Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

119 collégiens cavaillonnais sensibilisés aux usages du numérique



Au cours du mois de février, l'entreprise de télécommunications Orange est intervenue auprès de jeunes du collège Paul Gauthier à Cavaillon à l'occasion du Safer Internet Day, un rendez-vous annuel de sensibilisation aux usages du numérique.

La 23e édition du Safer Internet Day se tient tout au long des mois de février et mars. Début février, des ambassadeurs Orange ont proposé des ateliers à six classes de 6e du collège Paul Gauthier à Cavaillon, soit 119 élèves, dans le but de les aider à développer leur sens critique face aux informations qui peuvent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 novembre 2026

émerger sur internet.

Fake news, deep fakes, mot de passe et hacking ont été abordés durant toute cette journée de sensibilisation. Les jeunes ont pu assisté à des ateliers comme 'Education au numérique par le sport', 'Décrypter l'info à l'heure des réseaux sociaux', 'Escape-game « Les magiciens du numérique »,' ou encore 'La fresque des écrans'. Les collégiens ont pu en apprendre davantage sur la vérification des faits, la conception d'un mot de passe robuste, ou encore le partage des données personnelles.

Avec cette sensibilisation, Orange réaffirme son engagement pour la protection de la jeunesse contre les dérives du digital, telles que le cyberharcèlement, la haine en ligne et l'hyperconnexion. En 2025, ce sont près de 6 500 personnes qui ont été sensibilisées aux bons usages du numérique par Orange dans la Région Sud, au travers de 282 ateliers. Le but étant de lutter contre l'isolement, l'insomnie et autres problèmes pouvant être engendrés par un temps d'écran qui ne cesse d'augmenter, notamment chez les enfants et les adolescents.

Safer Internet Day
L'édition 2026 est dédiée au bien-être numérique des jeunes avec comme slogan 'Les écrans et toi… comment ça va ?'. Organisée par le programme national 'Internet Sans Crainte', cette initiative vise les jeunes, mais aussi les parents, au travers des établissements scolaires, des associations, ou encore des collectivités.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !