

Ecrit par le 8 avril 2026

## Le Pontet : 2e édition du salon de la généalogie ce week-end



**Après une première édition en 2021, le salon de la généalogie revient pour une 2<sup>e</sup> édition ce week-end au Château de Fargues du Pontet.**

Samedi et dimanche, de 9h à 18h, l'évènement organisé par le cercle généalogiste de Vaucluse et Terres Adjacentes réunira une vingtaine d'exposants prêts à aider les visiteurs à retrouver les origines de leur famille à travers les siècles, les régions et les pays. Ils pourront également les aider à compléter les manques dans leur arbre généalogique.

Plusieurs conférences seront organisées durant ce week-end comme celle portant sur les « recherches généalogiques en Espagne », le samedi à 10h, ou celle concernant « les défis de la généalogie arménienne et les réponses apportées par R.I.G.A », le dimanche à la même heure.

Ecrit par le 8 avril 2026

Enfin, le salon accueillera une exposition sur les musiciens du Vaucluse du 17<sup>e</sup> au 19<sup>e</sup> siècle, qui se tiendra durant l'entièreté du week-end.

Samedi 22 et dimanche 23 avril, de 9h à 18h. Château de Fargues, avenue Pierre de Coubertin, le Pontet (gratuit). Programme complet à retrouver en cliquant [ici](#).

## Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française



Ce dimanche, lors de la [Franchise Expo Paris](#), les boulangeries [Marie Blachère](#) présenteront leur nouveau concept international de coffee shop à la Française : 'Café Marie Blachère'.

« Le café Marie Blachère se veut être un café de proximité chaleureux où l'on s'y arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande », explique la franchise, au 780M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans la vidéo de présentation de son nouveau concept.

Créée en 2004, [Marie Blachère](#) serait, avec près de 700 boulangeries, dont deux à New-York, la troisième

Ecrit par le 8 avril 2026

chaîne de restauration de France derrière McDonald's et Burger King. Pour conquérir encore plus de nouveaux clients, la franchise - [dont le siège social installé aux Angles déménagera prochainement au nouveau siège du groupe à Châteaurenard](#) - présentera son nouveau concept international de coffee shop, 'Café Marie Blachère', ce dimanche lors de la [Franchise Expo Paris](#).

Les visiteurs pourront retrouver l'enseigne dans le Hall 1 - Stand M110 - N111.

[Ecoutez Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi dans "la nouvelle eco" du mardi sur France Bleu Vaucluse : "Création d'enseignes, notre territoire ne manque pas de franchises"](#)

---

## Avignon : un salon dédié aux étudiants au Parc des expositions

Ecrit par le 8 avril 2026



**Ce samedi 3 décembre, le parc des expositions d'Avignon va accueillir le Salon de l'étudiant. Cet événement a pour objectif de répondre à toutes les questions concernant les études, les métiers, l'alternance, mais aussi la réorientation.**

Le Salon de l'étudiant est réservé aux lycéens, aux bacheliers, mais aussi aux étudiants. Ce rendez-vous est l'occasion idéale pour vous entretenir avec des enseignants et des étudiants concernant les études courtes, longues, professionnelles ou généralistes, la formation classique ou l'alternance, à l'université, dans les grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, ou encore au sein d'écoles spécialisées.

Divers sujets seront abordés tels que les formations, les différents cursus, les conditions d'admissions, Parcoursup, les programmes, les débouchés, les stages, et plus généralement la vie étudiante. De plus, des animations et conférences seront organisées, au cours desquelles des experts vous aideront à identifier, définir et consolider votre projet d'orientation.

Cette année, le Salon de l'étudiant se dote d'[une plateforme en ligne](#) sur laquelle vous pouvez d'ores et déjà vous rendre afin de préparer votre visite pour le jour-J. Une fois le salon terminé, vous pourrez poursuivre vos échanges avec les organismes de formation grâce à cette plateforme.

Ecrit par le 8 avril 2026

**Samedi 3 décembre. De 9h à 17h. Inscription en ligne gratuite et obligatoire. Parc des exposition. Hall A. 800, chemin des Félons. Avignon.**

V.A.

## Retrouvez le parc naturel régional du Mont-Ventoux au salon Ventoux Provence Expo



Le **Parc naturel régional du Mont-Ventoux** sera présent, du 25 au 27 novembre, au salon « **Ventoux Provence Expo** » à l'occasion de la 497<sup>e</sup> foire de la Saint-Siffrein. De nombreuses animations nature et alimentation à destination du jeune public seront organisées.

Sur plus de 2 500m<sup>2</sup>, les exposants de **Ventoux Provence Expo** vous proposeront de découvrir les trésors du Ventoux, de la promenade atypique au cochon choyé par son éleveur en passant par le miel aux accents floraux et le vin de terroir. Il y en aura pour tous les goûts et toutes les envies.

Ecrit par le 8 avril 2026

Le [parc naturel régional du Mont-Ventoux](#) sera présent sur place, du 25 au 27 novembre. Les visiteurs pourront découvrir les missions et les équipes du parc. De nombreuses animations nature et alimentation à destination du jeune public seront organisées, mais pas seulement.

[Zachary Nicolet](#), parrain de l'édition 2022 du salon, finaliste de Masterchef 2022 et natif du Ventoux, sera présent au stand du parc et parlera des produits du Ventoux qui inspirent sa cuisine, de sa passion pour la gastronomie et de son amour du terroir. Il animera également un atelier le dimanche 27 à 11h.

*Salon Ventoux Provence Expo du 25 au 27 novembre à Carpentras. Programme complet et inscriptions à retrouver [ici](#).*

J.R.

---

## All4Pack Emballage Paris : une entreprise vauclusienne présente au salon international de l'emballage

Ecrit par le 8 avril 2026



**Du 21 au 24 novembre, à Paris Nord Villepinte, 11 entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur présenteront leur activité et leurs nouveautés à l'occasion de [All4Pack Emballage Paris](#), le salon international de toutes les solutions innovantes et durables des emballages pour toutes les industries. Parmi ces 11 entreprises, une d'entre elles est Vaclusienne.**

Evènement international généraliste, organisé tous les deux ans, [All4Pack Emballage Paris](#) est une référence dans l'écosystème emballage et intralogistique. Le salon a pour mission d'accompagner les professionnels face aux nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux.

Attendu par l'ensemble de la profession, le salon réunira 1100 exposants venus du monde entier et 60 000 professionnels sur 4 jours. 11 entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur présenteront leur activité et leurs nouveautés. Parmi ces 11 entreprises, l'une d'entre elles est implantée à Bédarrides : [Etiquettes X2C](#).

Créée en 1998, l'imprimerie Etiquettes X2C fabrique des étiquettes adhésives neutres ou imprimées, en rouleaux et en planches, pour différents secteurs d'activité. L'entreprise est engagée dans le développement durable et choisi notamment des procédés de fabrication ayant le moindre impact environnemental. Egalement, l'imprimerie favorise les technologies modernes pour limiter l'utilisation de

Ecrit par le 8 avril 2026

ressources énergétiques et l'impact sur la santé de ses salariés.

Etiquettes X2C sera présente du 21 au 24 novembre au salon All4Pack Emballage Paris pour présenter son activité et ses outils.



Ecrit par le 8 avril 2026



Ecrit par le 8 avril 2026



Quelques étiquettes produites par Etiquettes X2C © Etiquettes X2C

J.R.

Ecrit par le 8 avril 2026

## Arles : 8 artisans vauclusiens seront présents au Salon Provence Prestige



**Le Salon Provence Prestige réunira les commerçants et artisans de Provence du jeudi 17 au lundi 21 novembre au Palais des Congrès d'Arles, où huit entreprises vauclusiennes exposeront leurs produits. Le salon sera inauguré le 17 novembre à 18h en présence de Stéphane PAGLIA, président de la CCI du Pays d'Arles.**

Étalés sur plus de 3000m<sup>2</sup> de surface, ce sont 150 exposants qui feront découvrir au public la Provence sous toutes ses coutures pour cette 29<sup>ème</sup> édition. Parmi eux, huit seront vauclusiens : l'entreprise pertuisienne de mode DAMC Créations, le laboratoire culinaire du Pontet [Madiy'Apéro](#), la [Truffière de Marcel](#) de Montfavet, les Gourmandises de Jero de Montfavet, les [Escargots de Roussillon en Provence](#), la créatrice de bijoux du Thor [Gaïette](#), le [Domaine de la Présidente](#) à Sainte-Cécile-les-Vignes, la créatrice

Ecrit par le 8 avril 2026

de sous-vêtements [Les Péchés de Sarah](#) de Valréas.

Créé en 1994 par la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) du Pays d'Arles](#), ce salon constitue le rendez-vous incontournable des Bouches-du-Rhône pour préparer ses fêtes de fin d'année. Gastronomie, mode, décoration, culture et loisirs, il y en aura pour tous les goûts. Des animations et ateliers gratuits seront également proposés par les exposants pendant les cinq jours. En parallèle, il y aura également le fameux marché de Noël des commerçants les 18, 19 & 20 novembre à la Chapelle Sainte-Anne, sur la place de la République.

### Informations pratiques

Le salon sera ouvert le jeudi de 12h à 20h, le vendredi de 10h à 23h, le samedi et le dimanche de 10h à 20h, le lundi de 10h à 17h. Les préventes sont disponibles jusqu'au jeudi 17 novembre à 12h, elles sont au prix de 5€ par adulte, 3€ par jeune (entre 12 et 18 ans). Les groupes de 20 personnes bénéficieront d'un tarif à 3€ par personne. Il est également possible d'acheter son ticket d'entrée directement au salon le jour-J pour 7€ par adulte et 5€ par jeune. L'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

Il y a un parking de 200 places à proximité du Palais des Congrès d'Arles, et il y a également des navettes Hippomobiles, qui sont gratuites le week-end, de 13h30 à 18h30 pour relier le centre-ville (place de la République) au Palais des Congrès.

***Du jeudi 17 au lundi 21 novembre. Palais des Congrès. Avenue de la 1re Division France Libre. Arles.***

Ecrit par le 8 avril 2026



V.A.

## 3 entreprises vaucloisiennes participent au salon Expoprotection 2022

Ecrit par le 8 avril 2026



**Du 15 au 17 novembre 2022, à Paris - Porte de Versailles, 22 entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur présenteront leur activité et leurs nouveautés à l'occasion du salon [Expoprotection](#), le salon international de la prévention et de la maîtrise des risques. Parmi ces 22 entreprises, 3 sont Vauclusiennes.**

Rendez-vous n°1 en France, l'évènement prévoit d'accueillir près de 700 exposants nationaux et internationaux et 18 000 visiteurs dans ses deux univers complémentaires : risques professionnels & industriels et risques malveillance & incendie.

Pendant 3 jours, Expoprotection proposera le must de l'expertise et de l'innovation pour permettre à ses visiteurs de comprendre les évolutions du marché, d'identifier les bons partenaires et de sélectionner les solutions adaptées à leurs besoins pour aujourd'hui et pour demain.

Parmi les 22 entreprises participantes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 3 sont Vauclusiennes : [DPL](#), [Mille SAS](#) et [Delta Plus](#).

**DPL** : créé en 1947, le groupe Rozenbal est depuis plus de 70 ans expert dans les articles de ménage et l'un des principaux intervenants en GSA, GSB, collectivités, grossistes... pour les gammes de brosse de ménage, éponges et récurage, lavettes, serpillières, microfibres, gants de ménage, cintres et articles pour l'étendage et le rangement du linge.

**Mille SAS** : marque premium et spécialiste de la chaussure de sécurité, Gaston Mille pense, conçoit, teste et lance la fabrication de chaque modèle depuis plus de 100 ans dans l'usine familiale située à Courthézon. Grâce à son pôle recherche et développement, la marque bénéficie de toutes les innovations du marché tant au niveau technique qu'ergonomique.

**Delta Plus** : depuis plus de 40 ans, Delta Plus protège les femmes et les hommes au travail en concevant, fabriquant et commercialisant des solutions complètes de protection individuelle et collective pour les professionnels dans le monde entier. L'entreprise propose des solutions pour les 5 grandes familles d'EPI, permettant une protection efficace des utilisateurs, de la tête aux pieds.

L'entreprise [ICARE ATM SAFETY](#), située à Bagnols-sur-Cèze et spécialisée dans la fabrication de lunettes

Ecrit par le 8 avril 2026

de protection à verres correcteurs, participera également au salon.

Salon [Expoprotection](#) du 15 au 17 novembre à Paris - Porte de Versailles (Pavillon 1).

J.R.

## Avignon : Trektor, le 1er tracteur hybride, autonome, 100% électrique 'Mention spéciale Nouvelles Technologies' à Med'Agri



C'est le groupe Perret, entreprise familiale née il y a plus d'un siècle à Bagnols-sur-Cèze et aujourd'hui installée à Tresques (Gard) qui a présenté en avant-première ce tracteur innovant, un robot conçu par les ingénieurs de la société nantaise [Sitia](#) et commercialisé par [Chabas](#). Il

Ecrit par le 8 avril 2026

**peut aussi bien travailler seul dans les vignes que dans les champs de fruits et légumes. Un engin couleur vert-pomme de près de 3 tonnes, 3, 80m de long, d'une largeur variable d'1m à 2,75m et capable de se déplacer à 9km/h.**

Le représentant de Sitia, [Pol Mordel](#) précise : « Notre société existe depuis 35 ans et nos chercheurs et ingénieurs accompagnent les industriels de l'automobile, de l'aéronautique et du machinisme agricole (Renault, Airbus). Trektor répond à la nécessaire diminution de pesticides sur les parcelles, à la réduction de l'impact carbone, il pallie aussi le manque de main d'oeuvre auquel est confronté le monde agricole. Il faut savoir que 40% des paysans ont plus de 55 ans et partiront à la retraite avant 2030. Or, seul 1 départ sur 3 est remplacé. Déjà aujourd'hui il manque entre 50 et 100 000 chauffeurs de tracteurs et ça ne va pas s'arranger. D'où l'intérêt de ce tracteur dont l'autonomie est de 24h. En plus, son moteur diesel ne consomme que 3 litres aux 100km (contre 10 à 15 litres pour les tracteurs thermiques) et recharge les batteries tout en travaillant dans les champs. »

Il poursuit : « Adapté à la viticulture, aux parcelles de lavande, en arboriculture comme en maraîchage, il peut réaliser des tâches répétitives comme le désherbage, le binage et la pulvérisation. En plus, grâce à des capteurs et un GPS, il est connecté, se repère dans les parcelles au centimètre près et détecte les obstacles. Il faut savoir que pour un agriculteur, le coût du loyer est de 3000 à 4000€ par mois, pour un engagement de 5 à 7 ans. Et pour conclure, en ce moment, une trentaine d'ingénieurs et techniciens de Sitia sont en Australie sur un Trektor Lab pour développer leur programme d'intelligence artificielle. »

Philippe Ballatore représente la maison Chabas de Charleval (13). « Ce Trektor est polyvalent, comme pour un aspirateur, on peut mettre lui adjoindre des outils différents adaptés au travail du sol, pour tondre ou pour pulvériser. En plus, en ces moments de crise énergétique, il est peu gourmand ». Il ajoute, avec Laurent Sbrega de 'Vindima' avoir une autre solution pour les agriculteurs qui, cette fois, concerne la pulvérisation et est exposée dans le hall A du Parc des Expositions. « A la place d'une buse classique, nous avons mis au point un système avec des éclateurs et de l'électro-statique. Comme avec un aimant, la feuille du végétal est chargée positivement, le liquide de produit bio négativement, du coup il se dirige directement sur la feuille. On a fait des essais dans les vergers, c'est un procédé révolutionnaire qui permet de polluer 67% en moins la nature, ce sont autant de doses d'intrants qui ne finissent pas dans les poumons des paysans. »

Ecrit par le 8 avril 2026



De gauche à droite : Pol Mordel (Sitia), Laurent Sbrega (Vindima), Philippe Ballatore (Chabas). DR

Le [Groupe Perret](#), qui avait un stand de plus de 300m2 sur Med'Agri, proposait aussi des stations météo robustes, mises à jour toutes les 15 minutes, avec affichage de la température et du taux d'humidité. Ainsi que 'Exoviti', un exosquelette qui soulage le dos des paysans, le maintient aligné, limite la compression des lombaires et réduit la fatigue quand ils taillent la vigne, l'ébourgeonnent ou la désherbent.

## **'Montjoie ! Saint Denis !' : la plus grande fête médiévale de France aura lieu ce week-end sur l'île de la Barthelasse**

Ecrit par le 8 avril 2026



**Dimanche 9 octobre, les associations [la Rose d'Or](#), [le Royaume](#) et Festivités Baroques organisent le plus grand évènement médiéval de France de l'année, sur l'île de la Barthelasse.**

Troubadours, faites rugir les trompettes, les tambours ! Le plus grand évènement médiéval de France en nombre de participants se tiendra dimanche 9 octobre sur l'île de la Barthelasse, à Avignon. Organisé par les associations [la Rose d'Or](#), [le Royaume](#) et Festivités Baroques, cet évènement historique rassemblera 1 200 intervenants en costumes et armures, illustrant les périodes du IXème et XVème siècles.

Cet évènement sera l'occasion de découvrir le savoir-faire et les compétences des 72 associations de reconstitution médiévales venues du sud de la France, de l'Espagne et de l'Italie. Selon la période qu'elles évoquent, les troupes et leurs campements seront installées dans des zones chronologiques annoncées par des tableaux illustrés : zone viking, zone XIIIème siècle, zone XIVème siècle, etc.

Un marché de 52 exposants spécialisés dans les fêtes historiques et venus de plusieurs pays d'Europe se tiendra sur le site. Les visiteurs pourront notamment goûter aux pâtisseries, pains et brioches du [Soleil de Brocéliande](#). Venue de Bretagne, cette boutique artisanale réalise toutes ses recettes à partir de textes d'époque : cuissons au four à bois, ingrédients naturels, pains pétris à la main dans des pétrins en bois et levés au pur levain.

Ecrit par le 8 avril 2026

Tout au long de la journée des tournois en 1 contre 1, 3 contre 3 et enfin 6 contre 6 seront organisés. Les tournois en 1 contre 1 opposeront des combattants du XIIIème siècle en cotte de mailles et casque, tandis que ceux en 3 contre 3 verront s'affronter des combattants du XIV et XVème siècles en armure de plates.

De 10h à 18h, le public pourra se divertir avec des jeux, des joutes, des concours, des combats de chevaliers, des démonstrations d'artisanat et des tournois d'archerie médiévale. De nombreuses saynètes et bals égayeront la journée qui se terminera par une charge des enfants sur les brigands. S'ils sont victorieux, les chevaliers et guerrières en herbe seront récompensés par des monceaux de friandises.

Le prix d'entrée est de 5 € pour les visiteurs de plus de 12 ans. Sur place, toutes les activités seront gratuites et une taverne médiévale fournira, à un prix modique, boissons et repas.



Festival médiévale de la Rose d'Or édition 2021 © DR

*Dimanche 9 octobre de 10h à 18h au centre de loisirs de l'île de la Barthelasse, 8 chemin de la Barthelasse, Avignon - entrée allée Antoine Pinay - Tarif unique 5€ - Gratuit pour les moins de 12 ans.*

J.R.