Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Comment le pilote automobile Benoît Tréluyer a pris la route de l'entrepreneuriat



Le mardi 29 novembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 7e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire à Ménerbes sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et s'ancrer' avec Benoît Tréluyer comme invité d'honneur.

Chaque année, la Rencontre Entrepreneur & Territoire réunit de nombreux entrepreneurs, élus et institutionnels du Pays d'Apt. L'occasion aussi de mettre en avant une entreprise du territoire. Après le Golf des Ocres à Villars, cette 7e édition s'est tenue au Domaine de la Citadelle à Ménerbes. Ce sont près de 140 participants qui se sont réunis dans ce domaine viticole appartenant à Yannick et Valérie Panagiotis. Cette dernière avait d'ailleurs était l'invitée d'honneur de la 4e édition et avait partagé son parcours, de la création de l'entreprise Aroma-Zone au rachat du Domaine de la Citadelle avec son mari.

Cette année, la rencontre a porté sur le thème 'Du circuit au territoire : entreprendre, choisir et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

s'ancrer'. Pour évoquer cette thématique, Cap Luberon a invité le champion de sport automobile Benoît Tréluyer, triple vainqueur des 24 Heures du Mans, qui a choisi le Pays d'Apt Luberon pour implanter son entreprise Trajectus Motorsport, plus particulièrement la zone d'activité de Pied-Rousset à Goult. « Cette soirée est importante parce qu'elle met en lumière celle et ceux qui font vivre nos territoires et nos entreprises et entreprendre, c'est aussi faire le choix de notre territoire », a déclaré Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse

L'attractivité économique du Pays d'Apt

Avant de laisser la parole à l'invité d'honneur de cette édition, plusieurs élus se sont succédés pour rappeler l'importance de l'implantation d'entreprises sur le territoire. « L'attractivité ne se résume pas uniquement à nos paysages, elle se repose aussi sur notre capacité à accueillir les entreprises, à accompagner leurs projets et à leur offrir les conditions nécessaires pour se développer et créer de l'emploi », a affirmé Patrick Merle, vice-président du Pays d'Apt Luberon délégué au développement économique.

> **« Accompagner les entreprises, c'est aussi anticiper. Anticiper les besoins futurs tout en trouvant des bons équilibres entre activité économique, maîtrise du foncier, qualité des aménagements et préservation de notre cadre de vie. »**
>
> *Patrick Merle*

Aujourd'hui, le territoire du Pays d'Apt compte 10 zones d'activité économique et plus de 6 000 entreprises. La zone de Pied-Rousset à Goult a fait l'objet d'une extension en 2025, permettant d'en accueillir davantage, où Benoît Tréluyer a choisi d'installer son entreprise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



La zone d’activité de Pied-Rousset à Goult. ©Pays d’Apt Luberon

Investir pour l’attractivité économique

Mais l’attractivité économique ne passe pas seulement par les paysages et les zones d’activité. Cela passe également par des routes refaites, sur lesquelles il est agréable de conduire, des établissements scolaires pour les enfants et les adolescents, mais aussi l’accessibilité et la mobilité. « Derrière chaque projet public, il y a de l’activité, il y a des entreprises, il y a des mobilités, il y a des emplois, et au final, c’est tout un territoire qui avance », a affirmé Dominique Santoni qui a récemment été élue sénatrice de Vaucluse et qui compte porter les ambitions du département à Paris.

> **« Investir, c’est créer de l’emploi, c’est transmettre des savoir-faire, c’est reprendre des entreprises, c’est innover, c’est contribuer directement à l’attractivité de nos communes et de notre territoire. »**
>
> *Dominique Santoni*

Le sous-préfet d’Apt, Éric Pierrat, a profité de cette Rencontre Entrepreneur & Territoire pour rappeler le rôle accompagnateur de l’État auprès des entreprises et les nombreux dispositifs existants comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

‘France 2030’, ‘Fance Ruralité’, le crédit d’impôt recherche, ‘France Simplification’, etc. « Sans l’échelle d’entreprise, sans votre dynamisme, sans votre investissement, sans votre engagement tous les jours, je pense que l’économie d’un territoire ne serait pas très vaillante », a-t-il déclaré.



Lisa Teissier (Cheffe de projet attractivité et développement économique de Cap Luberon), Julia Guasp (chargée de la communication et de l’événementiel et gestionnaire de Cap Luberon), Benoît Treluyer (ancien pilote automobile, dirigeant de Trajectus Motorsport), Eric Pierrat (sous-préfet d’Apt), Christelle Gay (directrice du service de Développement Economique pour le Pays d’Apt Luberon), Gilles Ripert (président de l’intercommunalité), Dominique Santoni (présidente du Département de Vaucluse), Patrick Merle (vice-président du Pays d’Apt Luberon délégué au développement économique), Valérie et Yannick Panagiotis (propriétaires du Domaine de la Citadelle). ©Julia Cassan

Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile

Après le sportif Michaël Guigou en 2024 et le producteur et entrepreneur Alex Berger l’année dernière, Cap Luberon a de nouveau porté son choix sur un sportif pour cette nouvelle édition de l’événement. C’est Benoît Tréluyer, ancien pilote automobile, qui a dévoilé son parcours à l’audience. Sa passion pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

le sport mécanique est née très tôt, lorsqu'enfant, il a découvert la motocross. « Après plusieurs chutes et traumas crâniens, et les risques du métier, j'ai décidé d'aller sur quatre roues », a-t-il ironisé. Très vite, son talent a été repéré et il a commencé à faire des sélections dans le sport automobile puis à évoluer.

Ce sport étant plutôt coûteux et Benoît Tréluyer venant d'une famille modeste, il a fallu qu'il trouve une solution pour pouvoir continuer. À seulement une vingtaine d'années, il a pris ses affaires et est parti à l'autre bout du monde, au Japon, où il a remporté plusieurs compétitions, propulsant sa carrière, avant d'être appelé par Audi Sport, avec qui il a finalement évolué pendant 10 ans, pour faire les 24 Heures du Mans, qu'il a remporté en 2011, 2012 et 2014.

Vers l'aventure entrepreneuriale

« Je ne me voyais pas continuer à faire des compétitions à 42 ans avec des jeunes de 20 ans », a-t-il expliqué. En fin de carrière sportive, il a donc continué à travailler avec Audi, notamment sur leurs voitures électriques, jusqu'en 2020. « Ces dernières années j'ai développé aussi avec la Fédération internationale de l'automobile la dernière génération de formules électriques », a-t-il poursuivi.

> **« C'était important pour moi de construire quelque chose et de pouvoir être dans un milieu agréable. Et aujourd'hui, c'est ce que je recherche aussi pour mes employés. »**
>
> *Benoît Tréluyer*

Proche de ses 50 ans, Benoît Tréluyer décide de prendre un nouveau chemin et de se diriger vers l'entrepreneuriat en créant son entreprise Trajectus Motorsport, une société de gardiennage de voitures de prestige et sportives de luxe, à Goult, qui emploie une dizaine de personnes à plein temps, mais qui a l'ambition de grandir davantage. « Ce projet a commencé par la conciergerie, parce qu'il y avait une vraie demande, et à force de côtoyer les personnes fans de sport automobile et d'automobile en général, je me suis rendu compte qu'il y avait besoin un besoin de clubs automobiles et surtout d'une société qui puisse gérer les véhicules d'exception », a-t-il expliqué. L'entreprise propose donc l'entretien et le suivi des véhicules, un service de conciergerie, mais aussi un club qui propose des balades, des sorties et des événements. Aujourd'hui, Trajectus Motorsport c'est aussi une écurie de course française dans les domaines de l'endurance et du rallye.

Viser l'excellence en équipe

Que ce soit au cours de sa carrière en tant que pilote où maintenant en tant que chef d'entreprise, Benoît Tréluyer a un objectif, atteindre l'excellence, mais c'est non sans sacrifices et difficultés qu'il a pu atteindre le niveau qu'il avait dans le sport automobile. « Je dis toujours que le plus dur n'a pas été de gagner les 24 Heures du Mans dans une Audi, le plus dur ça a été d'atteindre le niveau pour intégrer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

l'équipe Audi, a-t-il expliqué. Aujourd'hui c'est ce qui se passe aussi, on travaille très dur pour emmener l'équipe le plus haut possible et pour atteindre l'excellence et travailler dans de bonnes conditions. Pour ça, il faut attirer un constructeur pour pouvoir avoir des projets à la taille de nos espérances, former les jeunes ingénieurs et les jeunes pilotes, et monter une équipe dynamique qui mêle expérience et jeunesse. »

> **« Quand je demande à mes employés de travailler dans l'excellence, il faut aussi que je leur donne les moyens de travailler dans l'excellence.**
>
> *Benoît Tréluyer*

L'esprit d'équipe a d'ailleurs toujours été au cœur des projets de l'entrepreneur et l'est encore à présent. « La stabilité d'une équipe, c'est avoir une équipe qui s'entend bien et qui communique, a-t-il conclu. Quand j'étais plus jeune, j'avais besoin d'être entouré et de m'appuyer sur des personnes expérimentées pour aller plus loin, aujourd'hui, c'est sur moi que mes équipes peuvent s'appuyer. » Ainsi, après une brillante carrière dans le sport automobile, la vie a conduit Benoît Tréluyer jusqu'en Vaucluse où il a décidé d'entreprendre.

Rencontre Entrepreneur & Territoire : une 5e édition sur les valeurs communes au sport et à l'entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le jeudi 26 septembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 5e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire. Plus de 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires se sont réunis au domaine de Capelongue à Bonnieux pour l'occasion.

C'est dans le cadre exceptionnel du domaine de Capelongue, hôtel 5 étoiles situé sur les hauteurs de la commune de Bonnieux, que 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous pour assister à la 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire organisée par Cap Luberon. Capelongue, qui appartient au groupe hôtelier Beaumier, a été inauguré en mai dernier après avoir fait l'objet de gros travaux. Désormais, l'établissement compte, entre autres, 57 chambres, contre une trentaine auparavant, un spa, mais aussi un espace dédié aux séminaires. « Avec cet espace séminaire, on veut aussi que ce lieu soit le vôtre, celui des locaux, affirme Barthélémy Bauters, directeur de l'hôtel. On souhaite que Capelongue fasse partie du territoire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

[À Bonnieux, Capelongue fait peau neuve]

Malgré un temps gris et légèrement pluvieux, la bonne humeur était au rendez-vous. Les participants ont pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, l'hôtel, avant de passer à la partie plus formelle de cette Rencontre. Après une année sous le signe du sport pour la France qui accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Cap Luberon a souhaité surfer sur cette vague en proposant un événement qui s'est porté sur les synergies entre le sport de haut niveau et les défis de l'entrepreneuriat.

Un invité sportif de marque

Et quel meilleur invité pour parler des valeurs et des difficultés du sport que Michaël Guigou, Aptésien et triple champion olympique de handball ? Le Vauclusien revient souvent sur ses terres natales. Cela a notamment été le cas avant les JO où on a pu l'apercevoir porter la flamme olympique dans sa ville d'origine, Apt, ou encore allumer le chaudron olympique à Avignon. « Je suis très attaché à mes racines, au Vaucluse, j'y ai vécu mes premières années et mes premières années dans un club », explique le sportif.

Depuis l'arrêt de sa carrière il y a deux ans, Michaël Guigou a endossé différents rôles au sein du club de handball de Nîmes, et aujourd'hui, il travaille comme ambassadeur de la Fédération Française de Handball, il entraîne l'équipe de France des -17ans, et il met les valeurs du sport en avant au travers d'un accompagnement sur Campus privé, organisme de formation en alternance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



L’Aptésien Michaël Guigou était l’invité de cette 5e édition. ©Vanessa Arnal

Le sport et l’entreprise, des valeurs communes

À travers le récit de sa carrière sportive, Michaël Guigou a démontré à quel point les mondes du sport et de l’entreprise sont similaires sur bien des aspects, tels que le rôle de l’individu dans le collectif, le leadership et l’esprit d’équipe, les moments de vie qui forgent une carrière sportive ou non, la résilience, l’intégration, la transmission, l’inclusion, et bien d’autres.

> « On peut, à bien des égards, faire un parallèle entre les difficultés, les échecs et les réussites que rencontre un sportif à ceux que rencontre un entrepreneur. »
>
> *Michaël Guigou*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Ainsi, de nombreux chefs d'entreprises présents lors de cette 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire se sont reconnus dans l'histoire de la carrière sportive de l'Aptésien. Que ce soit lorsqu'il a entamé une carrière sportive professionnelle alors qu'il n'y était pas forcément prédestiné, quand il a dû faire face à la désillusion lorsque son équipe a perdu sa première compétition après avoir été pendant de nombreuses années en tête du classement, ou encore quand il a joué en étant blessé lors des JO de Londres 2012 mais durant lesquels il a tout de même terminé meilleur buteur de la finale grâce à sa résilience, sa passion et sa détermination.

Deux univers proches

Au terme du récit du champion de handball, ce sont les élus qui ont pris la parole et qui ont appuyé les propos de Michaël Guigou concernant les valeurs communes au sport et à l'entreprise. »On a la chance de compter des TPE et PME innovantes, mais aussi des sportifs de haut niveau, en pays d'Apt, qui font rayonner le territoire, affirme Patrick Merle, vice-président de la communauté de commune en charge du Développement économique et de Cap Luberon. C'est une raison de plus pour rapprocher ses deux univers. »

Celui qui est en charge de Cap Luberon a notamment évoqué le fait que le Pays d'Apt savait « jouer collectif », comme en témoigne l'entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï, créée il y a deux ans dans le cadre de l'expérimentation 'Territoire zéro chômeur de longue durée', qui compte aujourd'hui plus de 80 salariés. Il n'a pas oublié de mentionner que le Pays d'Apt était une terre de champions, avec de futurs équipements sportifs qui commencent à sortir de terre au plan d'eau de la Riaille à Apt, mais aussi avec des événements comme le GF Luberon, qui a eu lieu ce dimanche 29 septembre et fait carton plein auprès des férus de cyclisme.

Le Pays d'Apt se positionne donc comme un territoire où il fait bon vivre quand on souhaite pratiquer divers sports, mais aussi quand on cherche le lieu idéal pour implanter son entreprise.

Les entrepreneurs du Pays d'Apt réunis à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le jeudi 28 septembre dernier, Cap Luberon, pôle intercommunal de service aux entreprises du Pays d'Apt, a organisé la 4e édition de sa 'Rencontre entrepreneur & territoire'. C'est au nouveau centre d'art de la Fondation Blachère, à Bonnieux, que se sont réunis chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État.

Se réunir, partager et se cultiver. Ce sont les trois maîtres-mots qui pourraient caractériser la 4e édition de la 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisé par Cap Luberon le jeudi 28 septembre. 110 chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État ont pu découvrir les œuvres d'art contemporain africain de l'exposition 'Chimères' proposée par la Fondation Blachère au sein de ses nouveaux locaux, dans l'ancienne gare de Bonnieux.

« Ce rendez-vous annuel est un moment précieux durant lequel on peut se réunir, partager des idées, ainsi que nos expériences et réfléchir ensemble à l'avenir de nos entreprises, de nos secteurs d'activité, et du développement économique de notre beau territoire », a énoncé Lisa Teissier, chargée du développement, de la promotion économique et du commerce à la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Le ton de la soirée est donné, l'heure est au partage.

Un rendez-vous à la Fondation Blachère

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Si cette rencontre annuelle entre les chefs d'entreprises du Pays d'Apt a pour objectif de mettre en lumière la richesse économique du territoire, la richesse culturelle a également été mise en avant lors de la soirée. « On est très fiers d'avoir accueilli la Fondation Blachère sur la commune de Bonnieux, non seulement pour l'accès à la culture, mais aussi pour le patrimoine », a affirmé Pascal Ragot, maire de Bonnieux. Pour rappel, la Fondation Blachère est la fondation de l'entreprise Blachère illumination. C'est l'une des premières fondations d'entreprise de France, et la première de Vaucluse.

Lire également : 'Pour son 20e anniversaire, la Fondation Blachère s'offre un nouveau centre d'art'

Les invités ont donc pu découvrir la première exposition de la Fondation depuis son déménagement, 'Chimères', qui sera en place jusqu'au 18 novembre prochain. « On offre une nouvelle façon de voir un centre d'art contemporain, a expliqué Christine Allain-Launey Blachère, directrice de la Fondation. Ce nouvel espace permet plus de passages naturels que l'ancien dans la zone industrielle d'Apt, c'est un véritable succès puisqu'on a doublé le nombre d'entrées. » Ainsi, la Fondation Blachère, et plus généralement l'accès à l'art, représente un véritable atout pour le département et le Pays d'Apt. « L'objectif est de faire émerger tous les talents du territoire, on en a énormément, et si en plus on a au niveau culturel des lieux comme celui-ci, ça promet un avenir radieux », a ajouté Pascal Ragot.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

- 

©Vanessa Arnal

Une soirée sous le signe du témoignage

Que serait une 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisée par Cap Luberon sans le témoignage d'un chef d'entreprise ? Cette année, c'est Valérie Panagiotis-Vausselin qui a été choisie pour partager son histoire entrepreneuriale. La co-fondatrice d'Aroma-Zone, entreprise pionnière dans la commercialisation d'ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, a raconté comment elle a fait de sa passion pour les plantes et leurs bienfaits son activité principale.

C'est aux côtés de sa sœur Anne-Cécile Vausselin, avec le soutien de leur père Pierre Vausselin, que Valérie a développé l'aventure Aroma-Zone, qui l'a portée pendant une vingtaine d'années. « Aroma-Zone n'a pas été pensé comme une entreprise, nous n'avions aucun business plan », a-t-elle expliqué. Le projet naît en 1999 avec la montée d'internet, sur lequel les deux sœurs créent un site autour de leur passion pour les plantes, avant d'en faire un site de vente en ligne l'année suivante, tout en gardant le côté 'blog', avec toujours beaucoup d'informations sur chaque produit, beaucoup de rigueur scientifique et en proposant le paiement sécurisé en ligne. Trois principes fondamentaux qui ont été élevés au rang de valeurs plus tard, quand l'entreprise a pris de l'ampleur, et qui gardent une importance capitale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

aujourd'hui.

Lors de cette première année de vente, Aroma-Zone réalise un chiffre d'affaires de 2000€. En 2004, ce dernier monte à 200 000€, et vient la question pour les deux sœurs d'en faire leur activité principale. C'est en Vaucluse, à Mallemort-du-Comtat, qu'elles décident de s'investir totalement dans le projet, puisque le département présente une grande praticité logistique. En 2009, le chiffre d'affaires atteint 8M€, puis 30M€ en 2014, avant de s'élever à 66M€ en 2018. De là vient l'envie de se développer à l'international. Pour ce faire, les deux fondatrices décident de s'associer à la société d'investissement Eurazeo en 2021, à qui elles cèdent une grande majorité de leur entreprise. Une nouvelle équipe de direction est recrutée la même année, Valérie et Anne-Cécile quittent leur poste opérationnel mais restent actionnaires de l'entreprise.

Aujourd'hui, Aroma-Zone, ce sont plus de 500 personnes dont une majorité en Vaucluse, et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100M€ en fin d'année. De son côté, Valérie continuer d'exploiter sa passion pour la nature, ainsi que sa passion entrepreneuriale, avec son mari, avec qui elle tient aujourd'hui le Domaine de la Citadelle à Ménerbes.



Valérie Panagiotis-Vausselin, co-fondatrice d'Aroma-Zone. ©Vanessa Arnal

Cap Luberon accompagne les entreprises dans leur développement

Après le témoignage de Valérie Panagiotis-Vausselin, duquel chacun est sorti inspiré et motivé, l'heure a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

été aux remerciements, mais aussi au rappel des engagements de Cap Luberon. Le vice-président en charge du développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon Patrick Merle a tenu à mettre en lumière les personnes qui s'occupent du développement économique du territoire. « Ce genre d'événement ne peut pas s'organiser sans Lisa Teissier, Julia Guasp, et Christelle Gay, qui sont indispensables pour faire le lien entre les entreprises et la communauté de communes », a-t-il affirmé.

Dans le même objectif, ce sont ensuite les entrepreneurs du territoire qui ont été mis en avant. « Votre présence ici est la preuve de votre attachement au territoire et à votre participation à son développement économique », a conclu Christelle Gay, directrice du pôle aménagement et développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Elle en a également profité pour rappeler que Cap Luberon a obtenu le label 'Sud Labs', qui lui permet d'enrichir ses offres d'accompagnement des entreprises, notamment dans leur transition numérique.

Lire également : 'Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs''