Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Watio : la start-up avignonnaise veut limiter les dégâts au congrès des HLM



Watio participe actuellement au congrès national des HLM qui se déroule à Bordeaux. La start-up avignonnaise y présente sa plateforme collaborative de déclaration des sinistres, notamment les dégats des eaux. Un outil déjà adopté par une filiale du groupe Action logement qui lui permet d'apporter ses solutions à un parc de plus de 52 000 logements en France et de traiter les dossiers 3 fois plus vite qu'auparavant.

« Watio est née d'un sujet très concret : simplifier le constat amiable dégât des eaux, explique Mickaël Casals, cofondateur et président de Watio. Mais le terrain nous a vite montré que l'enjeu était plus large. Dans l'habitat collectif, un sinistre mobilise plusieurs personnes, plusieurs documents, plusieurs garanties et plusieurs délais à suivre. Notre ambition est d'aider les bailleurs à reprendre la main sur ces dossiers, avec une plateforme pensée pour le pilotage opérationnel des sinistres, pas seulement pour leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

déclaration. »

44% des sinistres habitation sont des dégâts des eaux

A ce jour, on dénombre environ 4,6 millions de sinistres habitation par an, dont 44% sont des dégâts des eaux. Pourtant que ce soit un dégats des eaux, un incendie, une dommage ouvrage (DO), une garantie de parfait achèvement (GPA) ou un sinistre en parties communes ou privatives, pour un bailleur social ou une foncière le sujet dépasse vite la simple déclaration. Locataires, gardiens, équipes de proximité, gestionnaires, services juridiques, assureurs, experts et entreprises d'intervention doivent partager les bonnes informations, suivre les garanties, tenir les délais et coordonner les actions. C'est là que Watio intervient en proposant sa plateforme collaborative unique de suivi des sinistres là où un bailleur se 'dépatouillerait' avec une gestion dispersée du dossier entre emails, fichiers Excel, appels et pièces jointes…

L'objectif de la start-up avignonnaise est donc simple : transformer un parcours 'éclaté' en dossier partagé traçable et pilotable, de la déclaration à la clôture.

« La solution centralise les dossiers, structure les échanges, conserve l'historique des actions, facilite les relances, renforce la traçabilité et donne aux équipes une vision plus claire de l'avancement de chaque sinistre », explique Watio. Avec son outil, l'entreprise vauclusienne ambitionne également de porter le message : « mieux gérer les sinistres, c'est mieux servir les locataires, mieux piloter les garanties, mieux suivre les indemnisations et mieux mobiliser les équipes internes ».

> « Mieux gérer les sinistres, c'est mieux servir les locataires. »

Avec une filiale du groupe Action logement

Cette approche est déjà mise en œuvre chez in'li, filiale du groupe Action logement, qui gère plus de 80 000 logements à prix maîtrisé en France. Watio y a été déployé durant le premier trimestre 2026 sur un parc de 52 000 logements pour centraliser et fluidifier la gestion des sinistres immobiliers, avec pour but d'améliorer la qualité de service et l'efficacité opérationnelle.

À ce jour, 300 personnes ont déjà été formées par Wation chez in'li, des gardiens à la direction générale, en passant par les équipes de proximité, les gestionnaires assurances et indemnisations, les services juridiques et les directions métiers.

Candidat au parcours des nouveautés 2026

Co-fondée en 2023 par Mickaël Casals et Thomas Dejardin, la socitée Watio concoure au 'Parcours des nouveautés 2026 du congrès national des HLM'. Lauréate du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, l'entreprise avignonnaise espère que son approche plus collaborative du pilotage des sinistres saura répondre aux attentes des professionnels du secteur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Des sinistres traités trois fois plus rapidement

Selon les premiers éléments partagés dans le cadre de ce déploiement chez in'li, les dossiers de sinistres suivis avec Watio ont été traités trois fois plus rapidement, en nombre de jours, de la déclaration d'incident à sa résolution.

« Ce résultat illustre l'intérêt d'un outil collaboratif pour des organisations où un sinistre ne concerne jamais un seul service, se félicite l'entreprise vauclusienne. La plateforme aide les équipes à réduire les pertes d'information, à mieux suivre les délais, à faciliter les démarches d'indemnisation et à préserver la continuité de traitement, y compris en cas d'absence ou de changement d'interlocuteur. »

L.G.



Une solution facile à utiliser

Pensée pour les bailleurs, gestionnaires de patrimoine, administrateurs de biens, property managers et organisations gérant des parcs immobiliers importants, Watio veut fluidifier la coordination entre les équipes internes, les clients locataires, les assureurs, les experts et les entreprises d'intervention. Watio entend répondre à cette réalité terrain avec un accès depuis un simple navigateur web et sur tout support (tablette, téléphone et ordinateur) sans téléchargement, pensée pour couvrir l'ensemble du parcours : déclaration, qualification du dossier, collecte des pièces, suivi des garanties, échanges avec les assureurs, experts et entreprises, relances, indemnisation et clôture.

La solution couvre les dossiers relevant des sinistres immobiliers tels que le dommage ouvrage (DO), le dégât des eaux, l'incendie, ainsi que la garantie de parfait achèvement (GPA), cette dernière liée à la 1ère année après la construction ou la rénovation. Ces sinistres pouvant survenir en parties communes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

comme en parties privatives.
Ci-dessus en illustration, le tableau de bord de Watio. Crédit : Watio

---

Toujours plus de solidarité, d'engagement, d'humain pour le Réseau Entreprendre Rhône-Durance



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

C'est au Domaine de la Citadelle, vignoble certifié bio de 40 hectares au coeur du Luberon à Ménerbes, que s'est déroulée l'assemblée générale du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. Autour des nouveaux co-présidents Véronique Constantin et Olivier Coupaye et de la directrice Brigitte Borel, les participants, tous chefs d'entreprises qui tendent la main aux nouveaux entrepreneurs ont, une fois de plus, insisté sur leur ADN : gratuité, réciprocité, engagement et bienveillance.

Ils les conseillent pour définir leur projet, leur vision, leur stratégie, savoir le présenter après avoir étudié le marché et le plan de financement. Qu'il s'agisse de création ou de reprise de société et de développement, avec à la clé, la pérennisation d'au moins cinq emplois en 3 ans.

Ils sont 90 membres dans ce Réseau, notamment Laurence Castelain, Fabrice Brunel, ,Stéphane Granier, Jantien Rault, ou encore Etienne de Chézelles, et ils paient de leur poche des cotisations qui varient en fonction de leur chiffre d'affaires, de 1 000€ à 2 950€ par an, c'est dire leur engagement, sans parler des heures de bénévolat (1921h) pour les réunions, rencontres et échanges. Parmi les thèmes abordés en 2025, l'intelligence artificielle, la posture du dirigeant, la gestion du stress ou d'une forte croissance, l'optimisation fiscale, les outils digitaux, la sécurisation d'un recrutement.

Depuis que le Réseau Entreprendre Rhône-Durance existe, en 2003, 206 lauréats ont été soutenus, 80% d'entre eux ont renvoyé l'ascenseur en rendant ce qu'ils avaient reçu, c'est à dire en devenant à leur tour membres actifs. En tout, l'an dernier, un montant de 539 500€ de prêts d'honneur a été octroyé par les banques à 39 jeunes patrons pour les accompagner dans la création de leur entreprise et de 158 emplois.

Les nouveaux lauréats

Lors de l'AG à Ménerbes, de nouveaux lauréats de ces prêts ont été présentés. Quelques Vauclusiens : Alexis Verdierre de Vaison-la-Romaine, spécialisé dans la rénovation et la maçonnerie de mas provençaux avec son entreprise Centelles & Verdierre Construction (20 000€), Timothée Gamonet d'Avignon pour Gambade, un vélo pratique et transformable (45 000€), Simon Lillamand, également basé au coeur de la pépinière Créativa d'Agroparc pour sa colonne de douche anti-gaspi Opty-O, qui a aussi été récompensée au Concours Lépine (60 000€), Laétitia et Laurent Desbordes de Sarrians, gérants d'AMC, agence de menuiserie haut de gamme (40 000€), Amandine Revelin et Sébastien Montaud pour LHP (Lavanderaie Haute Provence) à Vaison, qui commercialise savons, huiles essentielles et cosmétiques à base de lavande (60 000€).

Nombre de lauréats sont installés dans les Bouches-du-Rhône. À Châteaurenard, Alexandre Ricaud, qui a repris France Primeurs pour la distribution de fruits et légumes (100 000€), Jordan Risso pour Padel & Compagnie à Sénas, la mise à disposition de terrains de padel semi-couverts (49 500€), Brice Plessiez et Maxime Pinoit pour Distridog à Graveson, qui a conçu du matériel pour animaux, alimentation, toilettage, soins, à Graveson (90 000€). Et enfin, un entrepreneur installé à Laudun-l'Ardoise dans le Gard, Fabien Duffes avec Unicomm, des solutions informatiques et de cybersécurité (75 000€).

Pour les années qui viennent, la directrice évoque la nécessite « d'attirer de nouveaux membres, de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

fidéliser et bien sûr de toujours s'engager et s'investir au service de l'emploi, de l'humain et du territoire. » Comme l'avait dit Edgar Gropiron, l'ancien champion olympique de bosses, aujourd'hui président du Comité des Jeux Olympique d'hiver France 2030 quand il était venu au Novotel Avignon-Nord à l'automne : « Gagner, c'est bien, réussir c'est mieux. » Lui qui avait préconisé pour un patron de savoir s'entourer, déléguer, donner du sens à l'action et préférer la réussite durable aux victoires éphémères et bien sûr, rester humble.

Edgar Grospiron un « bosseur » hors norme, invité de la Fête de l'Entrepreneur à Avignon

Contact : rhone-durance@reseau-entreprendre.org

Réseau Entreprendre Rhône-Durance : fin de mandat pour Emmanuel Sertain

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Après 3 ans de présidence aux côtés de la directrice, Brigitte Borel, Emmanuel Sertain va céder la place à ses successeurs à la tête du Réseau Entreprendre Rhône-Durance qui accompagne les entrepreneurs vers la réussite de leur société.

Cette soirée de fin d'année au Château La Tour Vaucros de Sorgues, en présence de Sabine Roussely, Secrétaire Générale de la Préfecture, et de Bénédicte Martin, Vice-Présidente de la Région Sud a permis de faire le bilan de l'année écoulée et de rappeler les valeurs cardinales de l'association : engagement, bénévolat, bienveillance, solidarité, confiance, gratuité. Ça a aussi été l'occasion de saluer l'arrivée des deux nouveaux coprésidents Véronique Constantin et Olivier Coupaye.

« L'humain est au cœur du Réseau Entreprendre et c'est la force du collectif qui nous guide. Ensemble, on va plus loin, plus vite, on est plus fort », a résumé le président sortant. Quand à Brigitte Borel, elle l'a remercié d'avoir mis en œuvre ces 4 piliers : attirer, fidéliser, s'investir, s'engager. Elle a rappelé que l'an dernier, 12 lauréats avaient été accompagnés, pour 9 créations d'entreprises et 4 reprises. En tout, 300K€ de prêts d'honneur à taux zéro ont été accordés et 72 emplois créés et pérennisés en 3 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Les entrepreneurs accompagnés par le Réseau Entreprendre

Parmi les lauréats qui ont bénéficié de cet accompagnement hors-pair, Fleur Masson au Thor pour ses biscuits bio et riches en fibres et la réinsertion de personnes en transition professionnelle, Thomas Fattore et Guilain Yvon pour Lium, une start-up qui a créé un ballon dirigeable novateur qui peut surveiller dans les airs les sites gaziers ou nucléaires, les feux de forêt, l'état des ponts. Laurent Martel, patron du karaoké Yaka Chanter au Pontet, Jean-Baptiste Pétricoul qui a créé un casque intégral de protection pour ceux qui roulent à vélo, moto et trotinette. Déjà 5 000 ont été vendus. Egalement mis en valeur, Sébastien Tamagno pour Kaukani, un sirop au gingembre et au citron sans aucun conservateur et enfin le couple Catherine et Edouard Baccar, à la tête de deux agences BestDrive spécialisées dans les pneumatiques, à Arles et Saint-Martin-de-Crau.

Chaque lauréat a remercié celui ou celle qui l'a accompagné dans ses galères, ses hauts et ses bas, sa solitude, avant de trouver un chemin après la création ou la reprise d'une entreprise. Ensemble, ils ont ensuite entonné la chanson de Michel Delpech, *Le chasseur*, façon karaoké en modifiant les paroles et salué « le patron sans camouflage qui nous invite au partage et à nous le décollage. »



©Réseau Entreprendre Rhône-Durance

En attendant 2026 et le nouveau duo présidentiel, des mentions spéciales ont été créées, pour l'assiduité, la ponctualité, l'accompagnement. Et c'est Guy Pons qui a été félicité pour la qualité de son engagement depuis des années, auprès de jeunes entrepreneurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Contact : 04 0 86 45 59

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance continue d'aider les jeunes à créer leurs sociétés en Vaucluse



C'est au Domaine La Roque, à Althen-des-Paluds, que la cérémonie des vœux a été organisée ce dernier jeudi de janvier. « Une soirée pour soutenir les entrepreneurs vers la réussite », martèle la directrice, Brigitte Borel, accompagnée du président Emmanuel Sertain. « En 2024, 448,5k€ ont été accordés aux 15 lauréats sous forme de prêts d'honneur, au lieu de 300k€ en 2023, précise-t-elle, 102 emplois ont ainsi été créés, sauvegardés en attendant d'être définitivement pérennisés. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Et d'énumérer, powerpoint à l'appui, la liste des gagnants. À Avignon, Chope et Compagnie, créée par Cédric Filippi, « Un bar à bières, vins, cocktails et softs, un magasin-cave et épicerie avec snacking et musique live. » Watio de Mickaël Casals et Thomas Dejardin, une solution qui digitalise le constat amiable de dégât des eaux. Delta Packaging du duo Vincent Ducourtial – Sébastien Ripert, « qui assure la distribution de matériaux d'emballage. » Toujours dans la Cité des Papes, Camille Ribelles & Mickaël Veyron, créateurs de Sÿba, des glaces végétales haut de gamme.

Primés également, Charlotte & Romain Losilla au Thor pour la reprise de l'entreprise de peinture Garcia, Maxime Favier à Arles pour MFP Sport, un centre de remise en forme en lien avec l'entraînement, la santé et le bien-être. À Laudun, Benjamin Marin, qui a lancé MSI Automation, un concept de projet clé en main de procédés d'électricité-contrôle pour machines, et enfin à Sorgues, Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb pour Reatech, une entreprise de chaudronnerie industrielle.

« Notre ADN, répètera Brigitte Borel, reste la gratuité, la bienveillance, la solidarité, la transmission intergénérationnelle avec la confiance, et surtout, l'humain au cœur de tout. »

Le président Sertain a évoqué les objectifs 2025 : renforcer l'accompagnement et l'ancrage territorial. La Fête de l'Entrepreneur est programmée le 17 septembre dans un lieu à préciser.



©Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance / 04 90 86 45 59

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance fait sa soirée de rentrée à la Fondation Villa Datris



Le mardi 12 septembre, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance a fait sa rentrée à l'Isle-sur-la-Sorgue. C'est au milieu des œuvres d'art de la Fondation Villa Datris que se sont réunis membres du Réseau et partenaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

80. C'est le nombre de personnes qui se sont rendus à la Fondation Villa Datris le 12 septembre et qui ont vogué entre les œuvres de l'exposition 'Mouvement et lumière #2' à l'occasion de la soirée de rentrée du Réseau Entreprendre Rhône-Durance.

Si cet événement a été l'occasion pour les membres du Réseau et ses partenaires de s'imprégner de l'art contemporain lors d'une visite des lieux menée par une médiatrice, cette soirée a également permis de présenter les ambitions pour l'année 2023/2024, les nouveaux membres du Réseau Entreprendre Rhône-Durance, et les chefs d'entreprise qui viennent de rejoindre la liste des lauréats de 2023.

La Fondation Villa Datris

« C'est toujours un plaisir de se retrouver à chaque fois dans un lieu différent », a déclaré Emmanuel Sertain, président du Réseau Entreprendre Rhône Durance. La Fondation Villa Datris est un lieu d'exception à l'Isle-sur-la-Sorgue qui rend accessible l'art contemporain. Si le lieu a accueilli 80 personnes pour cette soirée de rentrée, c'est au total déjà plus de 52 000 visiteurs qui ont franchi son portail cette année, contre environ 40 000 les années précédentes.

« La Fondation Villa Datris est la preuve que l'on peut gérer des entreprises et s'intéresser à l'art, et pourquoi pas monter des collections », a affirmé Stéphane Baumet, directeur de la Fondation, en s'adressant tout particulièrement aux gérants d'entreprise présents lors de cette soirée. En effet, la présidente de la Fondation, Danièle Kapel-Marcovici, et également la présidente du groupe Raja, spécialisé dans la distribution d'emballages et de fournitures professionnelles et implanté notamment à Sorgues. Danièle Kapel-Marcovici montre son amour pour l'art à travers la Fondation Villa Datris, mais aussi à travers Raja, qui a sa propre collection d'art.

Visite de la Fondation

Les membres et partenaires du Réseau Entreprendre Rhône-Durance ont donc pu visiter les différents étages de la Villa Datris afin de mieux comprendre la passion de la PDG de Raja pour l'art contemporain. Ils ont pu découvrir les 81 œuvres de l'exposition 'Mouvement et lumière #2' grâce aux explications d'une médiatrice.

Des effets d'optiques aux effets de lumières, tout en passant par les mouvements, les invités ont pu profiter d'une immersion totale dans les univers des différents artistes pendant près d'une heure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

- 

©Vanessa Arnal

Une nouvelle année débute pour le Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Après une visite guidée sous les yeux ébahis et curieux de chacun, le président du Réseau Entreprendre Rhône-Durance a présenté une des ambitions de cette nouvelle année : la dynamisation du Réseau. « On souhaite relancer les commissions mises en place l'année dernière, celles qui ont très bien marché comme la commission des lauréats, pilotée par Olivier Trintignac, la commission partenariats, menée par Véronique Constantin, ou la commission territoriale, dirigée par Brigitte Borel, mais aussi en créant des commissions sur de nouvelles thématiques », a-t-il expliqué.

Ces nouvelles thématiques devraient être décidées et annoncées dans les prochains jours. « J'appelle tous ceux qui souhaitent s'impliquer à se rapprocher de nous », a poursuivi le président du Réseau. Emmanuel Sertain en a également profité pour rappeler que la Fédération du Réseau Entreprendre, qui représente près de 130 associations et plus de 15 000 membres, organise sa biennale à Saint-Étienne du 13 au 15 octobre prochains et qu'il reste encore des places. Ces trois jours permettront des moments d'échange et de convivialité entre des chefs d'entreprise engagés.

De nouveaux membres et de nouveaux lauréats

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Cette rentrée a aussi été l'occasion de présenter les nouveaux membres du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. Ainsi, cinq personnes ont rejoint ce dernier : Charlotte Moretti du cabinet J. Causse & Associés, Sylvain Dufour qui a deux agences MMA sur le territoire du Grand Avignon, Nadia Gourievidis Wihlborg qui a été lauréate en 2020, et Yann et Sandrine Le Moel qui ont repris l'entreprise Thermolack à Plan-d'Orgon et ont également été lauréats en 2020.

Quant aux entrepreneurs qui rejoignent la liste des lauréats 2023, ils sont aussi au nombre de cinq. Parmi ceux présents à la soirée de rentrée, il y a Christophe Bazin qui a repris l'entreprise Clarys à Pernes-les-Fontaines et à Orange, spécialisée dans les installations de poêles à bois, Charles Desombre qui vient de reprendre AVM (Atelier du verre et de la miroiterie) et Actipose, deux sociétés dans la miroiterie et la pose de miroiterie à l'Isle-sur-la-Sorgue, et Laurent Marteel qui va ouvrir le club de karaoké Yaka Chanter au Pontet d'ici la fin de l'année ou en début d'année prochaine. La liste des nouveaux lauréats compte également Fleur Masson avec son entreprise thoroise Le Beau Geste qui produit des biscuits aux légumineuses bio et riches en fibres, et Frédéric Baroni de DiveIT, une entreprise spécialisée dans le refroidissement des serveurs informatiques. Cette nouvelle année s'annonce donc riche en création et en reprise d'entreprises pour le Réseau Entreprendre Rhône-Durance.

Réseau Entreprendre Rhône-Durance : les 14 lauréats 2022 les plus innovants récompensés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



« Pour créer des emplois, créons des employeurs ». C'était la maxime-choc d'André Mulliez, créateur du Réseau Entreprendre, alors PDG des laines et textiles Phildar et membre de la famille qui a donné naissance au groupe Auchan. C'est au coeur du domaine de « La Coquillade », ce 5 étoiles luxe de Gargas, entre vignes et lavandes, que s'est déroulée l'assemblée générale du Réseau Entrependre Rhône-Durance.

Au coeur de ce mouvement, des patrons bénévoles agissent avec comme cap des valeurs sûres : créativité, engagement, passion, solidarité, convivialité, audace. Le président, Emmanuel Sertain l'a d'ailleurs répété : « Nous raison d'être, c'est d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises. Nous avons un ancrage local, dans l'ensemble du Vaucluse, nous plantons des graines qui deviennent des arbres puis des forêts d'entreprises qui à leur tour, régénèrent le territoire. Nous aidons les autres, gratuitement, nous les faisons profiter de notre expérience, de notre réseau. Nous nous devons d'être actifs partout, y compris dans la ruralité, surtout quand les grandes métropoles aspirent tout ».

Patrick Merle, vice-président du Conseil Départemental 84, l'a déclaré à la tribune : « Nous sommes les héritiers d'une culture, d'une histoire, d'un environnement à taille humaine qui permet d'allier réussite professionnelle et épanouissement personnel. »

Un hommage a été rendu à Martin Stein, propriétaire de « La Mirande », disparu brutalement, il y a quelques jours à peine, à l'âge de 64 ans, ce patron si discret qui faisait partir du « Réseau Entreprendre ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



L'assemblée lors de la présentation des actions du Réseau Entreprendre Rhône Durance par son Président Emmanuel Sertain.

Un power-point a permis de détailler le parcours de l'offre : étudier un projet, sa faisabilité, le développer et lui permettre de croître, en le renforçant et en le boostant. Avec la directrice du Réseau Entreprendre, Brigitte Borel, le bilan 2022 s'est affiché sur grand écran : 101 membres, 35 accompagnateurs, 370 000€ de prêts d'honneur à taux zéro, 97 emplois créés et sauvegardés à 3 ans. Avec un temps fort, le 1er mars dernier, « Bouge ta boîte » au Palais des Papes, un grand débat entre la philosophe Cynthia Fleury, l'explorateur Jean-Louis Etienne, le cofondateur de Phenix Jean Moreau et des parcours d'échange Salle Jeanne Laurent (Cultive ta team, ton image, ton chiffre, ta vie, ton territoire).

A la Coquillade, 14 lauréats ont reçu leurs récompenses :

– Les Frères Maxime et Lucas Drossaert pour leur plateforme « Courtisan » à Tarascon, elle est gratuite et permet au courtier d'accélérer, simplifier et monétiser la gestion des sinistres et les rapports avec l'assureur en 48h – Prêt d'honneur 15 000€ – 6 emplois, 12 à 3 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Maxime et Lucas Drossaert avec leur accompagnateur Frédéric Moretti de chez J.Causse et associés et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entrependre Rhône-Durance

– Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb pour « Reatech », qui ont repris une chaudronnerie de Sorgues qui fabrique des convoyeurs, vis sans fin pour l'industrie – Prêt d'honeur 30 000€ – 5 emplois, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Elodie Forat et Marc-Antoine Coullomb et Brigitte Borel et directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

– Christophe Guiraud pour « Glocal Défense à Bagnols sur Cèze – Cet ancien pilote de chasse aide ses clients dans le secteur aéronautique – Prêt d'honneur 20 000€ – 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Le trophée de Christophe Guiraud remis en son absence à son accompagnateur Frédéric Sofflichi de Technical Industrie.

– Julien Louis, à peine 25 ans, créateur de montres de luxe qui a son atelier à Bollène – Prêt d'honeur 20 000€, 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Julien Louis avec son accompagnateur Olivier Coupaye de TIA

– Jean-Rémi Mergui pour « Buga » à Avignon, une plateforme 3D de « businesse game » qui permet de garder des liens avec ses collaborateurs à distance – Prêt d'honneur 30 000€ – 2 emplois, 15 à 3ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Jean-rémi Mergui

– Maxime Pinoit et Brice Plessiez pour « Ooba -Ooba », un market-place dédié aux animaux de compagnies, des milliers de références pour l'alimentation et le bien-être des chiens et des chats – Prêt d'honneur 15 000€ – 7 emplois, 15 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Maxime Pinoit et Brice Plessiez avec leur accompagnateur Gilles Arbona de J.Causse et associés

– Anthony et Pierre-Marie Poirier, 2 frères installés en Courtine qui proposent chaque semaine sur internet 7 recettes optimisées pour le robot Thermomix mais qui fonctionnent aussi avec Monsieur Cuisine ou le Cooking de Moulinex. Des recettes qui changent en fonction des saisons – Prêt d'honneur 15 000€ – 2 emplois, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Pierre-Marie Poirier et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance.

– Alexandre Ricaud de « Polène » à Mollégès, une entreprise d'expédition et d'export de magnifiques tomates qui ont du goût… vers des grossistes. A terme il espère livrer chez 11 000 primeuristes puis dns les grandes surfaces – Prêt d'honneur : 20 000€ – 1 emploi, 9 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Alexandre Ricaud avec son accompagnatrice Laurence Castelain de la Chocolaterie Castelain.

– Tristan Rubis pour « EMA » (Entre Marchands d'Autos), un market-place de véhicules d'occasion destiné exclusivement aux professionnels de l'automobile à Avignon – Prêt d'honneur : aucun, il n'en n'a pas demandé, il se débrouille tout seul – 1 emploi, 5 à 3 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Tristan Rubis et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

– Raphaël Trouiller pour « La roue tourne » à Avignon, une société de vélos-cargos qui livrent en centre-ville, se faufilent entre les embouteillages sans moteur donc sans bruit ni pollution – Prêt d'honneur 20 000€ – 2 emplois, 7 à 3 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Raphaël Trouiller et Brigitte Borel, directrice du Réseau Entreprendre Rhône-Durance

Grâce à leurs accompagnateurs et leurs précieux conseils, notamment ceux de Laurence Castelain, Frédéric Moretti, Joël Courbis, Gilles Arbona ou Fabien Hernandez, ils vont pouvoir se développer, étoffer leurs effectifs, bref changer d'échelle. Cette soirée le prouve : « Aucun entrepreneur ne doit rester seul ».

Contact : www.reseau-entreprendre.org/rhonedurance

Lancement de la 9e saison pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Entrep'Vaucluse



La 9e édition du concours d'entrepreneuriat, les Entrep'Vaucluse, a officiellement commencé la semaine dernière, avec la soirée de lancement qui a eu lieu mercredi 9 novembre. La promotion 2023 est composée de 19 projets menés par 86 jeunes et accompagnés de 39 coachs.

Initié en 2014 par le réseau entreprendre Rhône-Durance et la CJD Avignon, les Entrep'Vaucluse réunissent chaque année des équipes de jeunes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la précédente édition, 17 équipes ont expérimenté la création d'entreprise.

Cette année, la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse est composée de 86 jeunes répartis en 19 équipes qui vont vivre l'aventure de l'entrepreneuriat de mi-novembre à mi-mars. Chaque équipe sera accompagnée par deux coachs bénévoles, chefs d'entreprise, majoritairement membres du réseau entreprendre Rhône Durance, du CJD Avignon Vaucluse ou de Force cadres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Pour mener à bien leur projet, chaque équipe participera à des workshops dirigés par des experts du territoire et associés à des ressources pédagogiques en e-learning. Grâce à la mise en situation en mode projet et à la confrontation au terrain, les entrepreneurs en herbe découvriront l'écosystème entrepreneurial local.

Le 29 mars, le travail des 19 équipes sera présenté et les prix régionaux seront remis. L'équipe qui se verra remettre le trophée des Entrep' accédera à la finale nationale qui aura lieu à Paris en mai prochain. Lors de cette finale, quatre porteurs de projet devront démontrer la pertinence de leur idée face à d'autres équipes lauréates régionales.



Les 19 équipes de la promotion 2023 les Entrep'Vaucluse © Les Entrep'Vaucluse

Les Entrep' un programme national

Né à Nantes en 2004, le programme les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise. Gratuit et ouvert à tous les jeunes post-bac de 30 ans et moins, étudiants, en recherche d'activité ou issus des quartiers prioritaires de la ville, le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet. Chaque année, près de 1 600 jeunes testent et expérimentent leur projet en allant à la rencontre de leur marché pour transformer leur idée en opportunité d'affaire.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Réseau entreprendre Rhône-Durance : l'expérience entrepreneuriale au service du territoire



Le Réseau entreprendre Rhône-Durance vient de tenir son assemblée générale à la Chartreuse de Villeneuve-lès-Avignon. Outre son bilan annuel, l'association de chefs d'entreprise qui accompagne les entrepreneurs afin de créer ou reprendre une PME, a aussi procédé à l'élection d'un nouveau président. Emmanuel Sertain, PDG de l'agence Shoot the moon, succède ainsi à Marie-Laure Baron, en poste depuis 2015, à la tête de ce réseau regroupant 522 membres en Paca dont 92 pour la section Rhône-Durance.

« Nous sommes là pour venir en aide aux lauréats qui ont des projets de reprise ou de création d'entreprise, explique le nouveau président. Outre le soutien financier, Réseau Entreprendre Rhône-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Durance offre un accompagnement individualisé de la part d'entrepreneurs locaux d'expérience. Objectif : valider et accompagner des projets de création ou de reprise qui permettent la création significative d'emplois dans les 3 ans. »



Emmanuel Sertain, nouveau président du Réseau entreprendre Rhône-Durance est aussi vice-président régional et administrateur national au sein de Réseau entreprendre.

Partage d'expérience

S'il n'a pas pu bénéficier personnellement de l'appui du Réseau entreprendre lors de la reprise de son entreprise en 2009 (ndlr : anciennement Longrine), Emmanuel Sertain a rejoint 'l'aventure' Rhône-Durance en 2017 car il est convaincu de la nécessité de partager l'expérience des entrepreneurs plus aguerris. « Avec le temps, les chefs d'entreprises sont souvent de plus en plus seul. C'est pour cela que cet accompagnement est particulièrement important », insiste celui dont le premier lauréat qu'il a accompagné était la plateforme de voyage de Saint-Saturnin-lès-Avignon myweekendforyou.com.

« Durant cet accompagnement, nous créons une relation particulière de confiance avec les lauréats, insiste le nouveau président de Réseau entreprendre Rhône-Durance. C'est une chance pour les lauréats mais aussi pour les accompagnants et même pour l'ensemble de notre réseau. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Présidente depuis 2015, Marie-Laure Baron a dirigé sa dernière AG du réseau Rhône-Durance. © Fabrice Sabre

Un partage qui constitue l'ADN du Réseau puisque les lauréats sont ensuite incités, sans qu'il y ait d'obligation toutefois, à rejoindre les 'accompagnants' une fois qu'ils ont développé leur activité afin d'aider les nouvelles générations de lauréats.
Un véritable sacerdoce, puisque, outre le temps consacré, les membres payent également une cotisation de près 1 700€ pour avoir le droit de venir en aide aux néo-entrepreneurs !
Mais le Réseau entreprendre Rhône-Durance c'est aussi des événements afin de faire la promotion de la création d'emplois via l'entreprenariat. Ainsi, le 1er mars dernier, l'association a réuni plus de 650 décideurs économiques locaux au palais des papes pour 'Cultive ta boîte', une grande soirée de prestige avec en tête d'affiche Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau président-fondateur de Phénix, entreprise anti-gaspi alimentaire.
Un événement que le réseau Rhône-Durance souhaite pérenniser tous les deux ans : « C'est un bon rythme », explique Emmanuel Sertain, également vice-président régional et administrateur national au sein de Réseau entreprendre.

10 lauréats en 2020, 17 en 2021

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Intégrée au réseau national créé en 1986 dans le Nord de la France, la section vauclusienne qui a vu le jour en 2003 avant de se transformer en associations départementales en 2013, couvre aujourd'hui l'ensemble du Vaucluse mais aussi le Nord des Bouches-du-Rhône ainsi qu'une partie du Gard rhodanien.
Dans ce cadre, après avoir accompagné 10 lauréats en 2020, pour un total de prêts d'honneur de 430 000€, Réseau entreprendre Rhône-Durance en a soutenu 17 en 2021. Cela représente 11 entreprises lauréates (ndlr : il peut y avoir plusieurs lauréats pour une entreprise) : 5 créations, 4 reprises et 2 développements pour un montant total de 439 000€ de prêts engagés. De quoi créer et sauvegarder 193 emplois sur le territoire.



Les lauréats 2021 et les accompagnateurs du Réseau entreprendre Rhône-Durance. © Fabrice Sabre

A la découverte des lauréats
Pour cette année, voici la liste des lauréats (également en photo ci-dessus et ci-dessous) :
Eve et Jan Prudik, créateur de Frach, une 'market place' généraliste basée à Cavaillon, spécialisée dans les produits fabriqués en France (40 000€ de prêt d'honneur – accompagnateur : Pierre Nicolet du groupe Vincypack).
Benjamin et Benoit Klesse repreneur de la société De La Rosa Industrie, créée en 1972 à Arles. Implantée sur une zone de production de 2 700m², cette menuiserie industrielle fabrique des fenêtres en bois sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

mesure et s'est spécialisée dans les produits coupe-feu (50 000€ de prêt d'honneur – accompagnateur : Guy Pons de PDC).
Pierre de Giraud d'Agay, repreneur d'Augier & fils, créée en 1929 à Vaison-la-Romaine. La société est spécialisée dans le négoce et le conditionnement de miel et produits dérivés avec un savoir-faire de qualité unique depuis 4 générations (40 000€ – accompagnateur Bertrand Dufour des Epices Fuchs).
David Jouanin a lui repris l'entreprise La Fenêtre isolante. Créée en 2008, à Avignon, elle est spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries extérieures pour tout type de fenêtres, portes vitrées, portes de garages, volets, exclusivement pour des travaux de rénovation, en 100% sur-mesure (20 000€ – accompagnateur : Julien Aaron d'Axens-Xerox).
Myriam Dugnas a créé 'Petit Léon' début 2020 à Avignon. Un concept store digital, spécialiste des premiers équipements de bébé de 0 à 3ans, 100% 'eco-friendly' (30 000€ – accompagnateur : Emmanuel Sertain).
Andréa Pozzo et Mattéo Gachon, créateur à Apt de EEC technologie. Une Start-up qui protège les aînés par la prédiction et la détection des risques via l'intelligence artificielle. Le capteur EEC technologie analyse et détecte les anomalies en temps réel afin de donner l'information au personnel soignant pour prévenir des risques de chutes dans les Ehpad (12 000€ – accompagnateur : Romain Allain-Launay de Blachère Illumination).



Les lauréats 2021.

Lucie Tisserand pour l'Entrepôt, une plateforme de conditionnement de produits alimentaires bio, locaux et zéro déchet. L'Entrepôt va directement chez les producteurs de produits secs dans un rayon de 200km autour d'Avignon avec de grands contenants lavables et réutilisables. Denrées conditionnées ensuite pour épiceries vrac, cantines scolaires, restaurateurs... (15 000€ – accompagnateur : Lionel Dosne de la chocolaterie Castelain).
Régis Briat repreneur de la société Egpa, implantée à Apt depuis 1991 et spécialisée dans la pose et le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

raccordement de matériel électrique. Il souhaite apporter à la société son expérience du génie climatique et de la gestion du bâtiment afin de diversifier et qualifier l'offre technique d'EGPA (25 000€ – accompagnateur : Guy Pons de PDC).
Marine Daul et Paul Charon, créateur de Omaj : un dépôt-vente en ligne qui décharge le vendeur de la complexité du processus de vente auprès d'un tiers de confiance et offrant à l'acheteur une expérience qui se rapproche du neuf (20 000€ – accompagnateur : Daniel Labails de MDD).
Nina Lausecker et Sebastian Landaeus pour la poursuite du développement de Lökki dans la catégorie 'Booster'. Lökki, basée à Cavaillon, est créateur et fabricant de boissons fermentées certifiées biologiques et équitables (dont le Kombucha est la première référence). Nina et Sébastian étaient lauréats pour la création en 2015 (40 000€ – Lionel Dosne de la chocolaterie Castelain et François Llado de Talaya).
Alessandra et Etienne de Chezelles de Verre & Transparence en catégorie 'Ambition'. D'abord lauréats en 2012, puis membres depuis 2015, Etienne et Alessandra sont à nouveau lauréats pour leur société installée à Avignon mais aussi Saint-Etienne et Sainte-Maxime. L'entreprise vauclusienne propose un service global, du bureau d'études à la mise en œuvre de produits verriers, avec une spécialisation 'piscine en verre' (accompagnateur : Laurent Danset d'Alizé-Bâtiment, Daniel Labails de MDD et Bruno Paglia de BP Amorçage).

Les Entrep' Vaucluse : les lauréats de la 8ème saison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Depuis 2014, le programme Les Entrep' est présent en Vaucluse. Il a notamment pour partenaires Réseau Entreprendre Rhône-Durance, Bpifrance et le CJD. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. Lors de la dernière édition, 19 équipes ont expérimenté la création d'entreprise pendant 5 mois.

Cette année, la promotion 2022 des Entrep' Vaucluse était composée de 17 équipes qui ont présenté leur projet. Parmi elles, 8 ont reçu un trophée :

- Le trophée 'Parcours entrepreneur' a été décerné à l'équipe de Symbiose accompagnement, spécialisée dans le conseil et la formation.
- Le trophée 'Innovation' a été attribué à 'Blob', un projet innovant agroalimentaire.
- Le trophée 'Entreprendre autrement' a été decerné à La maison des livreurs, un projet dans le domaine de la santé et du bien-être.
- Le trophée 'Coup de cœur' est revenu à Maison Brengues, également spécialisé dans la santé et le bien-être.
- Le trophée 'Dream team' est revenu au projet d'art et de culture L'amour à semer.
- Le trophée 'Communication' a été attribué à Pitrick, spécialisé dans le digital et le web.
- Le trophée du public a, quant à lui, été decerné à Bioluminilight, un projet autour de l'énergie et de l'environnement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



©Les Entrep' Vaucluse

Le trophée des Entrep', en route pour la finale nationale

Pour cette 8ème édition des Entrep' Vaucluse, c'est l'équipe du projet La bulle, spécialisé dans l'agroalimentaire, qui s'est vu décerné le trophée des Entrep'. La bulle, c'est la création d'un jus de fruits frais qui « explose en bouche lors de la dégustation », comme le décrivent les porteurs du projet. Ce jus est composé de matières françaises, naturelles et sans sucre ajouté. Son emballage, lui, est végétal, et non plastique. Un détail que l'équipe estime indispensable de nos jours.

Le projet a été coaché par Christophe Vanneste, directeur général d'Acqua innovation, la société spécialisée dans le traitement de l'eau. En obtenant ce prix, l'équipe de La bulle accède à la finale nationale des Entrep' qui aura lieu à Paris le 20 mai prochain. Lors de celle-ci, les quatre porteurs du projet devront démontrer la pertinence de ce dernier face à d'autres équipes lauréates régionales.