Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Delta Plus se met au VTT en devenant partenaire du Roc d'Azur



Cette année, le Roc d'Azur CIC, 1er événement VTT au monde qui a lieu à Fréjus, fête ses 40 ans. Pour cet anniversaire spécial, l'événement se dote d'un nouveau partenaire : l'entreprise aptésienne Delta Plus.

Delta Plus, leader français des équipements de protection individuelle (EPI) basé à Apt, se met en selle et devient le partenaire du Roc d'Azur CIC, événement autour du VTT regroupant un salon et une manifestation sportive d'envergure internationale, qui aura lieu du 9 au 13 octobre prochains à Fréjus.

L'entreprise vaucluse soutiendra particulièrement la 'Roc Trophy #5', une course mythique du Roc d'Azur CIC et y associera son nom : la Delta Plus Roc Trophy. Une centaine de concurrents se verront offrir leur dossard par Delta Plus, toutes courses confondues. L'objectif pour l'entreprise est de promouvoir le sport et la mobilité durable au sein de ses équipes et de ses clients, mais aussi de permettre à deux clubs VTT du pays d'Apt de bénéficier de ces inscriptions offertes.

Delta Plus tiendra un stand de 50m² au sein du salon de l'événement sur lequel il sera possible d'échanger avec les équipes. Les visiteurs pourront aussi y rencontrer deux champions vauclusiens du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

VTT : Laïs Bonnaure du club VTT Luberon, championne de France en 2022, championne d'Europe en 2023 et 5e au général des coupes du monde en 2023, en descente, et Noa Filippi, du club Gordes Vélo Evasion, 2 fois champion de France en relais et en U17 en 2023 et champion d'Europe en crosscountry en 2022.

Un partenariat qui fait sens

« Nous sommes très fiers d'accompagner le Roc d'Azur qui est le rendez-vous des passionnés de vélos et de montrer notre soutien au monde du VTT, qui, comme nous, n'a de cesse de se perfectionner, de se réinventer et d'innover », explique l'entreprise aptésienne.

Le Roc d'Azur CIC et Delta Plus partagent des valeurs communes telles que se créer son propre chemin, trouver sa place face aux références plus traditionnelles, aller de l'avant, tout en ayant la conscience et la maîtrise des risques, faire et parfaire sa trajectoire, ou encore pourvoir au meilleur avec une protection optimale de la tête aux pieds. Ainsi, ce partenariat allait de soi.

Les champions de vélo vauclusiens à la rencontre du public

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Il y a quelques semaines a eu lieu le Roc d'Azur, un salon et une manifestation sportive dédié au monde du vélo, et plus particulièrement au VTT. Lors de ce rendez-vous, le public a pu rencontrer les champions vauclusiens sur l'espace Vaucluse Provence.

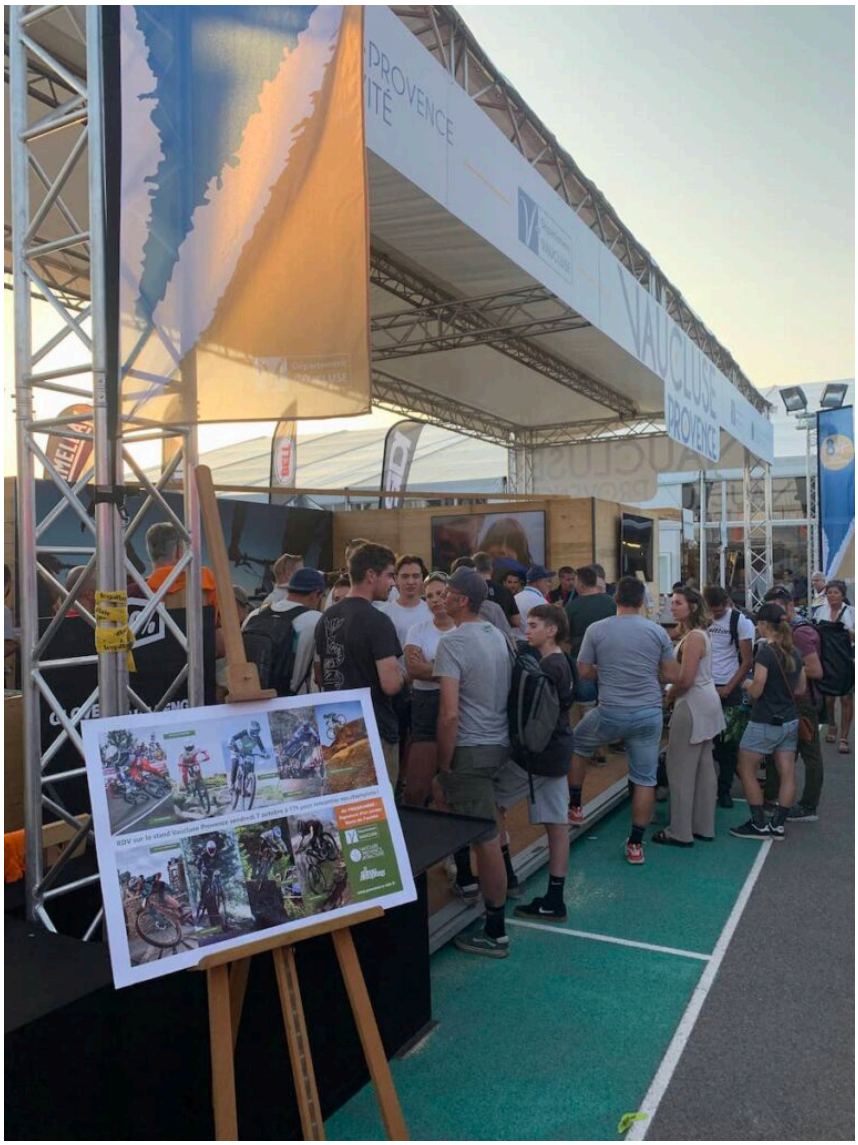
Le Roc d'Azur de Fréjus réunit chaque année plus de 100 000 visiteurs. C'est le rendez-vous incontournable des passionnés de vélo, des professionnels mais aussi des institutionnels qui peuvent y promouvoir leurs destinations.

Lors de cette 38ème édition, Vaucluse Provence Attractivité et le Département de Vaucluse se sont rassemblés sous la bannière 'Vaucluse Provence', avec leurs partenaires La Provence à vélo, Vélo Loisir Provence, Destination Ventoux et Avignon Tourisme qui est venu parler de Avignon Vélo Passion qui aura lieu du vendredi 11 au dimanche 13 novembre.

Le stand vauclusien de 75m² a pu offrir un coup de projecteur aux destinations incontournables du Département telles que le Luberon, le Mont-Ventoux, ou encore Avignon, ainsi que des moments de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

rencontre conviviaux. Les champions vauclusiens Lucas Lagneau, Lais Bonnaure, Hugo Pigeon, Mathilde Bernard, Simon Chapelet, Kevin Miquel et Killian Demangeon se sont rendus disponibles pour rencontrer les férus de vélo, discuter de leur parcours et partager leur passion.



Les champions vauclusiens ont échangé avec les visiteurs sur le stand ‘Vaucluse Provence’. DR

V.A.