Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

IFC Avignon, la success-story éducative sur 9 villes du Grand Sud



Né à Avignon il y a plus de 35 ans, l'IFC est devenu le premier établissement privé d'enseignement supérieur de la cité des papes, avec 1 150 étudiants et des taux de réussite qui dépassent 90% en BTS. Sous l'impulsion d'Éric et Mathieu Dupressoire, père et fils, le groupe s'est imposé comme une référence de l'alternance et de l'employabilité, jusqu'à essaimer dans tout le Sud : Alès, Marseille, Montpellier, Nîmes, Perpignan, Valence, Saint-Étienne, sans oublier Clermont-Ferrand avec l'école Wesford. Une réussite avignonnaise assumée, qui revendique un ancrage territorial fort et un temps d'avance sur les mutations du marché du travail.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

En 1990, Avignon voit naître un centre de formation post-bac qui ne compte alors qu'une poignée de filières. Trente-cinq ans plus tard, ce campus historique de l'IFC est devenu la plus importante école privée de la ville, certifiée ISO 9001 et régulièrement auditée, avec plus de 1 150 étudiants de Bac à Bac+5, sur Avignon.

Une entreprise familiale devenue groupe régional.
À la tête de cette aventure, un duo intergénérationnel : Éric Dupressoire, 66 ans, qui a racheté l'école il y a quinze ans, et son fils Mathieu, 33 ans, aujourd'hui directeur général du groupe après y avoir été lui-même étudiant, puis salarié à plusieurs postes avant de prendre progressivement les rênes opérationnelles. La structure s'est professionnalisée : IFC est désormais l'un des trois pôles de la holding LMD (Learning Management Developpement), aux côtés de Media School et de l'IPF, déclinaison francilienne centrée sur les BTS.

Un groupe, 9 campus
Parti d'Avignon, le groupe fédère aujourd'hui neuf campus d'enseignement supérieur dans le Grand Sud : Avignon, Alès, Marseille, Montpellier, Nîmes, Perpignan, Valence, Saint-Étienne, ainsi que Clermont-Ferrand avec l'école Wesford rachetée en 2023. Au total, près de 3 500 à 3 600 étudiants, au total, une quarantaine de formations réparties dans une douzaine de filières et un chiffre d'affaires avoisinant les 25M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Remise des diplômes IFC Copyright MMH

Une école « à taille humaine » aux résultats hors normes

Si le campus d'Avignon est le plus important du réseau, il revendique une atmosphère de proximité que les dirigeants résument en une formule : « nos étudiants ne sont pas des numéros ». Cette exigence bienveillante se lit dans les chiffres : plus de 92% de réussite aux examens pour les BTS sur la dernière session, très au-dessus des moyennes académiques, et des taux comparables pour les Bachelors et formations Bac+4/+5.

Le secret ?

Un recrutement sélectif mais ouvert : l'IFC accueille de nombreux jeunes à qui l'on avait expliqué qu'ils « ne feraient pas d'études supérieures ». L'école n'est pas pensée comme une « seconde chance » au rabais, mais comme un accélérateur de trajectoires pour des profils motivés, souvent en quête de reconnaissance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

4 grandes familles de formations

Quatre grandes familles de formations dominent à Avignon : commerce, communication-marketing, ressources humaines et comptabilité-gestion-finance, de Bac à Bac+5. Ce spectre large permet de répondre aux besoins du territoire tout en offrant de véritables parcours de progression interne.

L'alternance comme voie royale vers l'emploi

Au cœur du modèle IFC, l'alternance n'est plus une voie de garage mais une voie royale. Le groupe revendique un réseau de plus de 11 000 entreprises partenaires, auprès desquelles il place ses étudiants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Dès l'admission, chaque étudiant entre dans un accompagnement individualisé : travail du CV (curriculum vitae), préparation aux entretiens, 'personal branding' sur LinkedIn, coaching pour apprendre à se présenter et à valoriser son potentiel. Côté entreprises, pas de diffusion massive de candidatures : les profils sont ciblés en fonction des besoins, du secteur d'activité et de la mobilité géographique.



Mathieu Dupressoire Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les chargés d'apprentissage
Pendant le cursus, des chargés d'apprentissage se rendent physiquement en entreprise pour s'assurer de l'adéquation entre les missions confiées, le référentiel de formation et la réalité du terrain. Ils veillent aussi à l'intégration du jeune dans les équipes. Cette triangulation école–entreprise–étudiant constitue le cœur du 'contrat pédagogique' de l'IFC.

Résultats ?
Une proportion très significative des alternants est embauchée dans son entreprise d'accueil, parfois en poursuite d'études à un niveau supérieur, parfois en CDI (Contrat à durée indéterminée) à l'issue du diplôme. Dans un contexte national marqué par un recul d'environ 20% des offres d'alternance et 65 000 alternants de moins, le groupe reconnaît être «moins impacté» que ses confrères, grâce à cette réputation de sérieux et de suivi.

Un laboratoire pédagogique tourné vers l'entreprise… et vers l'IA (L'intelligence artificielle)
Face à la multiplication d'offres de formation apparemment similaires, la direction d'IFC assume une stratégie : la différence se joue sur le contenu réel des programmes et sur l'expérience proposée aux étudiants.

Des business games
Depuis plusieurs années, les campus organisent des business games et projets grandeur nature. En communication, l'IFC pilote ainsi l'une des plus grandes compétitions inter-écoles de France, avec des annonceurs de premier plan – Mondelez International, le Bol d'Or, Heineken France, Lidl France – qui confient leurs problématiques réelles aux étudiants pour une semaine de travail intensif avant soutenance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Eric Dupressoire Copyright MMH

Filière commerciale et export

Même logique en filière commerciale et export : accompagnement d'une jeune marque d'horlogerie en développement, mission de prospection pour une entreprise agroalimentaire valentinoise sur un salon en Belgique… Autant de cas concrets qui rapprochent la salle de cours du terrain.

Faciliter l'agilité des entreprises

Conscient que les besoins des entreprises évoluent plus vite que les référentiels officiels, le groupe vient de créer un poste de responsable pédagogique groupe pour « démonter le moteur » de l'ensemble des programmes et les reconstruire autour de trois piliers : des fondamentaux académiques solides (histoire, sciences humaines, culture générale, orthographe) pour nourrir l'esprit critique ; la maîtrise opérationnelle des outils d'intelligence artificielle (ChatGPT, Gemini, Midjourney, Perplexity, etc.) et du 'prompt' de qualité ; La capacité stratégique à penser des systèmes, à prendre du recul et à orchestrer ces outils plutôt qu'à les subir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Un visa temporaire plutôt qu'un passeport

Dans cette vision, le diplôme n'est plus un passeport à vie mais un 'visa temporaire'. L'enjeu est double : rendre les diplômés immédiatement employables et les préparer à se former tout au long de leur carrière. C'est dans cette optique qu'a été lancée Opus Académy, activité de formation continue appelée à se structurer davantage pour répondre aux nombreuses sollicitations d'entreprises.

Une communauté avignonnaise qui fait rayonner l'école

Si IFC est aujourd'hui un groupe, sa culture reste profondément avignonnaise. Dans la cité des papes, il est rare de ne pas croiser quelqu'un qui y a étudié, y a travaillé ou y a inscrit un enfant. Près de 30% des salariés sont d'anciens étudiants ; beaucoup reviennent comme formateurs, tuteurs d'alternants ou recruteurs. Le bouche-à-oreille joue à plein dans un bassin de vie décrit par Mathieu Dupressoire comme « un grand village où la réputation se construit sur la durée ».



Remise de diplômes IFC Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Un solide éco-système
Cette réputation se nourrit aussi de la fidélité des familles et des entreprises : certains parents confient à l'IFC leurs enfants après y avoir eux-mêmes obtenu un diplôme ; des PME (Petites et moyennes entreprises) et grands groupes sollicitent chaque année de nouveaux alternants, convaincus par la qualité du suivi.

Mouvant environnement réglementaire
Dans un environnement réglementaire mouvant, parfois critique à l'égard du privé, la famille Dupressoire défend une conviction simple : l'opposition public/privé est stérile, et ce qui compte, ce sont les résultats pour les jeunes. « On change des vies », répètent-ils, chiffres à l'appui. Trouver une école où l'on croit en vous, tel est leur leitmotiv.

Que dire, alors, aux lycéens qui hésitent encore ?
Pour Éric et Mathieu Dupressoire, la réponse tient en quelques principes : choisir une école à taille humaine, où l'on est connu par son prénom, où l'on vous aide à trouver un contrat, où l'on vous prépare à un métier plutôt qu'à un simple diplôme. Avec ses 35 ans d'histoire avignonnaise, ses 9 campus, ses 11 000 entreprises partenaires et ses taux de réussite élevés, l'IFC entend continuer à faire de la formation 'une expérience de vie réussie' pour une nouvelle génération de talents du Sud.
Mireille Hurlin

L'Université d'Avignon rend hommage à ses élèves docteurs diplômés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Le vendredi 24 mai, trente docteurs des promotions 2022 et 2023 d'Avignon Université, issus de toutes les disciplines confondues, ont été mis à l'honneur lors d'une cérémonie officielle. Un évènement auquel le président de l'université, Georges Linarès, à assister en compagnie des vice-présidents, des directeurs des instituts Agrosciences, santé et environnement et Culture, patrimoine, sociétés numériques, des directeurs des écoles doctorales et de la directrice du collège doctoral.

L'occasion pour l'Université d'Avignon d'offrir une « remise de diplôme » où les anciens étudiants ont pu effectuer à la fin des discours le traditionnel lancer de toques et immortaliser ce moment avec une photo souvenir en présence de leurs familles et leurs proches.

L'aboutissement d'une aventure humaine, sociale et professionnelle dans le cadre d'Avignon Université mais également le début d'une nouvelle vie. Enfin, cette cérémonie a permis de rappeler que la thèse est un moment particulier dans la vie d'un chercheur, que l'on choisit ce parcours par passion et parce que l'on a conscience de l'impact sociétal de ce que l'on peut apporter.

Formation : IFC fait le plein de talents à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Avignon



Le groupe IFC, spécialisé dans la formation supérieure, du BTS à Bac +5 et MBA, vient d'organiser sa traditionnelle cérémonie de remise des diplômes. L'événement, qui s'est tenu vendredi 20 octobre dernier dans la salle des fêtes de la mairie d'Avignon, a permis de réunir plus de 550 personnes (étudiants, famille, amis, formateurs, tuteurs et équipes IFC…) des campus d'Avignon, Marseille et Alès.

« C'était un privilège de voir nos étudiants franchir cette étape significative de leur vie. L'obtention d'un diplôme représente l'aboutissement d'une ou plusieurs années de persévérance et d'apprentissage », se félicite le groupement d'enseignement supérieur créé en 1990 dans la zone d'activités de Courtine à Avignon avant d'être repris en 2011 par Eric Dupressoire, son président actuel.

Lire également : « IFC, Le groupe qui monte, qui monte… »

Aujourd'hui, outre son campus de la Cité des papes et ses 930 élèves, le groupe IFC dirigé par Mathieu Dupressoire depuis février 2023 dispose de 8 autres centres de formation : à Clermont-Ferrand (Ecole supérieure de commerce et de management Wesford) depuis février 2023 avec 570 étudiants, Saint-Etienne depuis 2011 avec 370 étudiants, Valence depuis 2008 avec 250 étudiants, Alès et Montpellier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

depuis 2003 avec, respectivement, 160 et 350 étudiants, Marseille depuis 2000 avec 210 étudiants ainsi que Nîmes et Perpignan depuis 1996 avec respectivement 330 et 430 étudiants.
En tout, les 3 600 étudiants d'IFC affichent un taux d'obtention de leur diplôme de l'ordre de 85% en moyenne parmi les 41 formations proposées par le groupe dans 11 filières différentes.

L.G.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Eric Dupressoire, président d'IFC. ©IFC-Linkedin

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

- 

Mathieu Dupressoire, directeur-général depuis février dernier. ©IFC-Linkedin

---

Wall Street English Avignon offre une ‘Graduation party’ à ses diplômés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Le centre de formation d'anglais pour tous niveaux Wall Street English Avignon a organisé sa première 'Graduation party', une remise de diplôme inspirée de celles des pays anglo-saxons comme les États-Unis, le Royaume-Uni ou encore le Canada.

Wall Street English est un organisme qui propose de se former à l'anglais et qui s'adapte à chaque élève. Les différents centres situés un peu partout en France ont une méthode commune spécifique qui se base sur l'enseignement de la langue maternelle, avec beaucoup de compréhension orale pour apprendre à s'exprimer avec les professeurs, qui sont anglophones. Cette spécificité diffère quelque peu de l'enseignement classique qui pratique dans un premier temps l'apprentissage par cœur.

> « Il n'y a aucun échec à Wall Street English, tout le monde ressort avec un diplôme. »
>
> *Astrid Wörner, gérante du centre Wall Street English Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

À l'issue de la formation, l'élève ressort toujours avec une certification par rapport au niveau qu'il a atteint au sein de l'établissement. Les formations permettent de préparer et passer le TOEIC, mais aussi de préparer le TOEFL, l'IELTS, ou le Linguaskill. Afin de d'y préparer les élèves au mieux, beaucoup d'activités sont organisées. Bien que ce soit une célébration après la fin de la formation, la 'Graduation party' en fait partie.

Deux 'Graduation party' par an

Si ce type de remise de diplôme est assez courant dans les autres centres Wall Street English du pays, qui le font depuis des années, c'était une première pour celui d'Avignon. Comme les autres centres, celui d'Avignon compte bien proposer cette cérémonie une fois tous les 6 mois, afin de célébrer les diplômés, qui sont au nombre de 300 en moyenne par an. Cet événement permet aux diplômés de mettre en pratique ce qu'ils ont appris les mois précédents. « C'est dans la continuité de la formation », affirme Astrid Wörner, qui a repris l'établissement avignonnais en mai 2020, après y avoir travaillé pendant 7 ans.

Pendant cette 'Graduation party', qui a eu lieu le vendredi 26 mai, tous les '*teachers*' étaient présents, ainsi qu'une dizaine d'élèves. Lors des 'Graduation party', les élèves sont répartis par groupe selon leur niveau. Chaque groupe a le droit à un discours de la part du professeur principal qui leur remet ensuite leur diplôme. Des petits jeux en anglais sont également organisés lors de cette cérémonie, avant que les élèves procèdent au traditionnel lancer de chapeau. Un geste symbolique considéré comme un acte d'émancipation.

Université d'Avignon : retour sur la cérémonie de remise de diplôme aux docteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



L'université d'Avignon a organisé sa cérémonie d'obtention des doctorats des promotions 2020 et 2021. Cette seconde édition de remise de diplôme s'est tenue dans les locaux du campus Hannah Arendt.

L'université d'Avignon a célébré vendredi 17 juin ses diplômés au titre de docteurs des promotions 2020 et 2021.
Cette seconde édition de remise de diplôme s'est tenue dans les locaux du campus Hannah Arendt, en présence du président de l'université, des vice-présidents, des doyens, des directeurs des écoles doctorales, de la directrice du collège doctoral et de Anne Gagniard, conseillère municipale déléguée à l'université, aux établissements d'enseignement supérieur et professionnel et à la vie étudiante à la Mairie d'Avignon.

Un « honneur » pour l'Université
A cette occasion, le président de l'université Philippe Ellerkamp s'est adressé aux jeunes diplômés en déclarant que c'est « un honneur pour Avignon Université de célébrer par cette cérémonie solennelle, nos jeunes docteurs et avec eux les valeurs de l'université. Il s'agit du plus haut diplôme de l'Etat. Sa particularité réside dans la formation par la recherche. Recevoir le diplôme de docteur, c'est confirmer une légitimité, mais c'est aussi une responsabilité. Ce sont des experts qui vont conclure des recherches, des raisonnements, objectiver des faits pour leur donner du sens. C'est une responsabilité envers la société. Ne renoncez jamais à cet esprit de chercheur. Sans chercheurs, sans docteurs pour faire face à la complexité du monde, il n'est pas possible de trouver des solutions pour comprendre les changements, expliquer les crises avec du raisonnement. Vous permettez ainsi de pouvoir reconstruire un dialogue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

entre la science et la société. Aiguisez votre curiosité, ouvrez-vous aux autres, et encore bravo pour votre parcours ».

240 doctorants par an

Pour rappel, l'université d'Avignon accueille en moyenne chaque année 240 doctorants, au sein de deux écoles doctorales, l'ED 536 et l'ED 537. L'école doctorale 536 'Agrosciences et sciences' (130 doctorants) dispense des formations en Sciences et Agrosciences relevant des domaines scientifiques suivants : biologie, biostatistiques, chimie, hydrogéologie, informatique, mathématiques, mécanique, sciences agronomiques, sciences physiques, sciences de la terre, sciences de la vie, sciences et techniques des activités physiques et sportives. L'école doctorale 537 'Culture et patrimoine' (110 doctorants) dispense des formations en matière de culture et de sciences humaines et sociales relevant du domaine scientifique 'sciences humaines et humanités' et du domaine 'sciences de la société'.

Par l'obtention de ce diplôme et cette cérémonie, ces docteurs deviennent les ambassadeurs d'Avignon Université, mais aussi les ambassadeurs d'une diffusion des connaissances et de la recherche française.

Université d'Avignon : 2e édition de la cérémonie de remise de diplôme aux docteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



L’université d’Avignon organise sa cérémonie d’obtention des doctorats des promotions 2020 et 2021. Un événement symbolique qui vise à remettre au goût du jour ce moment solennel qu’est la remise du diplôme.

Après une première édition tenue en 2020, l’université d’Avignon organise sa seconde cérémonie d’obtention des doctorats.
Les docteurs des promotions 2020 et 2021 d’Avignon Université seront mis à l’honneur, toutes disciplines confondues, le vendredi 17 juin lors d’une soirée officielle en présence du président de l’université, des vice-présidents, des doyens, des directeurs des écoles doctorales, de la directrice du collège doctoral et de Anne Gagniard, conseillère municipale déléguée à l’université, aux établissements d’enseignement supérieur et professionnel et à la vie étudiante à la Mairie d’Avignon.
Cette cérémonie est l’occasion de féliciter et remercier les docteurs pour la rigueur et la qualité du travail de recherche effectué. Elle marque l’aboutissement d’une aventure humaine, sociale et professionnelle dans le cadre d’Avignon Université, mais également le début d’une nouvelle vie. Enfin, elle permet de rappeler que la thèse est un moment particulier dans la vie d’un chercheur, qui choisit ce parcours par passion et parce qu’il a conscience de l’impact sociétal de ce que cela peut apporter.
Les familles sont invitées à assister à la cérémonie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Déroulé de la cérémonie
18h : discours d'inauguration prononcés par Philippe Ellerkamp, président d'Avignon Université et Georges Linarès, vice-président du conseil d'administration en charge de la commission de la Recherche.
18h30 : prise de parole de Yezekael Hayel, directeur de l'école doctorale 536 'agrosciences et sciences' et remise des diplômes aux docteurs de la promotion 2020.
19h : prise de parole de Johnny Douvinet, directeur de l'école doctorale 537 'culture et patrimoine' et remise des diplômes aux docteurs de la promotion 2021.
19h30 : mot de clôture et photo de groupe avec lancer de toques, suivie d'un cocktail dinatoire.

Informations pratiques
Vendredi 17 juin à 18h. Campus Hannah Arendt – site centre-ville 74 rue Louis Pasteur – Bâtiment Sud.

Avignon, Isema, Les pros sont sur la place !



L'Isema vient de remettre leurs diplômes MBA Responsable d'affaires agroalimentaires (Bac

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

+5 niveau7) à deux promos, 2020 (empêchée pour cause de Covid) et la promo sortante 2021.

La cérémonie s'est déroulée dans l'amphithéâtre de l'école concrétisant 3 années d'études et d'engagement dans les cours et dans les périodes en entreprise puisque la majorité des élèves ont choisi l'alternance.

Insertion professionnelle
De nombreux étudiants sont déjà en poste, souvent embauchés par l'entreprise dans laquelle ils ont fait leur alternance. D'autres ont fait le choix de poursuivre leurs études ou sont partis à l'étranger. De nombreux postes s'offrent à eux dans le secteur des achats, de la vente, du marketing, de la logistique… Leur double compétence technique et commerciale rendant leurs profils attractifs vis-à-vis des entreprises.

Employabilité en chiffres
Promo sortie en 2021 : 82% en emploi dont 89% de CDI (Contrat à durée indéterminée), en 2020, 97% en poste dont 88% en CDI.Isema. Business school for life. Ecole supérieure de commerce des entrepreneurs de la naturalité : agroalimentaire, bio industrie, environnement. Cité entreprise. Agroparc. 105, rue Pierre Bayle à Avignon.

L'Isema
Elle a pour vocation de former des managers à double compétence. L'école propose des enseignements en sciences de gestion, management, marketing, économie… associés aux sciences et techniques appliquées aux secteurs de la Naturalité (Alimentation, Agroécologie, Industrie du vivant) majoritairement assurés par des professionnels experts. Pour renforcer la professionnalisation des programmes, l'équipe enseignante préconise l'alternance qui permet d'acquérir des compétences opérationnelles par la mise en situation en entreprise. L'objectif est de développer les talents des étudiants sur des axes forts comme l'innovation, la gestion de projet et l'entreprenariat pour apporter les compétences attendues par les professionnels. Les élèves sont, ainsi, assuré d'une forte employabilité une fois diplômés.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Isema, promo 2021