Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

risingSUD à la Gare Numérique de Carpentras : tout savoir sur la levée de fonds



L'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud risingSUD proposera une conférence sur les fondamentaux de la levée de fonds à la Gare Numérique à Carpentras ce vendredi 7 février.

Julien Cantoni, chef de projet – relations investisseurs & accompagnement projets structurants / entreprises pour risingSUD, sera à Carpentras ce vendredi 7 février pour animer une conférence sur le sujet de la levée de fonds dans les locaux de la Gare Numérique de la communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (CoVe).

L'animateur de la conférence présentera de ce qu'est la levée de fonds et comment la mobiliser, et fera un tour d'horizon des dispositifs financiers disponibles sur le territoire. Les entrepreneurs participants

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

pourront poser toutes leurs questions sur le financement en 2025. Un brunch leur sera offert à l'issue de la conférence.

Inscription gratuite par téléphone au 06 58 45 49 60.
Vendredi 7 février. De 11h à 12h30. Gare Numérique. 100, Avenue de la Gare. Carpentras.

SUD Accélérateur : 19 dirigeants rejoignent le 1er programme régional dédié aux PME en croissance



La Région Sud et RisingSud -Agence d'attractivité et de développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en partenariat avec Bpifrance -la banque de l'Etat et de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Caisse des dépôts pour les entrepreneurs-, ont présenté les 19 entreprises composant la 7e promotion de Sud Accélérateur. Le vauclusien Astem digital, distributeur de produits numériques pour dentisterie fait partie des entreprises sélectionnées.

Issues de différents secteurs et territoires, les entreprises sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement personnalisé durant 24 mois. Mission ? Identifier les leviers de croissance et pérenniser le modèle d'une performance durable. Egalement changer d'échelle, en passant de la PME (Petites et moyennes entreprises, entreprises inférieures à 250 personnes et un chiffre d'affaires annuel de 50M€) à l'ETI (Entreprise de taille intermédiaire, entre 250 et 4 999 salariés) avec en fil en rouge, les thématiques de l'Intelligence Artificielle (IA) et des transitions : écologique, énergétique, digitale.

Les 19 entreprises de la promotion 7, 2025-2026
Astem digital (84) Distribution de produits numériques pour la dentisterie ; **Atem** (13) Maintenance mécanique de machines tournantes industrielles ; **Axone** (13) Ingénierie système et de la maîtrise des risques ; **B contact développement** (04) conseil et matériel digital ; **Caragum international** (13) Formulation et fabrication d'additifs et d'ingrédients naturels pour l'industrie agroalimentaire et cosmétiques ; **Ciacam** (13) Achat, usinage, conditionnement et ventes de légumes secs pour l'agroalimentaire ; **Cleansoft** (13) Entretien, maintenance et réhabilitation informatique des datas centers et infrastructures sensibles ; **Color foods** (13) Négoce de fruits secs, moelleux et à coque pour la grande distribution et la restauration ; **Energique sanitaire** (13) Travaux, maintenance, rénovation et exploitation en plomberie, chauffage, ventilation et climatisation ; **Europliage** (06) Conception et fabrication de pièces métalliques pour l'industrie, le bâtiment et la décoration ; **Finopsys** (13) Intégration de solutions logicielles de gestion financière, comptable, RH (Ressources humaines) et CRM (Gestion de la relation client) ; **Groupe Roberta** (06) Fabrication et distribution de cuisines équipées ; **Interima** (06) Solutions de travail temporaire, recrutement, formation, insertion et conseil ; **Kalia** (13) Fabrication et pose de menuiseries extérieures ; **Madeformed** (13) Outils de gestion pour les médecins ; **Qualistéo** (06) Solution de mesure de la consommation énergétique ; **Rubikle** (13) Immobilier d'entreprise et design d'espace ; **SMTRT** (13) Transport de marchandises et logistique ; **Territoire métallerie** (13) Fabrication et pose de métallerie et menuiserie alu pour le secteur public.

Sud Accélérateur
s'adresse aux entreprises à fort potentiel de développement dont le siège ou l'établissement principal se situe dans le Sud, qui emploie plus de 35 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de plus de 5M€.

Accolé à Rising Sud et BpiFrance,
Sud accélérateur propose un parcours de 2 ans avec un accompagnement individuel et personnalisé constitué d'un diagnostic et d'ingénierie conseil réalisé par les experts de BpiFrance et Rising Sud.

8 séminaires
Huit séminaires thématiques auront lieu en partenariat avec Kedge business school, ainsi que des mises en réseaux Accélérés Bpifrance et la Communauté by Rising Sud.

Les chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Près de 72 entreprises ont été ‘accélérées’ entre 2016 et 2023, avec, à la clef, plusde 8 000 emplois créés ou maintenus en Région Sud ; Plus de 56% de chiffres d’affaires cumulés et 2/3 des entreprises présentes à l’international.



Copyright Freepik

---

risingSUD lance son guide pour aider les entreprises à s’installer dans la Région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



L'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud risingSUD lance 'Welcome to région Sud,' un guide pratique pour faciliter l'installation des entreprises et des talents dans la région.

Beaucoup aimeraient vivre et travailler dans le cadre extraordinaire qu'offre la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais les procédures et les éventuels aléas en découragent plus d'un. C'est pourquoi risingSUD a imaginé un guide pratique 'Welcome to région Sud – L'essentiel pour réussir son installation offre', disponible en anglais et en français, pour permettre aux dirigeants, aux talents et à leurs familles l'accès à des informations et des contacts clefs et utiles pour créer une entreprise, trouver un emploi, demander un visa, trouver un logement, inscrire ses enfants à l'école ou encore découvrir la région.

Ce guide a été élaboré en collaboration avec la Région Sud et 50 partenaires référencés (organismes publics, banques, experts-comptables, écoles, ...). Il se divise en quatre catégories :

- Travailler en Région Sud
- S'installer en Région Sud
- Découvrir les territoires
- Vivre en Région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ce guide pratique offre donc un panel de conseils selon les besoins de chacun. Il peut convenir à quelqu'un qui souhaite créer une structure, choisir un site d'implantation, trouver un emploi, trouver un logement ou une école pour ses enfants, rencontrer d'autres nouveaux arrivants, mieux connaître les six départements de la région, leurs identités, leurs spécificités et leurs atouts, ou encore s'épanouir et profiter de la région à travers divers aspects comme son économie, sa technologie, sa culture ou ses sports.

« Chaque année, des milliers de personnes s'installent dans le Sud pour étudier, entreprendre, travailler, rejoindre un projet, explique Renaud Muselier, président de la Région. Notre région propose un cadre de vie exceptionnel mais aussi des opportunités incroyables dans l'industrie, les start-ups, la recherche et développement, l'enseignement, la culture ou encore le monde associatif. C'est ici, dans le Sud, que se construit l'avenir ! »

Pour accéder au guide, cliquez ici.