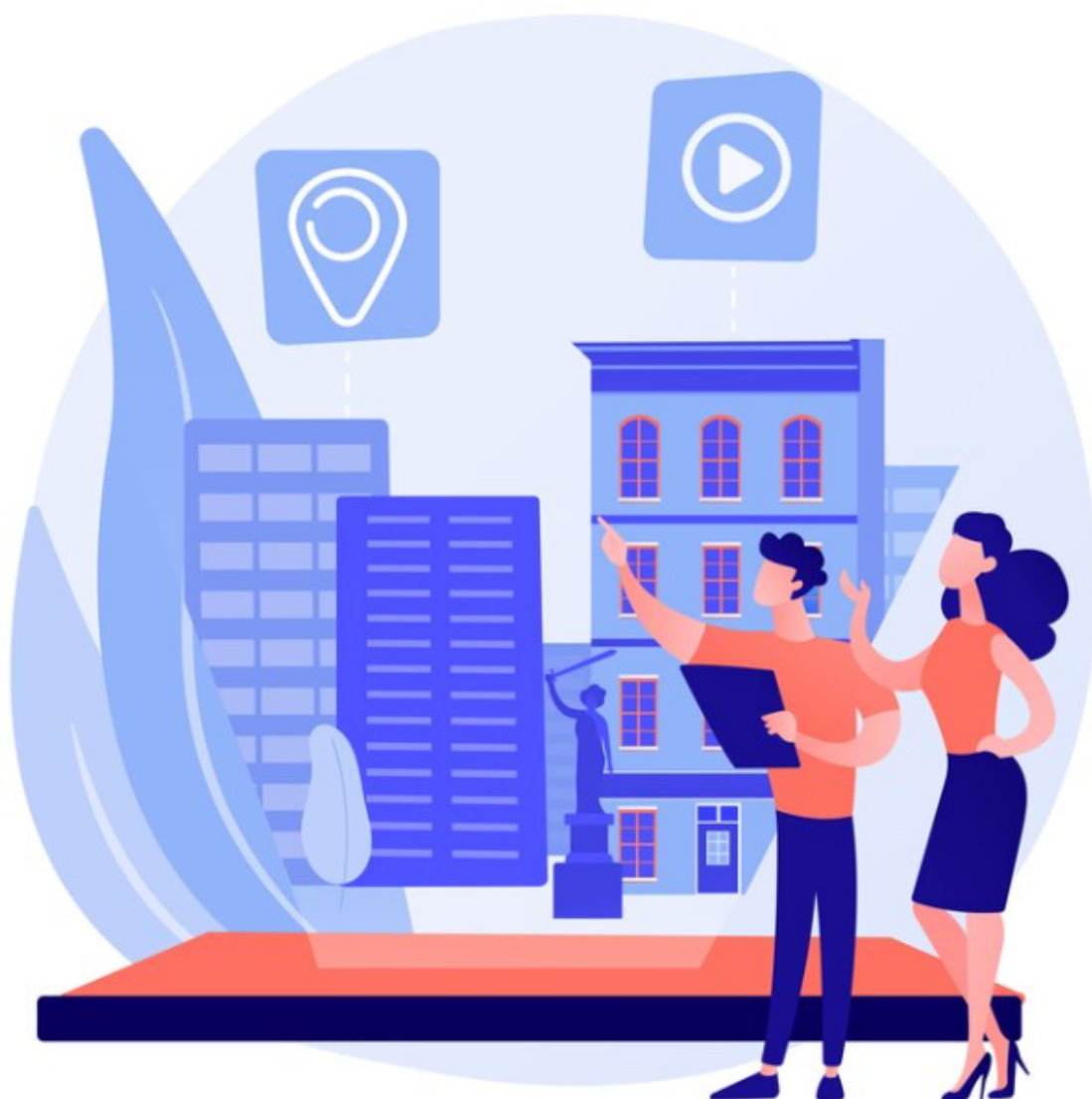
«La baisse des prix, elle, devrait s'accélérer et prendre le relais de la baisse des volumes au cours de

Ecrit par le 18 mai 2026

l'année. Les baisses observées dans les grandes villes les plus chères devraient se poursuivre.»

### 2024, année de transition

«2024 sera pour le marché immobilier une année de transition. Empêchés de mener à bien leurs projets immobiliers par l'explosion des taux et des prix toujours élevés, les Français auront encore des difficultés pour concrétiser leurs projets. Mais la fin de la hausse des taux d'emprunt et la baisse des prix devraient redonner du pouvoir d'achat aux ménages.»



Copyright Freepik

## Ménerbes, quand Luberon & Sorgues Entreprendre met à l'honneur ses fleurons



Les 11<sup>e</sup> Rencontres conviviales des Entreprises du Luberon et du Pays des Sorgues ont réuni près de 200 personnes au [Domaine de la Citadelle](#) à Ménerbes, à l'initiative de LES (Luberon & Sorgues Entreprendre). L'occasion pour la structure de remettre, lors de cette 5<sup>e</sup> édition, les trophées aux entreprises de l'ensemble du territoire Luberon Pays des Sorgues.

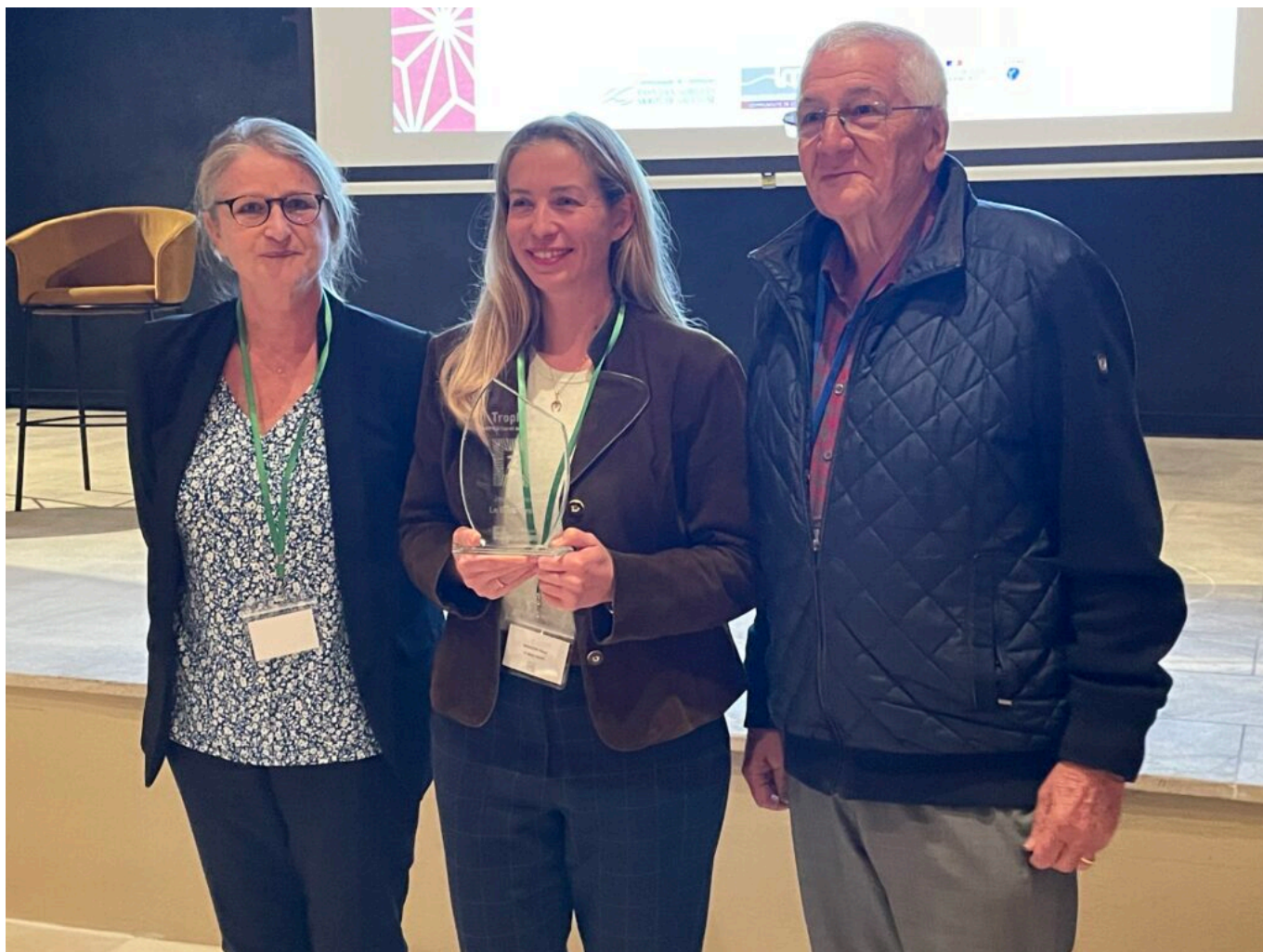
C'est ainsi que l'association d'entrepreneurs '[LSE](#)' a plébiscité 5 dirigeants pour leur qualité de visionnaire et de développement de leur activité, particulièrement au chapitre de la Responsabilité Sociale et Environnementale -RSE- au service de l'attractivité du territoire. L'événement avait aussi pour but d'inviter les chefs d'entreprise à développer leur réseau en échangeant leurs cartes de visite.

### Des dirigeants remarquables

C'est ainsi que [Fleur Masson](#), dirigeante de La Biscuiterie solidaire '[Le beau geste](#)' a reçu le trophée

Ecrit par le 18 mai 2026

Jeune pousse ; Emilie et Vincent Avias de [FDSPPro](#), le trophée de l'audace ; [Jérémy Marcuccilli](#) de [Kookabarra](#), le trophée de l'Engagement dans la vie locale ; Tandis que le Coup de cœur était décerné à Emilie Hédiard, du [Camping de la Sorguette](#) et qu'une distinction mettait également en valeur le groupe [Mayoly](#), pour son unité de L'Isle-sur-la-Sorgue.



Fleur Masson entourée par Christine Hacques et Yves Bayon de Noyer

### En savoir plus

#### **Fleur Masson, ingénieure en agroalimentaire pour 'La biscuiterie le beau geste'**

Au tout début, Fleur Masson accompagnait les entreprises de l'agroalimentaire dans leur développement au sein de la fédération des entreprises agroalimentaires de la région Sud, avant de créer sa propre entreprise. C'est là qu'elle prend conscience des difficultés à faire se rencontrer entreprises et candidats motivés, sur fonds de fort taux de chômage, de faible niveau de formation des habitants actifs et une pauvreté prégnante. Avec sa maman, qui œuvre pour l'insertion professionnelle, Fleur bâtit son projet :

Écrit par le 18 mai 2026

créer une entreprise agroalimentaire et contribuer à insérer durablement, dans l'emploi, des publics fragilisés. Elle optera pour la fabrication de biscuits salés et sucrés bio réalisés à base de farines de légumineuses.



Emilie et Vincent Avias entourés de Yves-Bayon de Noyer et Christine Hacques

### **Emilie et Vincent Avias pour FDSPro**

France Détection Services est grossiste expert depuis plus de 30 ans sur le marché des matériels et outillages spécialisés eau et assainissement. L'entreprise vient d'élargir sa gamme et est maintenant la référence en matériels et outillages spécialisés dévolus aux réseaux enterrés. Cela concerne l'eau potable et l'assainissement, le gaz, les réseaux de télécommunications souterrains, le blindage pour tranchées et fouilles. La société a été remarquée pour ses valeurs environnementales, pour son travail sur le tri et la diminution des déchets, le bien-être au travail, l'accès à la culture, les moments de convivialités, le développement des compétences et les actions solidaires.

Ecrit par le 18 mai 2026



Jérémie Marcuccilli entouré de Patrick Sintes et Christine Hacques

### Jérémie Marcuccilli pour Kookabarra

L'histoire commence en 2002 en Australie quand Jérémie Marcuccilli, alors étudiant en MBA, découvre les bars à jus. Ce concept séduit le sportif de haut niveau qui étudie les possibilités d'exporter le procédé en France. Pour le futur dirigeant, le bien-être et l'équilibre, l'hygiène de vie, l'activité physique et mentale sont indissociables d'une alimentation saine et vitaminée. Après la création de gammes de jus de fruits, détox et Smoothie, Kookabarra lance les boissons du monde comme le gazpacho, le lait végétal à base de riz de Camargue et travaille -pour les professionnels de la restauration- sur la préparation de purées de fruits. Jérémie Marcuccilli bâtit son activité sur l'éthique, collabore avec des producteurs locaux, promeut un cadre de travail agréable ainsi que le bien-être au travail et le co-voiturage. Sa société met à disposition des collaborateurs des vélos électriques, l'accompagnement des jeunes et des associations culturelles et sportives, s'engage dans les réseaux et au respect de la planète.

Ecrit par le 18 mai 2026



Emilie Hédiard entourée de Pierre Gonzalvez et Christine Hacques

### **Emilie Hédiard pour le Camping La Sorguette**

Situé à l'Isle-sur-la-Sorgue, le Camping La Sorguette créé en 1979 est tenu par la famille Hédiard depuis 1983 (40 ans). Au fur et mesure des années, le camping s'est largement orienté vers un tourisme vert et durable. D'une superficie de 2,5 hectares, avec 164 emplacements de 100 m<sup>2</sup> arborés, répartis autour de trois sanitaires, l'hôtellerie de plein air de La Sorguette accueille du 15 mars au 15 octobre, près de 40 000 visiteurs par an. De plus, l'installation propose 30 mobil homes récents et 13 hébergements insolites en location. C'est un camping municipal puisque la Mairie est propriétaire du terrain et des bâtiments en dur qui est géré par délégation de service public. Emilie Hédiard promeut le Camping autrement, un tourisme vert qui préserve le milieu naturel en interaction avec les acteurs du tourisme et producteurs locaux. La cheffe d'entreprise choisit des hébergements pour minimiser l'empreinte environnementale, procède au tri sélectif, au compostage, à l'entretien écologique des espaces, utilise des véhicules électriques, promeut la charte du campeur écolo, propose des navettes gratuites les jours de marché,

Ecrit par le 18 mai 2026

fidélise ses équipes et travaille sur l'innovation.

## 28 candidatures

Vingt-huit candidatures avaient été déposées pour ravir l'un des quatre trophées et la distinction proposés par l'association LES (Luberon et Sorgues Entreprendre) qui a délégué à un Comité de sélection, le soin d'étudier les propositions et d'attribuer les distinctions.

## Les membres du jury

Le jury était composé de la [CCPSMV](#), Communauté de communes Pays des Sorgues et Monts de Vaucluse ; de la [CALMV](#), Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse ; de la [CMAR](#) (Chambre des métiers et de l'artisanat de Provence-Alpes-Côte d'Azur) ; du [Réseau Entreprendre](#) ; d'[Initiative Terre de Vaucluse](#) ; du [Lycée Alphonse Benoît](#) ; du [Greta](#) (Groupement d'établissements publics locaux d'enseignements), d'anciens lauréats et d'une journaliste.



Les lauréats et partenaires

Ecrit par le 18 mai 2026

## **Le groupe Mayoly distingué pour son attrait à l'Écologie industrielle et territoriale**

[Laura dos Santos](#), la directrice de Mayoly -dont l'un des produits phares est l'argile Smecta- et également vice-présidente de LES - a été mise à l'honneur pour sa qualité de manager de groupe industriel et, particulièrement, pour son investissement au cœur du territoire où elle invite ses collaborateurs à s'impliquer dans des pratiques vertueuses en matière d'environnement, de biodiversité et de coopération inter-industries. La distinction a été fabriquée par le souffleur de l'[AS Verre de l'Isle-sur-la-Sorgue](#).

### **Dans le détail**

Le groupe Mayoly a été distingué comme entreprise exemplaire pour l'investissement de l'équipe dirigeante dans les travaux des institutions comme le [Plan de protection de l'atmosphère](#) de la Dréal (Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement) ; Pour son implication sur le terrain quant à l'animation de la communauté des industries et être à l'initiative de mutualisations ; Pour sa participation aux actions mutualisées ; A la création d'une communauté technique au sein du groupe Industries animée par un cadre de Mayoly ; L'engagement du groupe à réduire son empreinte carbone sur le territoire afin de préserver la biodiversité ; La conception d'un plan de sobriété et de développement durable pour aller au-delà des objectifs France 2030.

Ecrit par le 18 mai 2026



Laura Dos Santos dirigeante de l'unité Mayoly de l'Isle-sur-la-Sorgue

### **D'Ipsen à Mayoly**

Pour mémoire, le Groupe pharmaceutique [Ipsen](#) a cédé son activité historique de santé familiale (Consumer Healthcare - CHC), à l'origine de sa création en 1929, au groupe pharmaceutique indépendant spécialisé dans la gastro-entérologie et la dermocosmétique [Mayoly Spindler](#), en juillet 2022. Cette absorption de la médication familiale Ipsen valorisée à 350M€ pour un chiffre d'affaires annuel de 225M€ devrait permettre à Mayoly de doubler son chiffre d'affaires. Le portefeuille ainsi acquis regroupe les marques distribuées dans plus de 100 pays à travers le monde, telles que Smecta, Forlax, Fortrans et Tanakan.

### **La démarche Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT)**

Il s'agit d'une démarche fondée sur la coopération inter-entreprises associant acteurs publics et privés travaillant sur les principes de l'économie circulaire. La [Région Sud](#) et l'[Adème](#) sont les grands

Ecrit par le 18 mai 2026

contributeurs et les soutiens de cette démarche. En finançant les actions des porteurs de projet et en animant le réseau EIT. Sa mission ? Travailler sur la sobriété énergétique, la réduction de la consommation en eau, le réemploi de matériaux, la mobilité dans le bassin du Luberon et du pays-des-Sorgues, mutualiser les études, les formations et échanger sur les bonnes pratiques.

### **Les partenaires de la soirée**

Les partenaires de la soirée présents étaient [Christine Hacques](#), sous-préfète de l'arrondissement d'Apt pour la Préfecture de Vaucluse ; la Région Sud- Paca avec un entretien filmé de [Bénédicte Martin](#), vice-présidente ; [Pierre Gonzalvez](#) Président et maire de l'Isle-sur-la-Sorgue et maire de l'Isle-sur-la-Sorgue ; [Yves Bayon de Noyer](#), vice-président Développement économique et maire du Thor ; La Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse représentée par [Patrick Sintes](#), vice-président Développement économique et maire de Robion.

### **Les réseaux présents**

[Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), [Carpensud](#) et [Initiatives Terre de Vaucluse](#), [la Chambre de Commerce et d'industrie de Vaucluse](#) et la [Chambre des métiers de Paca](#). Près de 200 personnes étaient présentes.

Ecrit par le 18 mai 2026



Près de 200 personnes ont assisté aux 11e rencontres conviviales des Entreprises du Luberon et du pays des Sorgues

## Un 'guichet vert' pour faciliter les investissements publics environnementaux

Ecrit par le 18 mai 2026

## des collectivités en Paca



La Région Sud et le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires viennent de lancer un Guichet vert en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet outil, confié à [l'Agence régionale pour la biodiversité et l'environnement \(Arbe\)](#) doit permettre aux collectivités d'être conseillées dans l'intégration de clauses environnementales dans leurs marchés publics.

### **Trop peu de clauses environnementales à ce jour**

En effet, en matière d'achats, les collectivités sont soumises au code de la commande publique. Depuis plusieurs années, ce code évolue pour inciter les collectivités à intégrer ce qu'on appelle des 'clauses environnementales'. Cependant, encore peu de marchés publics intègrent ces clauses. En 2021, selon l'Observatoire économique de la commande publique, seulement 18 % des marchés publics comprenaient une clause environnementale. Le Plan National pour des Achats Durables 2022-2025 établi par le Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires vise à ce que d'ici 2025, 100% des contrats de la commande publique notifiés au cours de l'année comprennent au moins une considération environnementale.

Parallèlement, la Région Sud s'est engagée pour faire de son territoire un pilote en matière de transition écologique à travers son plan Climat 'Gardons une COP d'avance'. C'est pour cela qu'elle souhaite

Ecrit par le 18 mai 2026

appuyer le déploiement d'une commande publique durable sur son territoire en confiant cette mission à l'Arbe via ce nouveau 'Guichet vert'. Cet accompagnement sera complété par la mise en place et l'animation d'un réseau régional de professionnels qui sera lancé à compter de septembre 2023.

### **Guichet vert : mode d'emploi**

Le Guichet vert c'est donc un conseil gratuit pour les collectivités qui souhaitent intégrer des clauses environnementales dans leurs marchés publics. Il vient rejoindre les 10 autres Guichets verts régionaux déjà en place. Il peut être mobilisé pour connaître les obligations, obtenir des guides, ressources et exemples de clauses, avoir des retours d'expériences, être en relation avec d'autres acheteurs publics. En aucun cas il peut être sollicité pour une prestation de conseil juridique ou d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Une charte utilisateur encadre les modalités de fonctionnement. Pour faire une demande auprès du Guichet vert, il suffit de remplir le formulaire sur le site de l'Arbe : [www.arbe-regionsud.org](http://www.arbe-regionsud.org). L'enjeu est de taille puisque la commande publique représente 8% du PIB (Produit intérieur brut) national.

L.G.