Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

MIN de Cavaillon : les producteurs se mobilisent contre la précarité alimentaire



Dans le cadre de la 12ème édition des Journées nationales du Don Agricole, le MIN de Cavaillon et l'association SOLAAL Sud organisent, le vendredi 18 septembre, une grande collecte de dons agricoles au profit des associations d'aide alimentaire du Vaucluse (Restos du Cœur, Banque Alimentaire, Croix-Rouge française, Secours populaire).

Chaque année, ce sont près de 9 tonnes de fruits et légumes qui sont ainsi collectées auprès des agriculteurs et grossistes du MIN, puis redistribuées aux personnes en situation de précarité. Une partie de la collecte de cette année alimentera également l'opération d'aide alimentaire aux étudiants organisée les 21 et 22 septembre sur les campus d'Avignon Université, en partenariat avec la Croix-Rouge française. Lors de l'opération de décembre 2025, plus de 700 étudiants en situation de précarité avaient pu ainsi bénéficié d'une aide alimentaire.

La générosité agricole, elle existe tous les jours dans les exploitations, coopératives, chez

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

les grossistes, expéditeurs et entreprises agro-alimentaires

C'est l'association SOLAAL Sud, qui a pour mission de faciliter et organiser les dons des filières agricole et alimentaire vers les associations, qui assurera avec ses partenaires toute la logistique, en ventilant les différents dons entre les associations d'aide alimentaire. Seront présents le 18 septembre les membres du Conseil d'Administration du MIN, son Directeur Jean Tritenne, Brigitte Amourdedieu, Présidente de SOLAAL Sud, des élus des syndicats des Jeunes Agriculteurs et de la FDSEA, et Philippe Stermula, Directeur Territorial de l'Action Sociale à la Croix Rouge Française.

Si le mois de septembre est traditionnellement consacré à la mise en avant de la générosité agricole, elle existe tous les jours dans les exploitations, coopératives, chez les grossistes, expéditeurs et entreprises agro-alimentaires. De son côté SOLAAL Sud organise tout au long de l'année différentes actions en faveur des plus démunis, et de lutte contre le gaspillage alimentaire : gestion des dons, sensibilisation sur les salons, et coordonne aussi des glanages solidaires dans les exploitations de la région.

Pour en savoir plus : https://www.solaal.org/sud/

Luberon Life propose des Escapades à Ménerbes au profit des Restos du Cœur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Luberon Life, l'association des communautés internationales du Luberon, organise un événement 'Escapades' ce dimanche 31 mai à Ménerbes. Les profits seront reversés aux Restos du Cœur.

L'association communautaire Luberon Life, née en 2020 à la suite d'un groupe WhatsApp de solidarité pendant le confinement et regroupant aujourd'hui 950 membres de 35 nationalités différentes, organise plusieurs événements dans l'année, qu'ils soient culturels, sportifs ou caritatifs.

L'événement Escapades, qui se tiendra ce dimanche à Ménerbes, est un des rendez-vous immanquables de l'association. La journée se divisera en deux temps forts. Premièrement, une marche solidaire de 7km dans les paysages du Parc Naturel Régional du Luberon se fera en petits groupes avec des accompagnateurs de 10h à 14h. Sur le parcours, cinq points de ravitaillement tenus par les domaines viticoles partenaires proposeront des dégustations de vins, de quoi se restaurer et s'hydrater. Des fiches parcours bilingues (français/anglais) seront distibuées aux participants.

Deuxièmement, il y aura le festival tout l'après-midi jusqu'à 21h à l'Espace Gavron avec un grand buffet de fromages et desserts, des grillades, une vente et dégustation de vins des domaines partenaires, de la musique live avec DJ Nico et de nombreuses animations.

Randonnée & festival : 40€ / Festival uniquement : 15€ / Réservation en ligne en cliquant ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Dimanche 31 mai. Espace Gavron. 1388 Route du Stade. Ménerbes.

McCormick a accueilli une cinquantaine d'enfants pour les goûters du cœur Vahiné



Pour ses 135 ans, le groupe McCormick-Ducros a organisé un goûter solidaire dans son siège d'Avignon. L'occasion d'accueillir de nombreux enfants et leurs familles notamment bénéficiaires des Restos du Cœur.

A l'occasion de ses 135 ans, le groupe américain McCormick a lancé cette année l'opération '135 jours pour donner'. Dans ce cadre, le leader mondial dans le secteur des épices qui a racheté Ducros et Vahiné en 2000, a accueilli 50 enfants et parents, bénéficiaires des Restos du Cœur et de l'aide du supermarché solidaire IciPASS.
Cet événement festif baptisait 'Les goûters du cœur Vahiné' s'est déroulé au siège de McCormick France, dans la zone d'activité d'Agroparc à Avignon. Il a ainsi permis aux enfants et leurs familles d'assister à plusieurs ateliers : un atelier de décoration de gâteaux avec les décors Vahiné, un atelier de découverte olfactive des épices Ducros, un atelier de jeux en bois et un atelier photo. La journée s'est achevée avec un goûter où ils ont pu déguster des gâteaux préparés par les salariés avec différents produits Vahiné.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Crédit : McCormick-France/DR

« Chez McCormick France, nous avons à cœur de soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et opérons, explique Arnaud Ronssin, Directeur général, Europe de l'Ouest chez McCormick. Ce goûter offert aux enfants des Restos du Cœur et d'IciPASS est une belle opportunité pour nous de contribuer à une cause qui nous tient à cœur, tout en renforçant notre engagement envers le développement local et solidaire. Nous espérons que ce moment leur aura apporté un peu de douceur et de bonheur aux enfants. »

De son côté, Jean Vienne, président des Restaurants du Cœur de Vaucluse a tenu à saluer l'initiative : « Les équipes des 19 Centres du Vaucluse se joignent à moi pour remercier chaleureusement McCormick, partenaire fidèle de nos actions, pour cette après-midi extraordinaire que vous avez offerte à 100 enfants et leurs parents, ainsi qu'aux bénévoles qui les accompagnaient. Ils sont tous repartis avec des étoiles pleins les yeux après avoir vécu un moment inoubliable. »

Même satisfaction pour Nabil Ait Tahar, directeur de l'association IciPASS : « Grâce aux entreprises comme McCormick et à la grande distribution qui nous fournissent gratuitement les produits qui ont dépassé la date d'utilisation optimale mais restent consommables, cela nous permet de les vendre à un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

prix très compétitif aux personnes démunies. Surtout, à la différence d'autres organismes comme les banques alimentaires qui remettent des colis de produits de première nécessité, nous ce qu'on souhaite, c'est de permettre aux gens de venir faire leurs course et trouver des produits de qualité, des produits de marque, des produits plaisir, ce qui est très important pour ceux qui viennent chez nous. »



Crédit : McCormick-France/DR

Un engagement local

Pour rappel, McCormick France, qui emploie 750 salariés dans l'Hexagone dont 610 sur ses sites vauclusiens d'Avignon, Carpentras et Monteux, est partenaire des Restos du Cœur depuis 2015 et de l'association IciPASS depuis 2020. Dans ce cadre, le groupe donne des produits Ducros et Vahiné pour les cuisines d'insertion, les paniers familles et des distributions, offre des ordinateurs et du matériel de bureau d'occasion pour leurs ateliers support au développement professionnel ou scolaire, organise pour Noël une collecte de jouets en interne pour les enfants des bénéficiaires, communique chaque année pour la grande collecte alimentaire de mars et verse régulièrement une contribution financière. Par exemple en 2022, un don de 4 300€ avait permis d'aménager une salle de formation et de réunion dans les locaux du siège départemental de l'association sur Avignon, permettant ainsi aux équipes de formateurs de transmettre à tous les nouveaux bénévoles les valeurs des Restos du Cœur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Grâce à McCormick, ‘Ducros’ pimente notre cuisine et ‘Vahiné’ parfume nos desserts

---

Parc naturel du Ventoux : les producteurs locaux offrent des invendus aux épiceries sociales du territoire



Dans le cadre du Projet alimentaire territorial (PAT) insufflé par le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, plusieurs producteurs locaux ont répondu à l’appel de ce projet et se sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

engagés à reverser leurs invendus aux épiceries sociales et solidaires du territoire. Cette initiative permet de rendre accessible une alimentation durable aux personnes en situation de précarité.

1,7 tonnes de fruits donnés, 800 kg de cerises, 800 kg de melons et 180 kg d'abricots. C'est ce qui a été donné en l'espace d'un mois par les producteurs du tiers nord-est du département de Vaucluse aux épiceries sociales du territoire. Cela peut impliquer la Banque alimentaire ou les Restos du Cœur.

Depuis le mois de mai 2024, le Parc naturel régional du Mont-Ventoux a mis en place une expérimentation qui consiste à récupérer des fruits et légumes pour les structures alimentaires qui viennent en aide aux jeunes, aux personnes âgés ou aux petits budgets. Le Parc naturel du Mont-Ventoux joue un rôle essentiel dans cette initiative en assurant la mise en relation les structures de l'aide alimentaire et les producteurs ou expéditeurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Un projet social et économique

Les produits offerts sont considérés comme « déclassés » car hors calibres ou abimés, on parle d'invendus ou refusés. Avec cette action, le Parc naturel du ventoux s'engage sur le plan social et plusieurs structures tels que les Restos du Cœur de Carpentras, les épiceries sociales et solidaires Oxygène, Anatoth et l'Abricotier, l'Espace de Vie Social « Art et Vie » et la Banque alimentaire ont d'ores et déjà bénéficié de ce projet.

L'objectif du projet est de donner une valeur à ses produits en les redistribuant dans les circuits de l'aide alimentaire. Pour les producteurs intéressés, la plupart des associations peuvent émettre un rescrit fiscal. A terme, donner une valeur économique à ces produits gaspillés demeure un enjeu de poids pour assurer une juste rémunération aux producteurs.

Un concert gospel au profit des Restos du Cœur à l'auditorium du Thor

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Ce samedi 25 mai, un concert gospel sera organisé à l'auditorium Jean Moulin au Thor au profit de l'association Les Restos du Cœur, qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion depuis sa création en 1985.

La chorale avignonnaise Gospel'Art, dirigée par le lumineux Jua Amir, offrira un spectacle inoubliable aux spectateurs. Les bénéfices du concert seront reversés aux Restos du Cœur. Les bénévoles de l'association proposeront boissons et gâteaux sur place, dont les profits iront également à l'association.

Le ticket d'entrée est au prix de 12€ (gratuit pour les -12ans). Pour réserver votre place, cliquez ici.

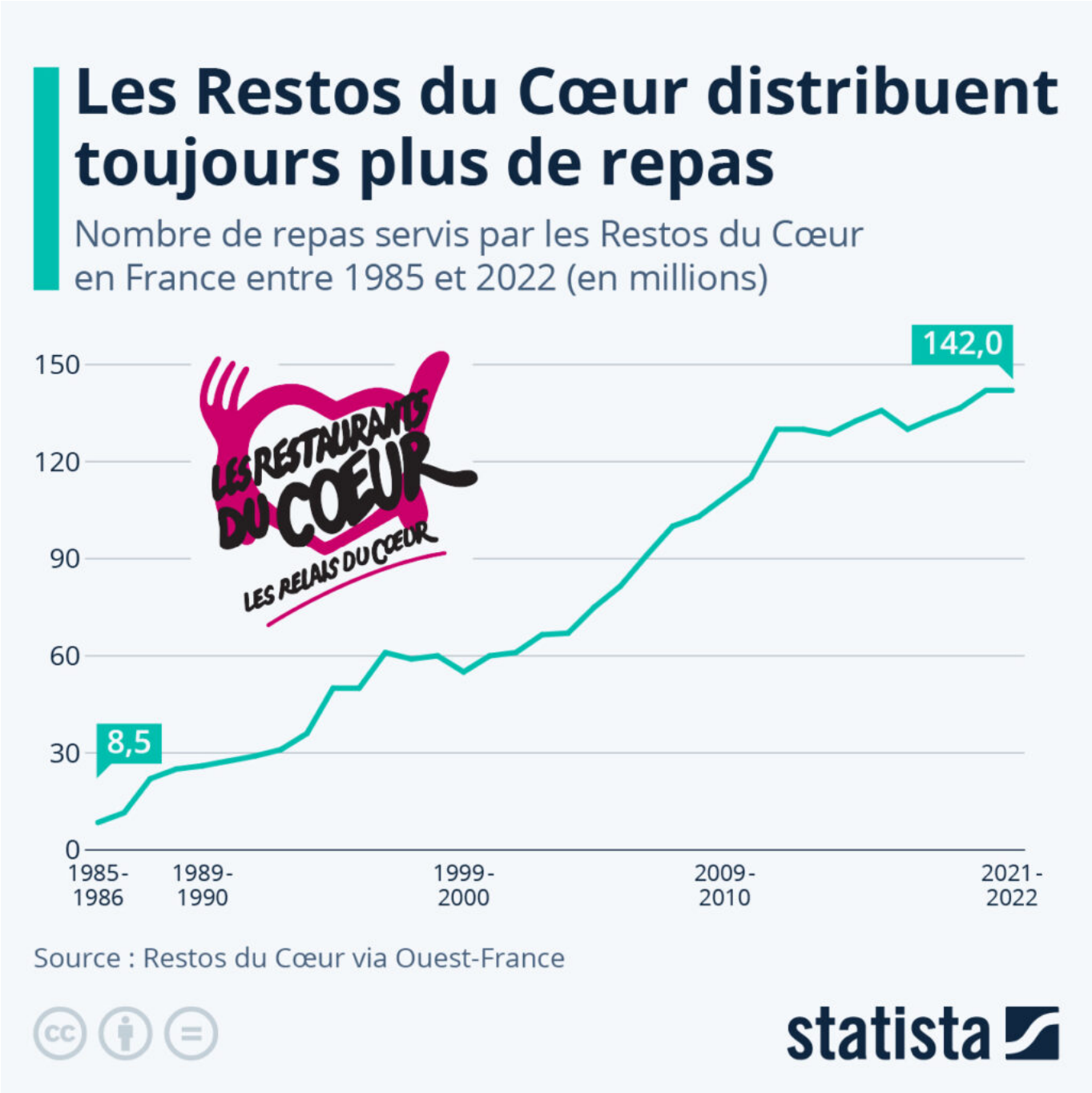
Samedi 25 mai. 20h30 (ouverture des portes à 19h). Auditorium Jean Moulin. 971 Chemin des Estourans. Le Thor.

Ecrit par le 20 novembre 2026

Les Restos du Cœur distribuent toujours plus de repas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Le dimanche 3 septembre, le patron des Restos du Cœur, Patrice Douret, alertait sur le plateau du journal de 13h de TF1 de la situation grave que traverse actuellement l'association, qui a besoin de 35 millions d'euros pour boucler l'année 2023 à l'équilibre. Depuis cet appel à la mobilisation des forces politiques et économiques du pays pour aider les Restos, créés en 1985 par Coluche, à surmonter leurs difficultés financières, les dons se sont multipliés. Les joueurs de l'équipe de France de football ont ainsi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

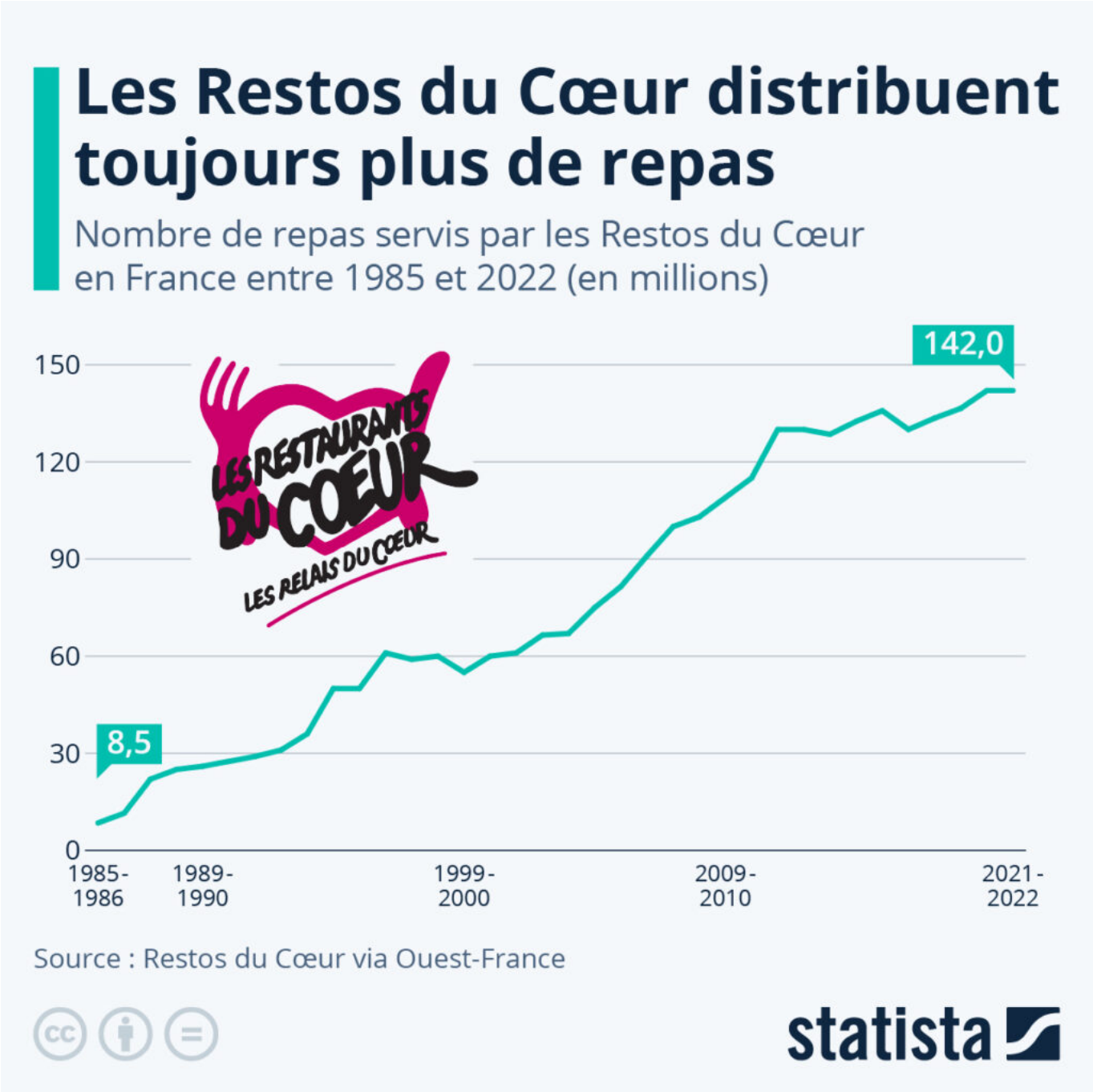
Ecrit par le 20 novembre 2026

annoncé qu'ils renonçaient à toucher leurs primes de match lors de leur rencontre avec l'Irlande, le jeudi 7 septembre, afin qu'elles soient versées aux Restos du Cœur (le montant est évalué à 500 000 euros). Le milliardaire Bernard Arnault, PDG du conglomérat de luxe LVMH, a également promis 10 millions d'euros pour soutenir l'association.

Nul doute que ce soutien sera le bienvenu. D'après des données des Restos du Cœur compilées par Ouest-France, le nombre de repas, distribués gratuitement par les équipes des Restos, n'a cessé d'augmenter depuis leur création en 1985. Cette première année, 8,5 millions de repas avaient en effet été distribués. Mais en 2021-2022, ce chiffre avait grimpé à plus de 140 millions, soit une multiplication par 16. Le président de l'association, Patrice Douret, avait déjà alerté en février dernier sur le fait que la hausse des prix de l'alimentation et de l'énergie fragilisait de nombreux ménages en France, et avait déclaré que les Restos n'avaient « jamais connu une évolution aussi grave et rapide de la précarité ». En 2023, le nombre de bénéficiaires avait alors augmenté de 22 % par rapport à 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Valentine Fourreau, Statista.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

La MJC d'Apt accueille un concert au profit des Restos du cœur

Pour la seconde année consécutive, l'association des Restos du cœur fait son concert de soutien à la Maison des jeunes et de la culture (MJC) d'Apt ce vendredi 21 avril.

Concernant les artistes qui animeront la soirée, ils seront satisfaire tout le monde avec leur style divers et varié. L'artiste Annie accueillera la public en chanson avec son orgue de barbarie et animera les changements de groupe. Sur scène, il y aura le musicien Raphaël Aissa Richebé qui proposera du tribal jazz, Didier Maury chantera des chansons françaises, tout comme Jean-Marc Duchemin. Le groupe Little Sister proposera du blues rock et le groupe Cesarson des musiques du monde.

L'événement est rendu possible grâce aux musiciens et aux organisateurs bénévoles. L'entrée sera

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

gratuite, seules les boissons et la nourriture seront payantes. Tous les bénéfices iront à l'association fondée par Coluche en 1985.

Vendredi 21 avril. 20h. MJC. 77 Boulevard National. Apt.

V.A.

CFA de Carpentras, le grand loto des Resto du Cœur c'est samedi 26 février



Les apprentis en CAP et Bac Pro de la Vente et du Commerce du Greta-CFA de Carpentras se démènent depuis des mois, dans le cadre de leur parcours de formation, pour collecter de nombreux lots puis de les répartir afin de proposer un loto attrayant permettant de récolter un maximum de fonds. En effet,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

l'intégralité des bénéfices de cet événement est reversée aux Restos du Cœur. Lors des précédentes éditions le don final atteignait de 5 000€.

Street marketing
Vendredi 25 février au matin, les jeunes seront sur le marché de Carpentras, dans le cadre d'une sortie pédagogique autour du « street marketing». Ils pourront ainsi assurer la promotion du loto en distribuant les flyers qui ont été réalisés par la mairie de la ville, fidèle soutien de l'événement.

Sept parties composées de trois quines et d'un carton plein
Chaque lot est estimé à au moins 100€ pour les quines, et entre 400 et 1200€ pour les cartons pleins.

Les lots
Une télé, deux trottinettes électriques, un ordinateur, un caddie entier de courses, plus de 50 bouteilles de vin de Gigondas, des bons d'entretien, de réparation de voitures et de carrosseries, des dizaines de bons repas dans des restaurants de la ville et du département, des abonnements dans des salles de sports, des bons bien-être, des jeux et jouets, des sacs, des vêtements, des objets de décoration, des équipements pour la maison, des livres, des tableaux et même des paniers garnis pour les animaux… De quoi gâter les grands comme les plus jeunes et de passer un bon moment en famille et entre amis, pour la bonne cause.

Les infos pratiques
Les cartons seront vendus au prix de 6€ l'un, 20€ les 4, et 30€ les 8. Espace restauration sur place. L'ensemble des bénéfices des ventes des boissons, gâteaux, chocolats, pizzas, sandwichs sera également versé aux Restos du cœur.
Loto des Restos du Cœur, le 26 février 2022, à 19h30, à l'Espace Auzon, à Carpentras. Parking disponible.

En savoir plus
Le Greta-CFA Vaucluse ce sont984 entreprises partenaires ; 12.4 millions d'€ en 2021 de chiffre d'affaires ; 87% de réussite aux examens ; 74% de taux d'insertion ; 87,7% de satisfaction clients. **Greta Cfa Vaucluse**,138 avenue de Tarascon, Avignon.
MH

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

L’AMV et les Restos du cœur s’engagent pour les plus démunis



Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, coprésidents de l’Association des maires de Vaucluse et Bernard Magron, président de l’association des Restos du cœur de Vaucluse, viennent de signer une convention de partenariat.

Cette dernière scelle leur démarche conjointe pour venir en aide aux plus démunis et lutter contre la précarité et l’exclusion. Forts de 760 bénévoles, les Restos du cœur de Vaucluse ont accueilli lors de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

dernière campagne d'hiver 14 000 personnes et servi plus 2 100 000 de repas à partir de son entrepôt de Saint Chamand à Avignon et de son dépôt à Orange.

Environ 1100 tonnes de produits issus de la ramasse ont été collectés auprès des supermarchés et grandes surfaces ainsi qu'auprès des producteurs de Vaucluse. Lors de la dernière collecte nationale de mars 2021, 116 tonnes ont été collectées en Vaucluse dans les moyennes et grandes surfaces. Une charte de coopération a été signée le 5 juillet 2021 par les présidents de ces deux associations nationales visant à préciser les objectifs partagés entre l'AMF et les Restos du cœur et faciliter le dialogue au niveau local.

L'Association départementale de Vaucluse souhaite ainsi consolider le partenariat avec l'Association des maires de Vaucluse (AMV) ainsi qu'avec les communes et intercommunalités, notamment celles d'implantation de ses centres, qui, par leurs compétences et leur proximité, sont les premiers interlocuteurs institutionnels des Restos du cœur.



Signature de la convention entre l'AMV et les Restos du cœur Vaucluse. Crédit photo: AMV

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

Quelles actions ?

Le partenariat entend favoriser le dialogue au niveau local, dans l'objectif de promouvoir des actions d'inclusion, dans le respect des compétences des communes et intercommunalités et de l'indépendance de l'association départementale des Restos du cœur.

La charte encourage également à la diffusion par les communes et les intercommunalités d'informations concernant les activités des Restos du cœur de Vaucluse, afin d'informer le plus grand nombre (horaires d'ouverture des centres, activités proposées, déménagement d'un centre…). Egalement parmi les actions à développer, la recherche de locaux adaptés aux activités des Restos du cœur et à l'application des mesures sanitaires en vigueur, par les communes et intercommunalités.

Enfin, le partenariat vise à mettre en relation les Restos du cœur avec des producteurs locaux, et promouvoir auprès des collectivités locales le subventionnement direct de denrées alimentaires produites sur le territoire donné. L'objectif étant de fournir aux Restos du cœur de Vaucluse des repas de qualité, et de permettre aux producteurs locaux de participer à l'action solidaire de l'association.