

Ecrit par le 12 juin 2026

Pôle femmes CPME 84, Quels Réseaux sociaux pour trouver ses clients ?



Le pôle femmes de la CPME84 (Confédération des petites et moyennes entreprises) constitué de dirigeantes propose un atelier sur le thème : 'Réseaux sociaux, Lesquels choisir pour trouver des clients ?'

Si tout le monde s'accorde sur la nécessité de communiquer sur LinkedIn quand on est une professionnelle vendant des produits ou des services aux entreprises, la question de l'intérêt des autres médias se pose pour bien d'autres métiers.

Quel réseau pour quelle demande ?

LinkedIn est-il incontournable ? Facebook est-il mort ? Instagram est-il vraiment utile ? Et Tik Tok réservé aux jeunes ? Tout dépend de son secteur d'activité. C'est à cette question que répondra cet atelier.

L'atelier

Il sera animé par Nathalie Richard, fondatrice et dirigeante d'[Open biz](#) Digital humain depuis 2010, organisme de formation aux réseaux sociaux. Elle est formatrice et prof de stratégie digitale chez Kedge business school à Marseille et membre active de nombreuses associations de femmes.

Ecrit par le 12 juin 2026

En savoir plus sur le Pôle femmes

Le Pôle Femmes de la CPME 84 a vocation à faciliter l'échange d'expérience entre cheffes d'entreprises, dirigeantes et encadrantes, créer du lien, favoriser le développement et traiter des sujets dédiés à l'entrepreneuriat au féminin. Les ateliers sont organisés tous les premiers mardis du mois entre 11h30 et 14h.

Les infos pratiques

Atelier Pôle femmes CPME 84. Mardi 11 octobre de 11h30 à 14h. Au Crédit agricole Alpes-Provence Avignon Amandier. 168, avenue Pierre Sémard à Avignon. Un parking gratuit est à disposition sur le site. Inscription ferme et définitive sur j.mous@cpme84.org 04 90 14 90 90 ; contact@cpme84.org & www.cpme84.com

MH



Les revenus de Meta déclinent pour la première fois

Ecrit par le 12 juin 2026

Les revenus de Meta déclinent pour la première fois

Variation des revenus trimestriels de Facebook/Meta en glissement annuel *



* Facebook a été rebaptisé Meta en octobre 2021.

Source : Meta



statista

Alors que son modèle économique centré sur la publicité ciblée se retrouve de plus en plus controversé et menacé, [Meta](#) a enregistré la première baisse de revenus de son histoire, avec un déclin de 1 % au deuxième trimestre (par rapport à la même période en 2021). Comme le montre notre graphique, depuis son [entrée en bourse](#) en 2012, l'entreprise avait l'habitude de publier des taux de croissance à deux chiffres, la moyenne trimestrielle se situant même autour de 40 % au cours de la dernière décennie.

Écrit par le 12 juin 2026

« Il semble que nous soyons entrés dans un ralentissement économique qui aura un impact important sur le secteur de la [publicité en ligne](#) », a commenté le patron du groupe, Mark Zuckerberg, qui juge la situation du marché « pire qu'il y a trois mois ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les influenceurs à la découverte du Luberon



Ecrit par le 12 juin 2026

Les offices de tourisme Isle sur la Sorgue Tourisme et Destination Luberon Cœur de Provence viennent d'organiser la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon' dont l'objectif est d'inviter des influenceurs à faire découvrir le territoire à leur communauté.

[Isle sur la Sorgue Tourisme](#) et [Destination Luberon Cœur de Provence](#) ont reçu une dizaine d'influenceurs dans le cadre de la première édition de l'événement 'Instameet en Luberon', qui a été un véritable succès. Tous influents sur le réseau social Instagram, ils ont découvert les paysages provençaux à bord d'un combi van Volkswagen et l'ont fait découvrir à leurs abonnés par le biais de la caméra de leur téléphone. Le van, très en vogue sur les réseaux sociaux depuis plusieurs mois, les a conduit à la découverte du patrimoine vaclusien.

Après un petit déjeuner à la Forêt des Cèdres de Cabrières d'Avignon, le groupe a pu faire une balade à VTT et en trottinette électrique jusqu'à la Venise Comtadine, l'Isle-sur-la-Sorgue. Les influenceurs se sont ensuite rendus à Oppède pour une pause déjeuner au Domaine de la Garelle. L'occasion idéale de découvrir les vins du Luberon. Pour finir cet 'Instameet' en beauté, ils ont pu profiter de la nature et des paysages lors d'une randonnée d'une heure et demi entre Maubec et Oppède-le-Vieux.

En tout lors de cet événement, ce sont plus de 200 stories qui ont été publiées par les influenceurs, qui ont atteint une communauté totale de 37 700 personnes. Pour retrouver les photos de cette journée, rendez-vous sur les profils Instagram des influenceurs : [@une_fille_du_soleil](#), [@violaine_pradon](#), [@lescheminsdetraverse](#), [@p_laetitia](#), [@julie_arena](#), [@melou030](#), et [@ninou_mrl](#)

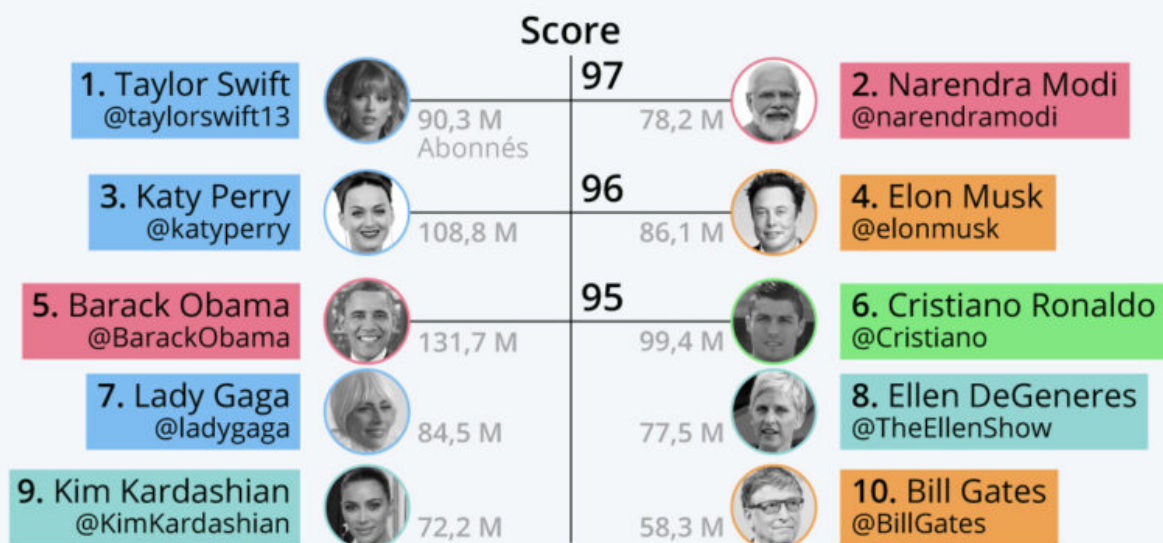
V.A.

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Ecrit par le 12 juin 2026

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes



Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021. Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia

Sources : Brandwatch, Twitter



Ecrit par le 12 juin 2026

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

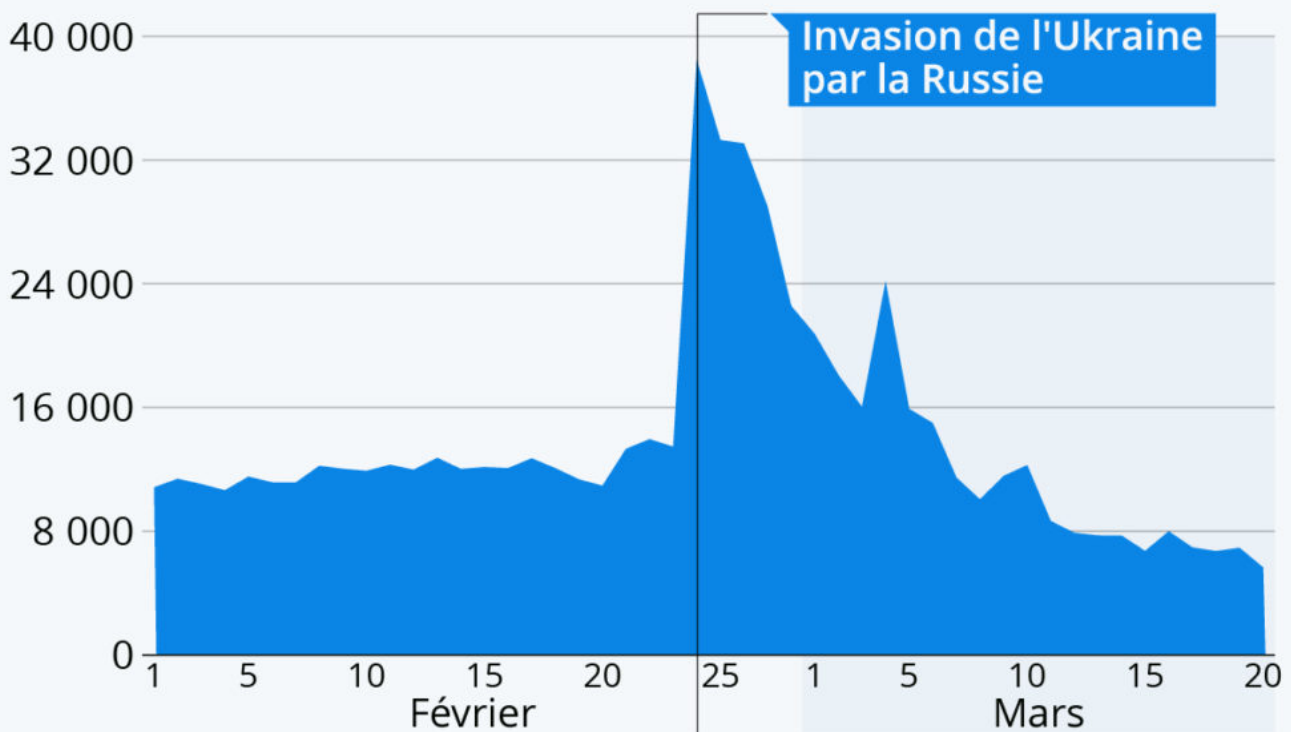
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Activité suspecte sur Twitter durant l'invasion de l'Ukraine

Ecrit par le 12 juin 2026

Activité suspecte sur Twitter durant l'invasion de l'Ukraine

Nombre quotidien de comptes Twitter créés au moment du déclenchement de la guerre en Ukraine



Source : Indiana University Observatory on Social Media (oSoMe)



statista

Les créations de comptes [Twitter](#) ont triplé le jour où la [Russie](#) a envahi l'Ukraine, comme le dévoile un [rapport](#) de l'Observatoire des médias sociaux (oSoMe) de l'Université de l'Indiana. L'étude, intitulée « Suspicious Twitter Activity around the Russian Invasion of Ukraine » (Activité Twitter suspecte autour de l'invasion russe en Ukraine), révèle que plus de 38 000 nouveaux comptes ont été créés sur cette plateforme le 24 février, jour où les chars russes ont pénétré en Ukraine, contre une moyenne

Écrit par le 12 juin 2026

quotidienne d'environ 12 000 au cours des semaines ayant précédé.

Selon le rapport, plusieurs réseaux de comptes ont partagé des « contenus similaires suspects » au même moment, notamment de la propagande pro-russe publiée par des comptes inauthentiques. Des campagnes du côté ukrainien ont également été observées, avec des messages demandant aux pays occidentaux de mettre en place une zone d'exclusion aérienne ou de s'investir dans d'autres initiatives contre l'envahisseur. Mais toute l'activité suspecte n'était pas directement liée au conflit. Les chercheurs ont constaté que des mots-clés en lien avec l'Ukraine ont également été utilisés pour diffuser des spams, notamment des arnaques aux cryptomonnaies prétendant récolter des fonds pour soutenir la résistance ukrainienne.

La guerre en Ukraine montre à quel point les [réseaux sociaux](#) se sont imposés comme un terrain majeur des conflits. Lorsqu'ils sont exploités pour amplifier et diffuser de fausses informations, ils peuvent devenir un outil puissant de manipulation de l'opinion publique.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Combien coûtent les blocages d'Internet ?

Ecrit par le 12 juin 2026

Le coût des blocages d'Internet

Estimation du coût économique des principaux blocages d'Internet en 2022, par pays (millions de dollars US) *



* En date du 24 mars 2022.

Source : Top 10 VPN



statista

En restreignant d'abord, puis en bloquant l'accès aux [réseaux sociaux](#) et à plusieurs sites d'information russes et étrangers, la Russie a provoqué le blocage d'Internet le plus coûteux de 2022 à ce jour. C'est ce révèlent les [données](#) de l'entreprise technologique Top 10 VPN. D'après ces estimations, le coût économique des coupures d'Internet dans le pays s'élève à plus de 1,3 milliard de dollars depuis l'invasion de l'Ukraine. Bien que ces restrictions ne durent que depuis quelques semaines (591 heures au

Ecrit par le 12 juin 2026

24 mars), le grand nombre de personnes affectées (113 millions) est à l'origine de ce coût élevé.

Ces chiffres sur l'impact des blocages d'Internet placent la Russie devant le Kazakhstan, qui occupe la deuxième place en 2022, avec des pertes estimées à 430 millions de dollars pendant les coupures qui ont suivi les violentes manifestations contre les [prix du carburant](#) dans le pays en janvier. Le Myanmar est le pays dans lequel les blocages durent le plus longtemps : près de 3 900 heures à ce jour. Ces restrictions sont ciblées - principalement dans l'État Chin, à la frontière avec le Bangladesh - et elles n'ont donc pas été jugées aussi coûteuses.

Le Nigeria a levé son interdiction de [Twitter](#) en début d'année, mais plus de 100 millions de personnes ont été touchées en janvier et le coût économique a été estimé à 83 millions de dollars. L'Éthiopie a également connu de longues coupures d'Internet cette année, soit près de 2 000 heures cumulées. Là encore, comme les autorités ciblaient la région de Tigray, ravagée par la guerre civile, moins de personnes ont été affectées et les coûts ont été évalués à 30 millions de dollars.

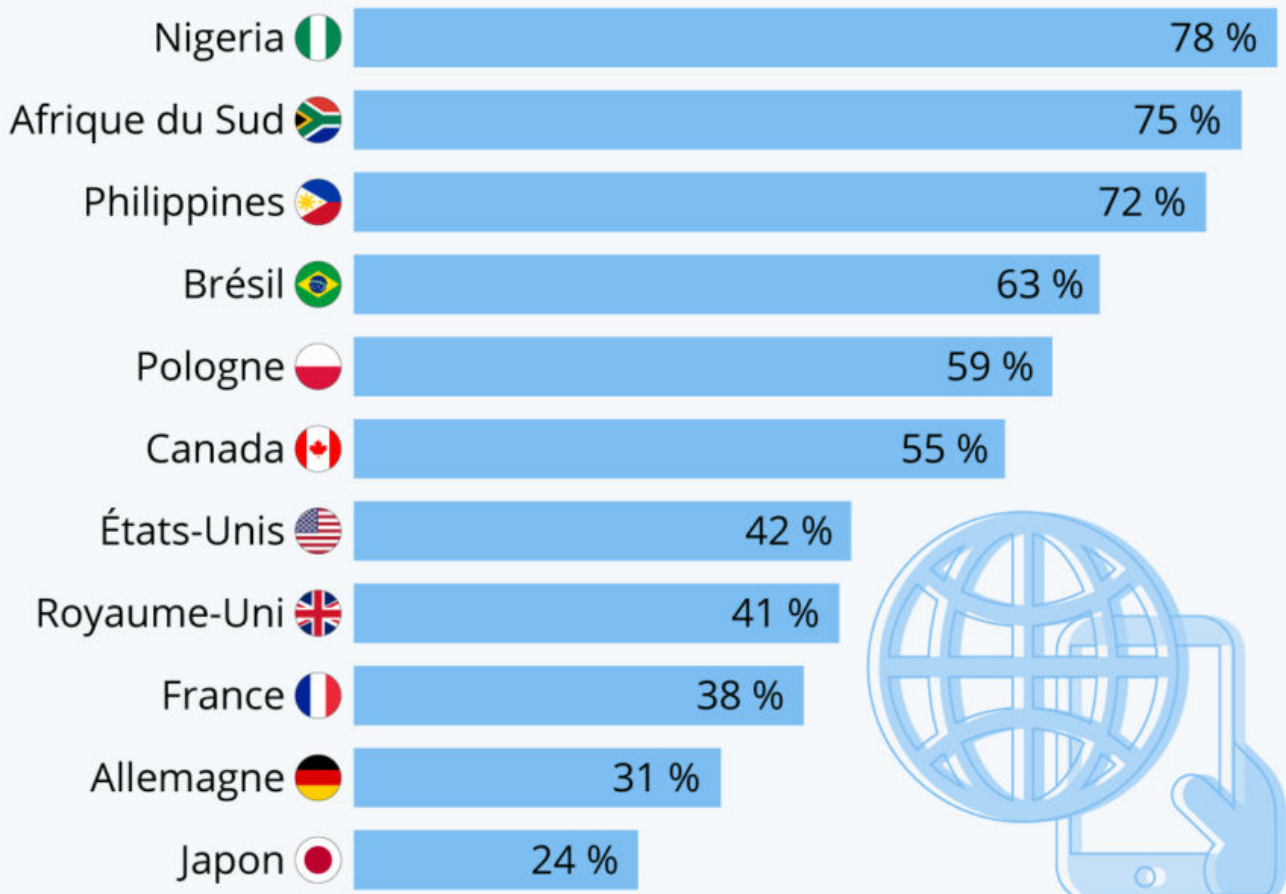
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Réseaux sociaux : où sont-ils les plus utilisés pour s'informer ?

Écrit par le 12 juin 2026

La place des réseaux sociaux dans l'accès à l'information

Part des internautes utilisant les réseaux sociaux comme source d'information en 2021 *



* Dans une sélection de pays. Base : environ 2 000 répondants par pays.
Source : Reuters Digital News Report 2021



statista

Écrit par le 12 juin 2026

Il est loin le temps où la population obtenait la grande majorité de ses informations d'une chaîne de télévision nationale, d'une station de radio ou d'un journal. Au cours des quinze dernières années, le nombre de personnes qui s'informent sur les [réseaux sociaux](#) n'a cessé d'augmenter à travers le monde.

Comme le met en avant notre graphique basé sur le [rapport annuel](#) de l'Institut Reuters, la place prise par les plateformes comme Twitter, Facebook ou [Instagram](#) dans l'accès à l'information est toutefois assez variable d'une région à l'autre. D'après cette étude réalisée dans 46 pays, il semblerait que les internautes africains sont les plus enclins à se tourner vers les réseaux sociaux pour s'informer. Ainsi, environ trois quarts des [utilisateurs d'Internet](#) au Nigeria, au Kenya et en Afrique du Sud déclaraient les utiliser comme source d'information en 2021. Le taux d'utilisation est également particulièrement élevé (60 % et plus) dans certains pays d'Asie (Philippines, Malaisie), d'Amérique latine (Brésil, Mexique) et d'Europe de l'Est (Pologne, Bulgarie). À l'inverse, la [France](#) (38 %) fait partie, avec l'Allemagne et le Japon, des pays où les internautes sont les moins enclins à s'informer via ce type de canaux.

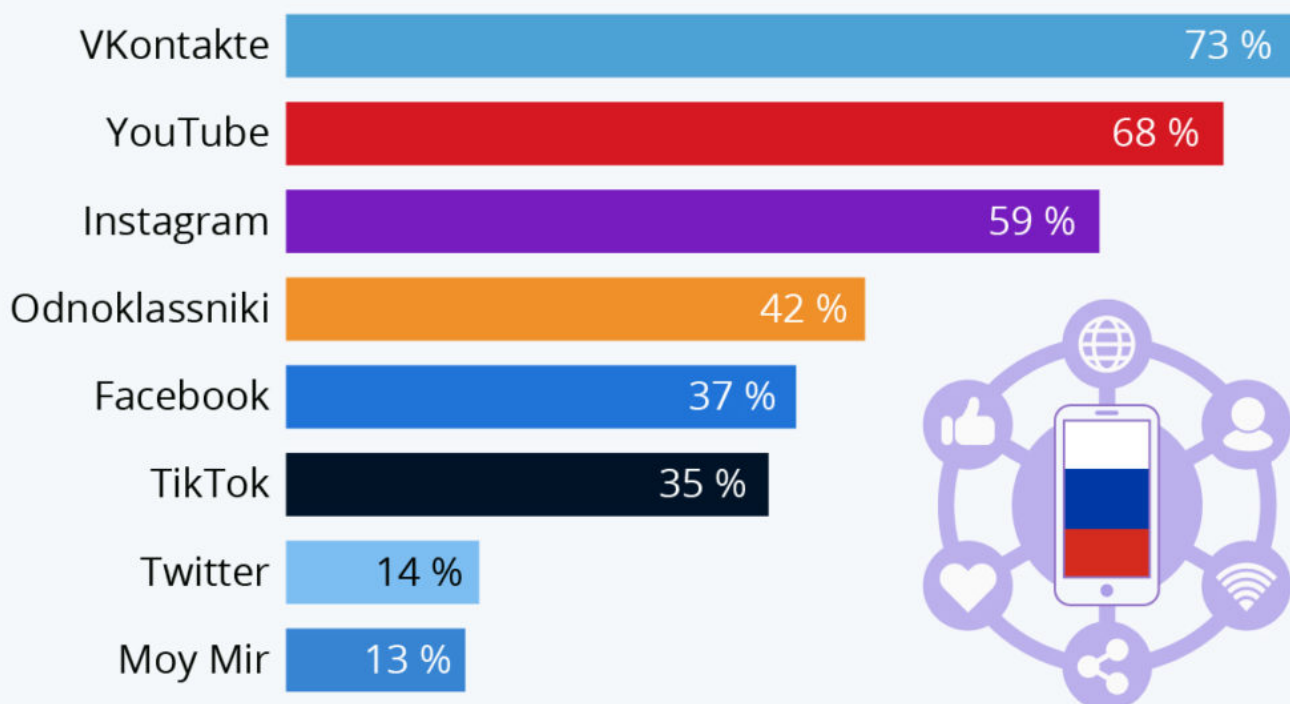
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Quels réseaux sociaux sont les plus utilisés en Russie ?

Ecrit par le 12 juin 2026

Quels réseaux sociaux utilisent les Russes ?

Réseaux sociaux avec la plus grande part d'utilisateurs en Russie en 2021, en % *



* Base : 2 049 répondants (18 à 64 ans) interrogés entre janvier et décembre 2021.
Source : Statista Global Consumer Survey




De nos jours, les [réseaux sociaux](#) sont devenus des médias d'information majeurs dans le monde. En temps de guerre notamment, les journalistes et les civils sur place peuvent informer le monde via ces canaux de diffusion. Dans le même temps, les réseaux sociaux représentent aussi un terrain fertile pour la bataille de l'information entre les belligérants, où s'affrontent manipulation des faits et désinformation.

Ecrit par le 12 juin 2026

Suite aux appels lancés pour limiter la diffusion de la [propagande](#) de guerre pro-Kremlin, plusieurs géants américains de la tech sont récemment intervenus. Des plateformes comme Facebook, YouTube, TikTok et [Twitter](#) ont ainsi bloqué ou restreint la portée de certains médias russes, en particulier Russia Today (RT) et Sputnik en Europe. L'équipe de cybersécurité du groupe Meta (Facebook, Instagram) a également annoncé avoir bloqué plusieurs comptes liés à des campagnes de désinformation.

Comme le montre ce graphique basé sur les enquêtes du [Global Consumer Survey](#) de Statista, même s'ils ont leurs propres applications, les Russes sont aussi plutôt actifs sur les réseaux sociaux occidentaux. Après le plus grand réseau social russe VKontakte (В КОНТАКТЕ), sur lequel environ 73 % des internautes interrogés sont inscrits, YouTube est la deuxième plateforme la plus populaire en Russie : 68 % indiquent l'utiliser de façon régulière. Les réseaux sociaux du groupe Meta, Instagram (59 %) et Facebook (37 %), ainsi que la plateforme chinoise [TikTok](#) (35 %), sont également très fréquentés par la population russe.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Vedène, L'Autre scène, L'Opéra de chambre Narcisse à voir en famille



Ecrit par le 12 juin 2026

Ce Narcisse commandé par l'Arcal (Compagnie nationale de théâtre lyrique et musical) est un opéra de notre temps pour tout public sur la construction de son identité et le rapport à l'image, à soi et au groupe.

Du mythe de Narcisse à l'homme moderne

Narcisse c'est cette figure de la beauté condamné à n'aimer personne, trop amoureux du reflet de sa perfection qu'il adule comme un autre. Dans cet opéra chanté il sera surtout cet homme confronté à la solitude exposé au succès à travers les médias, les réseaux sociaux. Sur son chemin, il rencontre Chloé....

Sur scène

Le ténor Benoît Rameau, dans le rôle de Narcisse, la soprano Apolline Raï-Westphal, interprétera Chloé. Ils seront accompagnés d'Emmanuel Olivier aux claviers et de Juliette Herbet aux saxophones et contrebasse. Des procédés de vidéo et dispositifs musicaux permettront de naviguer entre réalité et monde virtuel. La partition musicale est signée Joséphine Stephenson qui est en résidence à l'Opéra Grand Avignon.

Jeudi 24 février. 20h30. 8 à 20€. L'autre Scène. Avenue Pierre de Coubertin. Vedène. 04 90 14 26 40. www.operagrandavignon.fr



DR