Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

GSE, une entreprise où performance et impact social et environnemental vont de pair



Le Groupe GSE, basé à Avignon et spécialisé dans la conception, construction, rénovation et l'aménagement de bâtiment, a obtenu la certification B Corp®, un label à la renommée internationale qui reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental.

Le Groupe avignonnais fait désormais partie du cercle restreint des entreprises ayant obtenu la certification B Corp®. Ce label international exigeant distingue les sociétés qui intègrent pleinement les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux dans leur stratégie, leur gouvernance et leurs opérations.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

« Être B Corp, c'est affirmer que la performance économique ne peut plus être dissociée de l'impact social, environnemental et territorial, déclare Roland Paul, président de GSE. Cette labellisation nous oblige à progresser davantage en permanence. »

Une dynamique de transformation du Groupe

GSE a réalisé un score de 98,2 points, au-delà du seuil minimal requis de 80 points pour être labellisé. Ce score est réévalué tous les trois ans. Ainsi, le Groupe se doit de poursuivre ses efforts pour concilier performance et responsabilité sociale et environnementale pour garder le label.

Cette certification représente donc le positionnement GSE en faveur d'une performance durable et s'inscrit dans sa dynamique de transformation qui lui a déjà permis de devenir Société à Mission en 2023.

« En rejoignant le mouvement B Corp, GSE intègre également un écosystème structuré d'entreprises engagées, en France età l'international, partageant des ambitions communes, explique l'entreprise. Un cadre propice au dialogue, au partage de bonnes pratiques et à l'émergence de coopérations, au service d'un immobilier plus durable et plus responsable. »

Palmarès de la durabilité : appel à candidature des experts-comptables et des commissaires aux comptes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le Conseil national de l'ordre des experts-comptables (CNOEC) et la Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC) lancent conjointement leurs concours annuels visant à récompenser les professionnels engagés pour une économie plus durable et les clients qu'ils accompagnent dans cette démarche. La remise des prix de la 4e édition des Challenges Durabilité-RSE, portés par la CNCC, et des 25e Trophées de la durabilité du CNOEC, se tiendra lors d'une cérémonie commune le 8 juillet.

Mettre à l'honneur les acteurs de la durabilité

Cette initiative conjointe a pour objectif de mettre à l'honneur les acteurs de la profession qui intègrent pleinement les enjeux de durabilité dans leurs pratiques, ainsi que la nouvelle génération de professionnels ayant fait de la durabilité le sujet de leur mémoire de DEC. Elle vise également à valoriser les engagements concrets de leurs clients en faveur d'une performance responsable et durable.

Un appel à candidature qui s'adresse à tous les acteurs engagés

Les Palmarès de la durabilité s'adressent aux cabinets d'expertise comptable et d'audit aux mémorialistes de la profession ainsi qu'aux entreprises et organisations diverses. Les candidats ont jusqu'au 30 mai pour déposer leurs dossiers dans une ou plusieurs des catégories proposées par le CNOEC et la CNCC.

Les catégories récompensées en 2025

Les 4 catégories retenues par le CNOEC pour la 25e édition du Trophée de la durabilité :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

1. **Prix de la meilleure initiative durabilité en cabinet :** récompense une démarche RSE exemplaire au sein d'un cabinet d'expertise comptable
2. **Prix du meilleur accompagnement à l'établissement d'un rapport obligatoire de durabilité (CSRD) :** valorise l'accompagnement des entreprises dans la production de leur rapport obligatoire
3. **Prix Hervé Gbego du meilleur mémoire expertise (DEC) :** distingue un mémoire portant sur la durabilité et la responsabilité sociétale en expertise comptable
4. **Prix coup de cœur du jury**

Les 4 catégories retenues par la CNCC pour la 4e édition des Challenges de la durabilité :

1. **Prix de la meilleure société à mission :** prix réservé aux organisations ayant déployé une stratégie RSE ambitieuse
2. **Prix du meilleur Reporting CSRD** : récompense les entreprises ayant produit un rapport CSRD vérifié par un commissaire aux comptes OTI
3. **Prix du meilleur mémoire Audit (DEC) :** distingue un mémoire (déposé et soutenu) traitant des enjeux de durabilité et de responsabilité sociétale en audit
4. **Prix de la meilleure démarche RSE Entreprise :** met en avant une stratégie RSE d'entreprise structurée et impactante.

L.G.

Pour en savoir plus et déposer un dossier de candidature : ***palmares-durabilite.fr***

Alu Vaison –menuiseries et vérandas- remporte le Trophée du repreneuriat du bâtiment 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Alu Vaison, entreprise spécialisée dans la fabrication et la pose de menuiseries extérieures à Vaison-la-Romaine- vient de remporter le Trophée du repreneuriat du bâtiment 2025 décerné par le CRA (Cédants et repreneurs d'affaires). Une distinction pour saluer la vision et l'ambition d'un chef d'entreprise, Freddy Guillet : stratégie, numérisation, modernisation, démarche commerciale, qualité et segmentation du marché.

Valoriser une reprise ambitieuse de l'entreprise

Cette récompense valorise le travail mené depuis la reprise de l'entreprise en 2018 par Freddy Guillet. Durant ces 7 années, Alu Vaison est passée d'une structure artisanale à une entreprise semi-industrielle innovante, performante et engagée dans les champs social et écologique. Cette vision de l'entreprise a permis de doubler son chiffre d'affaires ainsi que ses effectifs, tout en s'engageant dans la responsabilité sociétale.

Devenir patron

À l'aube de ses 50 ans, Freddy Guillet, ingénieur BTP formé à l'ENSI Poitiers –Ecole nationale supérieure d'ingénieurs- et fort d'une expérience significative au sein des grands groupes Bouygues et Vinci, a réalisé son rêve entrepreneurial.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Freddy Guillet, Copyright Laurent Pamato

Une vision de l'entreprise
Dès son arrivée, il entreprend une restructuration majeure en introduisant des méthodes modernes de gestion et d'organisation inspirées de ses expériences dans les grands groupes. Pour cela, il engage des investissements stratégiques conséquents, notamment dans l'informatisation des processus administratifs et commerciaux.

Se donner les moyens
L'atelier de fabrication est devenu semi-industriel grâce à des équipements à commande numérique. De nouvelles activités ont émergé comme le négoce BtoB (business to business) et la fabrication de menuiseries aluminium haut-de-gamme. Un nouveau bâtiment à hautes performances environnementale a été construit en 2023 proposant un showroom, des bureaux modernes et un atelier de production climatisés et chauffés. L'ensemble de ces changements a permis l'obtention du label RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) niveau 1 délivré par UIMM (Union des industries et métiers de la métallurgie), pour l'engagement durable de l'entreprise.

L'ambition de faire toujours mieux
En 7 ans Alu Vaison double son chiffre d'affaires passant de 1,8M€ en 2018 à plus de 4M€ en 2024 grâce à ses équipes passées de 9 à 20 salariés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Une des équipes d'Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

En savoir plus

Le C.R.A (Cédants et Repreneurs d'Affaires) est une association française fondée en 1985, dédiée à l'accompagnement des entrepreneurs souhaitant céder ou reprendre une entreprise. Grâce à un réseau de 240 délégués bénévoles, le C.R.A offre des services de mise en relation, de formation et de conseil, favorisant ainsi la transmission réussie des TPE et PME (Très petites et moyennes entreprises) sur l'ensemble du territoire français.

Un Trophée pour saluer l'intelligence au service du savoir-faire

La remise officielle du prix a eu lieu le 27 mars dernier à Paris, lors des Rencontres du C.R.A, en présence de Véronique Louwagie, Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises.

L'Interview

«Petit, j'accompagnais mon père, chef d'entreprise dans le second œuvre, se remémore Freddy Guillet. Ensemble, le samedi, nous faisions la tournée des chantiers. C'est à ce moment-là, je crois, que j'ai pris goût aux chantiers et que j'ai décidé de devenir chef d'entreprise même si je ne me suis permis de réaliser mon rêve qu'un peu tardivement, à presque 50 ans.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Un dirigeant forgé par les grands groupes

«Devenu ingénieur, j'ai travaillé dans de grands groupes tels que Bouygues et Vinci. C'est là que j'ai appris mon métier. Puis, alors que je travaillais chez Vinci, un nouveau dirigeant est arrivé. Je n'avais pas envie de rester, même si je n'avais pas tout à fait encore un projet en tête. Nous nous sommes quittés dans de bonnes conditions. Un an plus tard je reprenais, via le C.R.A. délégation d'Avignon, Alu Vaison.»



Une des équipes d'Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

Une société déjà très implantée

«J'ai toujours connu cette société mais je ne savais pas qu'elle était à vendre. Le C.R.A. m'a mis en relation avec le fondateur de l'entreprise, Thierry Pascal. Nous avions la même vision de l'entreprise et nous étions l'un comme l'autre aussi droits, ça a vite matché entre nous. Il avait monté l'entreprise à un très bon niveau –Alu Vaison réalisait un chiffre d'affaires de 1,5M€ par an- et j'avais les bagages, grâce à mon expérience professionnelle dans de grands groupes, pour la faire monter en puissance.»

Un homme en mode solutions

«Les défis auxquels j'ai dû répondre ? Ils étaient de nature interne et externe. J'ai informatisé tous les services mis en place un ERP (Entreprise ressourcing planning) : un système de gestion globale du commercial jusqu'à la comptabilité. J'ai rassuré les salariés car il est toujours traumatisant pour eux, de changer de dirigeant. J'ai détecté deux pépites qui sont devenues mes adjoints : la secrétaire désormais

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

directrice opérationnelle et un poseur devenu directeur technique.»

Le Covid ? Une tuile qui se transforme en booster

«Puis nous sommes passés de 8 à 19 salariés et de 1,5M€ à plus de 4M€ en 2024. Nous avons construit une nouvelle usine de fabrication, puis nous avons été frappés de plein fouet par la pandémie de Covid 19 le 17 mars 2020. Les premières et dernières nuits ont été difficiles parce qu'on ne savait pas où l'on allait. Mais avec le recul, la crise du Covid s'est révélée être un bon booster, nous permettant de nous développer, même si nous devions faire face au problème d'approvisionnement et à la pénurie d'acier.»



Alu Vaison Copyright Laurent Pamato

Etablir son indépendance

«C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons construit notre propre usine et tissé un solide réseau de fournisseurs. Le 17 mars, l'entreprise était mise en sommeil pendant que, de mon bureau et depuis mon domicile, j'établissais les devis, faisais la comptabilité pour m'occuper l'esprit. L'entreprise reprenait peu à peu fin avril, puis tout le monde fin mai. A aujourd'hui, nos carnets de commande sont nourris jusqu'à la fin d'année 2025 avec 8 mois de visibilité.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les écueils
«Dans les écueils ? Je placerais les changements de gouvernements, la loi de finances non votée en 2024, gelant les crédits liés aux aides de l'Etat, notamment pour la rénovation énergétique. Ainsi décembre, janvier et février furent compliqués.»

Foncer et ne pas se laisser dominer par le stress
«Je suis un battant et je n'ai pas l'impression d'avoir 57 ans. J'ai acquis avec Bouygues et Vinci un carnet d'adresses assez important comprenant mes anciens collègues, clients, architectes avec lesquels je travaille. Je suis aussi un homme de réseaux : Réseau Entreprendre Rhône-Durance où je suis administrateur, et dont j'ai été lauréat.»



Freddy Guillet aux côtés de la ministre Véronique Louwagie,, déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises Copyright Alu Vaison

Ma petite entreprise…
«J'ai tendance à dire que 'Ma petite entreprise connaît pas la crise' et je pense que ça n'est pas le fruit du hasard, mais le fruit du quotidien et de l'acharnement. Il faut se battre tous les jours avec le couteau entre les dents et avancer. Mais ça n'est pas moi qui fait l'entreprise, mais tous les collaborateurs, une équipe avec laquelle j'ai plaisir à échanger tous les matins en partageant un café.»

Aujourd'hui et demain
«Maintenant que l'entreprise a progressé**,** il faut la stabiliser pour obtenir un niveau d'activité compris entre 4 et 5M€ ; Assurer la rentabilité de l'entreprise ; Maintenir l'emploi ; Fidéliser les salariés et faire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

en sorte qu'ils se sentent bien ici et chez eux. Désormais je dois écrire nos process, un manuel mode d'emploi de l'entreprise.»

Entre détresse et grandes joies
«Ces 7 dernières années ont été une superbe expérience avec des moments de détresse, des moments compliqués que l'on oublie vite au profit de tout ce qu'il y a de bon et de la joie que l'on éprouve. Je regrette juste de ne pas avoir été patron plus tôt. Mais peut-être n'étais-je pas prêt ? J'ai appris mon métier et je vais finir ma carrière en entrepreneur heureux, ainsi je travaille à la pérennité de l'entreprise. Alors la boucle sera bouclée puisque mon père, qui est toujours là, est fier de mon parcours et cela est une immense satisfaction.»

Alu Vaison
Zone Artisanale Les écluses 2 à Vaison-la-Romaine.

Entrepreneurs Terre de Provence : un rendez-vous autour de la RSE à Baumanière



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Le jeudi 27 mars, le Club des Entrepreneurs Terre de Provence organise la soirée thématique 'La RSE : Levier d'un développement économique durable' au Mas de Baumanière aux Baux-de-Provence.

Le Club des Entrepreneurs Terre de Provence organise un rendez-vous alliant réflexion et prestige lors d'un moment thématique dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans le cadre idyllique du Mas de Baumanière.

L'événement sera scindé en deux moments phares. Un premier temps avec une conférence inspirante qui explorera les enjeux de la RSE et de la transition énergétique, avec notamment le témoignage de Marie-Noelie Charial, responsable RSE de Baumanière, mais aussi celui d'Etienne Laffaire, président de Provence Écotransition, qui présentera son rôle d'accompagnement des entreprises pour la transition écologique et sociale. Loïc Chovelon, président du Comité régional de Tourisme PACA, et Nicolas Guyot, gérant exploitant de l'Hôtel Carré Vieux Port à Marseille, interviendront également lors de cette soirée. Un second temps sera consacré au networking autour de la cuisine de Michel Hulin, chef étoilé du restaurant la Cabro d'Or de Baumanière.

Réservation en ligne (80€ pour les non adhérents, 40€ pour les adhérents — Fermeture de la billetterie ce vendredi 21 mars.
Jeudi 27 mars. De 16h à 22h30. Mas de Baumanière. Les Baux-de-Provence.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Saint-Rémy-de-Provence : Adeline Fruneau est la nouvelle responsable RSE de Bconnex



Le groupe Bconnex, basé à Saint-Rémy-de-Provence et spécialisé dans les services et solutions IT (Information Technology), fait évoluer son équipe de direction et annonce la nomination d'Adeline Fruneau en tant que responsable RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).

La nomination d'une nouvelle responsable RSE s'inscrit dans le cadre de la transformation du groupe Bconnex et du lancement de son nouveau plan stratégique de croissance. Adeline Fruneau avait intégré Connexing en 2018, racheté depuis par BetooBe devenu Bconnex, où elle a occupé différents postes, dont celui de Chargée de projet marketing.

En tant que responsable RSE, Adeline Fruneau devra définir la gouvernance et la stratégie RSE du groupe en auditant les différentes entités du groupe afin de dresser un bilan carbone exhaustif. Elle pourra ensuite proposer des pistes d'amélioration visant à tendre vers une approche zéro carbone. En

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

parallèle, elle engagera des démarches de re-certification et certification auprès d'organismes de référence. Dans ce contexte, un processus de re-certification B-Corp est lancé pour l'entité Connexing et une démarche de certification du groupe va être initiée auprès d'Ecovadis, qui donne les moyens aux entreprises d'accélérer leur parcours RSE.

La nouvelle responsable RSE jouera un rôle central pour accompagner le groupe dans sa démarche numérique responsable. « Avoir un impact positif est au cœur de notre stratégie, déclarent Julien Fournier et Sébastien Reverdy, co-fondateurs de Bconnex. Nous souhaitons constituer une équipe dédiée RSE qui devra définir et mettre en œuvre des projets à impacts aussi bien pour notre organisation que chez nos clients en leur permettant de gérer tout le cycle de vie de leurs flottes mobiles : sourcing, recyclage et seconde vie. Adeline a toute notre confiance pour répondre à ce projet et à ce challenge pour notre groupe. »

La Fondation du Sport français fait étape à Avignon pour soutenir les clubs vauclusiens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Dans le cadre de l'opération 'Tour de France – Soutiens ton club engagé', la Fondation du Sport français s'est arrêtée en Vaucluse pour une soirée dédiée à la promotion et au soutien des clubs sportifs amateurs, coorganisée par le Département de Vaucluse et accueillie par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse à l'Académie Vaucluse Provence à Avignon. L'occasion pour ces derniers d'en apprendre plus sur comment diversifier leurs sources de financement et pour les entreprises et particuliers de s'engager localement à travers des projets sportifs.

Le dispositif 'Soutiens ton club', initié par la Fondation du Sport français, est dédié aux clubs sportifs souhaitant financer leurs projets par le mécénat. Dans le cadre de son Tour de France, coorganisé avec France Travail et Les entreprises s'engagent, la Fondation a fait une halte à Avignon le jeudi 24 octobre pour faire découvrir ce dispositif aux représentants des clubs vauclusiens, ainsi qu'aux chefs d'entreprises.

Pour l'occasion, une cinquantaine de clubs sportifs de Vaucluse étaient présents et ont pu prendre connaissance du dispositif, proposé par la Fondation, dont l'objectif est de démocratiser la pratique sportive amateur et d'encourager les clubs à s'impliquer dans des démarches de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Promouvoir le mécénat

L'objectif de ce Tour de France est de promouvoir le mécénat comme levier de la RSE dans le sport. Pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

ce faire, la Fondation du Sport français se base sur trois points :

- Tiers de confiance, à l'intersection du monde économique et associatif
- Une méthodologie solide pour recenser les projets sportifs à fort impact social
- Une banque de projets, avec un impact sociétal à différentes échelles, pour accompagner les mécènes dans leur démarche RSE

> « Pouvoir échanger et donner les clés pour développer le mécénat à nos associations sportives était notre leitmotiv. »
>
> *Stéphane Garcia, président du club BMX Sarrians*

Deux entreprises impliquées en Vaucluse et mécènes de la Fondation du Sport français ont dévoilé leur témoignage. Il s'agit de Nhood, représentée par Jacques Lèze et Anaïs Bourguin, directeur et responsable communication et animations de la zone commerciale Aushopping Avignon Nord, mais aussi NGE, qui possède sa filiale Agilis au Thor, représentée par Pierre Thomasse et Emma Ragasse, chargés de communication.

Un dispositif engageant

En plus de rendre accessible le mécénat aux clubs amateurs dans un cadre sécurisé, et de simplifier et automatiser le don, le dispositif 'Soutiens ton club' met en valeur des projets impactants à échelle locale et les actions menées par les clubs sportifs qui répondent aux thématiques RSE phares telles que la mixité et la féminisation des pratiques, le sport santé, le développement durable et la transition énergétique, l'inclusion handicap, l'insertion socio-professionnelle et l'éducation par le sport.

« Cet événement a montré la complémentarité des dispositifs de la Fondation du Sport français, a expliqué Pauline Paganon, déléguée territorial Sud-Est de la Fondation. Les pilotes Romain Mahieu et Camille Maire bénéficient du Pacte de Performance, et leur club, le BMX Sarrians, utilise 'Soutiens Ton Club' pour sa stratégie de mécénat. » Le président du club sarriannais, Stéphane Garcia, a témoigné de la réussite du club grâce au dispositif.

10 clubs vauclusiens récompensés pour leur engagement

Durant la soirée, huit clubs vauclusiens, un gardois et un bucco-rhôdanien, ont été félicités pour leur engagement RSE et ont pu remporter 500€ chacun :

- Le club de rugby Étoile Sportive à Saint-Saturnin-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Le club de football US Une Autre Provence à Puyméras
L'AS Bédarrides Tennis
La société nautique à Caderousse
L'entente Gymnique à Avignon
Le Motoball Club à Robion
L'US Pontet Natation
Le No age boxing club à Courthézon
Le BMX Club d'Avignon – Les Angles
Le Tennis club de Graveson

Encore quelques jours pour candidater aux Trophées des Transitions et de la RSE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le LAB RSE innovation organise la 20e édition de ses Trophées des Transitions et de la RSE Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les entreprises ont jusqu'au mercredi 31 juillet pour envoyer leur candidature.

Les entreprises ayant au moins deux ans d'ancienneté et un salarié (cela peut être le créateur de l'entreprise) qui ont la responsabilité sociétale au cœur de leur stratégie peuvent candidater aux Trophées des Transitions et de la RSE PACA et aux Trophées des Transitions et de la RSE départementaux.

Ces Trophées sont l'occasion pour les entreprises de faire le point sur leur démarche RSE en bénéficiant d'un pré-diagnostic mettant en lumière les points forts et les points faibles de leurs actions. Les entreprises pourront également bénéficier d'un label engagé RSE et responsability europe en économisant jusqu'à 50% du coût du label. L'obtention d'un trophée permet la valorisation de la qualité de travail, le gain de reconnaissance et de fierté des salariés, la valorisation des parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, actionnaires, collectivités), le gain de notoriété, une reconnaissance comme étant une structure leader de la Responsabilité Sociétale en région PACA, ou encore l'appartenance à une communauté d'une centaine de lauréats.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Pour envoyer sa candidature, il suffit de créer un compte sur le site d'Acesia et de remplir le questionnaire en ligne, avant le mercredi 31 juillet, qui est axé sur la vision et la gouvernance, les ressources humaines et les aspects sociaux, l'environnement, la réalisation-fabrication des produits/services, ainsi que l'ancrage territorial.

Pour plus d'informations, cliquez ici.

Fert Recyclage : plus de 40 ans d'expertise dans le recyclage des véhicules



Le Groupe Fert Recyclage, basé à Visan, est spécialisé dans le recyclage et la valorisation des véhicules, mais aussi des matières. L'entreprise, qui a fêté ses 40 ans en 2023, a fait des enjeux environnementaux son cœur de métier. Elle a récemment reçu un prix pour sa démarche RSE, qui témoigne de ses efforts pour l'environnement comme pour ses collaborateurs.

Si le recyclage est une affaire qui date de plusieurs siècles en France, le recyclage des métaux, lui, n'est arrivé qu'à la Première Guerre mondiale. Dans les années 70, le tri des déchets devient obligatoire en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

France. Les centres de recyclage s'adaptent pour pouvoir traiter des millions de tonnes de déchets comme les plastiques, le papier, les métaux, ou encore les déchets radioactifs).

Ainsi, lorsque l'entreprise Fert Recyclage voit le jour en 1983 à Nyons, dans le Sud de la Drôme, le projet est assez ambitieux, voire avant-gardiste, puisque ce n'est que dans les années 2000 que l'Union Européenne commence à réglementer le recyclage des véhicules hors d'usage. Fondée par Olivier Fert il y a 41 ans, l'entreprise est aujourd'hui présidée par son fils Attilio Fert, qui l'a intégrée dès son plus jeune âge et qui a décidé d'installer le siège à Visan, dans le Nord du Vaucluse, lorsque son père et lui engagent le processus transmission en 2018 et qu'Attilio en devient officiellement le PDG en 2023.



Attilio Fert, président de Fert Recyclage. ©Fert Recyclage

Le développement des activités

Lorsque l'entreprise naît, elle se spécialise dans le recyclage et la valorisation des véhicules hors d'usage. De la collecte à la destruction, en passant par le traitement, la déconstruction, le recyclage, et la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

valorisation, la société vauclusienne traite tous les types de véhicules, qui sont composés généralement à 75% de fer et de métaux.

Ce n'est que plus tard, après s'être développée par croissance externe, que l'entreprise Fert Recyclage élargie son spectre de compétences et devient un groupe, sous lequel sont aujourd'hui regroupées les marques Fert Recyclage, RE/Fert et Fert Métal. Ces deux dernières concernent la distribution des pièces de réemploi pour tous les véhicules auprès des professionnels comme des particuliers, mais aussi la collecte et le négoce de fer et de métaux. Le groupe a également créé une activité dédiée à la moto pour compléter le paysage métier de ses centres de traitement automobile.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Fert Recyclage

Une stratégie de croissance forte

Par sa croissance externe et le développement de ses activités, le Groupe a affirmé sa stratégie de croissance forte. En 2023, Fert Recyclage a enregistré un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros et vise les 50 millions d'ici 2027. Le Groupe a 200 collaborateurs, mais ne compte pas s'arrêter là puisqu'il est en constant recrutement, notamment en Vaucluse (Visan, Valréas, Avignon, Cavaillon et Apt). Fert Recyclage fait d'ailleurs partie des entreprises ayant rejoint la 6e promotion de SUD Accélérateur, le programme d'accompagnement sur mesure au service des ETI (entreprises de taille intermédiaire) de demain mis en place par la Région Sud et risingSUD.

3 entreprises vauclusiennes dans la 6e promotion de SUD Accélérateur de risingSUD

Le Groupe compte désormais 11 centres de valorisation de véhicules, 4 centres de négoce de fer et métaux, 22 dépôts de collecte et 10 sites de déconstruction dans le Sud de la France. Pour l'avenir, l'entreprise voit plus loin. « Nous sommes persuadés que l'optimisation d'un maillage territorial, national, sera porteur pour ce secteur au cœur des enjeux environnementaux et économiques », affirme Attilio Fert.

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les enjeux environnementaux au cœur de l'activité

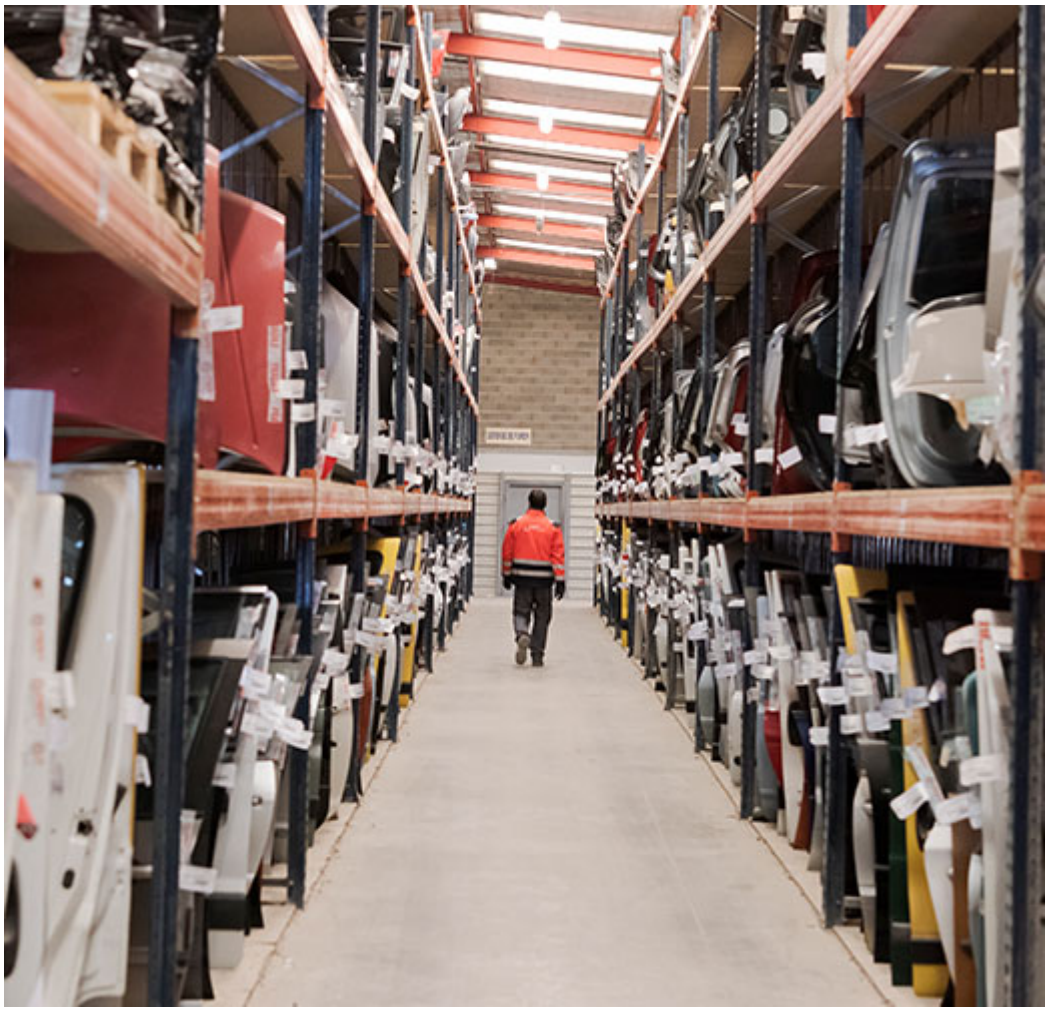
Depuis qu'elle a été fondée, l'entreprise visanaise a développé une activité liée directement et indirectement à l'environnement. « Nos métiers contribuent à la préservation des ressources, tant par le recyclage des véhicules que par celui des fer et métaux », développe le président. Ainsi, les activités du Groupe favorisent l'économie circulaire, à travers la production de pièces détachées d'occasion issues de la déconstruction des véhicules hors d'usage, qui profitent au secteur de la réparabilité des autos, motos, machines agricoles, poids lourds et engins de travaux public.

> *« Les enjeux environnementaux sont au cœur de notre activité, ce n'est pas une posture qu'on adopte. »*
>
> *Attilio Fert*

En collectant le fer et les métaux, le Groupe contribue à réduire l'impact carbone de l'extraction, de la fabrication et de l'importation de nouveaux métaux. Ainsi, l'entreprise répond parfaitement aux préoccupations majeures qui encadrent l'environnement de nos jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Fert Recyclage

Un engagement environnemental et humain

Ambition, engagement et bienveillance. Ce sont les trois mots d'ordre qui définissent l'entreprise, en plus de ses engagements environnementaux. « Ces valeurs servent chacune des décisions prises, à chaque niveau de l'entreprise », ajoute Attilio Fert. Le Groupe a entamé une démarche RSE dès 2021, accompagné par le cabinet parisien Greenflex, spécialisé dans la transformation énergétique, environnementale et sociétale des entreprises. Ensemble, ils ont établi un bilan et une trajectoire pour Fert Recyclage.

L'entreprise s'engage donc pour l'environnement en essayant au quotidien de réduire son empreinte carbone, ses consommations énergétiques et ses émissions de gaz à effet de serre, et en favorisant l'achat responsable en priorisant les fournisseurs locaux et les produits écoresponsables. Le Groupe s'engage également pour l'Humain en privilégiant la sécurité et la santé de ses collaborateurs, la promotion du dialogue et de l'échange, l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, l'égalité des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

salaires, la transparence des processus de recrutement, la diversité et l'intégration des minorités, ou encore l'évolution des compétences grâce aux formations professionnelles.

Cet engagement RSE a d'ailleurs été récompensé par la Compagnie nationale des commissaires aux comptes dans le cadre de la 3e édition des Challenges Durabilité – Responsabilité Sociale dont les lauréats ont été annoncés ce mercredi 3 juillet. Le Groupe Fert Recyclage a obtenu le Prix de la Démarche RSE. Une belle reconnaissance pour l'entreprise quarantenaire, mais aussi pour le Vaucluse, qui recèle d'entreprises ambitieuses et conscientes des principaux enjeux qui vont contribuer au monde de demain.

(vidéos) « Food'in » booste les relations entre la filière agricole et le consommateur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Tous les acteurs des entreprises agro-alimentaires de la Région Sud se sont réunis en congrès annuel à Montfavet pour échanger sur les enjeux de cette filière d'excellence. Le réseau « Food'in » qui regroupe 230 entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur est une véritable force de frappe entre l'ARIA (Association Régionale des industries Alimentaires), le CRITT (Centre Régional d'Innovation et de Transfert de Technologie) et l'IFRIA (Institut de Formation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Régional de l'Industrie Alimentaire).

Cette offre commune de services est là pour aider les entreprises de cette filière (produits sucrés, salés, en grains, carnés, transformés, boissons, épicerie) à être encore plus performantes, innovantes dans un monde de concurrence toujours plus âpre. Preuve de cette synergie, le futur bâtiment « Food'in », lieu « Totem » au coeur d'Agroparc qui accueillera sur 1 100m2 les équipes de ses 3 composantes avec des bureaux partagés, un laboratoires de recherche et développement, des ateliers de logistique et un magasin de vente virtuel. D'un coût de 2M€, labellisé « Bâtiment Durable Méditerranéen », il est en cours de construction avec des matériaux bio-sourcés et il offrira à la fois un faible impact carbone et une forte inertie thermique. Il devrait être opérationnel début 2025 avec, pour l'architecte d'intérieur qui l'a conçu, une prise en compte maximale de la qualité de vie au travail.

> Food'in : le pôle d'excellence de la filière agroalimentaire de la région Sud sort de terre à Agroparc

Le président du Grand Avignon, Joël Guin a inisité sur la spécificité de l'éco-système avignonnais avec l'INRAE, l'Université, l'ISEMA, l'ISARA, le Pôle d'Excellence de la Naturalité et de l'Alimentation, la Chambre d'Agriculture, le lycée agricole François Pétrarque, la présence d' entreprises agro-alimentaires et bientôt « Vitamin'A » un pool de formations de l'infra Bac Bac+5 pour plus de 5 700 étudiants d'ici 2030 avec 26 cursus tous'azimuts, « De la production au consommateur » (près de 10M€ subventionnés à 70% par l'Etat). De son côté Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud a rappelé que la filière agro-alimentaire ce sont 30 000 emplois, 9Mds€ de retombées économiques, des produits alimentaires sains, de la qualité, de la traçabilité et de l'exportation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud

Plusieurs tables rondes se sont succédé pour valoriser le fruit du travail des entreprises agroalimentaires, vendre au meilleur prix, tester et se former aux pratiques de la mise en valeur des produits en rayon, aux techniques de vente, améliorer les flux logistiques entre l'entrepôt et le magasin. Un des participants a parlé des logiciels capables d'informatiser des informations complexes et qui font gagner du temps et d'experts-partenaires qui rédigent, à peu de frais, un cahier des charges selon un processus standard qui aide ceux qui aident les entrepreneurs. Une révolution 4.0 en somme.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le président de l'IFRIA, Michel Dollé

La Recherche et le Développement aussi ont été abordés. La nouvelle présidente du CRITT, Charlotte Trossat qui dirige la conserverie « Local en bocal » a évoqué ses 1ers tests de recettes en cuisine, puis son évolution, sa montée en compétence, étude des barêmes de stérilisation, apport de protéines, goût des aliments, taille des portions, emballage, marketing et l'innovation qui font qu'un produit séduit et que l' entreprise réussit à grandir. D'ailleurs, Caroline Rouveyrol experte en RD a insisté « Proposer de nouveaux produits n'est pas une option, c'est une nécessité absolue. Le consommateur change, nous devons évoluer avec lui et proposer autre chose tout en nous adaptant aux normes comme aux coûts de production ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La nouvelle présidente du CRITT, Charlotte Trossat

Le directeur du CTCPA (Centre technique agro-alimentaire) basé près de l'aéroport dAvignon, Jean-Claude Dussaud a parlé de l'expertise de ses collaborateurs « Avec une centaine de professionnels et 6M€ de matériel, nous pouvons apporter, à moindre coût, au patron d'une petite entreprise qui n'a pas forcément beaucoup de moyens pour la développer, des solutions 100% sur-mesure pour son futur produit, le process de fabrication et de mise sur le marché. Tout en préservant la qualité gustative, l'apport nutritionnel et la sécurité alimentaire ».

Une autre table ronde s'est concentrée sur la réalité virtuelle. Loïc Lextrait, directeur général d'Evaveo à Lyon propose de former des équipes de façon ludique, en innovant sans manipuler les produits, sans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

gâcher la viande ou les légumes grâce à des simulateurs techniques. « L'apprenant est isolé dans une bulle avec son casque image & son et il mémorise très vite son apprentissage ». Sabrina Juillan (IFRIA) évoque des visites virtuelles en entreprise, comme chez « Charles & Alice », dans les ateliers de production et de maintenance, avec leurs règles de sécurité et d'hygiène drastiques qui dérangent moins en numérique qu'in situ.



Le président de l'ARIA, Sud, Martin Guinchard

De son côté, Sandrine Facon de la Conserverie provençale « Davin » à Carpentras, a expliqué comment,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

depuis 1988, l'entreprise a su élargir sa compétence et sa clientèle en misant sur les circuits courts et surtout en innovant. « Depuis 2016, elle s'est lancée dans la production de produits pour bébés. Pour sécuriser totalement cette Baby Food, ces purées de légumes, de viande et de fruits, nous avons acquis une machine à rayons X venue du Japon et qui détecte plastique, métal, éclats de verre, os, cartilage, bref tout corps étranger. Certes, à l'époque, elle nous avait coûté 75 000€ mais elle nous a permis de gagner nombre de parts de marchés à l'étranger. »

Une cérémonie de remise des « Prix Alim'Acteurs » a suivi avec 4 distinctions en matière de RH (ces Relations que l'on dit Humaines).

Pour la Santé et la Sécurité, c'est l'entreprise « Actimeat » (Manosque)spécialisée dans la découpe de carcasses de viande qui propose à ses salariés un « ergo-squelette » qui soulage leurs dos et fait notablement baisser les fameux TMS (troubles musculo-squelettiques). Les accidents du travail ont réduit de 80% et le taux d'absentésime de 20%.

« Terre d'Oc", dans les Alpes-de-Haute Provence également, qui conçoit des produits pour le corps et le bien-être se préoccupe aussi du bien-être de ses salariés a reçu le Prix « Marque Employeur ». Laure Vincent, présidente de cette entreprise éco-responsable, éthique et solidaire précise « Nous avons très peu de turn-over, nous écoutons chacun de nos collaborateurs, nous prenons en compte ses suggestions, comme par exemple accorder 3 jours au parent d'un enfant malade ». Cette empathie, c'est notre colonne vertébrale ».

« Le Beau Geste« , biscuiterie du Thor créé et dirigé par Fleur Masson, a été distingué dans la catégorie « Formation » pour son aide à des personnes en insertion.

Enfin le 4ème prix et Coup de Coeur a été décerné à « Lökki » (sur le MIN de Cavaillon), qui se dit « éleveur de bulles » et qui fabrique depuis 10 ans des boissons fermentées et pétillantes. Avec une gamme originale de parfums (rose, hibiscus, gingembre, fraise-basilic, bergamotte). Et surtout, les jeunes patrons, Nina Lausecker et Sebastian Landaeus sont très impliqués dans la RSE (responsabilité sociale et environnementale) avec leur vingtaine de salariés. Ambiance solidaire et bienveillante lors de leurs séances de brain-storming, les « agoras », deux fois par an. C'est une forme de management collaboratif, horizontal, pas vertical à la Jupiter… Toute initiative est soumise à co-construction, en gouvernance partagée. Certains feraient bien de s'en inspirer!

Le congrès annuel a duré près de 4 heures avec, au programme de cette riche matinée, les Assemblées Générales ordinaires et extraordinaires des 3 composantes (ARIA, CRITT et IFRIA). Pour la prochaine fois et grâce aux votes des AGE, cette étape statutaire et donc obligatoire, le vote se déroulera en amont du congrès pour laisser encore plus de temps aux échanges.

Contact : www.foodinpaca.com