Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

SCAD dévoile son histoire avec Lacoste dans un nouveau musée au cœur du village

SCAD Lacoste a inauguré son nouveau musée ce lundi 25 août. Situé dans une ancienne habitation au cœur du village, il regroupe les histoires de Savannah College of Art and Design, de Lacoste, et de la relation entre l'école franco-américaine et ce village du Luberon.

« SCAD s'est vraiment implanté dans le village et dans la vie du territoire », affirme Paula Wallace, présidente fondatrice de SCAD, qui était présente à l'occasion de l'inauguration du nouveau musée SCAD Lacoste qui retrace, entre autres, les actions de l'école au sein du village, de son arrivée en 2001 à sa rénovation de près de 70 bâtiments, en passant par les différents événements qu'elle organise tout au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

long de l'année.

> « On n'avait pas vocation à juste acheter des bâtiments, on souhaitait vraiment faire vivre le village. »
>
> *Paula Wallace*

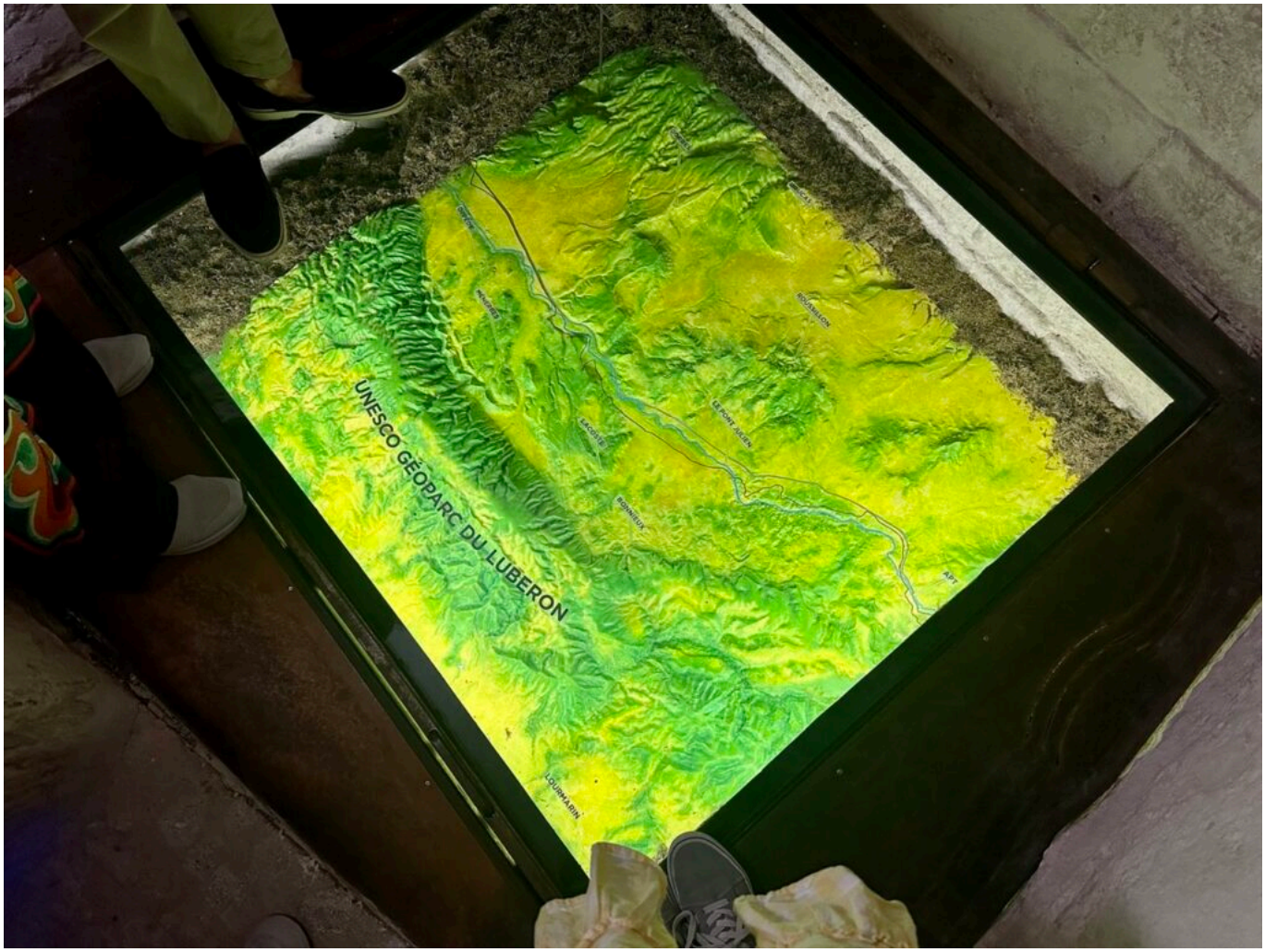
Vidéos en français et en anglais, maquettes, bandes-sons, projections, textes explicatifs… Ce nouveau musée fait appel à plusieurs sens de celui qui le visite, pour lui permettre d'en apprendre plus sur l'histoire de SCAD et du village tout en offrant une expérience unique.

Trois espaces, trois histoires

Le musée est disposé sur deux étages. Au rez-de-chaussée, le public peut voir des vestiges de la maison dans laquelle le musée prend place aujourd'hui, avec notamment la cheminée, le four et les différentes étagères qui composaient la cuisine. Cet espace retrace l'histoire du village, de l'époque celtique à nos jours. On y trouve aussi une « grotte sonore », où le bétail était autrefois hébergé, mais aussi une maquette au sol, protégée par une vitre, qui représente le Géoparc du Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Espace sensoriel, où était hébergé le bétail à l’époque

©Vanessa Arnal-Laugier / L’Echo du Mardi

À l’étage, une première pièce montre les rénovations effectuées par SCAD au sein du village vauclusien, avec une grande maquette du village, mais aussi une maquette de Maison Basse, une ancienne ferme qui aujourd’hui héberge les étudiants, dispose de salles de classe, et représente aussi un lieu de divertissement qui accueille de nombreux événements ouverts à tous comme le SCAD Lacoste Animation Fest, ou encore le Scad Lacoste Film Festival.

Enfin, une seconde pièce à l’étage permet d’en apprendre plus sur l’école franco-américaine dans sa globalité, sur les différents cursus qu’elle propose : animation, architecture, mode, film et télévision, photographie, écriture, et bien d’autres.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Maquette du village de Lacoste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Informations pratiques

Ce musée est accessible en entrée libre toute l'année.
Ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 18h de mai à août, et du lundi au vendredi et pendant les Journées du Patrimoine de 10h à 13h et de 14h à 18h de septembre à avril.

Musée de SCAD Lacoste. Rue Saint-Trophime. Lacoste.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

SCAD Lacoste : déjà 15 000 visiteurs atteints pour la première exposition Dior en Provence

Depuis le 8 mai dernier, le public peut admirer le travail de plusieurs couturiers qui ont été à la tête de la maison Dior à SCAD Fash Lacoste. À 1 mois de la fin de l'exposition 'Christian Dior Jardin Rêvés', 15 000 personnes ont déjà vu les créations de Christian Dior et ses successeurs.

« C'est l'exposition la plus ambitieuse qu'on n'ait jamais faite en termes de scénographie », révélait Cédric Maros, directeur de SCAD Lacoste, à L'Echo du Mardi quelques jours avant l'ouverture de l'exposition Dior en mai dernier. Si les équipes de l'école franco-américaine visaient les 15 000 visiteurs, comme pour la précédente exposition, 'Christian Dior Jardin Rêvés' vient tout juste d'atteindre ce chiffre,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

à un mois de sa fermeture.

Créée spécialement pour SCAD Fash Lacoste avec le Musée Dior en Normandie et Dior Heritage, le service en charge du patrimoine de la maison Dior, cette exposition est la première en Provence pour la maison de couture. Et c'est dans le Pays d'Apt que la haute couture s'est installée pour plus de quatre mois.

Le public a jusqu'au dimanche 28 septembre pour découvrir les robes imaginées et créées par les différents directeurs artistiques qui ont forgé la maison Dior depuis sa création en en 1946, mais aussi des accessoires, la grande nouveauté de cette année qui semble conquérir les visiteurs qui viennent en nombre à Lacoste pour découvrir l'exposition.

Ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h jusqu'au 31 août.
En septembre, ouvert du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Dior à SCAD Lacoste : « c'est l'exposition la plus spectaculaire qu'on ait faite jusqu'ici »

Les Musicales du Luberon rendent hommage à Jessye Norman à Lacoste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

L'association des Musicales du Luberon organise un concert ce vendredi 6 juin en partenariat avec SCAD Lacoste à la Maison Basse.

La cantatrice américaine Jessye Norman est une figure légendaire du chant lyrique. Pour lui rendre hommage et célébrer son héritage musical et son engagement, Les Musicales du Luberon ont décidé d'organiser le concert 'American Songs' à la Maison Basse de SCAD Lacoste.

Ce concert, qui mêlera spirituals, mélodies du répertoire américain et pièces contemporaines, réunira sur scène la soprano Marie-Laure Garnier, révélation lyrique aux Victoires de la Musique Classique en 2021, et la pianiste Célia Oneto-Bensaid. Ensemble, elles interprèteront un vaste répertoire incarné par Jessye Norman, de George Gershwin à Kurt Weill, en passant par William Bolcom et Philip Glass.

Pour réserver votre place, cliquez ici.
Vendredi 6 juin. 21h. De 15€ à 30€. Maison Basse. Lacoste.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Dior à SCAD Lacoste : « c’est l’exposition la plus spectaculaire qu’on ait faite jusqu’ici »

La haute couture s’installe de nouveau en Provence. Après Pierre Cardin, Julien Fournié, ou encore Jean-Paul Gaultier, c’est au tour des créations de la maison Dior de s’exposer à SCAD Fash Lacoste. Le public pourra découvrir les créations de différents directeurs artistiques de la marque dès ce jeudi 8 mai.

« Christian Dior Jardin Rêvés », c’est le nom de l’exposition de haute couture qu’accueille SCAD Lacoste cette année et qui est affiché dès l’entrée de SCAD Fash. Derrière le mur orné de ces lettres noires, des robes imaginées et créées par les différents directeurs artistiques qui ont forgé la maison depuis sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

création en en 1946, du fondateur Christian Dior à l'actuelle directrice artistique Maria Grazia Chiuri, en passant pas Yves Saint Laurent, John Galliano ou encore Raf Simons.

À l'étage, d'autres pièces remarquables emplies de détails, mais aussi une grande nouveauté cette année : des accessoires. Chaussures, bijoux, parfums sont aussi exposés, ainsi que des croquis de tenues élaborés par Christian Dior lui-même.

Une tapisserie faite par Christian Dior, jamais exposée auparavant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Des croquis de Christian Dior

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Pour la première fois à SCAD Fash Lacoste, des accessoires sont aussi exposés

©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

La première exposition Dior en Provence

Cette exposition, qui sera en place jusqu'en septembre prochain à SCAD Fash Lacoste, a été créée pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Lacoste avec le Musée Dior en Normandie et Dior Heritage, le service en charge du patrimoine de la maison Dior. « Il n'y a jamais eu d'exposition Dior en Provence jusqu'à aujourd'hui », affirme Cédric Maros, directeur de SCAD Lacoste.

Ces expositions de haute couture présentées par l'école franco-américaine sont une manière de rendre plus accessible un domaine qui, à première vue, semble élitiste. « C'est important et intéressant pour nous de rendre les créations de la maison plus accessibles aux personnes comme en Provence qui n'y ont pas accès sur place et qui sont forcées de se déplacer à la capitale ou dans d'autres grandes villes du monde pour voir de la haute couture, ajoute Hélène Starkman, commissaire des expositions chez Christian Dior Couture. C'est aussi très intéressant pour nous de cibler les étudiants de SCAD Lacoste, notamment ceux qui étudient la mode. »

Deux salles, deux ambiances, un fil conducteur

L'exposition est scindée en deux parties distinctes mais qui forment un parcours artistique. SCAD Fash étant doté d'un étage, les créations de la maison Christian Dior sont donc exposées dans une première salle au rez-de-chaussée qui rappelle un jardin de jour, avec une ambiance assez lumineuse dans les tons blancs qui est notamment accentuée par le plafond de fleurs blanc élaboré par le collectif artistique espagnol Wanda, qui reprend les fleurs préférées de Christian Dior comme le muguet et la rose, mais aussi les fleurs locales comme la glycine.

> « C'est l'exposition la plus ambitieuse qu'on n'ait jamais faite en termes de scénographie. »
>
> *Cédric Maros*

À l'étage, la présentation des créations a été plutôt imaginée comme un jardin du soir, avec des tenues dans des tons plus sombres, toujours avec une pointe de couleur. Les fleurs sont un élément central de l'exposition, tout comme elles sont l'élément qui a le plus inspiré Christian Dior à ses débuts, que ce soit dans leurs couleurs, mais aussi dans leurs formes. En tout, une trentaine de tenues sont exposées sur des plateformes rétro-éclairées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

La conservation et l'exposition de tissu de haute couture

Si l'exposition en Provence est une première pour Dior, c'est surtout parce que tous les lieux ne se prêtent pas à la haute couture dont les tissus requièrent un soin particulier. « Le tissu et le papier sont ce qu'il y a de plus compliqué à préserver et donc à exposer, explique Cédric Maros. Il y a des règles de conservation comme dans les plus grands musées. »

Ainsi, SCAD Fash Lacoste a été créé pour ce type d'exposition. Pas de soleil direct sur les tenues, éclairage à pas plus de 50 lux sur les mannequins pour éviter que les tissus ne se décolorent, un taux d'humidité bien particulier, pas de poussière, ou encore il faut éviter qu'il y ait des papillons et autres insectes qui s'aventurent dans la salle d'exposition et pondent dans les tenues. La liste des critères d'exposition et de conservation est longue.

Pour autant, aucune barrière ne sont apposées, les visiteurs peuvent profiter pleinement des créations qui sont exposées, sans les toucher bien entendu. Les accessoires, qui sont la grande nouveauté cette année, eux, ont nécessité la construction de cabinets qui sont fermés, afin d'éviter les vols.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Une belle vitrine pour le territoire

Cette exposition, qui a mobilisé une soixantaine de personnes entre le déplacement, les installations, et autres, dont des entreprises aptésiennes, SCAD Lacoste a pu l'avoir notamment grâce à sa réputation. Nombre de ses étudiants diplômés travaillent dans les grandes maisons de haute couture aujourd'hui, dont celles en France. « La fréquentation et les retombées presse, qui pour chaque exposition de haute couture sont hallucinantes, font que, maintenant, c'est légitime pour nous d'aller voir une maison comme Dior », développe Cédric Maros.

L'année dernière, l'exposition Jean-Paul Gaultier avait attiré près de 15 000 visiteurs, un chiffre que vise encore l'école franco-américaine cette année, voire davantage car les expositions de la maison Dior sont parmi les plus populaires dans le monde. Cette exposition va s'inscrire dans un parcours de visite au sein-même du village de Lacoste avec l'exposition de mode des étudiants au Studio Bee, l'avenue des artistes, ou encore l'expérience immersive 'Unfold' du Studio Drift. Mais l'exposition Dior va aussi s'inscrire dans un parcours plus large. SCAD Lacoste prévoit notamment des billets qui s'allient avec la visite de la Fondation Blachère à Bonnieux.

L'école lacostoise, qui accueille entre 30 000 et 40 000 visiteurs par an entre ses expositions et ses événements, est aujourd'hui perçue comme un lieu culturel incontournable du Pays d'Apt, et plus largement du Vaucluse, qui ainsi, génère de l'emploi et des retombées économiques importantes. « SCAD Lacoste représente des retombées de quasiment 11M€ par an sur le territoire, affirme Cédric Maros. Presque 90% de ces retombées se font dans un rayon de 50 km. »

Informations pratiques

L'exposition 'Christian Dior – Jardins rêvés' sera en place du 8 mai au 28 septembre à SCAD Fash Lacoste.

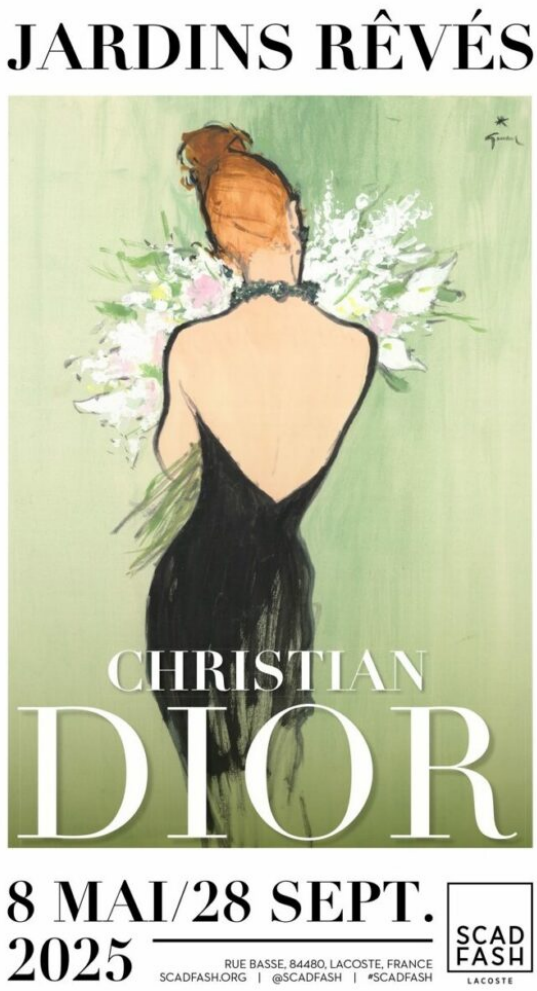
En mai, juin et septembre, le lieu d'exposition sera ouvert du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h. À partir du 16 juin, il sera ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les week ends du 10 et 11 mai, du 31 mai et 1er Juin, et du 7 et 8 juin de 14h à 18h.

Le tarif d'entrée est fixé à 6€ (tarif réduit : 3€), ce qui inclut l'exposition Dior et le reste du parcours culturel que propose SCAD Lacoste au sein du village.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



Projections et rencontres sont au programme du SCAD Lacoste Animation Fest

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Le SCAD Lacoste Animation Fest revient pour une 4e édition ces vendredi 4 et samedi 5 avril au cœur du Luberon. Au programme : des invités de marque, des projections, des présentations et des master classes.

Avec l'essor de l'industrie de l'animation dans le sud de la France et dans le Vaucluse en particulier, SCAD Lacoste se positionne comme l'endroit idéal pour réunir les passionnés de film d'animation, nos étudiants et les meilleurs créatifs du secteur », déclare Cédric Maros, directeur général de SCAD Lacoste.

Ainsi, le secteur de l'animation sera mis en lumière durant deux jours à la Maison Basse à Lacoste. Ce festival revient pour une quatrième édition, présentée par SCADFILM, le principal département de programmation événementielle de l'université, destiné aux étudiants et professionnels de l'animation, du cinéma et de la télévision, du développement de jeux vidéo, du motion design, de la réalité immersive et des autres arts numériques.

Le programme

Vendredi 4 avril :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

• 16h30 : des cours métrages réalisés par les étudiants de SCAD seront présentés au public dans le cadre du showcase annuel de SCAD Animation Studios.
• 20h : projection de *Flow*, qui a reçu l'Oscar, le César, mais aussi le Golden Globe du meilleur film d'animation en 2025 ainsi que bon nombre d'autres récompenses. Ce film d'animation suit un chat courageux dont la maison a été dévastée par une grande inondation. Accompagné d'un capybara, d'un lémurien, d'un oiseau et d'un chien pour naviguer sur un bateau en quête de la terre ferme, le chat et ses compagnons doivent compter sur leur confiance, leur courage et leur intelligence pour survivre aux périls d'une planète nouvellement aquatique. La projection sera suivie d'une séance de questions-réponses avec Luigi Loy, directeur de distribution de Sacrebleu Productions.

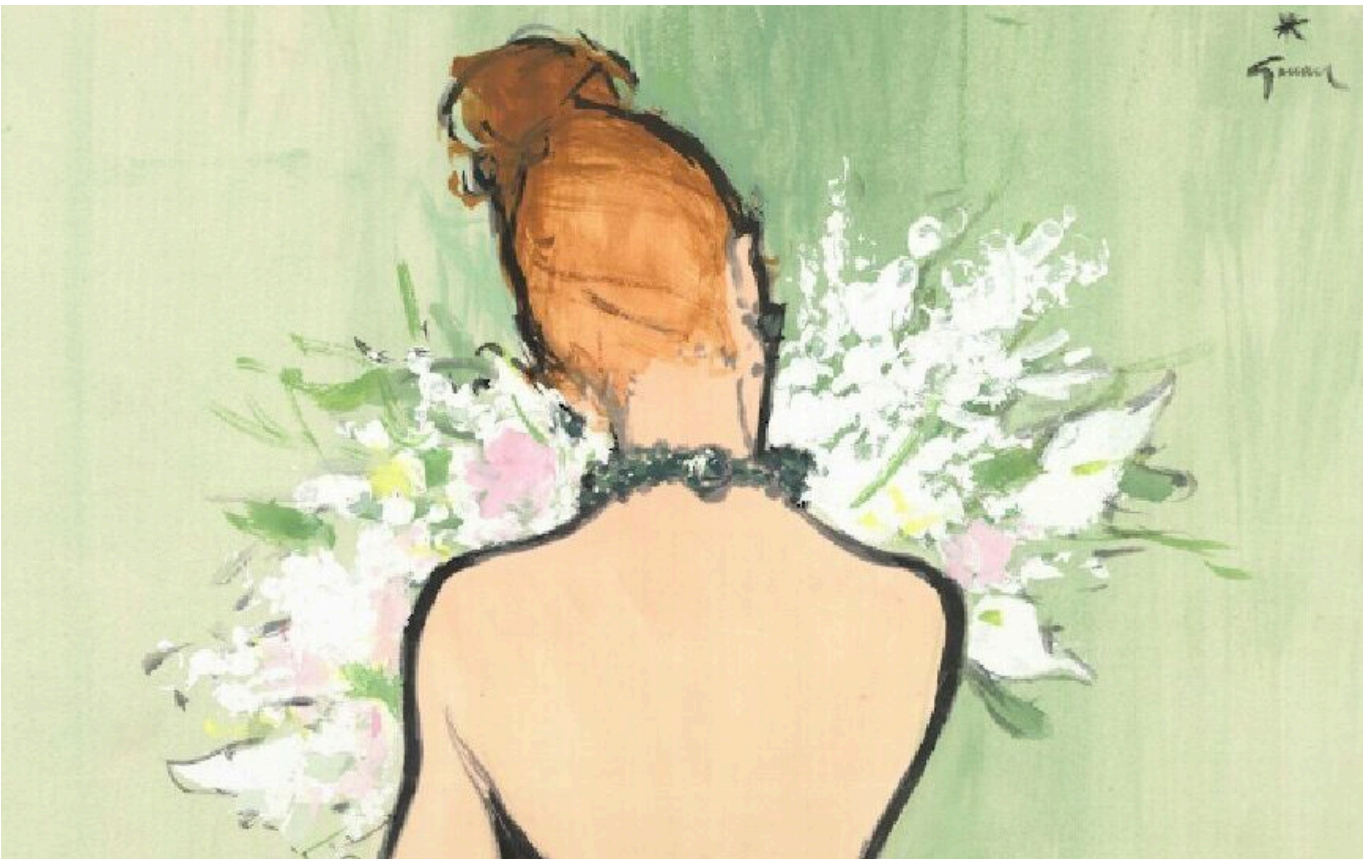
Samedi 5 avril :
• 14h30 : les courts métrages les plus remarquables et innovants de l'édition 2024 Festival international du film d'animation d'Annecy seront présentés.
• 16h30 : Alfred Lee, ancien élève de SCAD, aujourd'hui concepteur senior chez Walt Disney Imagineering, emmènera le public dans les coulisses du processus créatif de l'une des entreprises de divertissement les plus emblématiques au monde. La présentation 'The Wonderful World of Concept Design' se fera en anglais.
• 18h : Sudanim, portail des professionnels de l'animation et du jeu vidéo en Région Sud qui accompagne le développement et l'essor de l'industrie en réunissant studios, écoles, étudiants et artistes, sera présenté par Alexandre Cornu, président de l'association et producteur, et Chrystel Poncet, secrétaire général de l'association et consultante en programmes d'animation.
• 20h : projection de *Moi, Moche et Méchant 4* en version originale sous-titrée français, suivie d'une séance de questions-réponses avec Boris Jacq, superviseur CG d'Illumination Mac Guf.

Inscription gratuite mais obligatoire en ligne.
Vendredi 4 et samedi 5 avril. SCAD Lacoste. Maison Basse. Lacoste.

Après Jean-Paul Gaultier, les créations de Dior s'installent à SCAD Lacoste

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



L'école d'art SCAD Lacoste dévoile sa nouvelle exposition consacrée à la haute couture qui prendre place à SCAD Fash Lacoste du jeudi 8 mai au dimanche 28 septembre. Cette année, le grand couturier français Christian Dior sera à l'honneur.

'Christian Dior – Jardins révés', c'est le nom que porte la nouvelle exposition de SCAD Fash Lacoste, qui a accueilli plus de 100 000 visiteurs depuis son ouverture. Après Pierre Cardin, Azzedine Alaïa, Julien Fournié, Christian Lacroix et Jean-Paul Gaultier, ce sont les créations de l'un des plus grands noms de la haute couture qui s'installeront au cœur du Luberon à partir du 8 mai prochain.

Cette exposition marquera le lancement de la saison touristique de SCAD Lacoste qui ouvrira en même temps au public la galerie 'Studio Bee' qui présentera les créations les plus emblématiques des collections de mode des diplômés de SCAD en 2024. Divers événements auront lieu ensuite, faisant du village de Lacoste le village pour les amateurs d'art.

Une trentaine de tenues exposées

Cette nouvelle exposition, élaborée avec les équipes du Musée et de la Maison Dior, s'annonce comme la plus spectaculaire proposée jusqu'ici à Lacoste. Une trentaine de tenues emblématiques de la marque seront mises en lumière, et tous les designers ayant été à la tête de cette marque seront représentés. Une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

nouveauté viendra s'ajouter aux tenues cette année : des cabinets de curiosité avec des accessoires, de la bijouterie et des illustrations originales, dans une scénographie inédite, qui feront de cette exposition une expérience unique.

Le thème du jardin a été retenu pour cette exposition dans le but de refléter l'importance des fleurs dans l'œuvre de Christian Dior, qu'il s'agisse des motifs, des coupes ou encore de la création des parfums.

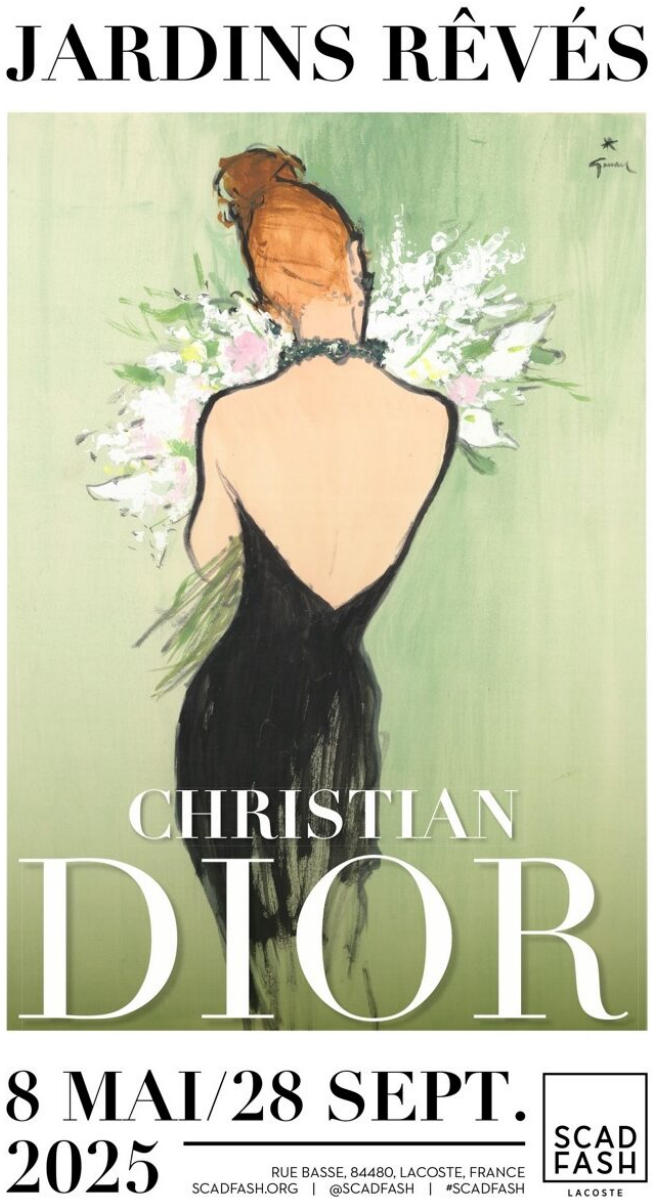
Informations pratiques

L'exposition 'Christian Dior – Jardins rêvés' sera en place du 8 mai au 28 septembre à SCAD Fash Lacoste. En mai, juin et septembre, le lieu d'exposition sera ouvert du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h. À partir du 16 juin, il sera ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les week ends du 10 et 11 mai, du 31 mai et 1er Juin, et du 7 et 8 juin de 14h à 18h. Le tarif d'entrée sera à 5€ (plein tarif).

SCAD Fash Lacoste. Rue Basse. Lacoste.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

(vidéos) Le vélo : le nouvel atout touristique du Vaucluse

A un moment où la saison touristique estivale est belle et bien terminée c'est l'heure des bilans. Si 2024 aura été marquée, dans le Vaucluse, par une stabilité de la fréquentation, de nouvelles formes de tourisme émergent et pourraient bien constituer, à moyen terme, de vrais relais de croissance. Ainsi, aux côtés du développement du tourisme hors saison, le vélo tourisme connaît un succès grandissant. Un moyen de réconcilier développement économique et préoccupations écologiques.

Si on connaît l'attrait du mont Ventoux auprès des cyclistes sportifs (160 000 amateurs en font l'ascension chaque année), on n'a pas forcément une idée très précise de l'étendue et de la variété de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

l'offre existante en matière de vélo tourisme.

Près de 156 000 cyclistes ont gravi le Ventoux en 2021

Dans le Vaucluse c'est 400 km d'itinéraires balisés sur routes dédiées ou partagées, avec 3 véloroutes (ViaRhôna, Calavon et Via Venaissia), c'est 5 boucles et un grand tour du Luberon (240 km à lui seul). Côté tout-terrain on n'est pas en reste avec 33 itinéraires en VTT et 15 en VTC, dont la très exigeante traversée du Vaucluse en VTT (400 km et 10 000 mètres de dénivelé positif).

Sur le Pont Julien et la Véloroute du Calavon ©Cyril Cortez

L'enjeu est de taille

Bref, il y en a pour tous les goûts et toutes les capacités. Ils sont nombreux à se mobiliser pour développer les infrastructures et la pratique du vélo, que ce soit pour le loisir, le sport ou les déplacements professionnels. Communes, EPCI, Départements, Région, parcs régionaux, même des structures associatives régionales comme Vélo Loisir Provence, créée il y a maintenant 30 ans, sont mobilisés pour cette cause. L'enjeu est de taille.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

© Vaucluse Provence Attractivité

Les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé

Bien qu'il soit actuellement difficile de chiffrer avec précision les retombées économiques du développement de la pratique touristique de la petite reine, les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé. A commencer par la fréquentation des itinéraires. Le Conseil Départemental de Vaucluse ayant compétence sur les 3 véloroutes du territoire a mis en place des compteurs fixes à certains points stratégiques. Ainsi, sur certaines portions les plus fréquentées de la ViaRhôna on a enregistré entre janvier et aout 2024, 84 620 passages soit une progression de 30 % rapport à l'an dernier. En 2018, le Département annonçait que la ViaRhôna était empruntée par 18 700 cyclistes. Belle progression. Quant à la vélo route du Calavon ou la Via Venaissia ont est sur le même braquet avec des progressions de trafic de plus de 20 %.

(Vidéo) Via Rhôna : à la découverte de la nouvelle passerelle sur le Rhône

C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo

Côté hébergement, une récente enquête conduite par l'association Vélo Loisir Provence a révélé une progression de 15 à 20 % des nuitées effectuées par les cyclistes dans les établissements labélisés « Accueil Vélo » . ce phénomène est relativement nouveau. Les hébergements se faisant à 30 % en chambre d'hôtes, 24 % dans les hôtels, 19 % dans les camping et le reste dans des locations saisonnières et des gîtes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Gare de Loriol-du-Comtat sur la Via Venaissia © Département de Vaucluse

L'évolution du nombre de loueurs de vélos est également un autre indicateur intéressant. Leur nombre est passé de 10 à 20 en quelques années. Le réseau de professionnels affilié à l'association Vélo Loisir Provence, compte aujourd'hui, 56 hébergeurs, 20 loueurs, 8 restaurants, 8 caves, 5 accompagnateurs, 5 agences de voyages et 3 transporteurs. Certains bâtiments comme les anciennes gares SNCF de la vélo route du Calavon sont transformées en restaurants ou en lieux d'exposition culturel. C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo.

Une étude réalisée en 2020 par l'association nationale France Vélo Tourisme montrait que le vélo tourisme représentait en France un CA de 4,2 milliards d'euros et que la dépense moyenne quotidienne par cyclotouriste était de 68 € contre 55 pour les touristes motorisés. Les études montrent également que 56 % des pratiquants ont plus de 55 ans. De quoi faire réfléchir les professionnels !

© Vaucluse Provence attractivité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Le Vaucluse, une vraie terre de vélo

Pour Sylvie Palpant directrice de l'association Vélo Loisir Provence, le développement du vélo tourisme « c'est le moyen de développer l'activité hors des mois d'été ». En effet, les chiffres montrent que les fréquentations y sont plus importantes au printemps et à l'automne. Tous ces éléments devraient permettre à tous les acteurs concernés à faire encore d'avantage pour développer ce qui pourrait être un nouvel eldorado touristique. Différentes enquêtes réalisées auprès des utilisateurs montrent qu'ils souhaiteraient d'avantage d'équipements publics aux abords des itinéraires et surtout plus de sécurité notamment sur les voies partagées. Il faudra sans doute faire encore plus pour que le Vaucluse soit comme le revendique Dominique Santoni, Présidente du département, une vraie terre de vélo.

Pour en savoir plus sur les itinéraires dans le Vaucluse
www.veloloisirprovence.com/
www.provence-a-velo.fr/

Pour en savoir plus sur les véloroutes du Vaucluse
https://www.vaucluse.fr/nos-territoires/viarhona-via-venaissia-veloroute-du-calavon-a-la-decouverte-des-3-veloroutes-du-vaucluse-1697.html

Pour créer son propre itinéraire
www.veloloisirprovence.com/parcours

Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Le mercredi 16 octobre, élus et professionnels du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous à la Maison Basse de SCAD Lacoste pour faire le bilan de la saison touristique aux côtés de l'office de tourisme.

C'est dans l'un des bâtiments de l'école Savannah College of Art and Design de Lacoste, qui fait rayonner le Luberon et le Pays d'Apt en France et à l'international, que l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a décidé de dresser le bilan de la saison touristique et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.

> « On a observé des tendances estivales rassurantes. »
>
> *Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon*

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Malgré des incertitudes sur la saison estivale, notamment durant le mois de juillet qui a été particulièrement difficile pour les acteurs du tourisme, la saison a été majoritairement satisfaisante en Pays d'Apt. « Nos touristes et clients reviennent, c'est grâce à vous », a affirmé Gilles Ripert, président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL), en s'adressant aux professionnels présents. Le président s'est également adressé aux collaboratrices de l'office de tourisme qui travaillent quotidiennement à l'amélioration de la satifaction des touristes. « L'office de tourisme, ce n'est pas seulement de l'accueil, c'est tout un développement touristique sous-terrain que les touristes ne voient pas », explique Bettina Matias.

L'office de tourisme a délivré son bilan de fin de saison 2024 à la Maison Basse de SCAD Lacoste. ©Vanessa Arnal

Une clientèle française aussi présente que la clientèle étrangère

Selon une enquête conjoncturelle réalisée par Vaucluse Provence Attractivité (VPA), agence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

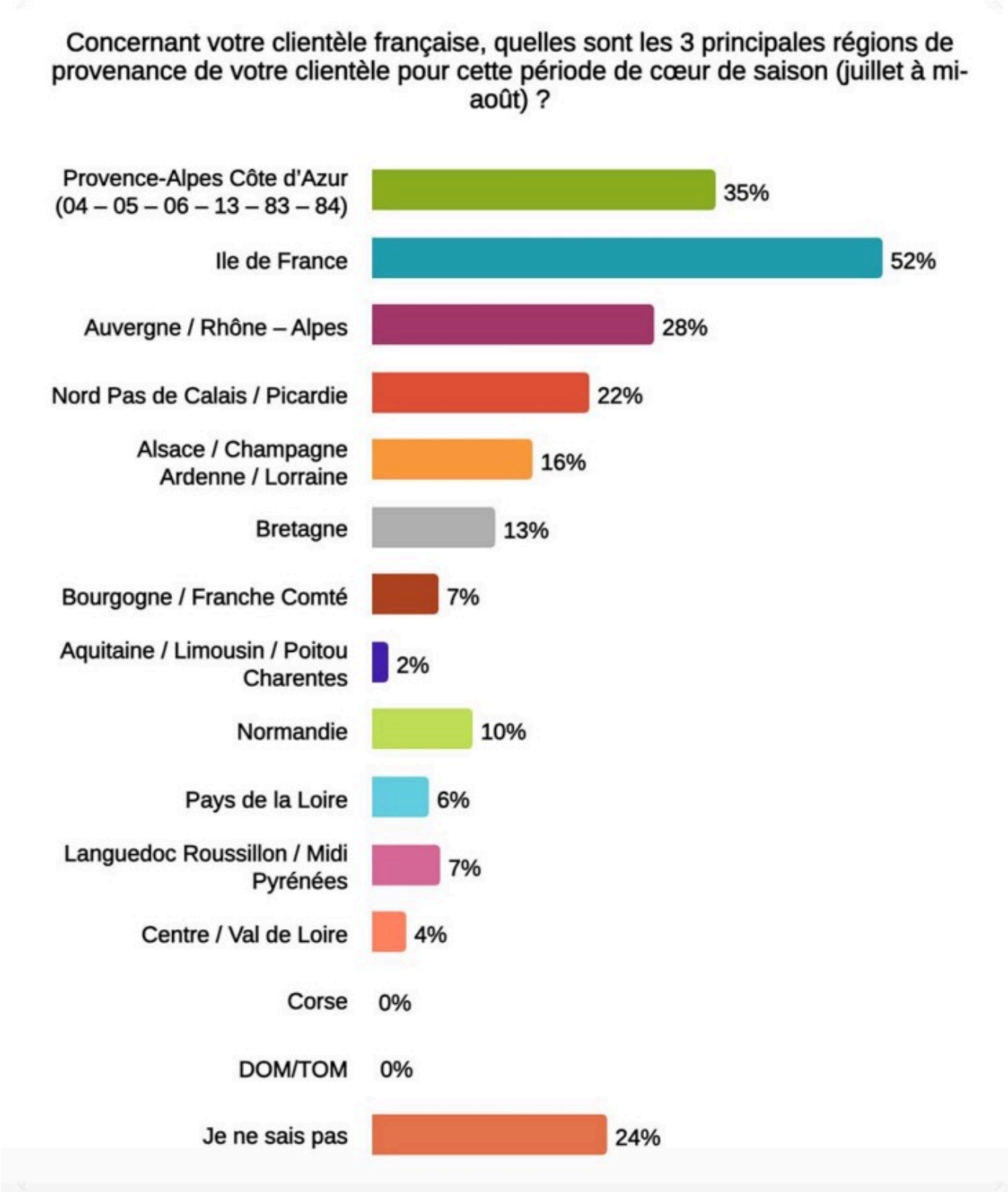
Ecrit par le 14 décembre 2025

départementale du développement, du tourisme et des territoires, 43% des professionnels du Pays d'Apt ont observé une baisse de fréquentation de leur établissement, 41% une fréquentation stable, et 17% une fréquentation en hausse. Malgré une légère baisse pour certain, le bilan de la saison et la stabilité touristique sont plutôt rassurants. « Le Pays d'Apt enregistre 1,5M€ de taxe de séjour par an environ », rappelle Gilles Ripert.

Entre le début du mois de juillet et mi-août, la clientèle française a été bien présente, avec notamment une majorité de touristes provenant de la région parisienne (52%), et la clientèle locale (35%) venant de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Malgré une baisse de la clientèle internationale observée par les professionnels du Pays d'Apt, les touristes étrangers étaient tout de même présents (44%) à cette même période, avec une majorité provenant de pays européens. Les Américains sont de moins en moins présents en période estivale mais ont tendance à venir sur les ailes de saison.

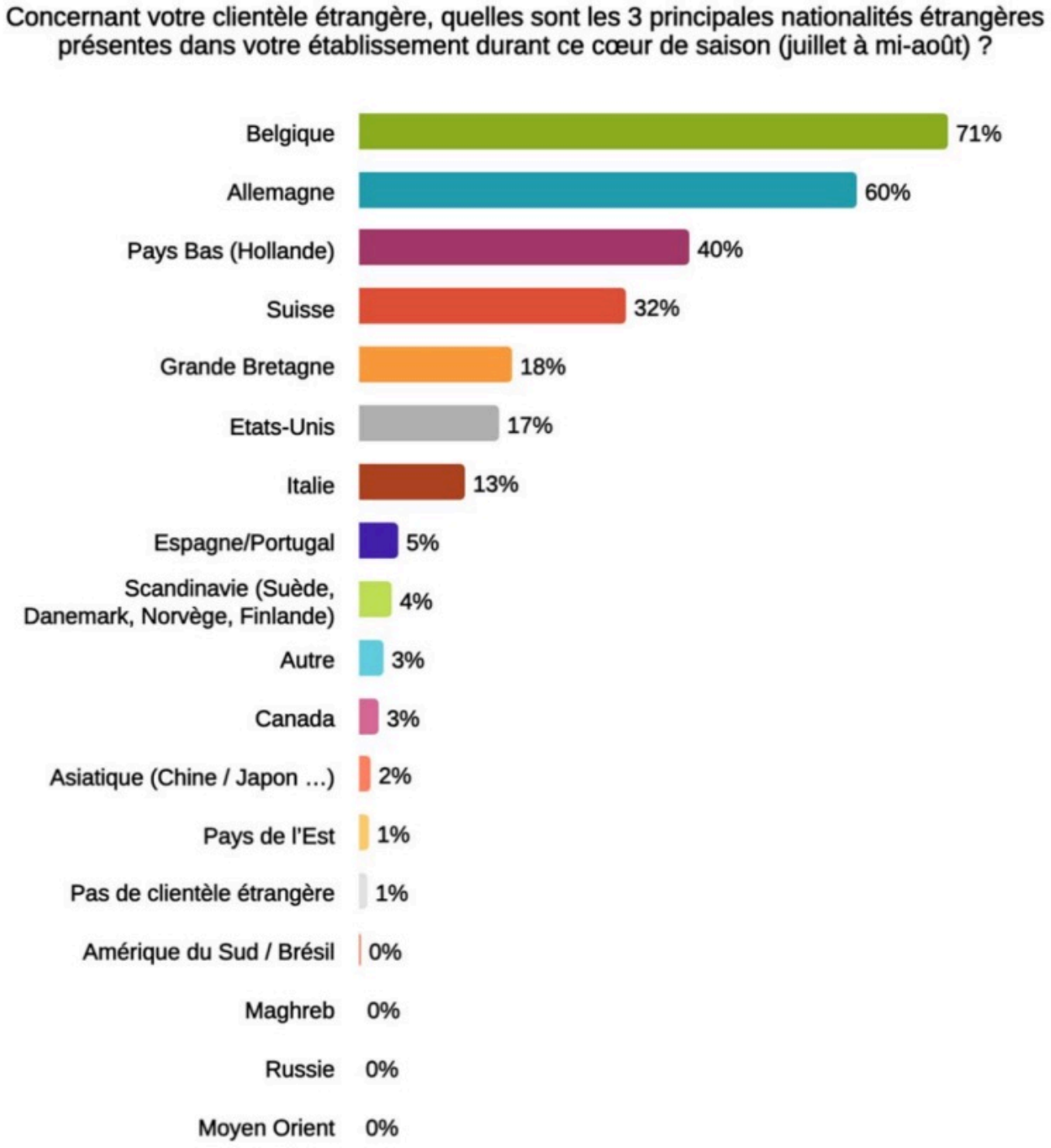
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025



©VPA / Pays d'Apt Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Le Pays d'Apt a enregistré une hausse des nuitées touristiques au printemps, notamment grâce au festival musical Insane, qui a eu lieu au mois de mai et non au mois d'août comme les éditions précédentes, en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024. La fréquentation des excursionnistes, qui ne dorment pas sur place mais viennent pour la journée, elle, a été stable. En tout, 17 793 personnes ont été accueillies dans les différents bureaux de l'office de tourisme sur les trois mois d'été (en légère baisse par rapport à 2023), notamment ceux d'Apt et de Roussillon.

Des points appréciés des touristes, et d'autres à améliorer

Dans un premier temps, l'équipe de l'office de tourisme a mis l'accent sur les nombreux commentaires positifs concernant les services et événements proposés qui ont été émis par les touristes. Parmi ces points positifs, on trouve : les brochures traduites (surtout en anglais et allemand), une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, le déploiement de la boutique dans les bureaux d'information touristiques, le jeu écotouristique conçu en interne et testé auprès des vacanciers et la création d'Intrigue dans la ville à Roussillon, les Sunsets Vignerons en Luberon pour lesquels huit domaines viticoles du territoire ont accueilli 430 personnes en 2024.

Dans un second temps, ce sont les points à améliorer qui ont été évoqués. L'office de tourisme a relevé un problème de balisage pour les randonneurs et les vététistes. Dans ce cadre, il finance la mise à jour du balisage des sentiers VTT et celui du GR6 (Tour des Ocres). D'après les touristes, les transports en commun au sein du territoire manquent de lignes et surtout d'accès à certains sites touristiques qui ne sont pas desservis. À ce titre, une étude de mobilité est en cours avec le recrutement à venir d'un chargé de mission mobilité pour améliorer ce point-là. D'autres points vont être améliorés à l'avenir comme la signalétique des bureaux d'information touristiques, la création d'un support d'information dédié aux balades ombragées, le développement de rendez-vous interactifs avec des artisans pour redynamiser la salle d'exposition de Bonnieux qui est trop peu visitée, ainsi la création d'un numéro de téléphone dédié au sentier des Ocres.

Le Club Tourisme

En 2024, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a souhaité collaborer directement avec les professionnels du tourisme du territoire afin de cibler les besoins de chacun et de définir une stratégie touristique collective. Ainsi a été lancé le Club Tourisme qui a pour le moment axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. Ensemble, ils ont défini les thématiques les plus importantes aux yeux des professionnels afin de développer des projets autour de ces dernières.

> « Les échanges ont été renforcés grâce au Club Tourisme. »
>
> *Dominique Santoni, présidente de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Le Pays d'Apt étant un territoire qui accueille beaucoup de touristes étrangers, il est impératif pour les professionnels de parler plusieurs langues, notamment l'anglais. C'est pourquoi l'office de tourisme va orchestrer la mise en place de formations linguistiques avec l'Anpep (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente). L'office de tourisme collabore également avec le Parc naturel régional du Luberon pour un tourisme plus durable, que ce soit à travers la marque 'Valeurs Parc' qui met en lumière la préservation et valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité, et un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme. Dans un territoire où la sécheresse prime, le Parc s'inscrit aussi dans une démarche d'économie d'eau. Dans ce cadre, il travaille avec les hébergeurs du territoire pour mettre en place des outils pour éviter le gaspillage d'eau, mais aussi communiquer sur la situation auprès des clients.

Pour les années à venir, l'office de tourisme souhaite également développer la commercialisation en créant des produits et événements touristiques uniques et expérientiels comme des rencontres et visites avec les producteurs du territoire, des bons cadeaux, des sorties
VIP pour les habitants, des visites théâtralisées des villages, ou encore le démarchage de groupes accompagnés de tour-opérateur.

L'événementiel, un essentiel du tourisme

Pour attirer de nouveaux touristes et fidéliser ceux déjà venus, il faut organiser de grands événements attractifs. Cette année, le Pays d'Apt a accueilli l'Insane Festival, où plus de 50 000 personnes se sont réunies durant quatre jours au mois de mai. Le territoire a également reçu 900 coureurs pour la seconde édition du GF Luberon qui a généré 1730 nuitées liées aux participants, 2300 avec les accompagnants, le dernier week-end de septembre, durant lequel il y a aussi eu le Ride and Trail in Ocre. Les deux événements sportifs devraient faire l'objet d'une communication associée l'année prochaine.

Et ce n'est pas fini pour 2024. D'ici la fin de l'année, les touristes et locaux vont aussi pouvoir profiter de déambulations et d'un spectacle féérique à Bonnieux, qui remportent chaque année un franc succès et qui auront lieu le 30 décembre cette année. La Fondation Blachère, qui n'a pas ouvert ses portes au public l'année dernière en raison de son déménagement, les ouvrira de nouveau cette année, du 6 novembre au 21 décembre. L'événement Apt, Ville de Lumières est aussi très attendu des habitants du Pays d'Apt et des touristes, qui pourront profiter de diverses animations du 6 au 15 décembre.

En 2025, le Pays d'Apt vous donne déjà rendez-vous pour une nouvelle édition du festival Insane les 29, 30 et 31 mai, mais aussi pour la Fête du sport, qui regroupera le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre le week-end des 27 et 28 septembre. Et c'est sans oublier les nombreux autres festivals qui sont organisés sur le territoire comme les Musicales du Luberon, Les nuits de Carluc, Les Quatuors à cordes du Luberon, Le Son des Pierres ou encore l'Aqui Festival. Des événements sportifs vont aussi rythmer l'année 2025, comme le nouveau rendez-vous, le Trail des Falaises, à Joucas le 23 février.

« On a voté pour l'aménagement d'un équipement culturel car le Pays d'Apt est la seule intercommunalité du Vaucluse à ne pas en avoir », affirme Gilles Ripert. Un autre projet qui devrait voir le jour dans les années à venir, pour lequel le président de la CCPAL et Dominique Santoni se battent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

depuis plusieurs années. Un tel aménagement permettrait d'accueillir de nouveaux événements culturels, et de développer le tourisme sur les ailes de saison, puisque cet équipement fermé ne serait pas complètement dédié à la clientèle estivale, qui se tourne généralement vers des activités en extérieur. En attendant, l'office de tourisme prépare de belles surprises pour les mois à venir.

Pour voir le programme des prochains mois en Pays d'Apt, cliquez ici.

(vidéos) « Le Vaucluse a du talent » et il l'a prouvé sous le regard d'Auguste au Théâtre Antique d'Orange

« Pour cette 4ème édition, nous sommes plongés au coeur de l'histoire dans ce bâtiment millénaire et majestueux. Et l'histoire que nous allons vous conter est celle du Vaucluse créatif et innovant qui forme de jeunes talents dans une filière d'avenir » annonce, dès l'ouverture, le Président de Vaucluse Provence Attractivité, Pierre Gonzalvez, en accueillant des dizaines

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

d'invités installés en face de la statue de l'Empereur Auguste, tout en haut des gradins de pierre et transis par le froid.

Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse

Alternant entre interviews avec David Bérard et séquences video sur écrans plats ou projetées sur le fameux « Mur d'Orange », défilent les sujets sur « L'image, filière d'excellence en Vaucluse ». A commencer par la Présidente de la Commission du Film Luberon Vaucluse, Sandrine Raymond. « Grâce à nos paysages, nos décors, notre ensoleillement, nous avons eu 288 jours de tournage en 2023, qui donnent du travail à des centaines de techniciens qualifiés et d'intermittents » a-t-elle dit. Le président de l'Association »SudAnim« , Alexandre Cornu a rappelé qu'il fait la promotion de la filière dans toute la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Région Sud pour mettre en valeur toutes ces écoles et tous ces studios de production mis à la disposition des jeunes. Quant à Martin Meyrier, le directeur général d'Edeis, il propose avec son équipe, « Une plongée dans les 2000 ans de l'histoire de ce théâtre avec force technologies, modélisation en 3D du site et casque dolby stereo. Une « Odyssée sonore », une immersion en coulisses qui est une double prouesse, visuelle et sonore ».

© Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

Dans un 2ème temps, il a été question des établissements supérieurs, piliers d'un écosystème en plein essor » avec le président de l'Université d'Avignon, Georges Linarès qui a rappelé qu'il y a 7 000 étudiants et 750 enseignants sur le campus et que c'est le poumon de ces ICC (Industries Culturelles et Créatives) qui « irrigue tout un écosystème autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques. D'ailleurs, la Villa Créative, cet écrin ccueillera des résidents permanents, comme le Festival d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images, le Frames Festival et la French Tech) et se veut aussi un laboratoire pour les politiques culturelles des transitions écologiques ». Autre intervenant, Jean-Claude Walter, le président de « 3iS », l'Institut International de l'mage et du Son qui a choisi Avignon pour y implanter son 5ème campus de 6000m2 à Agroparc, avec un investissement de 15M€ et à terme 800 étudiants. Le SCAD, Savannah College of Art & Design de Lacoste accueille un millier d'étudiants par an qui en sortent avec un niveau « bachelor » et « master » dira Cédric Maros, son directeur général. Puis les représentants de la Game Academy et de l'Ecole des Nouvelles Images, Kevin Vivier et Julien Deparis insisteront sur ces formations d'excellence dédiées à l'animation et aux jeux video qui décrochent nombre de récompenses dans le monde entier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Des étudiants d'écoles vauclusiennes et futurs talents des industries Culturelles et Créatives de Vaucluse ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Enfin, dans la partie conclusive avec la Gare Numérique de Carpentras, les studios Circus à Avignon, la Directrice Générale de VPA (Vaucluse Provence Attractivité), Cathy Fermanian a insisté sur « La qualité de la filière, de ces écoles, de leur effet levier qui booste l'attractivité du Vaucluse. Nous sommes un région à la pointe du cinéma, des documentaires, de films d'animation, de clips video où se tournent des dizaines de courts et longs-métrages chaque année. La Région, le Département et le Grand Avignon nous font confiance et nous aident. Tout cela fait rayonner le Vaucluse bien au-delà de ses frontières, cela le rend de plus en plus visible, donc incontournable ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 décembre 2025

Plus de 300 acteurs économiques, culturels et pédagogiques étaient présent lors de cette soirée. ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Quant au Préfet de Vaucluse, Thierry Suquet, il a déclaré à l'issue de la soirée « Avoir été fasciné par cette créativité du Vaucluse, cette innovation, cette compétence, cette filière d'excellence et cette vitalité que les jeunes vont sublimer ». Plusieurs courts-métrages d'animation, créés ici, en Vaucluse ont été projetés sur l'immense Mur du Théâtre Antique pour illustrer ce savoir-faire de la génération montante.

Projet de projection mapping réalisé par Isaure Pozzo di Borgo, Ema Parent, Maélys Ficat, Maël Peron et Corentin Bileau, étudiants en troisième année à l'Ecole des Nouvelles Images © Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

vaucluseprovence.com

Andrée Brunetti