Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

(Vidéo) La fondation ‘la France s’engage’ distingue Les jardins de Solène qui recevra 200 000€



Lors du Festival de l’innovation sociale, La Fondation ‘La France s’engage’ a dévoilé les 15 lauréats de son appel à projet. Parmi eux Les jardins de Solène, entreprise pernoise solidaire d’utilité sociale, ancrée sur revaloriser les invendus de filières agricoles locales et l’intégration de salariés en situation de handicap.

L’ambition des Jardins de Solène ? Dupliquer son modèle en créant 6 nouvelles structures sur le territoire. Pour y parvenir, La Fondation de France s’est engagée à investir 200 000€ dans ce projet d’avenir qu’elle soutiendra durant 3 ans.

L’association ‘Les jardins de Solène’
bénéficiera d’un accompagnement financier et humain, qui lui permettra, à terme, de se développer à plus large échelle et de démultiplier son impact social sur le territoire, au profit du plus grand nombre de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

citoyens. Il s'agit du 4e projet soutenu dans la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, où La Fondation La France a investi 850 000€ en 6 ans.



Les Jardins de Solène

En savoir plus
Créée en mars 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique, s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'État en 2014. Total Energies, BNP Paribas, Andros et Artémis en sont les mécènes fondateurs. Elle est présidée par l'ancien président de la République, François Hollande.

L'objectif de la Fondation
est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise ainsi le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants
dans tous les champs du développement durable. Les projets labellisés sont accélérés par la Fondation qui leur offre un financement et un accompagnement pendant trois ans pour changer d'échelle et essaimer.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Le laboratoire Les jardins de Solène

Améliorer la vie des français

«Avec la promotion 2023, 'la Fondation la France s'engage' emprunte des chemins nouveaux et essentiels tels que la fin de vie et la réduction des inégalités jusque devant la mort, l'alimentation durable et abordable, l'enfance et la petite enfance pour lutter aux racines des inégalités sociales, a témoigné François Hollande, Président et fondateur de l'association. Un merci à notre formidable coalition de mécènes et partenaires qui se tiennent à nos côtés avec engagement et fidélité pour nous permettre d'accompagner toujours mieux ces milliers de citoyens qui font vivre le cœur de La France s'engage.»

15 lauréats sélectionnés sur 457 associations

Les 15 lauréats de cette année 2023, sélectionnés parmi 457 –dont 24 en Région Sud-associations et entreprises sociales de toutes nos régions, bénéficieront de plus de 3M€ et d'un accompagnement sur mesure pour se déployer partout en France.

Comment ça s'est passé

Les 500 examinateurs et 15 associations et entreprises sociales du concours 'La France s'engage' ont étudié 457 dossiers (dont 24 issus de Provence-Alpes-Côte-d'Azur). Quelles raisons ont poussé les Jardins de Solène vers la victoire ? Son ambition pour la revalorisation des invendus de filières agricoles locales et le développement d'écosystèmes alimentaires, locaux, équitables et solidaires (Iidéales) -qui organise la distribution de produits frais issus des invendus des filières agricoles locales pour la restauration collective et l'aide alimentaire-, avec l'aide de salariés en situation de handicap et en CDI (Contrat à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

durée indéterminée).



Des salariés en situation de Handicap en CDI et en milieu ordinaire

A l'avenir ?

L'association Les jardins de Solène projette de créer 6 nouvelles structures pour l'accès à une alimentation durable et son impact sur la transition écologique. Projets accélérés par 'La France s'engage' à hauteur de 200 000€ et un accompagnement personnalisé durant 3 ans. Ce coaching débutera par une première phase de diagnostic stratégique, durant 4 mois, opérée par le cabinet Kearney, au titre de mécénat de compétences.

Coaching réussite

L'accompagnement se poursuivra par un bilan juridique avec les avocats d'Impact Lawyers, puis la mesure de son impact avec l'agence Phare. Objectif ? Elaborer une feuille de route et hiérarchiser les priorités pour changer d'échelle et essaimer sur de nouveaux territoires. Dans un même temps, des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

formations collectives seront organisées via du mécénat de compétences.

Spéciale dédicace
«L'économie sociale et solidaire joue un rôle majeur dans notre écosystème et notamment au cœur des territoires ont détaillé Enora Hamon et Damien Baldin, respectivement Directrice générale adjointe et Directeur général de la Fondation 'La France s'engage'. Les Jardins de Solène sont le reflet de cette nouvelle économie. Notre démarche a fait ses preuves : en moyenne, nos lauréats 2019, qui viennent de finir leur accompagnement, ont multiplié par 2,5 leur nombre d'implantations territoriales et par 2,8 le nombre de bénéficiaires directs.»


Des légumes moches ré-incluent dans le circuit alimentaire et économique

Quelle coalition ?
La France s'engage a été conçue comme un collectif qui réunit l'Etat et les entreprises. Ce collectif devient une coalition lorsque quatre entreprises (TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis) créent la Fondation en 2017, avec la participation du Groupe La Poste. En 2021, la coalition s'est élargie à deux nouvelles entreprises Kearney et Havas Paris. En 2022, quatre nouveaux partenaires VYV, Engie, Capgemini et Malakoff Humanis sont venus les rejoindre.

Mécénat, financement et transmission des savoirs
Les entreprises (98%1) assurent la grande majorité du financement de la Fondation et également par l'apport des compétences de leurs collaborateurs. En 2022, le mécénat de compétences et le bénévolat au bénéfice de la Fondation et de ses lauréats, a représenté 1 725 de jours de travail, soit +40% de temps

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

passé en plus par rapport à 2021.



Solène Espitalié, la femme dirigeante qui bouscule les codes pour une société plus inclusive et humaine