Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

9 Trophées d'Initiative Terres de Vaucluse remis aux entrepreneurs les plus dynamiques du territoire



C'est au cœur du Château Saint-Laurent à Morières-lès-Avignon qu'a eu lieu la proclamation du palmarès. Initiative Terres de Vaucluse, créée en 1985, guide les candidats à la création ou la reprise d'entreprises à définir leur projet, étudier le marché environnant, le business-plan, à finaliser son montage puis son lancement, à proposer un suivi au cas par cas et à terme, préconiser la meilleure façon de le booster pour faciliter son développement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Grâce à son incubateur Camina, ses 21 salariés, ses 250 experts bénévoles (experts-comptables, avocats, assureurs, notaires, agents immobiliers…), au soutien de la Région, du Département, des Communautés d'agglomération et de communes de Vaucluse, ainsi que de la BPI, 4,5M€ de prêts d'honneur à taux zéro ont été versés aux porteurs de projets qui ont eu un effet « levier » puisque, en tout, ce sont 38M€ qui ont été injectés dans le territoire.

À la façon de la « tontine » en Afrique ou du « micro-crédit » en Inde, ce coup de pouce a permis en 2024 de financer 442 projets, 643 emplois ont été générés dans l'économie locale. Avec un taux de pérennisation de 97%. « On a beaucoup d'énergie créatrice et innovante, chez nous en Vaucluse, donc on additionne les compétences partout où on le peut. On débusque les talents dans la moindre anfractuosité, le plus petit interstice du territoire, en ville, à la campagne, comme dans les quartiers où existent de vraies pépites », a rappelé Christophe Emprin, président depuis 2018 de cette structure d'économie sociale et solidaire.



Le président Christophe Emprin. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Un accompagnement sur tout le territoire

« Parmi ceux que nous avons accompagnés, 50% étaient en recherche d'emploi, ce qui est une prouesse et en dit long sur notre dimension sociale. Nous avons d'ailleurs une convention qui nous lie à GSE grâce à son patron Roland Paul, car nous croyons en la force du collectif. L'entreprise est un maillon essentiel du lien social, que ce soit un commerce, un atelier d'artisan, un food-truck. Et surtout, l'humain est au centre de nos préoccupations ». Il a aussi évoqué l'IA et le numérique qui permettent de gagner du temps sur certaines tâches pour en avoir davantage au service des personnes.

Initiative Terres de Vaucluse maille le territoire avec 9 lieux d'accueil, Avignon, Apt, Orange, Sorgues, La Tour d'Aigues, Le Pontet, Cavaillon, Bollène et Lourmarin Un bus jaune de l'entreprenariat sillonne aussi le département, au plus près du public, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Le bus qui quadrille le Vaucluse. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Entre vignes, pins, magnolias, platanes, piscine et terrasses du majestueux Château Saint-Laurent,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Christophe Emprin a remis les trophées en présence de nombreux partenaires, patrons, associations et bénévoles, salariés et invités du monde de l'entreprise et de l'emploi.

Le palmarès
– Trophée des Audacieux et de la Reprise : Jérôme Willer, Durance Forages à Cadenet
– Trophée des Champions de la Croissance : la Maison de glaces artisanales Freto à L'Isle-sur-la-Sorgue
– Trophée des Inspirantes : Hélène Jaume qui a créé des micros-crèches Petits bonheurs à Orange et Piolenc
– Trophée des Bâtisseurs d'Impact : l'entreprise Huka à Cavaillon qui collecte et composte des déchets
– Trophée des Pépites des Quartiers : La Dame des Carreaux à Avignon qui confectionne des carrelages-fresques
– Trophée des Nourriciers : La Chèvrerie de Villars, près d'Apt
– Trophée des Visionnaires : Opty-O et sa douche économe en eau déjà distinguée par le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et le Concours Lépine qui ruisselle sous les aides
– Coup de Coeur : Lettre à Elise à Caseneuve, duo de fleuristes-designers

---

Les trophées de l'œnotourisme célébrés à l'Inguimbertine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Le magazine Terres de vins a organisé la 8e édition des Trophées de l'œnotourisme dans les locaux de la Bibliothèque-musée l'Inguimbertine à Carpentras. Pas moins de 350 postulants ont concouru, représentant les 12 régions viticoles de France. 11 lauréats ont été primés sur cinq catégories, dont le régional de l'étape, le Domaine la Ferme Saint-Martin situé à Suzette.

L'œnotourisme est aujourd'hui une diversification très importante pour les domaines viticoles et les coopératives, toutes tailles confondues. Avec un marché du vin en difficulté, cette activité touristique autour du vin offre une diversification de chiffre d'affaires intéressante. De nombreux domaines viticoles se lancent dans cette activité depuis des années. Ce trophée est l'occasion de saluer diverses initiatives sur tout le territoire national.

"À l'issue de cette nouvelle édition des Trophées de l'œnotourisme, nous saluons une fois de plus la richesse, la diversité et la qualité des projets œnotouristiques portés aux quatre coins du vignoble français. Ce palmarès 2026 met en lumière des propriétés qui allient un sens du détail, un accueil attentif et un ancrage territorial fort. Ce concours montre à quel point l'œnotourisme est devenu un moteur de développement local ainsi qu'un espace de rencontre entre culture, terroir et hospitalité. Ce sont ces valeurs que nous avons voulu récompenser, et qui donnent tout son sens à ce trophée », ont expliqué Mathieu Doumenge et Yves Tesson, les deux rédacteurs en chef de Terre de Vins et membres du Grand

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Jury à l'occasion de l'introduction de cette cérémonie.

11 propriétés viticoles primées

Les Trophées de l'œnotourisme 2026, organisés par Terre de Vins en partenariat avec Atout France, ont récompensé début mai à Carpentras, les 11 propriétés viticoles qui se sont démarquées par la qualité et l'originalité de leurs offres œnotouristiques. Véritables vitrines du savoir-faire français, ces établissements font rayonner leurs terroirs à travers des offres immersives, innovantes et uniques.

Cinq catégories et un Prix Coup de cœur

Les 11 lauréats étaient répartis en cinq catégories, avec une offre exceptionnelle et une offre remarquable dans chacune. Un Prix Coup de cœur promotion de terroir a également été décerné. « Au Château Les Carrasses, nous avons souhaité placer l'humain au cœur de notre offre œnotouristique, en proposant des expériences imaginée comme de véritables moments de partage, accessibles à tous les publics. À travers des activités comme le Wine & Walk ou les ateliers dédiés aux enfants, nous cherchons avant tout à créer du lien et à offrir des instants simples et conviviaux, au plus près de la nature et du vignoble », explique Lise Bergonnier, Head of wine tourism and experiences au Château les Carrasses qui a obtenu un prix dans la catégorie vignoble en famille.

« Notre participation aux Trophées de l'œnotourisme dans la volonté de mettre en lumière le terroir de Sauternes, par ses paysages, ses vins et surtout ses vignerons. Entre dégustations au coucher du soleil, accords gastronomiques et rencontres humaines, nous cherchons à faire vivre un moment hors du temps, où le vin se découvre autant dans le verre que dans le partage et l'émotion », explique Marie Volle, Directrice de l'ODG Sauternes-Barsac qui a obtenu le Prix Coup de cœur.

Une sélection rigoureuse

Chaque établissement du palmarès a été soumis à une sélection rigoureuse, garantissant une offre diversifiée et de qualité. Composé d'experts du secteur, le jury s'est appuyé sur une méthodologie exigeante, reposant sur une grille d'analyse structurée autour de plusieurs critères clés notamment sur la qualité des services proposés, l'innovation, la valorisation du territoire et l'engagement des établissements viticoles. Cette volonté de valoriser durablement la filière se prolonge également à travers le dispositif éditorial de Terre de Vins.

Le palmarès 2026 des gagnants par catégorie

Architecture & paysages
Offre exceptionnelle : Château Cantemerle – Bordeaux
Offre remarquable : les Ursulines – Maison Jean-Claude Boisset – Bourgogne

Art, culture & savoir-faire
Offre exceptionnelle : Château de Ferrand – Bordeaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Offre remarquable : Domaine Rombeau – Roussillon

Le vignoble en famille
Offre exceptionnelle : Château Les Carrasses – Languedoc
Offre remarquable : Domaine la Ferme Saint Martin – Vallée du Rhône

Œnotourisme d'affaires & évènements privés
Offre exceptionnelle : Château Dauzac – Bordeaux
Offre remarquable : Maison Sinnae – Vallée du Rhône

Restauration & séjour à la propriété
Offre exceptionnelle : Taittinger oenotourisme – Champagne
Offre remarquable : Château Saint Roux- Région Sud

Coup de coeur Promotion d'un terroir
ODG Sauternes-Barsac – Bordeaux

Quatre Vauclusiens remportent la 'Réalisation audiovisuelle TDAH'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Quatre jeunes vauclusiens ont remporté le 3e prix national du 'Projets jeunes 2024' lors du salon international de l'agriculture. Leur réalisation audiovisuelle a conquis le public en décrochant la 1re place du concours. Leur projet était soutenu par la Caisse Alpes Vaucluse de la Mutualité sociale Agricole.

Le projet a été porté par 4 jeunes vauclusiens faisant partie de l'association Magenta Production : Romain et Vincent Gondran respectivement de Carpentras et de Sarrians, Mathis Gros de Monteux et Marie Guir de Carpentras, qui ont évoqué, dans leur réalisation audiovisuelle : un clip musical, les Troubles du Déficit de l'Attention avec Hyperactivité. Objectif ? Mettre en lumière les défis quotidiens des personnes concernées et favoriser une meilleure compréhension de ce trouble encore trop méconnu.

Une réalisation deux fois primée

Avant cette reconnaissance nationale, le projet avait déjà été distingué par la MSA Alpes-Vaucluse en décembre dernier qui leur avait attribué 1 800€. Plus tard, le jury national de l'Appel à Projets Jeunes (APJ) édition 2024-2025, réuni le 20 janvier dernier, a primé 14 projets issus de toute la France. Localement, la MSA Alpes-Vaucluse en avait soutenu 9 projets parmi les 230 récompensés au total par l'ensemble des caisses de MSA. Depuis plusieurs années, le nombre de candidatures ne cesse d'augmenter, témoignant de l'engouement des jeunes ruraux pour ce dispositif et de leur volonté de s'investir pour dynamiser leurs territoires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les internautes plébiscités
Parallèlement à la sélection du jury national, les projets ont concouru pour le prix des internautes. Ce concours, organisé deux semaines avant la cérémonie, permettait aux 19 projets les mieux notés par le jury national (dont les 14 groupes lauréats) de soumettre leur réalisation au vote du public via une plateforme internet relayée sur les réseaux sociaux. Le groupe recueillant le plus de votes remportait une bourse de 1 500€. Cette année, la 'Réalisation audiovisuelle TDAH' a largement mobilisé les internautes et s'est imposée en tête du classement avec 851 votes, suivis par les projets 'Exposition photographique : 'Biodiversité d'ici et d'ailleurs' (MSA Sud Champagne) avec 793 votes et 'Nomad'Escape (MSA Ain Rhône) avec 445 votes.

La remise des prix s'est faite au salon de l'agriculture
L'annonce officielle des résultats du concours national et du concours des internautes a eu lieu le 1er mars 2025 au Salon International de l'Agriculture, en présence de Jean-Michel Mazet, premier vice-président de la MSA Alpes-Vaucluse, venu soutenir les jeunes lauréats.

---

3 projets ont reçu les 'Trophées des Objectifs de développement durable en Luberon-Lure'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



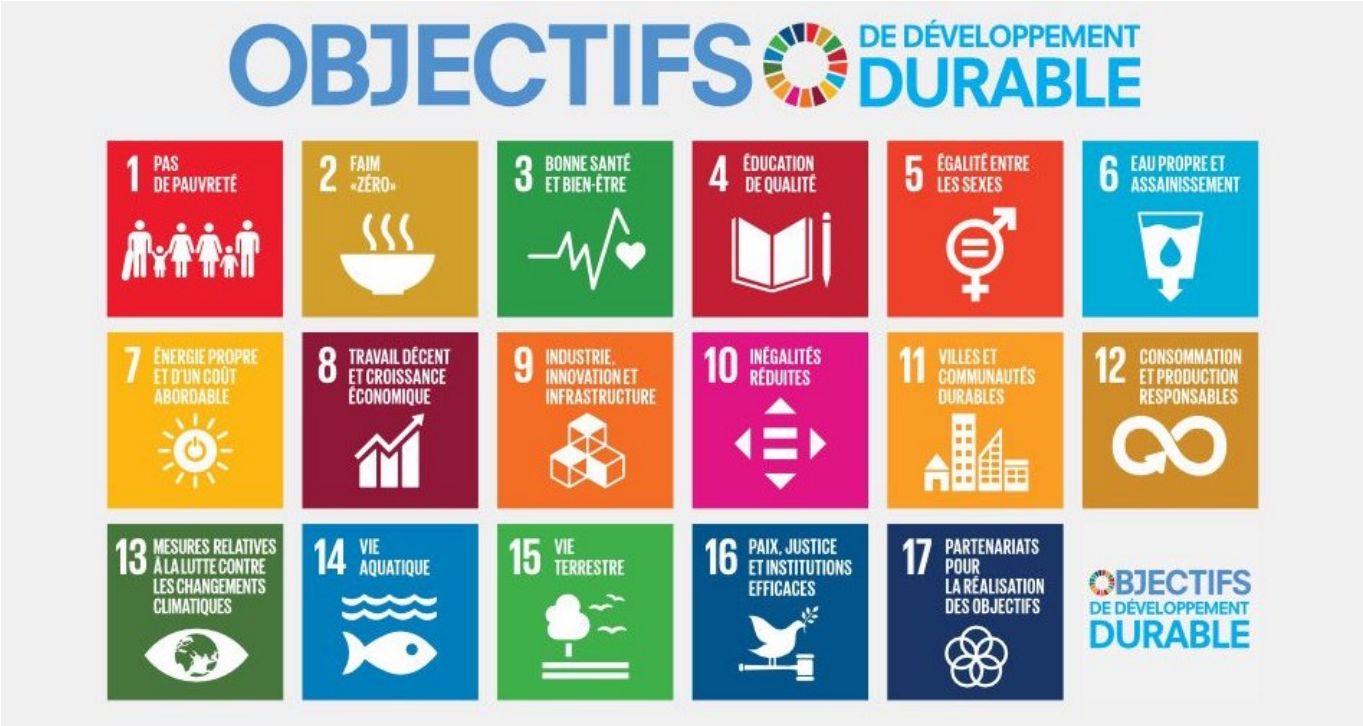
Il y a quelques semaines, la ville d'Apt a accueilli la cérémonie de revalidation de la Réserve de biosphère Luberon-Lure et la remise des Trophées des Objectifs de développement durable (ODD) durant laquelle trois porteurs de projets ont été récompensés.

De juin à octobre 2022, le Parc naturel régional du Luberon a lancé ce concours dans le but d'aider des porteurs de projets à mettre en œuvre un ou plusieurs ODD dans le territoire Luberon-Lure. Les Trophées des ODD aux mairies, collectivités, collectifs de citoyens, établissements scolaires, centres sociaux, entreprises, ou encore aux associations actives sur le territoire.

Parmi les neuf projets présentés, trois ont été sélectionnés et ont reçu 1 000€ chacun. Le jury, composé d'élus et d'agents du Parc, a choisi les trois lauréats en se basant sur plusieurs critères : le lien du projet avec le territoire, son bénéfice pour d'autres personnes que son porteur, sa dimension participative ainsi que sa contribution à l'un des 17 ODD. Ces derniers couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays et ont été adoptés par tous les pays membres de l'Onu en 2015.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les lauréats

Le premier prix a été décerné à l'Association d'aide à l'autoconstruction photovoltaïque (3Apv), pour sa réalisation d'un film-tuto sur la démarche d'aide à l'autoconstruction de panneaux photovoltaïques par les particuliers. Créée en octobre 2021, l'association compte une centaine d'adhérents. Cinq installations ont déjà été réalisées pour un total de près de 50 kWc et plus d'une cinquantaine de projets sont en cours. Les actions de 3Apv entrent dans l'objectif de développement durable n°7 'Énergie propre et d'un coût abordable'.

Sylvain Burel, avec son entreprise d'arboristes-grimpeurs, a été récompensé pour sa sensibilisation à la taille responsable des arbres auprès des collectivités. « Il en va de notre responsabilité à tous, élus publics, collectivités, particuliers, de protéger les arbres, explique-t-il. Il est l'heure d'écrire une charte visant à les protéger. » Ces actions entrent dans l'objectif de développement durable n°15 'Vie terrestre'.

Le centre social de Manosque a également été récompensé pour son projet 'Ça roule' qui est destiné à un public âgé de 14 à 16 ans issu de quartiers prioritaires de la ville. Ce projet fait la promotion du vélo comme moyen de transport propre, et d'encourager les jeunes à utiliser la mobilité douce, tout en découvrant la région et l'environnement local, afin de les rendre autonomes et responsables de l'environnement. Ce projet entre dans l'objectif de développement durable n°4 'Éducation de qualité'.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La Région Sud remet les prix du concours ‘Pour en finir avec le harcèlement scolaire’



À l’occasion de la journée internationale contre le harcèlement scolaire, qui a eu lieu le 10 novembre dernier, les élus de la Région Sud se sont réunis pour remettre les prix régionaux aux lauréats du concours ‘Pour en finir avec le harcèlement scolaire’.

Ce concours représente l’un des volets fondamentaux du Plan régional de lutte contre le harcèlement scolaire. Trois objectifs s’en dégagent : sensibiliser les lycéens et leur entourage, permettre aux lycéens de devenir des acteurs de la prévention et de la lutte contre le harcèlement scolaire, et favoriser la mise en œuvre de projets novateurs, expérimentaux ou pérennes dans les établissements scolaires. « Ce Prix régional vient récompenser les initiatives des jeunes et a pour vocation d’enrichir leur parcours citoyen »,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

a expliqué Renaud Muselier, président de la Région Sud.

Le concours a permis aux jeunes de participer à une cause importante, tout en faisant preuve de créativité. Ils ont dû concevoir des productions vidéos, des affiches et des dessins de prévention. Le premier prix a été remporté par le Lycée de la Méditerranée à La Ciotat, pour la réalisation d'une affiche et d'une courte vidéo, qui a remporté 3 000€. Le deuxième prix a été attribué au Lycée Thomas Edison à Lorgues, pour la production d'une vidéo et d'une affiche, qui a remporté 2 000€. Le Lycée Pierre et Marie Curie, situé à Menton, a remporté le troisième prix, c'est-à-dire 1 000€, pour ses créations de dessins et de bandes dessinées. Le jury a également attribué son prix spécial, qui est revenu au Lycée Jacques Audiberti à Antibes, pour sa création d'un site collaboratif contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement.

V.A.

Rabelais des Jeunes Talents : Saïd Soumaïla, Vauclusien, lauréat dans la catégorie « cuisinier-serveur »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La 10e édition des Rabelais des Jeunes Talents de la gastronomie s'est déroulée en septembre dernier dans les salons de l'Aveyron, à Paris. Parmi les 35 lauréats récompensés, Saïd Soumaïla, qui travaille dans un restaurant à Avignon, a reçu un trophée dans la catégorie « cuisinier-serveur ».

Après avoir occupé la scène du Cirque d'Hiver en 2012, puis du Grand Rex de 2013 à 2019 et enfin les salons du palais de l'Elysée l'an dernier, les Rabelais des Jeunes Talents de la gastronomie sont revenus cette année dans un nouveau lieu : les salons de l'Aveyron, au cœur de Paris-Bercy. Orchestrée par la confédération générale de l'alimentation en détail (CGAD), cette cérémonie a permis de récompenser 35 jeunes de la promotion 2022.

Agés de 17 à 19 ans, tous ont été reconnus par leurs pairs pour leur talent, leur dextérité, leur créativité et leur motivation. Pour être retenus comme lauréats, ils se sont distingués dans leur spécialité lors des concours et épreuves de sélection organisés tout au long de l'année dans l'un des 13 métiers de bouche : boucher, boulanger, brasseur, caviste, charcutier-traiteur, chocolatier, crémier-fromager, cuisiner-serveur, épicier, glacier, pâtissier, poissonnier, primeur.

Devant plusieurs centaines d'invités, chefs d'entreprise, partenaires du secteur et acteurs des filières professionnelles, chaque lauréat s'est vu remettre un trophée qui l'a fait entrer dans le cercle des Rabelais. Depuis la création des Rabelais en 2012, pas moins de 292 jeunes ont été ainsi récompensés. Autant de talents qui cultivent l'excellence à la Française et s'épanouissent dans leur métier en mêlant innovation et tradition.

Parmi les 35 lauréats, Saïd Soumaïla, Vauclusien qui travaille dans un restaurant à Avignon, a reçu un trophée dans la catégorie « cuisiner-serveur ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Saïd Soumaïla lauréat dans la catégorie « cuisinier-serveur », édition 2022 © Cedric-Doux.fr / Vikensi Communication / CGAD

« Il faut commencer en bas pour aller au plus haut »

Saïd Soumaïla, 23 ans, travaille dans les cuisines d'un restaurant à Avignon. C'est un stage dans un kebab qui lui donne le déclic et le pousse à s'intéresser à ce métier. Il passe alors son bac pro cuisine puis un BTS « dessert de restaurant ». Pris de passion pour ce métier, il en aime chaque aspect : les possibilités infinies de créations culinaires, l'évolution en continu de ses compétences, la montée d'adrénaline à chaque service… Lors de sa deuxième participation au concours Worldskills France en 2022, il décroche la médaille d'argent qui l'encourage à rêver du Bocuse d'or. Pour lui, « il faut commencer bas pour aller au plus haut ». Il espère un jour décrocher son étoile au guide Michelin.

J.R.

Concours photo « images d'ici et d'ailleurs » : la remise des prix aura lieu vendredi



La remise des prix du concours photo « images d'ici et d'ailleurs » aura lieu vendredi 4 novembre à la galerie « Art et Vie » de Carpentras.

Le concours photo « images d'ici et d'ailleurs », organisé en mai et juin, a été un succès auprès des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

carpentrassiens et des touristes. Fin juin, les photos ont été décrochés et, après délibération du jury, 20 photographes ont été sélectionnés. Ils se verront remettre un prix vendredi 4 novembre, à 18h15, à la galerie « Art et Vie ». Cette remise des prix se fera en présence de Serge Andrieu, maire de Carpentras, Pauline Dréano, adjointe à la culture et à la jeunesse, Jean-Pierre Cavin, conseiller municipal délégué aux expositions et des membres des associations Art et Vie et les Papillons.

Vendredi 4 novembre 18h15 à la galerie « Art et Vie», 25 rue Porte d'Orange, Carpentras.

J.R.