Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Samuel Montgermont élu à la présidence d'Inter Rhône



Jusqu'alors vice-président, Samuel Montgermont est le nouveau président d'Inter Rhône. Il succède à Philippe Pellaton, élu en novembre 2020, au terme de six années de mandat. Président de l'Union des maisons de vins du Rhône (UMVR) depuis 2021, le nouveau président est également à la tête de Vin & Société, organisation nationale engagée dans le dialogue sur la place du vin dans la société française.

« Je veux d'abord saluer l'homme et remercier Philippe pour son engagement constant au service du collectif, explique Samuel Montgermont qui succède à ce dernier conformément au principe d'alternance entre production et négoce. J'ai particulièrement apprécié, à ses côtés, sa capacité d'écoute, son respect des sensibilités de chacun et sa volonté permanente de faire avancer nos deux familles. Philippe a toujours cherché à dépasser la seule recherche du compromis pour parvenir à une véritable construction commune entre production et négoce. C'est un état d'esprit auquel je suis profondément attaché et que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

je souhaite faire vivre au cours de cette nouvelle mandature. »

Durant sa vice-présidence au sein de l'interprofession des vins de la vallée du Rhône créée en 1955, Samuel Montgermont a exercé plusieurs responsabilités de représentation de la filière. Face aux mutations structurelles de la consommation et à l'évolution des marchés, il défend la nécessité de faire évoluer les modèles de production, de commercialisation et de valorisation des vins, tout en préservant l'identité et la diversité des terroirs rhodaniens.

Spécialiste du droit vitivinicole

Né en Bretagne en 1972, le nouveau président d'Inter Rhône découvre le vin par passion avant d'en faire son métier. Initialement destiné à une carrière juridique, il se spécialise dans le droit vitivinicole et complète ses études par des expériences de terrain, notamment auprès de Michel Chapoutier, puis au domaine Les Béates, en Provence, où il découvre les réalités de la vinification.

En 2001, il rejoint le Château de la Gardine, à Châteauneuf-du-Pape, où il exerce pendant dix ans des responsabilités techniques, commerciales et stratégiques. Cette expérience forge sa conviction que l'exigence qualitative doit aller de pair avec la réalité économique des entreprises.

En 2011, Samuel Montgermont prend la direction des Grandes Serres, maison de vins appartenant au groupe familial Picard. Il y conduit une profonde transformation, renforçant la maîtrise de la vinification, développant les partenariats avec les producteurs et donnant une identité forte à la maison. Le partenariat noué avec la cave coopérative de Cairanne illustre notamment sa volonté de rapprocher les métiers de la production et du négoce autour d'une ambition qualitative et économique commune. Homme de terrain et entrepreneur, il revendique une vision du métier de négociant-vinificateur, profondément attachée aux terroirs, aux femmes et aux hommes qui les font vivre, mais également aux réalités des marchés et aux attentes des consommateurs. C'est également à partir de son arrivée à la tête des Grandes Serres que Samuel Montgermont développe véritablement son engagement dans les organisations professionnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



« Je viens du terrain, de l'entreprise et du vin. »

Samuel Montgermont, nouveau président d'Inter Rhône

« Je viens du terrain, de l'entreprise et du vin, rappelle Samuel Montgermont. Je connais les difficultés de nos métiers, mais je connais aussi leurs formidables ressources. Je ne crois ni à la fatalité du déclin, ni aux solutions toutes faites. Je crois à notre capacité collective à regarder la réalité en face, à faire des choix et à nous réinventer. Notre responsabilité est simple : redonner à celles et ceux qui font les vins du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Rhône des perspectives, l'envie d'investir et, surtout, la confiance dans l'avenir. »

Les objectifs de l'interprofession

Dans un contexte de recul structurel des mises en marché et de tensions croissantes sur la rentabilité des exploitations et des entreprises, le nouveau président entend engager l'interprofession autour d'une feuille de route collective, construite et partagée par les familles de la production et du négoce.

Plusieurs axes prioritaires devraient marquer cette mandature : restaurer la robustesse économique de la filière en anticipant mieux anticiper les marchés, adapter les volumes aux débouchés, renforcer les partenariats entre production, négoce et distribution et remettre la rentabilité des entreprises au cœur des décisions.

Samuel Montgermont ambitionne également de concentrer les efforts de promotion sur les marchés prioritaires et affirmer une identité collective forte afin de mieux répondre aux nouvelles attentes des consommateurs notamment grâce à l'œnotourisme. La volonté est aussi d'Avignon une véritable capitale des vins de la vallée du Rhône.