Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Avec le centre aquatique mobile, la CoVe plonge au cœur de la prévention des noyades



Tout le mois de novembre, le centre aquatique mobile de l'association Aqwa Itinéris s'installe à Saint-Pierre-de-Vassols pour permettre aux élèves des écoles intercommunales d'apprendre à nager. Des séances gratuites seront aussi ouvertes au public.

Face aux risques de noyade et aux difficultés d'accès à l'apprentissage de la natation, la communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (CoVe) fait venir une piscine sur le territoire. Le camion-piscine de l'association Aqwa Itinéris sera installé à Saint-Pierre-de-Vassols tout le mois de novembre.

Initiée par Valérie Michelier, vice-présidente de la CoVe déléguée à la petite enfance et à la parentalité, la venue de ce centre aquatique mobile va permettre aux élèves des écoles intercommunales d'apprendre à nager, mais aussi au public d'accéder à des séances gratuites.

Une sensibilisation indispensable, notamment pour les plus jeunes, la noyade étant la 2e cause de décès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

accidentel chez les très jeunes enfants (entre 1 et 4 ans). L'accident arrive souvent dans une piscine privée. Les adolescents (13-17 ans), eux, représentent une part plus faible, mais environ une noyade sur quatre chez eux s'avère mortelle, et elle est souvent liée à une prise de risque accrue. Pour eux et les adultes, l'accident arrive plus généralement dans les cours d'eau, lacs, plans d'eau et dans la mer ou l'océan.

Des séances pour les écoliers du territoire

Le camion-piscine d'Aqwa Itinéris est doté d'un bassin de 8 mètres de long et 2,10 mètres de large est équipé d'un fond modulable, permettant d'adapter la profondeur de 20 centimètres à 1,20 mètre Les élèves des écoles intercommunales pourront en bénéficier au travers de huit séances de natation, à raison de deux séances de 35 à 40 minutes par semaine.

Encadrées par des maîtres-nageurs sauveteurs, ces séances permettront aux élèves de se familiariser avec le milieu aquatique, de progresser à leur rythme et d'acquérir les bases indispensables pour évoluer dans l'eau en sécurité.

Des séances pour le public

Les écoliers ne seront pas les seuls à pouvoir bénéficier de ce dispositif. Le public, lui aussi, pourra sauter dans le grand bain avec des créneaux en fin de journée, les mercredis et les samedis. Séances de bébés nageurs (de 4 mois à 3 ans), d'auto-sécurisation (de 3 à 5 ans), et ateliers autour de l'aquaphobie (adultes) sont au programme.

Une inscription vaut pour 4 séances à raison d'une par semaine. Il reste encore quelques places à réserver sur le site de la CoVe.



©Aqwa Itinéris

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cités Vives : cinq communes vauclusiennes saluées pour leur engagement associatif



La plateforme HelloAsso dévoile son palmarès départemental des Cités Vives, ces communes où l'engagement associatif des habitants se distingue par sa vitalité. Dans le Vaucluse, cinq villages et villes tirent leur épingle du jeu, illustrant un vivre-ensemble nourri par le bénévolat, la générosité et la participation citoyenne. Il s'agit de Puyvert, La Tour-d'Aigues, Mazan, Gargas et Saint-Pierre-de-Vassols.

Après les classements consacrés à la qualité de vie, HelloAsso propose un autre prisme d'analyse : celui de l'engagement citoyen local. À travers son palmarès des Cités Vives, la plateforme met en lumière les territoires où la vie associative constitue un véritable moteur social.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Quand l'engagement devient un indicateur du vivre-ensemble
Avec 420 000 associations inscrites et 17 millions de citoyens engagés, HelloAsso dispose d'un observatoire privilégié des dynamiques associatives en France. Pour établir ce classement inédit, ses équipes ont croisé les données du Journal officiel, de la plateforme publique JeVeuxAider.gouv.fr et celles issues de leur propre écosystème, afin de dresser une photographie fine de l'engagement local.

Le Vaucluse à l'honneur
Cinq communes se sont distinguées par le dynamisme et la constance de l'implication de leurs habitants dans la vie associative : Puyvert, La Tour-d'Aigues, Mazan, Gargas et Saint-Pierre-de-Vassols. Ces communes, majoritairement de taille modeste, témoignent de la force du tissu associatif de proximité, souvent fondé sur des initiatives locales, culturelles, sportives, solidaires ou intergénérationnelles.

Une mesure fondée sur des critères concrets
Le palmarès repose sur une analyse croisant plusieurs indicateurs clés :La dynamique de création d'associations ; Les adhésions et la participation aux activités associatives ; La générosité financière, et le bénévolat, autant de critères traduisant un engagement durable.

L'engagement local, socle de la cohésion sociale
«Au-delà du cadre de vie, HelloAsso mesure la force du bon vivre-ensemble», souligne Jean-Christophe Boyer, vice-président de la plateforme. Selon lui, cet engagement, qui concerne un Français sur deux, prend le plus souvent racine à l'échelle d'un quartier, d'un village ou d'une commune, là où les liens sociaux se construisent au quotidien. Ce classement met en lumière des territoires où l'action collective demeure un levier de cohésion et de résilience.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cosmétic Provence : trois belles années de croissance à venir



La société Cosmétic Provence a transféré son site de production en 2020 sur le village de Saint-Pierre-de-Vassols, dans des bâtiments flambant neufs. Elle fabrique des produits cosmétiques, des huiles essentielles et de la parapharmacie. La société est en pleine croissance et vient d'ouvrir une boutique de vente directe aux clients.

L'entreprise Cosmétic Provence/Laboratoire Algovital vient de terminer une grosse restructuration de ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

locaux pour assurer une belle croissance sur les années à venir. « À ce jour, nous avons trois sites. Le premier concerne le siège de l'entreprise à Saint-Pierre-de-Vassols qui a été créé de toutes pièces et a ouvert ses portes début 2020 sur une surface de 2 ha avec une surface de bâtiment de 6 500 m². L'autre fait majeur concerne la construction d'un nouveau bâtiment de 1 800 m² ouvert en avril 2025 qui accueille trois pôles, le siège social, le service recherche et développement et le magasin de produits cosmétiques », explique Christophe Gilles, le président directeur général de l'entreprise. » Nous espérons beaucoup de ce lieu de vente, car elle se situe le long d'une route touristique menant au village de Bédoin. »

Pour bien gérer la croissance soutenue de l'entreprise, un troisième projet de construction a été conclu. Il concerne l'achat d'un terrain sur la zone artisanale du Piol à Mazan, village limitrophe. Cela va se concrétiser par la construction d'un bâtiment de 2 200 m². Tout cet outil de production sera adapté pour les 10 années à venir. « Nous serons propriétaires à 100 % de tous nos murs, contrairement à précédemment et cela sera plus simple pour notre gestion. » L'entreprise loue également des locaux de stockage à Carpentras sur une surface de 3 000 m². L'objectif est d'optimiser les flux pour alimenter correctement le site de Saint Pierre où est basée la production.

Un nouveau bâtiment flambant neuf

Il a été inauguré en avril 2025. Sur deux étages, ce bâtiment a de multiples fonctions. La première est une boutique de vente directe des produits issus du laboratoire de l'entreprise, mais également d'autres produits locaux autour du soin du corps et du bien-être portant les mêmes valeurs que Cosmétic Provence, avec quatre salariés. « L'objectif est de faire de cette boutique une vitrine de nos produits pour la population locale, mais également tous les touristes qui sont nombreux à passer devant cette route de Bédoin. Nous avons également installé un magnifique distillateur sur le devant dans une vitrine », explique Alban Gilles.

Un atelier de céramique de 100 m² est également en fonction. Il permet à une céramiste professionnelle de réaliser des diffuseurs d'huiles essentielles par capillarité, en forme de fleur. Ces derniers sont vendus dans la boutique avec grand succès. Une pièce d'animation est située juste à côté. Elle permet à l'entreprise de proposer des ateliers en cosmétique, en aromathérapie, des formations autour du bien-être ou encore des conférences.

À l'étage de cette boutique, le laboratoire de recherche et développement va être transféré très prochainement sur une surface de 120 m², permettant un meilleur confort de travail et de meilleures performances.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



L’entreprise a transféré tout son site en 2020 sur la commune de Saint-Pierre-de-Vassols

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le distillateur est visible le long de la route touristique menant à Bédoin

©Olivier Muselet

Une bonne gestion de la croissance

Pour assurer une bonne gestion sur la croissance, il a été nécessaire pour l'entreprise de travailler sur trois leviers : infrastructures avec de nouveaux locaux, humains avec l'embauche de dizaines de collaborateurs dont des encadrants depuis 5 ans et enfin financier avec la création d'une holding familiale qui détient le foncier et l'immobilier de l'entreprise.

Santé et beauté naturelles

« Notre société travaille sur le marché de la santé-beauté au naturel. Notre cœur de métier est précisément la cosmétique. Tous les métiers nécessaires à la fabrication de ces produits sont sur notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

site, à savoir la recherche-développement, la qualité, l'aspect réglementaire, la fabrication et le conditionnement. À cela s'ajoute l'équipe administrative et le commercial et marketing », explique Alban Gilles, Directeur commercial et marketing de l'entreprise. L'entreprise fonctionne avec trois équipes de 6 heures à 21 heures pour la fabrication.

Une gamme large autour de la cosmétique

« Nous avons une large gamme de skincare, soins pour la peau. À cela s'ajoutent des produits hygiènes comme les gels douche. Nous avons également toute une gamme de pharmacie naturelle avec les huiles essentielles, les sprays gorge et nasal. Tous ces produits à la marque Cosmétic Provence sont Ecocert depuis 2008. »

Rachat d'une entreprise

En 2024, la société a racheté Softmer, spécialisée dans les produits pour l'hygiène nasale à base d'eau de mer. Toute la production a été rapatriée sur le site de Saint-Pierre. Une ligne de production dédiée à ce produit a été installée. Les premiers résultats sont très encourageants, avec un objectif de réalisation d'1,5 million d'unités sur cette année.

Plusieurs marques

L'entreprise a trois marques principales : laboratoire Algovital avec notamment la cosmétique bio et les huiles essentielles bio, la marque Softmer et la gamme Maëllya pour les produits d'hygiène comme le dentifrice.

En plus de ces marques, elle travaille à façon, en sous-traitance pour les marques nationales, internationales et étrangères (Grande-Bretagne, États-Unis, Chine), avec un cahier des charges bien précis pour chacune d'elles (60 entreprises). Ce marché est très important. Il représente en effet 80 % du chiffre d'affaires.

Une forte croissance à venir

« Nous avons réalisé de très gros investissements. Pour cela, la croissance du chiffre d'affaires doit être au rendez-vous pour rentabiliser les emprunts. Pour l'année 2025, la croissance va être de plus 15%. Pour 2026 nous avons objectivé plus 15 % et plus 10 % pour 2027 », explique Christophe Gilles. « Nous avons été sélectionnés par le programme CEDRE de la Région qui va nous accompagner dans une logique RSE que nous avons, avec par exemple 2 000 m² de panneaux solaires installés sur nos toits en 2023. » Les perspectives de l'entreprise sont de consolider tous ces axes de développement. « Nous avons l'obligation d'avoir une très belle croissance du chiffre d'affaires car notre volonté stratégique et de garder notre holding familiale en complète autonomie », indique Christophe Gilles. La succession de ce dernier par son fils Alban sera à l'ordre du jour d'ici quatre à cinq ans.

L'entreprise en bref

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Activité : Fabrication de produits cosmétiques
Implantation : Saint-Pierre-de-Vassols
Chiffre d'affaires : 10M€ en 2024 et une progression de plus 15% en 2025, avec une entreprise 100% familiale
Effectifs : 110
Capacité de production : 12 T de produits par jour (x2 depuis 2020)
Vente des produits : export, internet, en direct, magasins bio et pharmacies

---

Village Saint-Pierre-de-Vassols labellisé Territoire engagé pour la nature



Saint-Pierre-de-Vassols a été labellisé 'Territoire engagé pour la nature' (Ten). La reconnaissance du travail de la commune pour la mise en place d'aménagements favorables à la biodiversité dans la parcelle avec la création d'une haie vivante, constituée d'arbres et arbustes locaux adaptés au climat afin de participer à la préservation de la petite faune ; L'installation de panneaux informatifs s'inspirant des résultats des inventaires de l'ABC (Atlas de la Biodiversité Communale) pour accroître les connaissances naturalistes des habitants ; Le dégagement des pieds d'arbres pour laisser la végétation s'installer et aider au développement naturel des arbres et à la revégétalisassion du village.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Remise du Label par la présidente de l'ARBE, Anne Claudius Petit, lors de la Rencontre territoriale à Châteauneuf-de-Gadagne. Noémie Lassauge (à droite, robe rouge sur l'image), animatrice des Atlas de la Biodiversité au sein du Parc aux côtés des élus récompensés. Le dispositif Ten –Territoire engagé pour la nature- a été porté à connaissance des communes par la Parc qui a, par ailleurs, accompagné Saint-Pierre-de-Vassols dans sa candidature.

---

23 tonnes de compost distribuées aux particuliers à la station d'épuration de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Carpentras



Les 21 et 22 mars une opération de distribution de compost en vrac avait lieu à la station d'épuration Marignane de Carpentras à destination des habitants de 5 communes.

L'initiative a concerné 106 visiteurs pour 23 tonnes de compost, soit une moyenne de 217kg par personne. Organisée par le Syndicat Rhône Ventoux (en charge des eaux), la Ville de Carpentras et l'entreprise Suez (gestionnaire de la station), l'action découlait d'un processus de valorisation des boues d'épuration dans le cadre d'une démarche de développement durable. Elle s'adressait aux habitants des 5 communes rattachées à la station Marignane (Carpentras, Mazan, Saint-Pierre-de-Vassols, Modène et Crillon-le-Brave) qui traite également les effluents des activités industrielles locales alentours.

Appelé 'compost normalisé NFU 44095', ce produit est issu du traitement des déchets d'une station d'épuration. Il répond à des normes spécifiques sur les matières d'intérêt agronomique. Passant du statut de déchet organique à celui de fertilisant, le compost normalisé concerne tant les terres agricoles que les jardins et potagers des particuliers. Pareil au fonctionnement du terreau, le compost normalisé doit être mélangé avec 5 fois plus de volumes de terre.

En 2024, la station d'épuration Marignane de Carpentras a produit 3 590 tonnes de boues brutes pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

75 000 habitants concernés. En dehors de cette opération gratuite et ponctuelle s'adressant aux particuliers demandeurs, les tonnes de boues, si elles sont conformes, se réutilisent notamment dans le cadre agricole pour faire de l'engrais fin ou servir de combustible.

Amy Rouméjon Cros



Crédit : Suez

Ventoux : l'agriculture face aux défis climatiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le Parc naturel régional (PNR) du Mont-Ventoux et l'AOC Ventoux organisent trois rencontres 'Les Agri-Explorateurs du climat' le jeudi 20 janvier à Entrechaux, le mardi 4 février à Saint-Pierre-de-Vassols, et le mardi 11 février à Sault, dans le but de rompre l'isolement des exploitations agricoles et viticoles face aux défis climatiques.

Dans le cadre du programme RES-MAB, qui réunit sept Réserves de Biosphère méditerranéennes sur les questions de la résilience des territoires face au changement climatique, le PNR du Mont-Ventoux et l'AOC Ventoux organisent trois réunions intitulées « Les Agri-Explorateurs du climat » ces prochaines semaines afin d'accompagner les agriculteurs et viticulteurs face aux défis climatiques.

Ces rendez-vous « s'adressent à toutes et tous, aux curieuses, aux inquiets, aux expérimentatrices, aux pragmatiques… », affirme le Parc. L'objectif est de rompre l'isolement des exploitations agricoles et de les aider à trouver des solutions innovantes pour penser sur le long terme.

Au programme de ces formations, animées par Marie Pons-Ramells et Isabelle Fabre, avec le soutien technique de l'Université Populaire Ventoux : des moments d'échanges, des visites, des diagnostics, des formations, des Infrastructures agroécologiques financées, des tests, mais aussi des supports.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Inscription gratuite par mail à l'adresse marie.pons-ramells@parcduventoux.fr ou directement en ligne.
Jeudi 30 janvier à Entrechaux de 13h30 à 17h30.
Mardi 4 février à Saint-Pierre-de-Vassols de 13h30 à 17h30.
Mardi 11 février à Sault de 13h30 à 17h30.

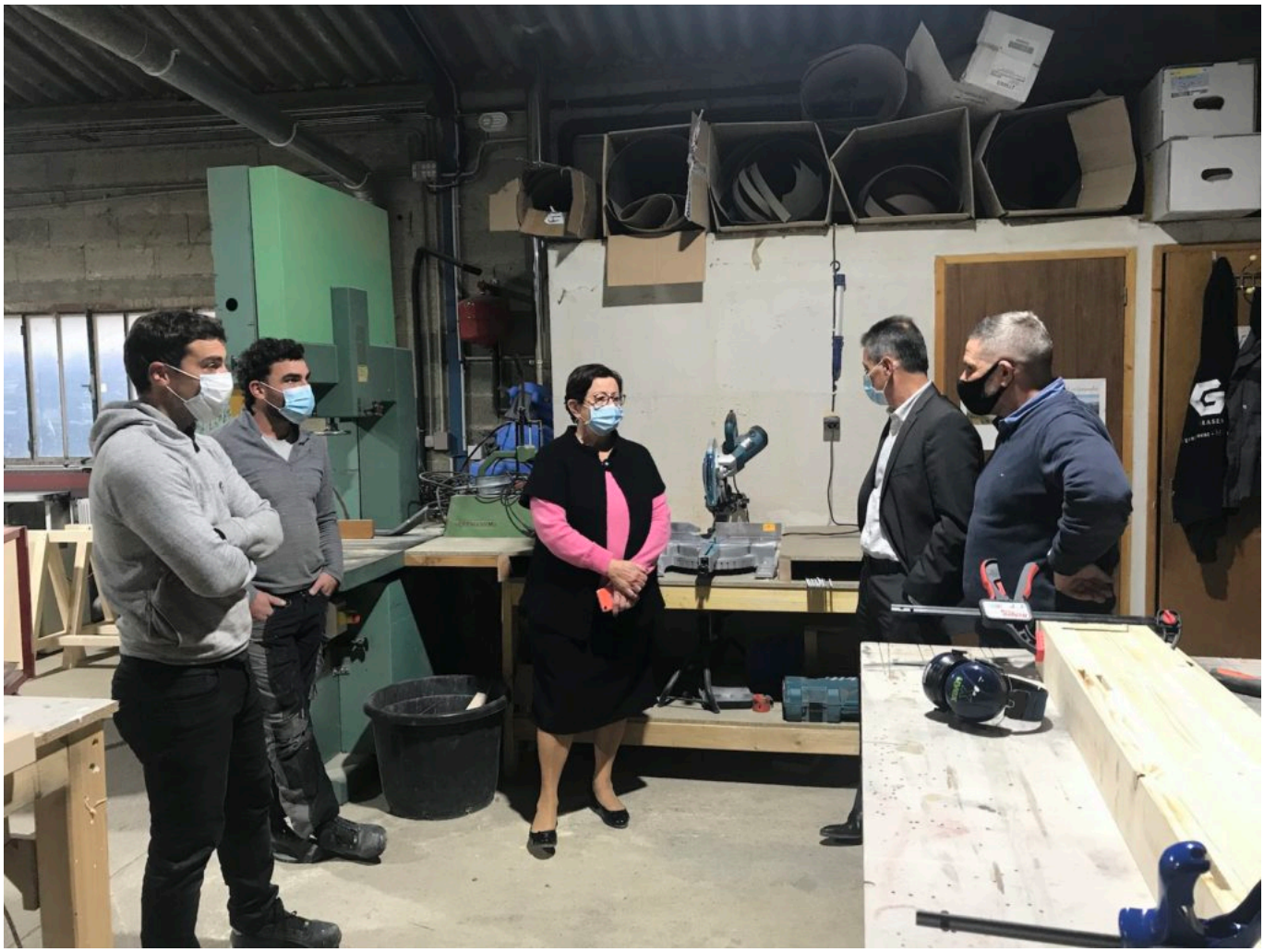


©L. Pamato – PNR du Mont-Ventoux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cove : Jacqueline Bouyac à la rencontre des maires de Saint-Pierre-de-Vassols, Crillon-le-Brave, Modène et Mazan



Suite à ses engagements formulés lors de son élection en juillet dernier, Jacqueline Bouyac, présidente de la Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (Cove), poursuit ses rencontres avec les maires et les élus de l'intercommunalité.

Après avoir rencontré les maires de huit communes de l'agglo, Jacqueline Bouyac s'est rendue mardi 20 octobre dans les communes de Saint-Pierre-de-Vassols, Crillon-le-Brave et Modène où la présidente a pu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

visiter Grases Agencement Menuiserie, une entreprise en pleine expansion spécialisée dans le mobilier contemporain et les cuisines design. Lundi 26 octobre, lors de sa rencontre avec le maire de Mazan, Jacqueline Bouyac, accompagnée de deux délégués communautaires, s'est rendue sur le chantier de la Zone du Piol II dont la livraison définitive est prévue avant la fin de l'année.

Ayant annoncé vouloir faire de la proximité une priorité de sa mandature, Jacqueline Bouyac souhaite échanger sur les synergies à développer entre la Communauté d'agglomération et les communes et conforter la place centrale des communes et des élus au sein de la Cove. Les prochaines visites sont prévues mercredi 4 novembre à Aubignan et Loriol-du-Comtat.