Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Décès de Marc Birling, co-fondateur de CBA



Marc Birling, co-fondateur de la société avignonnaise CBA Informatique libérale, vient de décéder à l'âge de 69 ans. Il avait créé cette entreprise en 1986 avec son épouse Cécile.

Leader national dans le domaine du logiciel pour infirmières libérales, CBA, qui développe des solutions et logiciels pour accompagner au quotidien les professionnels de santé libéraux, est dirigé par leur fille Caroline Moga-Birling devenue présidente directrice générale depuis 2016. Cette dernière a notamment reçu le grand prix de la femme dirigeante de PME ou d'ETI lors des grands prix des talents féminins 2024 de France Invest. Elle a su conserver les valeurs humaines sur lesquelles Marc Berling s'était appuyé pour bâtir CBA.

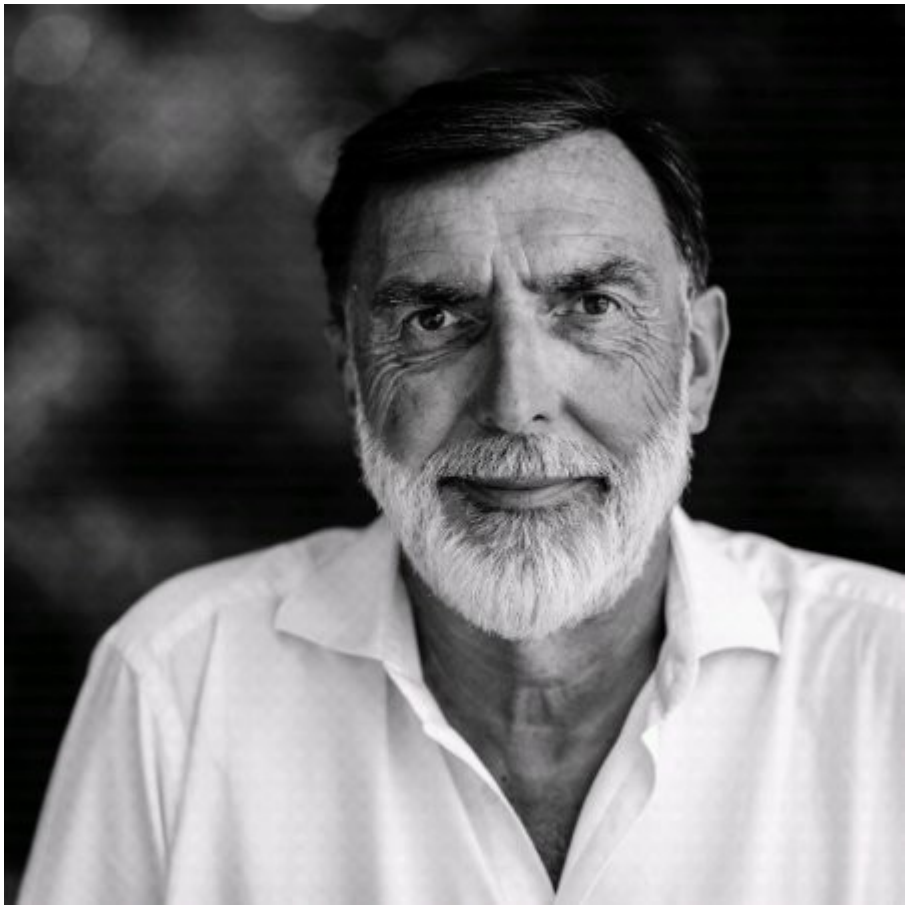
« Il nous a quittés, laissant derrière lui un héritage précieux : une entreprise bâtie sur des valeurs fortes, explique CBA sur son compte Linkedin afin de rendre hommage à son fondateur. Marc a toujours eu un temps d'avance autant sur les projets d'entreprise qu'en matière sociale. Il était un homme vrai, pour qui rien n'était impossible. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

CBA est ainsi particulièrement impliquée dans des actions sociales, caritatives ou de bien être de ses salariés.

Implantée dans la zone d'Agroparc depuis 2017 au sein des bâtiments Hamadryade, CBA compte aujourd'hui plus de 260 collaborateurs pour un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 40M€.



Marc Birling. Crédit : DR/Linkedin

Fermeture de la chirurgie à Apt : « l'hôpital a perdu son âme »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Annoncée en juin dernier, la fermeture du service de chirurgie du centre hospitalier du Pays d'Apt a bel et bien eu lieu le 31 décembre. Une décision regrettée, notamment par les élus qui ont tenu à remercier une dernière fois le personnel qui a fait vivre ce service ces dernières années.

Ils étaient nombreux à se réunir ce lundi 12 janvier à la mairie d'Apt pour venir applaudir et remercier le personnel du service de chirurgie, désormais fermé, de l'hôpital du Pays d'Apt. « Vous êtes nombreux à être venus, cela montre à quel point l'hôpital est important pour le territoire », a commencé par dire Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

En effet, la salle était comble. De nombreux maires de communes du territoire étaient présents, mais aussi Dominique Santoni, présidente du Département, aux côtés des médecins, infirmiers, anesthésistes et autres membres du personnel médical qui, impuissants, ont dû faire face à la fermeture de la chirurgie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une forte mobilisation

Ce que tous retiennent de cette fermeture, c'est la mobilisation qui en a découlé. « On s'est tous battus, ça a été un mouvement solidaire et unitaire, quelles que soient nos idées politiques », a poursuivi Véronique Arnaud-Deloy. Un mouvement citoyen 'Apt•es à faire bloc' a conduit de nombreuses manifestations, a interpellé les élus du territoire, mais aussi des personnalités publiques attachées au Pays d'Apt, dans l'espoir de sauver le service chirurgie.

> « La fermeture de la chirurgie était au-delà de nos compétences. On a subi, on nous a juste transmis les informations sans vraiment nous consulter. »
>
> *Dr Jawhar Allouche*

Ecrit par le 19 novembre 2026

« On est allés en justice, on a raclé les fonds de tiroirs et de poches pour payer des avocats, mais aujourd'hui on n'a plus de chirurgie ni d'endoscopie, donc maintenant, qu'est-ce qu'on fait ? », interroge Dominique Thévenieau, président du comité des usagers de l'hôpital d'Apt.

De la colère et de l'incompréhension

« Aujourd'hui, l'hôpital a perdu son âme, déplore Dr Jawhar Allouche, chirurgien orthopédiste et traumatologue et ancien chef du service chirurgie. La santé et l'éducation ne devraient pas être lucratives, on doit pouvoir avancer sans qu'on nous mette cette pression d'ordre monétaire. » Cette fermeture, les élus aussi, ont fait tout ce qu'ils ont pu pour l'empêcher, en vain. « Non, nous ne sommes pas '*à seulement 30 minutes de Cavaillon*', comme on s'est évertué à nous le répéter », s'indigne Charlotte Carbonnel, maire de Saint-Martin-de-Castillon.

> « On ressent un profond abandon de la ruralité. »
>
> *Charlotte Carbonnel*

Les membres du personnel du service de chirurgie, également, se sentent abandonnés. « Oui, on va rebondir, mais ça fait 6 mois qu'on vit dans l'angoisse, qu'on est sous antidépresseurs et anxiolytiques, expliquent-ils en cœur. À ce jour, certains ne savent toujours pas ce qu'ils vont faire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



C’est une incompréhension totale et un sentiment d’abandon qui règnent parmi le personnel du service chirurgie, qui a fermé ses portes le 31 décembre. ©Vanessa Arnal-Laugier / L’Echo du Mardi

Et pour la suite ?

Alors que le service de chirurgie a fermé ses portes, le centre hospitalier, en parallèle, déploie ses autres services comme le service d’imagerie qui s’est doté de nouveaux équipements de pointe et qui va accueillir une IRM et un mammographe dans les mois à venir.

Hôpital du Pays d’Apt : vers un service d’imagerie à la pointe de l’innovation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Pourtant, certains sont persuadés que la fermeture de la chirurgie met en péril l'avenir de l'hôpital. « Tous les services vont être touchés petit à petit, les urgences sont le point fondamental de l'hôpital, si on les perd, ça serait fatal, a conclu Dominique Thévenieau. On a eu des promesses rocambolesques de l'ARS (Agence régionale de Santé) comme des travaux, plus de lits, ou encore le renfort des urgences. Le comité des usagers vérifiera que toutes ces promesses soient tenues. »

Complémentaires santé : des prix plus élevés dans le Sud-Est



Le comparateur en crédit immobilier et assurance Meilleurtaux vient de dévoiler une étude* sur le prix des complémentaires santé en France. Elle fait apparaître d'importantes disparités entre les régions et selon les âges. A l'image de l'ensemble du Sud-Est, le Vaucluse affiche des tarifs qui, avec l'âge, deviennent de plus en plus élevés que ceux de la moyenne nationale .

Le groupe Meilleurtaux a réalisé une étude sur les prix moyens des complémentaires santé en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Pour cela, site internet créé en 1999 référençant les offres de plus de 110 assureurs s'est appuyé sur 4 profils-type : un jeune salarié de 25 ans assuré en garanties classiques, une famille composée de deux adultes et deux enfants en garanties classiques, un couple de 60 ans en garanties renforcées ainsi qu'un couple de 70 ans en garanties renforcées.

« Loin d'être financièrement accessibles à tous et pourtant essentielles pour la plupart des Français, les tarifs des complémentaires santé font à nouveau jaser, constate Meilleurtaux. Les prix des cotisations flambent pour tout type de profils, dans un contexte économique constamment sous tension, et les écarts de prix creusent un trou béant entre les jeunes et les seniors. S'ajoute à ce tableau d'importantes disparités tarifaires selon la zone géographique, illustrant des différences allant jusqu'à 20% en moyenne entre les départements les moins et plus chers. Ainsi, le coût moyen d'une complémentaire santé peut varier de 35€ à plus de 360€ par mois selon l'âge, la composition du foyer et le lieu de résidence. Cette année encore, la santé pèse lourd dans le budget des ménages Français. »

Des écarts de prix spectaculaires entre générations

« En moyenne en France explique l'étude, un assuré âgé de 25 ans débourse 37€/mois pour une couverture standard. Ce montant reflète un recours aux soins médicaux relativement faible et des dépenses en santé limitées. Les jeunes adultes bénéficient donc encore d'un marché où les offres dites 'standard' restent abordables, bien que leur cotisation moyenne ait progressé de 7% en un an, soit une augmentation d'environ 30€ par an par rapport à 2024. »

Pour un jeune Vauclusien (voir tableau ci-dessous), ce montant est plus élevé que la moyenne nationale puisqu'il s'élève à 39,31€. Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui figure parmi les chères de France, le prix d'une complémentaire santé dans notre département reste cependant plus accessible que dans les Bouches-du-Rhône (41,72€), les Alpes-Maritimes (41,30€) et le Var (40,53€).

Prix moyen mensuel pour un jeune actif célibataire de 25 ans

Département	Prix moyen mensuel
Bouches-du-Rhône	41,72€
Alpes-Maritimes	41,30€
Var	40,53€
Vaucluse	**39,31€**
Gard	38,97€
Alpes-de-Haute-Provence	38,69€
Hautes-Alpes	38,43€
Drôme	37,25€
Ardèche	36,96€
Moyenne nationale	**37,41€**

**Garanties classiques. Crédits : Meilleurtaux*

Quels tarifs pour les familles ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Un foyer composé de deux adultes et deux enfants dépense en moyenne 133€/mois pour sa complémentaire, soit environ 1 596€ par an.
« Un montant qui s'explique notamment par des besoins plus nombreux : orthodontie, optique, dépassements d'honoraires, soins pédiatriques, etc, détaille Meilleurtaux. Les familles recherchent donc une couverture plus complète, capable de répondre à des besoins spécifiques. Contrairement aux jeunes actifs, en 2025 les familles ont subi une hausse de leur cotisation plus modérée de 3,6%, représentant une dépense supplémentaire de 56€ par an.

Là encore, le Vaucluse (134,89€) dépasse la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Au niveau régional, Bouches-du-Rhône (151,87€), Var (143,31€), Alpes-Maritimes (41,30€), auxquels il faut rajouter les Hautes-Alpes, sont moins bon marché.

Couple d'actifs salariés de 30 ans avec 2 enfants de 3 et 7 ans

Département	Prix moyen mensuel
Bouches-du-Rhône	151,87€
Var	143,31€
Alpes-Maritimes	142,76€
Hautes-Alpes	135,98€
Vaucluse	**134,89€**
Gard	134,37€
Alpes-de-Haute-Provence	134,07€
Drôme	132,09€
Ardèche	131,32€
Moyenne nationale	**132,67€**

**Garanties classiques. Crédits : Meilleurtaux*

Ça grimpe chez les seniors
« Les seniors, quant à eux, sont nettement moins bien lotis, constate l'étude. Un couple de 60 ans paie en moyenne 252€ par mois pour une couverture renforcée, soit plus de six fois le budget d'un jeune actif. Naturellement, les besoins en santé se diversifient avec l'âge, et les garanties classiques ne permettent plus de répondre à de nouveaux besoins. A partir de la soixantaine, les assurés voient donc leur cotisation flamber, et la facture s'alourdit encore davantage pour les septuagénaires. »

Dans cette catégorie, le Vaucluse (263,90€) se situe, là encore, au-dessus de la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Juste derrière le trio régional constitué des Alpes-Maritimes (284,10€), des Bouches-du-Rhône (280,50€) et du Var (274,50€).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Couple seniors de 60 ans

Département	Prix moyen mensuel
Alpes-Maritimes	284,10€
Bouches-du-Rhône	280,50€
Var	274,50€
Vaucluse	**263,90€**
Gard	261,10€
Alpes-de-Haute-Provence	258,80€
Hautes-Alpes	254,30€
Ardèche	251,90€
Drôme	251,80€
Moyenne nationale	**251,69€**

**Garanties renforcées. Crédits : Meilleurtaux*

70 ans : une hausse 29% par rapport aux sexagénaires

« Un couple de 70 ans débourse en moyenne 324€/mois, soit 3 888€ par an, conclue l'étude de Meilleurtaux. Un montant vertigineux, qui représente une hausse de 29% par rapport au prix de la complémentaire à 60 ans. En comparaison à 2024, les couples seniors ont vu leur cotisation augmenter de 5% en moyenne. D'une part, les retraités doivent faire face à une hausse brutale des primes dès la fin de leur couverture collective d'entreprise et doivent, d'autre part, répondre à des besoins bien plus coûteux en optique, dentaire, audition ou hospitalisation, entraînant mécaniquement une augmentation de leur cotisation. »

Une hausse qui se traduit en Vaucluse par un prix moyen mensuel de 340,46€, soit près de 17€ de plus que la moyenne nationale (voir tableau ci-dessous). Des prix toujours plus élevé en région avec l'indéboulonnable trio de Paca : Alpes-Maritimes (361,39€), Bouches-du-Rhône (357,79€) et Var (350,63€).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Couple seniors de 70 ans

Département	Prix moyen mensuel
Alpes-Maritimes	361,39€
Bouches-du-Rhône	357,79€
Var	350,63€
Vaucluse	**340,46€**
Gard	335,36€
Alpes-de-Haute-Provence	332,46€
Hautes-Alpes	326,71€
Drôme	324,60€
Ardèche	323,52€
Moyenne nationale	**323,69€**

**Garanties renforcées. Crédits : Meilleurtaux*

« Les tarifs des complémentaires santé ont atteint de nouveaux records pour les seniors. »

« Cette photographie illustre un double effet prix : l'âge, avec un pallier net entre 60 et 70 ans, et le niveau de garanties, explique Samuel Bansard, directeur des activités de comparaison de Meilleurtaux. Les tarifs des complémentaires santé ont atteint de nouveaux records pour les seniors. Le vieillissement de la population et l'augmentation des dépenses de santé ne sont pas de nature à inverser cette tendance que nous observons depuis plusieurs années et en particulier depuis la mise en place du 100% Santé. »

L.G.

**Méthodologie : L'étude du site Meilleurtaux.com a été effectuée sur la base du montant des primes de complémentaire santé proposées par ses assureurs partenaires sur le mois de septembre 2025.*

Marathon d'Avignon : des dossards solidaires au profit de l'hôpital d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



L’association Provence Sport Organisation, qui organise le Marathon d’Avignon, et le groupe de BTP NGE, partenaire majeur de l’événement, ont décidé de soutenir le fonds de dotation de l’Hôpital d’Avignon Av’ence en lui reversant 1€ pour chaque dossard acheté.

Pour la première édition du Marathon d’Avignon, qui se tiendra en septembre 2026, NGE s’associe à l’association organisatrice, Provence Sport Organisation, pour soutenir le fonds Av’ence qui a pour objectif de de contribuer à l’amélioration des conditions d’accueil, de séjour et de prise en charge des patients, de leurs familles à l’hôpital d’Avignon, et d’aider son personnel à exercer ses missions dans de bonnes conditions.

Pour chaque dossard acheté, Provence Sport Organisation et NGE versent 1€ au fonds de dotation. « Nous sommes un acteur local et contribuer concrètement à l’amélioration du quotidien des patients comme des équipes de l’hôpital d’Avignon est une fierté, affirme Laurence Lelouvier, directrice des Ressources Humaines de NGE. Le sport rassemble, crée de l’émotion collective et porte des valeurs humaines fortes : c’est exactement ce que nous voulons encourager avec ce partenariat solidaire. »

Ainsi, Laurence Lelouvier, de NGE, et Bertrand Delhomme et Christophe de Cecco, co-organisateurs du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Marathon d'Avignon, ont donc remis un chèque de 3 500€ au docteur Guillaume Granier, président du fonds Av'ence, Marie-Emmanuelle Parison, déléguée générale du fonds Av'ence, pour les 3 500 dossards achetés.



©Cyril Cortez

Un appel à la mobilisation des entreprises du territoire

En soutenant le fonds Av'ence, NGE entend souffler un élan de solidarité parmi les entreprises du territoire qui peuvent, elles aussi, se montrer solidaires. Un dispositif de dossards solidaires a été créé pour les entreprises, mais aussi pour les particuliers. Ceux-ci sont proposés à un tarif majoré et permettront de reverser une contribution à Av'ence.

« Depuis la création du marathon, notre volonté est d'en faire un événement sportif mais aussi solidaire, déclare Bertrand Delhomme. En choisissant de soutenir le fonds Av'ence, nous mettons la course au service d'une cause essentielle. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Hôpital du Pays d'Apt : vers un service d'imagerie à la pointe de l'innovation



Cette année, le plateau technique d'imagerie du centre hospitalier du Pays d'Apt a été largement étoffé et devrait se doter de nouveaux équipements de pointe à l'avenir pour permettre à la population d'obtenir des examens plus complets, précis et rapides.

Depuis sa création en 2015, le Fonds de dotation 'Pour le Pays d'Apt un Hôpital d'Avenir' a réuni 650 000€ au travers de campagnes de dons ou encore de ventes aux enchères, permettant la rénovation et modernisation du centre hospitalier, notamment de son service d'imagerie.

En 2025, ce dernier s'est doté de nouveaux échographes spécialisés en cardiologie et en gynécologie-obstétrique, d'une salle de radiologie entièrement renouvelée et numérisée, avec des équipements adaptés aux patients non valides, ainsi que d'un scanner de dernière génération.

Le centre hospitalier voit un projet de modernisation plus grand pour le centre d'imagerie et souhaite aussi, dans les mois à venir, installer une IRM (imagerie par résonance magnétique) et un mammographe. Deux équipements pour lesquels l'hôpital a obtenu l'autorisation d'exploitation cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

année et qui permettraient de renforcer l'équipe de radiologues afin de « garantir un accès durable à l'ensemble de la population à une imagerie de pointe sur le territoire du Pays d'Apt », comme le précise le Fonds de dotation.

Amplifon ouvre un nouveau centre auditif à L'Isle-sur-la-Sorgue



Amplifon, entreprise spécialisée dans l'appareillage auditif, renforce sa présence en Région

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Sud en ouvrant un nouveau centre à L'Isle-sur-la-Sorgue.

En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue, Amplifon souhaite consolider sa présence au cœur des territoires, en proposant des services de santé auditive accessibles à tous et proches des patients.

L'entreprise compte déjà plusieurs centres auditifs en Vaucluse, notamment à Avignon, Apt, Pertuis, Bollène, Orange, Vaison-la-Romaine et Sorgues. En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue en octobre dernier, Amplifon poursuit le renforcement de son réseau dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'équipe de L'Isle-sur-la-Sorgue pourra donc détecter les pertes auditives des patients, accompagner ces derniers dans le choix de solutions et dans l'évolution du déclin cognitif. « La couverture territoriale est un enjeu clé pour garantir un service de proximité en audioprothèse », affirme Pierre Ribeiro, directeur régional d'Amplifon en
PACA.

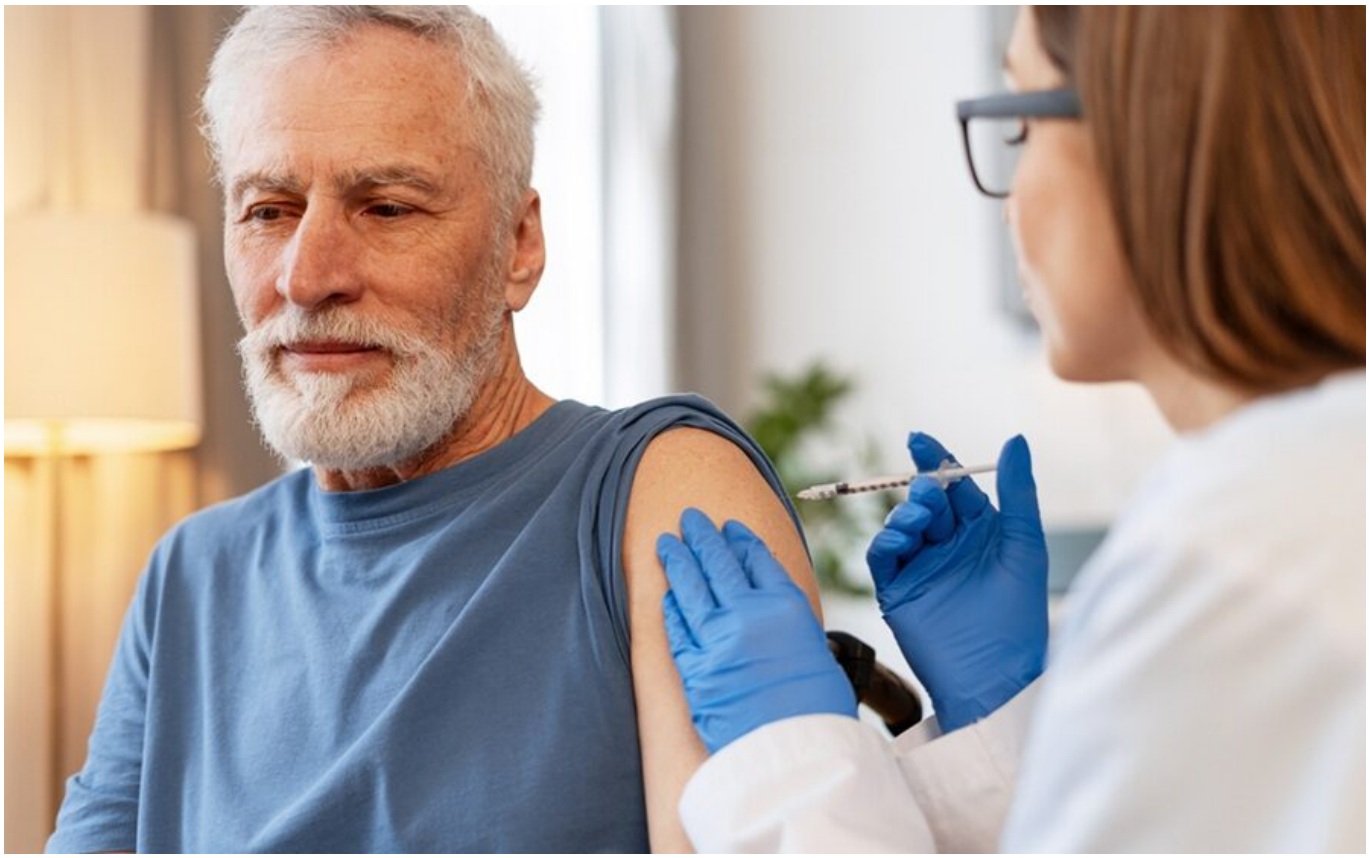
La perte d'audition en chiffres :
– Plus de **5%** de la population mondiale, soit **430M** de personnes, nécessitent des services de réadaptation pour traiter une perte auditive incapacitante (dont **34M** d'enfants).
– En France, on compte **7M** de personnes sourdes ou malentendantes.
– Une aide auditive de classe 1 coûte **1 346€** en moyenne (certains patiwnts peuvent bénéficier de la prise en charge intégrale depuis le 1er janvier 2021 avec la réforme 100% Santé).

Sources : OMS et ENSAO

(Vidéo) Retour des pathologies hivernales : « cette année, on espère une relance de la vaccination »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les maladies d'hiver sont déjà de retour en France. L'occasion pour la délégation départementale de l'Agence Régionale de Santé (ARS) en Vaucluse de faire un point sur la vaccination dans le département.

Comme chaque année à l'approche de l'hiver, avec l'arrivée des pathologies respiratoires et rhino pharyngées telles que la grippe ou encore la bronchiolite, l'ARS lance sa campagne de vaccination.

L'occasion pour Loïc Souriau et Nadra Benayache, directeur et directrice adjointe de la délégation départementale de l'ARS en Vaucluse, d'évoquer les risques de la non-vaccination et les bons gestes à adopter.

Une couverture vaccinale insuffisante en Vaucluse

« Même si on a l'habitude des pathologies hivernales qui reviennent chaque année, ce sont des maladies qui peuvent avoir des conséquences graves sur la santé et qui peuvent créer des tensions au niveau du corps médical », affirme Loïc Souriau.

> « La couverture vaccinale en Vaucluse est en dessous du niveau national. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Loïc Souriau

En 2024, moins de 49% des personnes éligibles à la prise en charge totale de la vaccination par l'assurance maladie, à savoir les plus de 65 ans, les femmes enceintes, les personnes atteintes de maladies chroniques et le personnel de santé, ont bénéficié de la vaccination.

L'espoir d'une relance de la vaccination

Pour les personnes non éligibles à la prise en charge totale de la vaccination par l'assurance maladie, il est aussi possible de se faire vacciner pour une vingtaine d'euros (comprenant le coût du vaccin et celui de l'action vaccinale). L'ARS espère une relance de la vaccination en Vaucluse.

> « 65% de la population vaccinée permettrait d'éviter la prolifération de la grippe. »
>
> *Loïc Souriau*

L'ARS souligne tout de même une bonne couverture vaccinale chez les plus de 80 ans (80%). « Le vaccin n'est pas une solution miracle, mais protège tout de même d'une forme grave de la grippe qui peut entraîner une hospitalisation, voire un décès », rappelle le directeur de la délégation départementale. L'année dernière, les conséquences graves de la grippe ont particulièrement touché les moins de 5 ans et les plus de 65 ans.

Et le Covid-19 ?

Le Covid-19, quant à lui, est toujours présent. « On en a parlé début septembre au moment de la rentrée et on en reparlera sûrement pendant les vacances de fin d'années qui sont propices aux rassemblements familiaux intergénérationnels », ajoute Loïc Souriau. Les hôpitaux du territoire anticipent donc les tensions qui vont potentiellement subvenir à la fin de l'année avec l'ouverture de lits saisonniers, notamment à Avignon, Carpentras, Orange et Cavaillon.

Désormais, le vaccin, que ce soit pour le Covid-19 ou la grippe, est plus accessible puisqu'il peut être prescrit et administré par les pharmaciens (avec ou sans rendez-vous selon les pharmacies), infirmiers libéraux, médecins traitants, professionnels des établissements de santé et dans les EHPAD, ainsi que les sages-femmes.

Vers une meilleure couverture vaccinale ?

Chaque année, la délégation départementale de l'ARS en Vaucluse se questionne sur les solutions à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

apporter pour obtenir une meilleure couverture vaccinale sur le territoire. « Il faut lancer la campagne plus tôt sans trop anticiper car on risquerait de ne pas couvrir tout l'hiver », explique Nadra Benayache. L'année 2024 en est l'exemple parfait puisque l'épidémie a été forte et longue car elle est apparue tôt.

Ainsi, l'ARS axe sa communication sur la vaccination, mais aussi et sur les mesures de protection individuelle, à savoir le port du masque lorsqu'on a des symptômes, le lavage de mains fréquents mais aussi la distanciation sociale, notamment lors de rassemblements familiaux où il y a un risque accru de contaminations croisées.

La bronchiolite chez les jeunes enfants

Autre maladie hivernale qui inquiète : la bronchiolite. Les jeunes enfants de moins de deux ans sont les plus concernés par le virus respiratoire syncytial (VRS), qui entraine une atteinte pulmonaire et qui peut mener au décès de l'enfant. Il se transmet souvent au sein de la fratrie, dans les crèches et dans les écoles.

Depuis 3 ans, il existe un traitement prophylactique qui contient des anticorps pour aider l'enfant à réagir rapidement en cas d'infection. Lorsque l'enfant naît, le traitement est proposé immédiatement aux parents. Chaque année, plus de 90% des enfants nés en Vaucluse prennent ce traitement dès la naissance. « C'est un vrai succès de santé publique », conclut Loïc Souriau.

Sainte-Catherine, Prostate : lever le tabou pour sauver des vies

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



À l'occasion du mois de sensibilisation aux cancers masculins, une grande conférence sur la prostate, se tiendra le 26 novembre à Avignon. Organisée par Sainte-Catherine et MProvence, cette soirée, ouverte à tous, propose de mieux informer les hommes et leurs proches sur le cancer de la prostate : son dépistage, sa prévention et les avancées thérapeutiques, un enjeu majeur de santé.

Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez les hommes en France, avec près de 59 885 nouveaux cas estimés en 2018. Bien qu'il soit souvent de bon pronostic, il demeure la troisième cause de décès par cancer chez l'homme. L'âge joue un rôle clé : il est rare avant 50 ans, et, en moyenne découvert à partir d'entre 64 à 68 ans.

Essentiel diagnostic
Selon les recommandations françaises, les pratiques de dépistage évoluent. En effet, la baisse récente du nombre de dosages de PSA (prostate-specific antigen) et de biopsies peut influer sur les taux d'incidence observés. Par ailleurs, 80% des cancers sont diagnostiqués alors qu'ils sont encore localisés dans la prostate, un facteur de bon pronostic essentiel. La survie nette à 5 ans pour les hommes diagnostiqués entre 2010 et 2015 est d'environ 93%.

Focus sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Vaucluse
En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la proportion des cancers prostatiques chez les hommes est particulièrement marquée : selon l'ARS Paca (Agence régionale de santé), le cancer de la prostate représente 24,4% des cas masculins dans la région. Paradoxalement, malgré cette forte part, la mortalité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

régionale liée au cancer (toutes localisations confondues) est légèrement plus faible que la moyenne nationale. Cela pourrait s'expliquer par un diagnostic plus précoce et une prise en charge efficace, selon les chercheurs.

Aider le budget de la santé

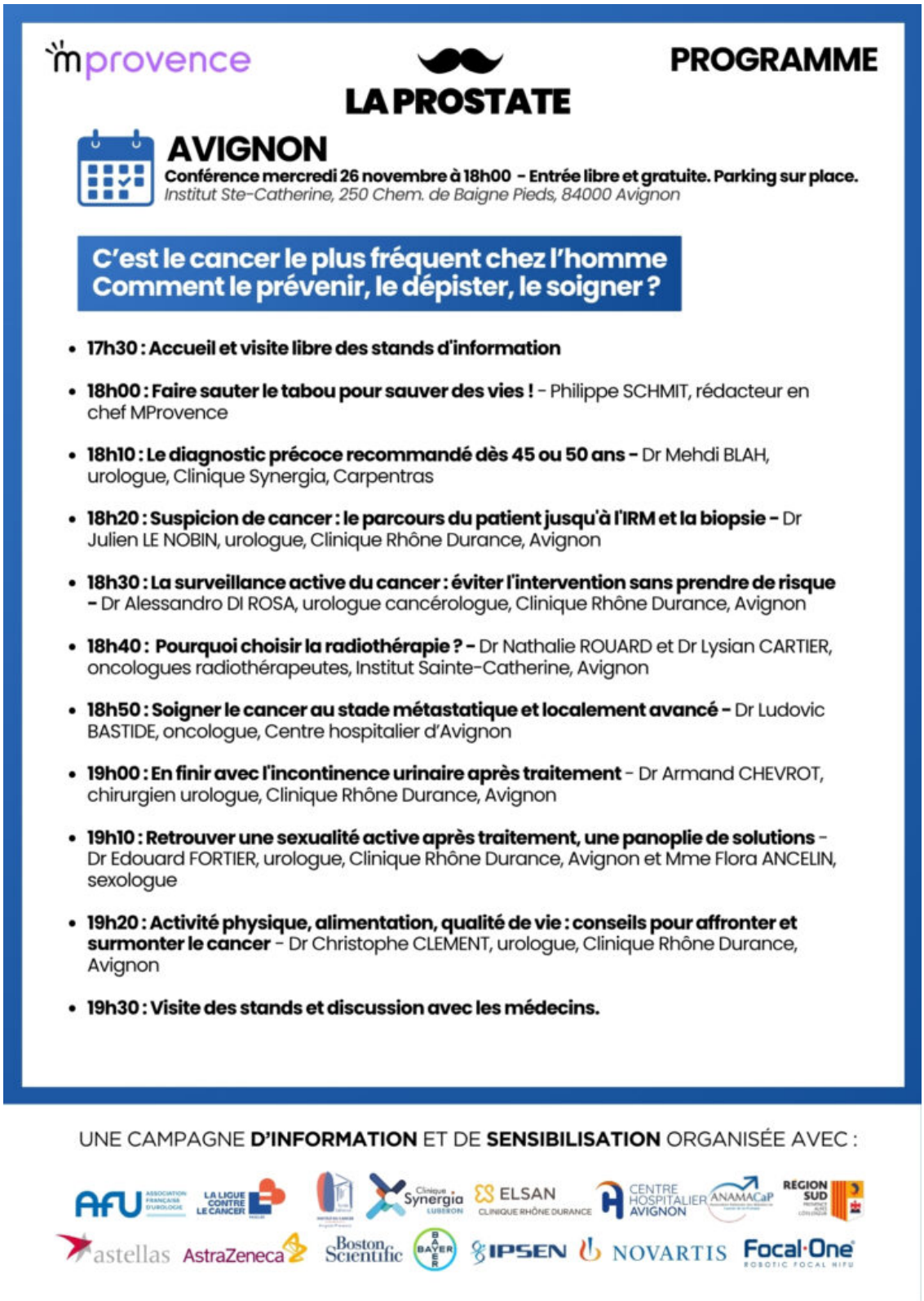
Concernant les dépenses de santé, l'Observatoire régional de santé Paca estime qu'en 2016, pour les hommes de 75 ans et plus vivant avec un cancer (y compris celui de la prostate), le coût moyen de soins s'élevait à 11 681 €/an. Ces chiffres soulignent l'enjeu économique local lié à la prise en charge du cancer chez les hommes âgés. À l'échelle régionale, la Région Sud-Paca a réagi : dans le cadre de son Plan Cancer II (2022–2025), plus de 5M€ ont déjà été mobilisés en 2024 pour la prévention, le dépistage et la recherche.

Pourquoi cette conférence Sainte-Catherine / MProvence est importante

La soirée 'Cancer de la prostate : comprendre, prévenir, agir' qui se tiendra le 26 novembre à Avignon, à l'amphithéâtre de Sainte-Catherine, représente l'opportunité de briser le silence : le cancer de la prostate reste entouré de tabous, particulièrement sur le dépistage et la vie intime. Il est nécessaire d'informer de façon accessible : des experts : oncologues, radiothérapeutes échangeront sur le dépistage, les traitements, la qualité de vie. Il sera également question de mettre au jour les avancées sur le territoire : les prises en charge ont beaucoup évolué ces dernières années. Enfin, ce sera le moment d'encourager l'action : parce que le dépistage précoce fait toute la différence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Dépistage versus sur-diagnostic
Le PSA est utile, mais il peut conduire à des sur-diagnostics. Le débat sur son usage reste complexe. Les recommandations françaises mettent en avant une approche individualisée.

L'Équité territoriale de l'offre de soins : comme le montrait déjà un rapport de l'Assemblée nationale, les stratégies de traitement varient fortement selon les départements ; par exemple, le taux de prostatectomies radicales était plus bas dans le Vaucluse qu'ailleurs, lié à la répartition des équipements publics et privés.

Vie intime et qualité de vie
Un diagnostic, un traitement (chirurgie, radiothérapie…) peuvent affecter la sexualité, la continence … il est essentiel d'en parler ouvertement.

Tout est dans la prévention
Certains facteurs de risque sont bien identifiés : âge, antécédents familiaux, mais d'autres restent à approfondir, comme le rôle de l'environnement.

Dans le détail
Cette conférence à Avignon sonne comme une invitation à la mobilisation collective autour d'un cancer très fréquent, mais qui peut souvent être pris tôt et bien traité. En sensibilisant, en dédramatisant, en donnant accès à des experts, Sainte-Catherine et MProvence ouvrent une voie vers une meilleure prévention en Provence, pour que chaque homme puisse agir en connaissance de cause. Parce que, comme le dit leur slogan, ne rien faire peut coûter cher… alors que l'information peut tout changer.

Les infos pratiques
Mercredi 26 novembre 2025. 18h. Amphithéâtre de Sainte-Catherine, rue Baigne-pieds à Avignon. Entrée libre et gratuite. Inscription obligatoire ici. Avec la participation des experts de Sainte-Catherine les docteurs Nathalie Rouard, Oncologue radiothérapeute et Lysian Cartier, Oncologue radiothérapeute Et d'autres spécialistes des établissements de santé du territoire : Clinique Rhône Durance, Clinique Synergia, Centre Hospitalier d'Avignon et de nombreux autres organismes et partenaires. Dès 17h30 : Stands d'information & prévention. À 18h : Conférences et échanges ; Prévention, dépistage, traitements, vie intime, qualité de vie…
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine



À l'occasion du mois de Movember, focalisé sur la santé masculine, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (AMAC) s'est associée avec le photographe Frédéric Sicard pour proposer une séance photo solidaire : une partie des bénéfices, 300€, a été versée à la cause Movember, afin de sensibiliser aux cancers masculins et à la santé mentale.

Le mois de novembre dévoile une mobilisation particulière dans la petite commune de Morières-lès-Avignon. La campagne Movember -contraction de moustache (mo) et de November – est née en Australie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

en 2003 et s'est imposée depuis comme un mouvement mondial de sensibilisation à la santé des hommes : cancers de la prostate et des testicules, mais aussi santé mentale et prévention du suicide.

Humaine dynamique

L'AMAC, a décidé d'inscrire sa dynamique associative dans cet élan. Cette association locale, regroupant artisans et commerçants de la commune, œuvre depuis plusieurs années à valoriser le tissu économique de la ville et à développer des initiatives communautaires. Cette année, l'AMAC reconduit un partenariat avec le photographe Frédéric Sicard : connu dans la région, ce dernier œuvre au studio de portrait à Morières-lès-Avignon et se distingue par son regard artistique et professionnel.

Convivial et original

Le principe est simple et ingénieux : les membres de l'AMAC sont invités à réserver une séance photo auprès de Frédéric Sicard. Une partie des bénéfices de chaque session est reversée à la cause Movember. Une façon originale et conviviale d'aborder un sujet grave -la santé masculine- sans lourdeur, tout en mobilisant la communauté locale. « Notre reconduction de ce partenariat avec Frédéric Sicard témoigne de notre engagement profond envers la santé de nos membres. Le shooting-photo est une manière originale et joyeuse d'aborder des sujets graves », déclare Ornella, présidente de l'AMAC.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Movember Les hommes de l'Amac Copyright Frédéric Sicard

La fragilité des hommes

Sur le plan des enjeux, il ne suffit pas de souligner l'altruisme de l'initiative : les statistiques sont édifiantes. À l'échelle mondiale, les hommes décèdent en moyenne six ans plus tôt que les femmes. Par ailleurs, trois quarts des suicides concernent des hommes. Parallèlement, le cancer de la prostate, après celui du poumon, reste le cancer le plus fréquent chez l'homme, tandis que celui des testicules est le plus courant entre 15 et 40 ans. Dès lors, toute action de mobilisation participe non seulement à la collecte de fonds mais aussi à 'faire parler' et 'faire agir' deux leviers essentiels au renversement d'une tendance trop longtemps ignorée.

Un pas après l'autre

Sur le terrain local, cette opération a permis de collecter 300€ à ce jour. Une somme modeste mais symbolique, qui encourage à poursuivre l'effort. Dans une commune où les artisans et commerçants sont les piliers du quotidien, leur engagement pour une cause de santé publique prend une dimension toute particulière. En mobilisant l'image -par l'intermédiaire du photographe- et le réseau de l'AMAC, l'initiative renforce la cohésion et rappelle que la prévention est l'affaire de tous.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Une invitation à la bienveillance

À Morières-lès-Avignon, la moustache de Movember se glisse subtilement mais durablement dans le cadre professionnel et artisanal local. Grâce à l'AMAC et à Frédéric Sicard, l'événement prend un visage concret, et la santé masculine, trop longtemps taboue, gagne en visibilité et en soutien. Au-delà du cliché, c'est une invitation à agir, à discuter, à prévenir — et c'est peut-être là, pour chaque homme, le plus beau portrait à réussir.

Mireille Hurlin