

Écrit par le 11 juin 2026

## NRJ Global Régions Avignon organise les quatre jours de l'écomobilité



**Du mercredi 5 au samedi 8 octobre, NRJ Global Régions Avignon organise les quatre jours de l'écomobilité à Buld'air. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir les véhicules électriques de dernière génération.**

L'écomobilité, également appelée mobilité douce ou mobilité durable, vise à développer les offres de déplacements et les infrastructures adéquates pour réduire l'impact des transports sur l'environnement.

Du mercredi 5 au samedi 8 octobre, NRJ Global Régions Avignon organise les quatre jours de l'écomobilité à Buld'air. De la voiture électrique, au vélo, en passant par le scooter, NRJ Global Régions Avignon et ses partenaires proposeront aux visiteurs la découverte d'un choix de véhicules permettant de limiter son impact sur l'environnement.

Un accueil petit-déjeuner se tiendra le mercredi 5 octobre de 8h30 à 9h30 à [la Maison du Bon Café](#), pour présenter le salon et rencontrer les exposants.

Écrit par le 11 juin 2026

Le salon, qui se veut pédagogique et fédérateur, accueillera les concessions [Pierre Balbi Kia](#), [1807 Mobility Sérès](#), [Peugeot Avignon](#) et Seat Mazda. Les deux roues seront également à l'honneur avec la présence du groupe [JMS Motos](#) et S-écomobilité Avignon.

Le vendredi 7 et le samedi 8 octobre, l'association [Origine](#) et son président [Nicolas Delarue](#) seront présents sur le salon. Nicolas Delarue interviendra pendant ces deux journées pour échanger avec les passants et répondre aux principales questions des futurs utilisateurs de véhicules électriques.

Il présentera également ses deux projets à venir pour l'année 2023 : le 1<sup>er</sup> écorallye français neutre en émissions, de sa préparation jusqu'à son déroulement, ainsi qu'un forum entièrement dédié à l'écomobilité.

Prévu sur cinq jours au mois de juin 2023, l'écorallye Origine a pour objectif de donner l'expérience d'une pluralité de moyens de mobilité électriques (auto, moto, vélo, trottinette...) et de répondre aux nombreuses questions quant à leur usage (autonomie, borne de recharge...).

*Les quatre jours de l'écomobilité du mercredi 5 au samedi 8 octobre à Buld'air, 130 chemin du Pont Blanc, Vedène.*

J.R.

---

## Cinq entreprises vauclusiennes exposent au mondial du bâtiment

Ecrit par le 11 juin 2026



**Le Mondial du Bâtiment réunira, du 3 au 6 octobre à Paris-Porte de Versailles, les salons [Batimat](#), [Idéobain](#) et [Interclima](#). Pour cette nouvelle édition, 43 entreprises de Provence-Alpes Côte d'Azur exposeront leurs nouveautés. Parmi elles, cinq entreprises vauclusiennes, dont une nommée aux Awards de l'innovation 2022.**

Le Mondial du Bâtiment s'affirme comme un observatoire des grandes mutations du monde du bâtiment et comme la vitrine de l'innovation. Du 3 au 6 octobre, plus de 2 600 exposants seront réunis au sein de trois salons : [Batimat](#), [Idéobain](#) et [Interclima](#).

Cette année, le 1<sup>er</sup> rendez-vous mondial du bâtiment et de l'architecture accueillera de nouveaux espaces, qui font écho aux préoccupations des acteurs de la filière : low carbon construction, espace bois, espace photovoltaïque ou encore interior & garden.

Pour cette nouvelle édition, 43 entreprises de Provence-Alpes Côte d'Azur seront exposantes sur les salons Batimat, Idéobain et Interclima. Parmi elles, cinq entreprises vauclusiennes, dont une nommée aux Awards de l'innovation 2022.

### **Cinq entreprises pour représenter le Vaucluse**

Parmi les entreprises présentes sur le salon Batimat, quatre sont vauclusiennes : [Albioma](#), producteur d'énergie renouvelable indépendant engagé dans la transition énergétique grâce à la biomasse et au photovoltaïque ; [Delta Plus](#), qui conçoit, fabrique et commercialise des protections individuelles et collectives pour les professionnels ; [Mirbat Groupe](#), leader de l'isolation projetée en Europe ; [Siniat](#), spécialiste de l'aménagement intérieur, plâtre et isolant pour cloison, plafond, doublage.

Parmi les entreprises présentes sur le salon Interclima, une seule entreprise vauclusienne : [Eid](#), fabricant de liaisons frigorifiques et d'accessoires de climatisations.

### **Siniat nommée aux Awards de l'innovation 2022**

Écrit par le 11 juin 2026

Les Awards 2022 de l'innovation ont enregistré 167 candidatures. Parmi elles, les 43 jurés ont nommé 82 innovations au cours des votes qui se sont déroulés du 17 au 20 juin. 27 lauréats ont été retenus au cours de nouvelles délibérations.

Si Siniat n'a pas été lauréat, l'entreprise a le mérite d'avoir fait partie des 59 nommées de Batimat, pour ses panneaux Defentex. Les visiteurs du Mondial du Bâtiment auront la possibilité de découvrir cette innovation, du 3 au 6 octobre à Paris-Porte de Versailles.



Panneaux Defentex de Siniat nommés aux Awards de l'innovation 2022 © DR Siniat

*Mondial du Bâtiment, du 3 au 6 octobre à Paris-Porte de Versailles, de 9h à 19h.*

J.R.

Ecrit par le 11 juin 2026

# Un week-end 'bien-être' à la Boiserie de Mazan



**Ce week-end, les samedi 1er et dimanche 2 octobre, la Boiserie de Mazan va faire place au bien-être. Au programme : des stands aux diverses thématiques, des conférences, des ateliers et des animations.**

Organisé par la Caisse centrale d'activités sociales (CCAS) de Mazan, cet événement centré sur le bien-être abordera plusieurs formes de ce dernier : l'équihomologie, la sophrologie, le magnétisme, l'astrologie, la kinésiologie, et bien d'autres. Pendant ces deux jours, 45 exposants tiendront un marché composé de divers stands. Parmi eux, plusieurs acteurs mazanais du bien-être seront présents tels que le équihomologue Iso-Faculté, ou encore l'association Soins de l'être, composée de praticiens multidisciplinaires.

Ecrit par le 11 juin 2026

Le week-end sera aussi rythmé par de nombreuses conférences et des ateliers sur la santé, la beauté, la maternité, l'hypnose, l'art thérapie, allergies, ou encore le sevrage tabagique. Tous ces thèmes seront abordés par des professionnels du bien-être. Tout le monde est invité à venir faire un tour, même les enfants, qui pourront profiter d'animations avec des chevaux et poneys et des sculptures de ballons en extérieur.

Découvrez [tout le programme ici](#). Renseignements au 07 85 30 45 76.

**Samedi 1er et dimanche 2 octobre. De 10h à 18h. Entrée libre et gratuite. La Boiserie. 150 Chemin de Modène. Mazan.**

V.A.

---

## Le 4e salon des Santons aura lieu ce week-end

Ecrit par le 11 juin 2026



**Le 4<sup>e</sup> salon des Santons se déroulera à Bollène le samedi 1<sup>er</sup> et le dimanche 2 octobre, à la Cigalière.**

L'inauguration du 4<sup>e</sup> salon des Santons aura lieu le samedi 1<sup>er</sup> octobre, à 11h, à la Cigalière (Bollène) et sera suivie d'un vin d'honneur. Cette édition, qui réunira 20 exposants passionnés, accueillera un atelier d'animation et de création de santons gratuit.

### **Listes des artisans présents**

Serge Paquet, Hubert et Géraldine Bonillo, Tony et Maïté Clark, Geneviève Giordano, Catherine Grassi, Sylvie Gulielmo, Anne-Laure Menot-Vouriot, Christelle Lacoste, Patricia Lacour, Florence Massota, Xavier Paluy, Jean-Baptiste Pibouleau, Corinne et Paul Raccasi, Guy et Sylvie Roverch, Eliane Ruiz et Jérôme Appy, Alain et Marie-Jo Sagnes, Alice de la Forest Divonne, Claudine Hugues, Céline Laurent, Laure Auteuil, Nathalie Mauris, Michel Dubost.

### **Informations pratiques**

*Samedi 1<sup>er</sup> octobre de 10h à 19h et dimanche 2 octobre de 10h à 18h, à la Cigalière, 180 chemin de la Malleposte, Bollène - entrée et parking gratuits.*

Écrit par le 11 juin 2026



*4ème*  
**Salon**  
*des*  
**Santons**

*À Bollène!*

1 & 2 octobre  
2022

**La Cigalière**  
180, chem. de la Malleposte

samedi  
**10h - 19h**  
11h - inauguration  
suivie d'un vin d'honneur

dimanche  
**10h - 18h**

Atelier d'animation et de création  
de santons gratuit, 🚚 Food trucks

Scène réalisée par les santonniers de Bollène

**Entrée gratuite!**

INFOS Office de commerce 04 90 40 51 77  
www.ville-bollene.fr -   Ville de Bollène

 **La Cigalière**  **Bollène**

Ecrit par le 11 juin 2026

Affiche du 4e salon des santons © DR

## L'innovation, maître-mot du 3e Salon de l'Agriculture Méditerranéenne 'Med'Agri'



L'événement [Med'Agri](#) se tiendra du 18 au 20 octobre prochain au parc des expositions d'Avignon.

« Nous devons absolument innover pour préserver nos ressources » martèle d'entrée de jeu André Bernard, président de la Chambre régionale d'agriculture, lors de la conférence de presse de présentation à la Maison des vins d'Avignon. « Nous sommes confrontés à un véritable bouleversement climatique, canicule, déficit en eau, pouvoir d'achat en berne avec la flambée du prix des matières premières, fuel, engrais. Mais nous nous en sortons plutôt mieux que d'autres dans la Région Sud, grâce

Ecrit par le 11 juin 2026

à de nouvelles variétés végétales moins gourmandes en eau qui résistent au stress hydrique, grâce à de nouvelles pratiques techniques, les paysans ont su s'adapter. »

### 350 exposants sur 14 000m2

Jean-Pierre Bourdin, le directeur général de Med'Agri se félicite de l'inscription de 350 exposants pour ce salon de 14 000m2 au Parc de Châteaublanc : « Les professionnels ont hâte de se retrouver en présentiel, dans d'effervescence de ce rendez-vous tous les 2 ans à Avignon, après deux années de crise sanitaire, de visio-conférence et de digital ».

Au nom du Syndicat général des vignerons, son président Denis Guthmuller rappelle que « La viticulture est la filière majeure de l'agriculture en Vaucluse et dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Notre syndicat répond présent depuis le lancement de Med'Agri. Nos vignerons contribuent à la préservation et mise en valeur de nos terroirs. Nous avons élaboré des Cahiers des charges de production, des missions de contrôles, une Charte paysagère pour toujours mieux respecter l'environnement, la bio-diversité, les oiseaux, les abeilles, les chauves-souris. Nous avons des 'Ateliers vers de terre' qui sont nos indicateurs de vie, de ce qui se passe sous terre, nous avons des cépages nouveaux, résistants à la sécheresse, aux maladies cryptogamiques comme aux attaques d'insectes ».



Christian Gély, le vice-président de la Chambre d'agriculture a présidé le jury du Grand Prix de l'Innovation qui sera décerné le 19 octobre à 18h. Sur les 25 dossiers envoyés, c'est l'Aprél, station d'expérimentation de la filière légumes en Provence qui l'a décroché pour une machine qui nettoie les paillages plastiques des salades et permet de les recycler au lieu de les jeter. 2e : Coquas, une ligne qui 'casse' les fruits secs à coques (noisettes, amandes, noix, pistaches et arachides). 3e : Thermitube, des tuyaux de 50cm de diamètre qui serpentent dans les serres pour récupérer la chaleur le jour et la restituer la nuit, donc consommer moins.

Ecrit par le 11 juin 2026

### Trois de jours de rencontres, d'ateliers, de conférences et de démonstrations

Pendant 3 jours, les rencontres, conférences, ateliers et démonstrations vont se succéder pendant ce salon pour diffuser un maximum d'informations sur les solutions innovantes pour répondre aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation de demain. Sans faire une liste exhaustive à la Prévert : conséquences de la guerre en Ukraine sur l'agriculture européenne, nutrition azotée en grandes cultures, nouvelle PAC (Politique agricole commune) qui s'appliquera à partir de janvier 2023 avec des euro-députés en duplex du Parlement de la CE à Strasbourg, débouchés de la méthanisation pour produire une énergie renouvelable, un bio-carburant, l'agriculture du Ventoux face au changement climatique, la bio-dynamie, l'oléiculture bio, la filière cerise d'avenir, les clés de l'urbanisme pour diversifier l'agritourisme et l'accueil à la ferme ou dans les caves de vignerons, la démarche « Produisons et consommons responsables », les propositions des Agriculteurs solidaires pour limiter le gaspillage, les invendus (dons, cueillettes solidaires).



### 65<sup>e</sup> congrès des producteurs de 'légumes de France'

Les producteurs de 'Légumes de France' tiendront justement leur 65e Congrès au coeur du Parc des

Écrit par le 11 juin 2026

Expositions les 20 & 21 octobre. Leur filière est la 3ème en Europe avec 31 000 exploitations, 80 000 emplois et 125 000 hectares. Elle fera le point notamment sur le maraîchage, l'arboriculture, la viticulture, l'oléiculture, les élevages ovins et caprins, les plantes aromatiques, les légumineuses, mais aussi la gestion durable des ressources. Et le jeudi sera érigée devant la mairie d'Avignon, place de l'Horloge, une pyramide de fruits et légumes frais d'une tonne et demi pour rendre visible la diversité de productions de nos paysans. Ils seront ensuite redistribués auprès d'associations caritatives via le groupement du MIN (Marché d'intérêt national). « Une main tendue vers les plus démunis pour lutter contre la faim et le gaspillage » comme le dira Gérard Roche, un des représentants vauclusiens de la filière.

Autre pôle de ce salon, celui de l'orientation, l'apprentissage, la formation dans le monde agricole. A l'attention des demandeurs d'emplois comme des jeunes collégiens (700 sont invités à visiter Med'Agri) avec une mine de métiers à découvrir dans la production des produits de la terre, leur transformation, leur commercialisation, l'aménagement des paysages, la protection de l'environnement, les activités hippiques, l'élevage, les soins aux animaux.

### **Arrêter 'l'agri-bashing'**

Georgia Lambertin, la présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse insistera de son côté sur la richesse de notre terroir et évoquera l'adaptation en cours de nos agriculteurs au changement climatique avec l'étude qui est menée depuis des années avec les paysans du Ventoux. Autre femme qui compte dans le paysage agricole de Vaucluse : Bénédicte Martin, conseillère régionale qui se bat depuis des années aux côtés de nos producteurs puisque la Région Sud est leur partenaire. En 2021, 23M€ ont été consacrés au développement rural auxquels il faut ajouter 46M€ issus du Fonds Européen Agricole. « Environnement - eau - climat constituent le tryptique d'une agriculture durable et compétitive, dira-t-elle. L'innovation est le nerf de la bataille en irriguant plus avec moins d'eau et surtout faire ruisseler l'agri-loving plutôt que l'agri-bashing auprès de nos paysans qui se décarcassent ».

Dernier intervenant lors de cette présentation de Med'Agri, David Ferry, représentant de la CNR (Compagnie nationale du Rhône) à Villeneuve-lès- Avignon. « Nous sommes un partenaire historique des agriculteurs pour favoriser l'irrigation et nous avons réalisé une quarantaine de prises d'eau qui ont permis aux agriculteurs d'être reliés au Rhône et d'arroser leurs milliers d'hectares. Les différents Plans Rhône ont participé à la protection de la ressource en eau, à l'optimisation de sa consommation ». Mais il a lancé un cri d'alarme : « Attention, le débit du fleuve s'est considérablement réduit sous l'effet de la canicule et de l'absence de pluie cette année, du coup pour 2022 notre production hydro-électrique accusera une baisse de 25 à 30% ».

Contact : [www.med-agri.com](http://www.med-agri.com)

Ecrit par le 11 juin 2026

# Trois startups du Vaucluse en route vers Vivatech



**La région Sud accompagne 36 startups sur le salon [Viva Technology](#), qui débute aujourd'hui à Paris. Elles pourront présenter leurs innovations aux professionnels de leur secteur. Parmi ces startups, trois sont implantées en Vaucluse.**

La région Sud voit naître chaque année plus d'une centaine de startups, du numérique à l'immunologie, des bluetech aux greentech.

Cette année, le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires métropolitains, Aix-Marseille Provence, Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée et la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis accompagnent 36 startups du territoire, dont trois du Vaucluse : [Brad Technology](#), [Hiphen](#) et [MILLIONROADS](#).

Pour cette [nouvelle édition de Vivatech](#), qui se tiendra à Paris du mercredi 15 au samedi 18 juin, la

Ecrit par le 11 juin 2026

sélection des entreprises de la région Sud s'est faite autour du thème de l'écologie et de la Greentech. La région a choisi comme message la « Greentech, ça, c'est le Sud », en écho avec son Plan Climat '[une COP d'avance](#)'. Lors de la précédente mandature, la région a investi plus de 1,3 milliard en 3 ans pour le Plan Climat.

L'ambition de ce nouveau mandat est de mettre l'économie au service de l'écologie et de placer la qualité de vie des habitants au cœur des priorités.

## Arles : 'Via domus', jusqu'à dimanche un nouveau rendez-vous art de vivre éthique et durable



Ecrit par le 11 juin 2026

**Initié par [Jean-Marc André](#), directeur de [Midi Events](#), ce parcours à travers les rues d'Arles propose « une sélection de 70 créateurs de marques, artisanats, designs qui mettent en valeur la création esthétique, authentique et responsable et incarnent un savoir-faire ».**

Pour cette première édition de [Via domus](#) 5 lieux emblématiques ont été choisis pour guider les déambulations des promeneurs : les Arènes, le palais de l'Archevêché, l'église Sainte-Anne, l'église des Frères Prêcheurs et l'église des Trinitaires. « Des étapes du patrimoine d'Arles, qui ont une histoire, une mémoire, celle du Rhône, des pêcheurs, des gitans, de la Camargue, de la corrida. »

### **Réinventer la maison de demain**

Les créateurs et les personnalités invités réinventent la maison de demain, sa décoration intérieure et proposent un concentré d'idées nouvelles pour notre cocon. A travers leur concept, ils s'engagent en faveur d'un art de vivre différent, avec davantage de bons sens local, des matériaux naturels et recyclables, une offre qui va à l'essentiel grâce à des objets simples, fonctionnels et résistants. Ils s'adressent à un nouveau consommateur qui se préoccupe des enjeux environnementaux en limitant l'utilisation des ressources naturelles.

Par exemple, Olivier Saguez propose de végétaliser les espaces urbains pour favoriser la biodiversité, Come di Meglio travaille sur un éco-matériau vivant, le mycelium du champignon pour concevoir des meubles et des luminaires, Miki Nectoux propose de recycler le plastique, le Studio 5-5, pionnier du recyclage lutte en permanence contre le gaspillage, la sur-consommation et l'obsolescence programmée.

### **Authenticité et savoir-faire local**

Autre invité de marque ce week-end à Arles, Jean-Louis Brun, le directeur de la Filature et Manufacture de fibres nobles « Brun de Vian-Tiran » à l'Isle sur la Sorgue. Une entreprise du Patrimoine Vivant qui depuis 1808 conçoit des couvertures, plaids, châles, écharpes, couettes, surmatelas et oreillers d'une douceur extrême en cachemire, poil de chameau ou de bébé lama et laine des Merinos grâce à un partenariat noué il y a 30 ans avec les éleveurs d'Arles. Dans le sillage de l'authenticité et du savoir-faire local, est aussi présent l'Atelier Tuffery, créateur depuis 130 ans de jeans made in Cévennes, à Florac en Lozère qui commercialise aussi des vêtements en chanvre, en lin ou en laine.

Au programme également : conférences, expositions, master class, dîners confidentiels, parcours 'off' en ville et même des bains de gongs afin de ressentir les bienfaits des vibrations sur le corps.

**[Via Domus](#), une nouvelle expérience, jusqu'à dimanche 29 mai à Arles. La deuxième édition est déjà programmée du 25 au 28 mai 2023**

[Les infos pratiques](#) de cette première édition de Via domus

[La liste des exposants](#)

Écrit par le 11 juin 2026

## Vinatelie : 10 ans au service des vins, spiritueux et champagnes



Jean-Philippe Segura creuse son sillon depuis une décennie dans le monde du vin. Installé à Villeneuve-lès-Avignon, il a tenu à fêter ces 10 années de compagnonnage au Novotel d'Avignon-Nord en invitant la plupart des 35 domaines dont il s'occupe pour les remercier de leur fidélité et présenter leurs derniers millésimes.

Parmi eux étaient présents : Marc Darroze, le frère d'Hélène la cheffe étoilée pour ses rhums réputés, les Champagne Charles Heidsieck, le domaine de 'La Verrerie' de Puget, le 'Château la Nerthe' de Châteauneuf-du-Pape, 'Les Escarvelles' de Rasteau, 'Les Salettes' de Bandol, mais aussi les toscans de

Ecrit par le 11 juin 2026

'Biondi-Santi' qui commercialisent depuis le XIXe siècle des vins que l'on surnomme 'Petrus italien' : les 'Brunello Montalcino' réputés dans le monde entier.

« C'est la 3e fois que j'organise ce type de rencontre, explique le patron de Vinatelie, Jean-Philippe Segura. En 2016 c'était au Prieuré de Villeneuve, en 2018 à l'Hôtel d'Europe d'Avignon. Avec la pandémie, nous avons dû attendre des jours meilleurs. Les restaurants étaient fermés, mais les consommateurs se sont rendus nombreux chez les cavistes pour acheter de bonnes bouteilles. Résultat, notre chiffre d'affaires a bondi de +20% en 2021 alors que la progression était de +5% d'habitude. »

Pour ce salon privé organisé dans un grand hôtel étaient présentés les nouvelles cuvées, les millésimes qui seront proposés pour les cartes de printemps dans la restauration. « Malgré les aléas climatiques, notamment le gel du 8 avril 2022, nos vigneron ont sorti de belles bouteilles qui feront les bonheurs des amateurs de vins de qualité » commente le courtier, Jean-Philippe Segura.

Vinatelie ce sont 35 domaines de vins, spiritueux et champagnes, 120 000 bouteilles vendues l'an dernier et un chiffre d'affaires de l'ordre de 800 000€.

**Contact : 04 90 94 49 95**

---

## Salon Roc d'Azur : vitrine internationale pour le VTT en Vaucluse

Ecrit par le 11 juin 2026



**Jeudi 7 octobre, Pierre Gonzalvez, vice-président du Conseil départemental de Vaucluse et président de la commission Attractivité du territoire, s'est rendu sur le stand vaclusien du salon [Roc d'Azur](#) pour l'inaugurer et rappeler combien la filière est porteuse pour le département.**

L'agence départementale Vaucluse Provence attractivité (VPA) a convié non seulement le réseau des partenaires de [La Provence à Vélo](#) qui font vivre quotidiennement l'offre, toujours grandissante du VTT en Vaucluse, mais également des professionnels (hébergeurs, équipementiers et artisans de bouche) pour rencontrer un public connaisseur et amateur de sensations fortes.

### **Vous avez dit Roc d'Azur ?**

Il s'agit là du premier évènement VTT au monde, avec plus de 20 000 participants, près de 200 exposants et 150 000 visiteurs sur 5 jours. Depuis 2014, Vaucluse Provence Attractivité se rend à ce salon

Ecrit par le 11 juin 2026

incontournable organisé du 7 au 10 octobre à Fréjus (Var). Un rendez-vous pour explorer la pratique du VTT sous toutes ses formes. Toute la filière est représentée dans sa diversité (matériel, textile, accessoires, diététique du sport, tourisme...). Les plus grandes marques viennent présenter leurs dernières nouveautés et offrent la possibilité de tester gratuitement différents modèles. Sans oublier la présence de champions venus à la rencontre de leurs fans sur les stands et dans les allées du salon.

## Vaucluse : terre d'excellence du vélo

Dès 2004, le territoire montre une volonté forte de faire du Vaucluse une terre d'excellence du vélo en s'inscrivant dans le cadre d'un tourisme vert et durable. « Le Vaucluse est un terrain de jeu propice à la pratique du vélo: climat et ensoleillement exceptionnel, massifs, montagnes, villages perchés, forêts offrent des conditions inégalables », explique VPA. Le Luberon, le Ventoux, les Dentelles de Montmirail..., ces endroits emblématiques permettent de s'illustrer dans les différentes pratiques (cyclotourisme, vélo sportif, VTT... et même [Gravel](#) depuis peu). « Sportifs aguerris, itinérants ou baladeurs du dimanche peuvent se challenger en réalisant un exploit sportif comme l'ascension du Mont-Ventoux ou savourer le plaisir d'une balade entre amis ou en famille. L'offre en Vaucluse est très diversifiée et ravit tout un chacun, habité par une envie de nature, de ressourcement et d'expériences nouvelles au vert », conclue l'agence départementale.

Lire aussi : [le Département consacre Rasteau comme chef de file du Gravel bike](#)

## Les partenaires présents

Cette année pour la première fois, l'agence et ses partenaires représenteront le Vaucluse avec des professionnels très impliqués dans la filière vélo. Cette invitation est le résultat d'un travail partenarial intense et en constante évolution avec des chefs d'entreprises mobilisés et créatifs. Ceux-ci jouent un rôle d'ambassadeur pour faire rayonner la destination en France et au-delà des frontières. Sont présents sur le stand du Roc d'Azur vauclusien : les hébergeurs [le Nesk](#), [Escapade vacances](#), [Léo Lagrange](#), l'équipementier [Cicada Concept](#), les [jus de fruits Kookabarra](#) et la [brasserie artisanale](#) du Mont Ventoux. Le stand se trouve à côté de celui de [Race Company](#), une entreprise implantée dans le Luberon, acteur majeur du VTT.