

Ecrit par le 29 mai 2026

Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt



Le mercredi 16 octobre, élus et professionnels du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous à la Maison Basse de [SCAD Lacoste](#) pour faire le bilan de la saison touristique aux côtés de l'office de tourisme.

Ecrit par le 29 mai 2026

C'est dans l'un des bâtiments de l'école Savannah College of Art and Design de Lacoste, qui fait rayonner le Luberon et le Pays d'Apt en France et à l'international, que l'office de tourisme [Pays d'Apt Luberon](#) a décidé de dresser le bilan de la saison touristique et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.

« On a observé des tendances estivales rassurantes. »

[Bettina Matias](#), directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon

Malgré des incertitudes sur la saison estivale, notamment durant le mois de juillet qui a été particulièrement difficile pour les acteurs du tourisme, la saison a été majoritairement satisfaisante en Pays d'Apt. « Nos touristes et clients reviennent, c'est grâce à vous », a affirmé [Gilles Ripert](#), président de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL), en s'adressant aux professionnels présents. Le président s'est également adressé aux collaboratrices de l'office de tourisme qui travaillent quotidiennement à l'amélioration de la satisfaction des touristes. « L'office de tourisme, ce n'est pas seulement de l'accueil, c'est tout un développement touristique sous-terrain que les touristes ne voient pas », explique Bettina Matias.

Ecrit par le 29 mai 2026



L'office de tourisme a délivré son bilan de fin de saison 2024 à la Maison Basse de SCAD Lacoste.
©Vanessa Arnal

Une clientèle française aussi présente que la clientèle étrangère

Selon une enquête conjoncturelle réalisée par [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), agence départementale du développement, du tourisme et des territoires, 43% des professionnels du Pays d'Apt ont observé une baisse de fréquentation de leur établissement, 41% une fréquentation stable, et 17% une fréquentation en hausse. Malgré une légère baisse pour certains, le bilan de la saison et la stabilité touristique sont plutôt rassurants. « Le Pays d'Apt enregistre 1,5M€ de taxe de séjour par an environ », rappelle Gilles Ripert.

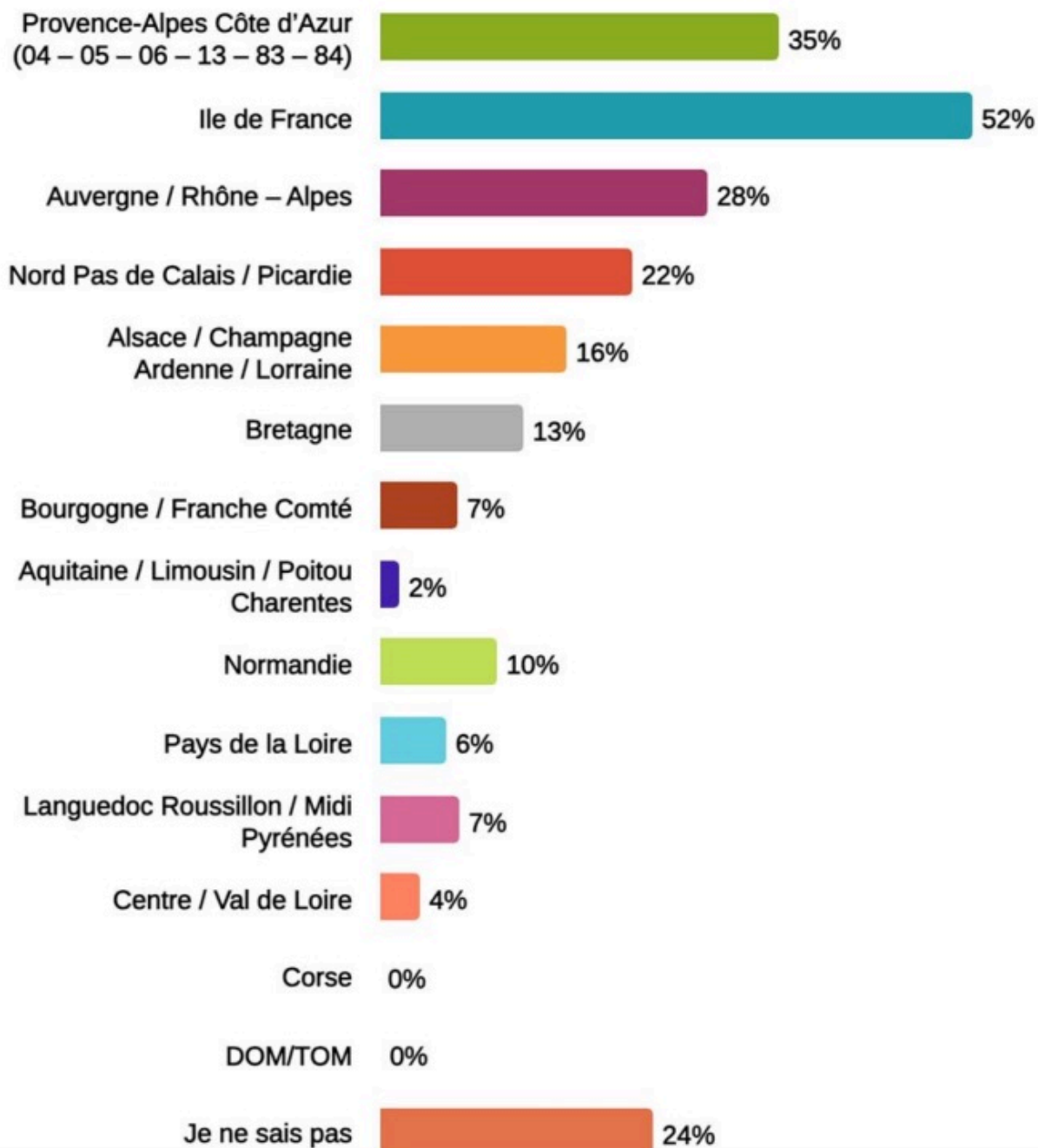
Entre le début du mois de juillet et mi-août, la clientèle française a été bien présente, avec notamment une majorité de touristes provenant de la région parisienne (52%), et la clientèle locale (35%) venant de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Malgré une baisse de la clientèle internationale observée par les

Écrit par le 29 mai 2026

professionnels du Pays d'Apt, les touristes étrangers étaient tout de même présents (44%) à cette même période, avec une majorité provenant de pays européens. Les Américains sont de moins en moins présents en période estivale mais ont tendance à venir sur les ailes de saison.

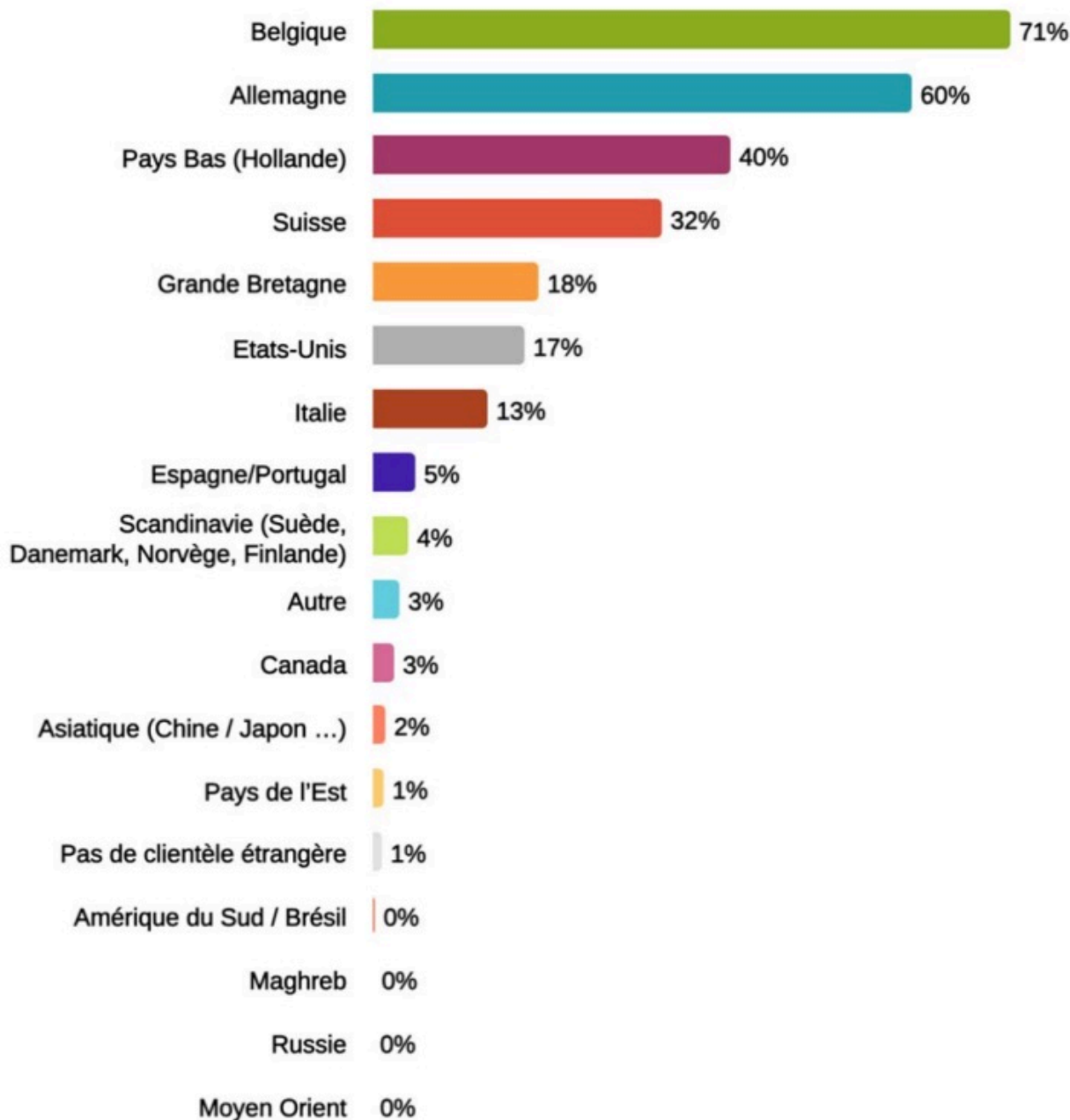
Ecrit par le 29 mai 2026

Concernant votre clientèle française, quelles sont les 3 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de cœur de saison (juillet à mi-août) ?



Ecrit par le 29 mai 2026

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 3 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant ce cœur de saison (juillet à mi-août) ?



©VPA / Pays d'Apt Luberon

Ecrit par le 29 mai 2026

Le Pays d'Apt a enregistré une hausse des nuitées touristiques au printemps, notamment grâce au festival musical Insane, qui a eu lieu au mois de mai et non au mois d'août comme les éditions précédentes, en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024. La fréquentation des excursionnistes, qui ne dorment pas sur place mais viennent pour la journée, elle, a été stable. En tout, 17 793 personnes ont été accueillies dans les différents bureaux de l'office de tourisme sur les trois mois d'été (en légère baisse par rapport à 2023), notamment ceux d'Apt et de Roussillon.

Des points appréciés des touristes, et d'autres à améliorer

Dans un premier temps, l'équipe de l'office de tourisme a mis l'accent sur les nombreux commentaires positifs concernant les services et événements proposés qui ont été émis par les touristes. Parmi ces points positifs, on trouve : les brochures traduites (surtout en anglais et allemand), une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, le déploiement de la boutique dans les bureaux d'information touristiques, le jeu écotouristique conçu en interne et testé auprès des vacanciers et la création d'[Intrigue dans la ville à Roussillon](#), les Sunsets Vignerons en Luberon pour lesquels huit domaines viticoles du territoire ont accueilli 430 personnes en 2024.

Dans un second temps, ce sont les points à améliorer qui ont été évoqués. L'office de tourisme a relevé un problème de balisage pour les randonneurs et les vététistes. Dans ce cadre, il finance la mise à jour du balisage des sentiers VTT et celui du GR6 (Tour des Ocres). D'après les touristes, les transports en commun au sein du territoire manquent de lignes et surtout d'accès à certains sites touristiques qui ne sont pas desservis. À ce titre, une étude de mobilité est en cours avec le recrutement à venir d'un chargé de mission mobilité pour améliorer ce point-là. D'autres points vont être améliorés à l'avenir comme la signalétique des bureaux d'information touristiques, la création d'un support d'information dédié aux balades ombragées, le développement de rendez-vous interactifs avec des artisans pour redynamiser la salle d'exposition de Bonnieux qui est trop peu visitée, ainsi la création d'un numéro de téléphone dédié au sentier des Ocres.

Le Club Tourisme

En 2024, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a souhaité collaborer directement avec les professionnels du tourisme du territoire afin de cibler les besoins de chacun et de définir une stratégie touristique collective. Ainsi a été lancé le Club Tourisme qui a pour le moment axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. Ensemble, ils ont défini les thématiques les plus importantes aux yeux des professionnels afin de développer des projets autour de ces dernières.

« Les échanges ont été renforcés grâce au Club Tourisme. »

[Dominique Santoni](#), présidente de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon

Ecrit par le 29 mai 2026

Le Pays d'Apt étant un territoire qui accueille beaucoup de touristes étrangers, il est impératif pour les professionnels de parler plusieurs langues, notamment l'anglais. C'est pourquoi l'office de tourisme va orchestrer la mise en place de formations linguistiques avec l'[Anpep](#) (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente). L'office de tourisme collabore également avec le Parc naturel régional du Luberon pour un tourisme plus durable, que ce soit à travers la marque 'Valeurs Parc' qui met en lumière la préservation et valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité, et un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme. Dans un territoire où la sécheresse prime, le Parc s'inscrit aussi dans une démarche d'économie d'eau. Dans ce cadre, il travaille avec les hébergeurs du territoire pour mettre en place des outils pour éviter le gaspillage d'eau, mais aussi communiquer sur la situation auprès des clients.

Pour les années à venir, l'office de tourisme souhaite également développer la commercialisation en créant des produits et événements touristiques uniques et expérientiels comme des rencontres et visites avec les producteurs du territoire, des bons cadeaux, des sorties VIP pour les habitants, des visites théâtralisées des villages, ou encore le démarchage de groupes accompagnés de tour-opérateur.

L'événementiel, un essentiel du tourisme

Pour attirer de nouveaux touristes et fidéliser ceux déjà venus, il faut organiser de grands événements attractifs. Cette année, le Pays d'Apt a accueilli l'Insane Festival, où plus de 50 000 personnes se sont réunies durant quatre jours au mois de mai. Le territoire a également reçu 900 coureurs pour la seconde édition du GF Luberon qui a généré 1730 nuitées liées aux participants, 2300 avec les accompagnants, le dernier week-end de septembre, durant lequel il y a aussi eu le Ride and Trail in Ocre. Les deux événements sportifs devraient faire l'objet d'une communication associée l'année prochaine.

Et ce n'est pas fini pour 2024. D'ici la fin de l'année, les touristes et locaux vont aussi pouvoir profiter de déambulations et d'un spectacle féérique à Bonnieux, qui remportent chaque année un franc succès et qui auront lieu le 30 décembre cette année. La Fondation Blachère, qui n'a pas ouvert ses portes au public l'année dernière en raison de son déménagement, les ouvrira de nouveau cette année, du 6 novembre au 21 décembre. L'événement Apt, Ville de Lumières est aussi très attendu des habitants du Pays d'Apt et des touristes, qui pourront profiter de diverses animations du 6 au 15 décembre.

En 2025, le Pays d'Apt vous donne déjà rendez-vous pour une nouvelle édition du festival Insane les 29, 30 et 31 mai, mais aussi pour la Fête du sport, qui regroupera le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre le week-end des 27 et 28 septembre. Et c'est sans oublier les nombreux autres festivals qui sont organisés sur le territoire comme les Musicales du Luberon, Les nuits de Carluc, Les Quatuors à cordes du Luberon, Le Son des Pierres ou encore l'Aqui Festival. Des événements sportifs vont aussi rythmer l'année 2025, comme le nouveau rendez-vous, le Trail des Falaises, à Joucas le 23 février.

« On a voté pour l'aménagement d'un équipement culturel car le Pays d'Apt est la seule intercommunalité du Vaucluse à ne pas en avoir », affirme Gilles Ripert. Un autre projet qui devrait voir le jour dans les années à venir, pour lequel le président de la CCPAL et Dominique Santoni se battent

Ecrit par le 29 mai 2026

depuis plusieurs années. Un tel aménagement permettrait d'accueillir de nouveaux événements culturels, et de développer le tourisme sur les ailes de saison, puisque cet équipement fermé ne serait pas complètement dédié à la clientèle estivale, qui se tourne généralement vers des activités en extérieur. En attendant, l'office de tourisme prépare de belles surprises pour les mois à venir.

Pour voir le programme des prochains mois en Pays d'Apt, [cliquez ici](#).

(vidéos) « Le Vaucluse a du talent » et il l'a prouvé sous le regard d'Auguste au Théâtre Antique d'Orange



« Pour cette 4ème édition, nous sommes plongés au coeur de l'histoire dans ce bâtiment millénaire et majestueux. Et l'histoire que nous allons vous conter est celle du Vaucluse créatif et innovant qui forme de jeunes talents dans une filière d'avenir » annonce, dès l'ouverture, le Président de Vaucluse Provence Attractivité, [Pierre Gonzalvez](#), en accueillant des dizaines

Ecrit par le 29 mai 2026

d'invités installés en face de la statue de l'Empereur Auguste, tout en haut des gradins de pierre et transis par le froid.



Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse

Alternant entre interviews avec [David Bérard](#) et séquences video sur écrans plats ou projetées sur le fameux « Mur d'Orange », défilent les sujets sur « L'image, filière d'excellence en Vaucluse ». A commencer par la Présidente de [la Commission du Film Luberon Vaucluse](#), [Sandrine Raymond](#). « Grâce à nos paysages, nos décors, notre ensoleillement, nous avons eu 288 jours de tournage en 2023, qui donnent du travail à des centaines de techniciens qualifiés et d'intermittents » a-t-elle dit. Le président de l'Association »[SudAnim](#)« , [Alexandre Cornu](#) a rappelé qu'il fait la promotion de la filière dans toute la

Ecrit par le 29 mai 2026

Région Sud pour mettre en valeur toutes ces écoles et tous ces studios de production mis à la disposition des jeunes. Quant à [Martin Meyrier](#), le directeur général d'Edeis, il propose avec son équipe, « Une plongée dans les 2000 ans de l'histoire de ce théâtre avec force technologies, modélisation en 3D du site et casque dolby stereo. Une « [Odysée sonore](#) », une immersion en coulisses qui est une double prouesse, visuelle et sonore ».

© Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

Dans un 2ème temps, il a été question des établissements supérieurs, piliers d'un écosystème en plein essor » avec le président de l'[Université d'Avignon](#), [Georges Linarès](#) qui a rappelé qu'il y a 7 000 étudiants et 750 enseignants sur le campus et que c'est le poumon de ces ICC (Industries Culturelles et Créatives) qui « irrigue tout un écosystème autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques. D'ailleurs, [la Villa Créative](#), cet écrin accueillera des résidents permanents, comme le Festival d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images, le [Frames Festival](#) et la French Tech) et se veut aussi un laboratoire pour les politiques culturelles des transitions écologiques ». Autre intervenant, Jean-Claude Walter, le président de « [3iS](#) », [l'Institut International de l'image et du Son](#) qui a choisi Avignon pour y implanter son 5ème campus de 6000m2 à Agroparc, avec un investissement de 15M€ et à terme 800 étudiants. Le [SCAD, Savannah College of Art & Design de Lacoste](#) accueille un millier d'étudiants par an qui en sortent avec un niveau « bachelor » et « master » dira [Cédric Maros](#), son directeur général. Puis les représentants de la [Game Academy](#) et de [l'Ecole des Nouvelles Images](#), [Kevin Vivier](#) et [Julien Deparis](#) insisteront sur ces formations d'excellence dédiées à l'animation et aux jeux video qui décrochent nombre de récompenses dans le monde entier.

Ecrit par le 29 mai 2026



Des étudiants d'écoles vauclusiennes et futurs talents des industries Culturelles et Créatives de Vaucluse ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Enfin, dans la partie conclusive avec [la Gare Numérique](#) de Carpentras, [les studios Circus](#) à Avignon, la Directrice Générale de VPA (Vaucluse Provence Attractivité), [Cathy Fermanian](#) a insisté sur « La qualité de la filière, de ces écoles, de leur effet levier qui booste l'attractivité du Vaucluse. Nous sommes un région à la pointe du cinéma, des documentaires, de films d'animation, de clips video où se tournent des dizaines de courts et longs-métrages chaque année. La Région, le Département et le Grand Avignon nous font confiance et nous aident. Tout cela fait rayonner le Vaucluse bien au-delà de ses frontières, cela le rend de plus en plus visible, donc incontournable ».

Ecrit par le 29 mai 2026



Plus de 300 acteurs économiques, culturels et pédagogiques étaient présent lors de cette soirée.
©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Quant au Préfet de Vaucluse, Thierry Suquet, il a déclaré à l'issue de la soirée « Avoir été fasciné par cette créativité du Vaucluse, cette innovation, cette compétence, cette filière d'excellence et cette vitalité que les jeunes vont sublimer ». Plusieurs courts-métrages d'animation, créés ici, en Vaucluse ont été projetés sur l'immense Mur du Théâtre Antique pour illustrer ce savoir-faire de la génération montante.

Projet de projection mapping réalisé par Isaure Pozzo di Borgo, Ema Parent, Maélys Ficat, Maël Peron et Corentin Bileau, étudiants en troisième année à l'Ecole des Nouvelles Images © Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

vaucluseprovence.com

Andrée Brunetti

Apt : Château de Mille met le patrimoine vivant vaucloisien en lumière



Dès ce mercredi 10 juillet, le [Château de Mille](#), à Apt, proposera l'exposition 'Patrimoine et Modernité'. Dans le cadre exceptionnel de ce domaine viticole situé au cœur du Luberon, le public (re)découvrira trois entreprises emblématiques du Vaucluse, représentant le patrimoine vivant, le savoir-faire, et

Ecrit par le 29 mai 2026

l'histoire du département.

Les visiteurs pourront se plonger dans l'histoire des lustres de la [Lustrerie Mathieu](#), entreprise installée à Gargas qui illumine les plus grands palais, musées et cathédrales du monde. Ils découvriront le savoir-faire de la manufacture de fibres nobles [Brun de Vian Tiran](#), installée à l'Isle-sur-la-Sorgue depuis 1808, qui a été consacrée « plus belle entreprise familiale du monde. » L'école américaine d'art et design [SCAD](#), qui compte un campus à Lacoste, sera aussi mis en lumière lors de cette exposition, avec ses étudiants, ses spectacles et ses expositions au rayonnement international.

L'immense chantier de restauration dont a bénéficié le Château de Mille sera également présentée au cours de l'exposition 'Patrimoine et Modernité', qui veut rendre hommage au passé en se tournant vers l'avenir, telle est l'ambition des entreprises mises en avant au Château de Mille dès ce mercredi 10 juillet.

Vernissage le mercredi 10 juillet. 18h30. Entrée gratuite. Château de Mille. Route de Bonnieux. Apt.

[Château de Mille : quand un couple franco-américain tombe amoureux d'un domaine viticole du Luberon](#)

Près de 1000 personnes ont assisté au SCAD Lacoste Film Festival

Ecrit par le 29 mai 2026



6 projections pour le grand public et 5 masterclasses ont été organisées pour la 3^e édition du SCAD Lacoste Film Festival qui a eu lieu à Maison Basse à Lacoste et qui a accueilli près de 1000 spectateurs du jeudi 27 au samedi 29 juin.

Le public a pu assister aux projections de films cultes comme *Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain*, *Kansas City* ou encore *Gladiator*, mais aussi à celles de films sortis récemment tels que *Back to Black*, qui nous plonge dans la tumultueuse vie d'Amy Winehouse. Après chaque projection, le public a pu échanger avec des acteurs, costumiers, ou encore réalisateurs ayant travaillé sur les différents films proposés durant les trois jours.

Au vu du succès remporté par cette édition, le SCAD Lacoste Film Festival reviendra pour une 4^e en 2025. Aucune date n'a encore été annoncée pour le moment.

Le SCAD Lacoste Film Festival revient pour une 3e édition



L'école d'art [SCAD Lacoste](#) organise la 3e édition de son festival cinématographique du jeudi 27 au samedi 29 juin sur le site de la Maison Basse, située au cœur du Luberon.

Durant trois soirées, un programme éclectique de films sera proposé au public qui pourra assister aux projections qui seront suivies de l'éclairage de professionnels ayant participé à la réalisations des différents longs-métrages. Chaque soir se fera dans une ambiance musicale. Des food trucks et une buvette seront à disposition.

Programme

Le jeudi 27 juin :

- **16h** : projection de [Kansas City](#) de Robert Altman (version anglaise sous-titrée en français) en présence de l'actrice aux deux Golden Globes Miranda Richardson.

Ecrit par le 29 mai 2026

- **19h** : ambiance musicale.
- **20h30** : projection de [Gladiator](#) de Ridley Scott (version anglaise sous-titrée en français) en présence de la Chef Costumière oscarisée Janty Yates.

Le vendredi 28 juin :

- **14h** : projection d'un épisode de la série d'Apple TV+ [The New Look](#) (version anglaise sous-titrée en français).
- **16h** : projection du documentaire [Truman & Tennessee: An intimate conversation](#) (version anglaise) en présence de la réalisatrice Lisa Immordino Vreeland.
- **19h** : ambiance musicale.
- **20h30** : projection de [Back to Black](#) (version anglaise sous-titrée en français) en présence de la réalisatrice Sam Taylor-Johnson.

Le samedi 29 juin :

- **14h** : projection de [Falbalas](#) de Jacques Becker (version française sous-titrée en anglais), en complément de la visite de l'exposition Cinémode de Jean-Paul Gaultier.
- **19h** : ambiance musicale
- **20h30** : projection du [Fabuleux destin d'Amélie Poulain](#) (version française sous-titrée en anglais) en présence du réalisateur Jean-Pierre Jeunet.

Pour réserver votre place, [cliquez ici](#).

Du 27 au 29 juin. 10€ la séance. Maison Basse. SCAD. Lacoste.

Le cinéma d'animation mis à l'honneur par SCAD Lacoste pendant deux jours

Ecrit par le 29 mai 2026



La 3^e édition du SCAD Animation Fest, organisée par SCADFILM, aura lieu ces vendredi 5 et samedi 6 avril dans l'enceinte de l'école [SCAD \(Savannah College of Art and Design\)](#) à Lacoste. Au programme : des projections tous publics, des rencontres avec des professionnels, la découverte de l'école, et une séance dédiée aux scolaires.

« L'industrie de l'animation est florissante en Provence, et plus particulièrement dans le Vaucluse, déclare [Cédric Maros](#), directeur général de SCAD Lacoste. L'animation est le programme d'études le plus populaire de SCAD. » Le festival SCAD Lacoste Animation Fest a donc du sens. Sa troisième édition aura lieu ces 5 et 6 avril.

Plusieurs invités prestigieux interviendront et présenteront leurs créations au public tels que Julien Chheng, qui a remporté le César du Meilleur film d'animation en 2023, mais aussi Richard Adenot, à l'origine des franchises *Moi, Moche et Méchant*, *Les Minions*, *Comme des Bêtes* et *Tous en Scène* ou encore le film *Le Grinch*. Cette année pour la première fois, les enfants de l'école élémentaire de Lacoste pourront assister à une séance qui leur est dédié le vendredi 5 avril.

Le programme du vendredi 5 avril

Ecrit par le 29 mai 2026

13h30 : le Storyboarding avec Julien Chheng (co-fondateur, réalisateur et producteur, Studio La Cache)

Cette présentation explorera la stratégie de storyboard pour créer des plans visuels dynamiques qui guident les projets animés du script à l'écran.

15h30 : le Concept Illustration avec James Rinere (ancien élève du SCAD, artiste concept, Ubisoft Studio).

Ce temps d'échange permettra d'en apprendre plus sur le métier d'artiste conceptuel dans l'industrie du jeu vidéo, dans lequel le processus créatif commence souvent par la concept illustration, qui influence tout ce qui suit. Chaque personnage, paysage, accessoire et bien plus encore est soumis à plusieurs cycles de conception avant le début du travail d'animation et d'effets.

18h : projection de *Migration* (en anglais avec sous-titres français) et session de questions-réponses avec Richard Adenot (directeur créatif d'Illumination).

Une famille de canards décide de quitter la sécurité d'un étang de la Nouvelle-Angleterre pour un voyage aventureux en Jamaïque. Cependant, leurs plans bien conçus tournent mal quand ils se perdent et se retrouvent à New York. Cette expérience les incite bientôt à élargir leurs horizons, à s'ouvrir à de nouveaux amis et à accomplir plus qu'ils n'auraient jamais cru possible.

20h30 : projection de *Migration* (en anglais avec sous-titres français) et une masterclass de Richard Adenot en anglais.

Programme du samedi 6 avril

16h : SCAD Animation Showcase et questions-réponses sur le programme d'animation.

Une sélection de courts métrages produits par les étudiants sera présentée au public.

17h : le Best of Annecy Enfants 2023.

Découverte d'une collection de courts métrages du célèbre Festival international du film d'animation d'Annecy.

18h : projection d'*Ernest et Célestine : Un voyage à Charabie* (en français avec sous-titres anglais) et un temps d'échange avec Julien Chheng en français.

Lorsqu'elle brise accidentellement son violon bien-aimé, le duo doit entreprendre un long voyage vers le pays d'Ernest, Gibberitia, qui abrite le seul artiste capable de le réparer. Mais quand ils arrivent, ils sont choqués de découvrir que toutes les formes de musique sont interdites à Gibberitia depuis de nombreuses années et qu'un pays autrefois connu dans le monde entier pour ses incroyables musiciens est devenu silencieux. C'est à Ernest et Célestine et à leurs nouveaux amis, dont un mystérieux hors-la-loi masqué, de ramener la musique et le bonheur au pays des ours.

20h30 : projection d'*Ernest et Célestine : Un voyage à Charabie* (en français avec sous-titres anglais) et une masterclass de Julien Chheng.

Les projections sont au prix de 5€.

Ecrit par le 29 mai 2026

Inscription obligatoire (pour chaque atelier ou projection) sur internet.

Vendredi 5 et samedi 6 avril. SCAD. Maison Basse. Lacoste.

(Vidéo) La CCI de Vaucluse a organisé la 1re Nuit du commerce de proximité à Lacoste



Le jeudi 7 décembre, la **Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse** a organisé la première édition de la **Nuit du commerce de proximité** à Lacoste. Un nouveau rendez-vous qui a accueilli plus de 100 commerçants, élus et décideurs économiques du territoire.

Ecrit par le 29 mai 2026

C'est au cœur du Luberon, dans le cadre exceptionnel de la Maison Basse du [SCAD](#) (Savannah College of Art and Design), à Lacoste, que se sont réunis commerçants, élus et décideurs économiques de Vaucluse et alentours pour la 1^{re} Nuit du commerce de proximité, organisée par la CCI de Vaucluse.

Cette soirée, réalisée en partenariat avec le SCAD Lacoste, a été sous le signe du business, des tendances, de l'humain, et bien évidemment du commerce. Les objectifs de l'événement était de réunir les commerçants du territoire, impulser de l'énergie positive et échanger sur les nouvelles tendances du commerce d'aujourd'hui et de demain.



Salle comble pour la 1^{re} Nuit de commerce de proximité. ©Najim Barika / NEWCOM

Des intervenants experts

Cette soirée a été rythmée par plusieurs interventions. Dans un premier lieu, les nouvelles tendances business ont été présentées par [Pierre Alzingre](#), spécialiste du marketing et de l'innovation. Ces propos ont été complétés par le témoignage de [Renaud Sore-Larregain](#), expert en développement de centralités urbaines.

Ensemble, ils ont évoqués l'expérience client, le phygital (mix de la boutique physique et du digital), qui permet d'augmenter sa notoriété, animer sa communauté, générer des leads et faire croître ses ventes, l'attractivité des centre-ville, les chèques-cadeaux, mais aussi les technologies de demain telles que l'intelligence artificielle, ou encore la réalité augmentée. Au cours de leurs interventions, ils n'ont pas fait l'impasse sur le côté humain, atout indispensable des commerces de proximité.

Ecrit par le 29 mai 2026

Des témoignages

Pour compléter les prises de parole des experts, plusieurs élus et commerçants sont à leur tour intervenus pour apporter leur témoignage et partager leurs bonnes pratiques avec les invités.

Ça a été le cas notamment de Nicolas Isnard, maire de Salon-de-Provence, Ariel Genin, propriétaire de la boutique [Le Flanker](#) à L'Isle-sur-la-Sorgue, Emmanuel Suet, dirigeant de la [Maison Suet](#) à Apt, et [Nordine Saihi](#), membre du Bureau de la CCI de Vaucluse, commerçant et président du [Groupement commercial et artisanal du Pays d'Apt Luberon](#).

Les commerces de proximité

À travers cet événement, l'importance des commerces de proximité a été mise en lumière. Non seulement ils contribuent à l'économie d'un territoire, mais aussi à son dynamisme et à son attractivité. Ils seront d'ailleurs mis à l'honneur lors de la remise des Trophées du Commerce en mars prochain, qui récompenseront les commerçants s'illustrant dans les catégories création, numérique, développement durable et coup de cœur.

Fort de son succès, cette première Nuit du commerce de proximité va donner lieu à quatre autres soirées similaires au cours de l'année 2024 en Vaucluse.

©Najim Barika / NEWCOM

SCAD Lacoste inaugure son nouveau musée SCAD Fash avec une exposition de Christian Lacroix

Ecrit par le 29 mai 2026



SCAD Fashion Lacoste s'agrandit en s'installant dans la Rue Basse de Lacoste. Au vu du succès des dernières expositions de mode, SCAD Lacoste a décidé d'inaugurer son nouveau musée avec les créations d'un autre grand couturier français : Christian Lacroix.

À partir du samedi 1^{er} juillet, SCAD Fashion Lacoste va proposer une nouvelle exposition de mode : 'Christian Lacroix habille Peer Gynt pour la Comédie Française'. Les costumes créés par le couturier seront installés dans le nouvel espace de SCAD Fashion, dans l'un des nouveaux bâtiments, Rue Basse, acquis récemment par l'université et qui appartenait jusqu'ici au créateur Pierre Cardin. Cette exposition sera donc proposée simultanément avec celle du couturier Julien Fournié, en place jusqu'au 15 août au sein de l'espace Rue du Four.

[Lire également : 'SCAD Fashion Lacoste accueille sa première exposition de haute couture'](#)

Ce nouvel espace permettra de doubler la superficie d'exposition et d'accueillir à Lacoste des expositions de mode encore plus ambitieuses. L'exposition inaugurale présentera 40 créations de Christian Lacroix qui sont des interprétations stylisées des personnages sortis de l'imaginaire de Peer Gynt, allant du villageois aux princesses ou autres trolls. Les visiteurs pourront découvrir l'univers du lundi au vendredi

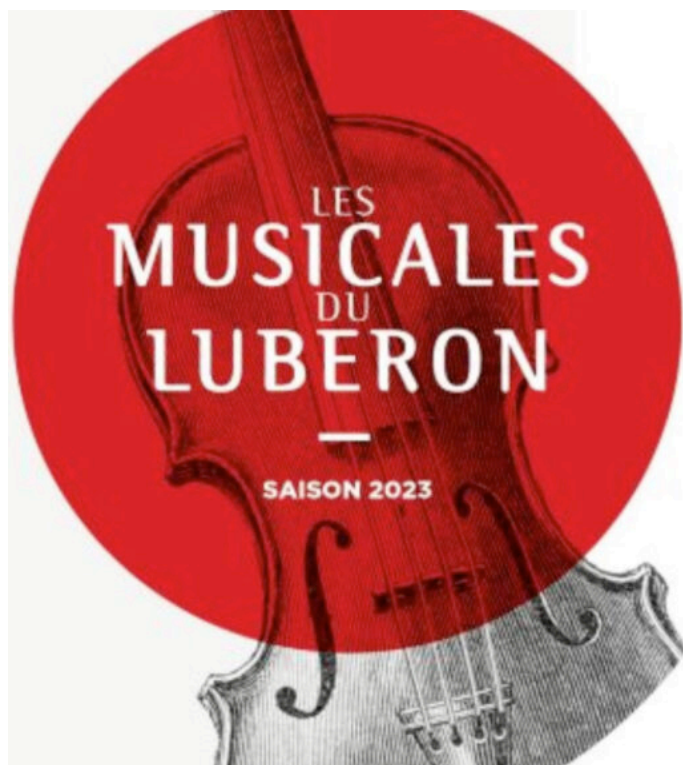
Ecrit par le 29 mai 2026

de 10h à 18h et le samedi et dimanche de 14h à 18h.

Du 1^{er} juillet au 1^{er} novembre.5€ (gratuit pour les -18ans). SCAD Fash. Rue Basse. Lacoste.

V.A.

Depuis 34 ans, la magie des « Musicales du Luberon » rythme nos étés



C'est en 1989 que cette association a été créée par des passionnés. Les plus grands noms sont passés par Ménerbes, Apt, Bonnieux, Saignon ou Lacoste : Dame Felicity Lott, la soprano anoblie par Elizabeth II, Nathalie Dessay, Philippe Jaroussky, Patricia Petibon, le Choeur Accentus dirigé par Laurence Equilbey, le Deller Consort du contre-tenor Alfred Deller, les pianistes Vanessa Wagner, Nicolas Angelich, Jean-Philippe Cpillard, Cyprien Katsaris, les chefs d'orchestres Cyri Diederich ou Jean-Claude Malgoire.

Ecrit par le 29 mai 2026

Pour cette édition 2023, le président [Patrick Canac](#) parle d' un programme « universel » : « On s'adresse à tous les publics, avec toutes les musiques (lyriques, sacrées, baroques, opéras, récitals), en grande ou petite formation pour toucher tout le monde, tous les coeurs. A l'heure où le monde est compliqué, fracturé, nous sommes là pour rassembler, gommer les aspérités, les différences, les difficultés et adoucir la vie ».

Et il passe en revue le programme qui débute le 18 mai Eglise Saint-Luc à Ménerbes avec « Schubertiades en Luberon », l'altiste Isabel Villanueva et le pianiste François Dumont pour la « Sonate Arpegione » de Schubert mais aussi des partitions de Brahms, et Schumann. Le 16 juin à Apt, « Silence, on tourne! » hommage aux plus grands compositeurs de musiques de films, avec « Autant en emporte de le vent » de Max Steiner, « La mort aux trousses » de Bernard Herrmann, « Diamants sur canapé » de Henry Mancini,, « La liste de Schindler » de John Williams, « Cinema Paradiso » d'Ennio Morricone, « La Strada » de Nino Rota, mais aussi des thèmes inoubliables comme « Le mépris » de Georges Delerue, « Ne touchez pas au grisbi » de Jean Wiener, « Les Demoiselles de Cherbourg » de Michel Legrand ou « Borsalino » de Claude Bolling.

A [Ménerbes](#) le 9 juillet, mais en plein air sur la Place de l'Horloge l'opéra « King Arthur » de Purcell qui sera dirigé par le londonien Paul Mac Creesh à la tête de son Ensemble Gabrieli Consort & Players et de sopranos, ténors baryton et baryton-basse réputés.

Ecrit par le 29 mai 2026



“King Arthur” par le Gabrieli Consort le 09 juillet place de l’Horloge à Ménerbes

Le 13 juillet, dans le plus vieux domaine vinicole du Luberon, [le Château Mille d’Apt](#), place à une soirée « De Bach à Bacchus » avec la violiniste Geneviève Laurenceau et le violoncelliste Henri Demarquette pour des suites, partitas et duos de celui qu’on surnommait « Le Cantor de Leipzig ». Le 23, « Tous en scène avec Mozart » dans le Jardin du [SCAD \(Ecole d’Art\)](#) à Lacoste avec des musiciens et chanteuses lyriques, la soprano Elsa Dreisig et la mezzo Fiona Mac Gown pour un florilège de « Così fan tutte », « Les noces de Figaro », « La clémence de Titus » et une transcription pour piano du magnifique « Lacrimosa » du Requiem de Mozart.

Ecrit par le 29 mai 2026



“Tous en scène avec Mozart” avec Elsa Dreisig le 23 juillet au SCAD à Lacoste

Le 28 juillet, dans Le jardin du [Parc du Luberon à Apt](#), pot-pourri de compositeurs passés (Vivaldi, Boccherini) et plus contemporains (Nino Rota et Astor Piazzolla) avec les Lausanne Soloists dirigés par le violoncelliste Xavier Phillips. Enfin, conclusion en beauté de la saison avec « Viva Rossini » dans les Carrières des Taillades avec deux mezzos de renom, Karine Deshayes et Delphine Haidan dirigées par la cheffe de l'Orchestre National Avignon-Provence, Debora Waldman, pour des « tubes » du Barbier de Séville, comme « Une voce poco fa », l'air de Rosine immortalisé par la Callas, de la « Cenerentola » ou « L'Italienne à Alger ». Une soirée présentée par Jean-Michel Duez que les auditeurs de Radio Classique connaissent bien.

Ecrit par le 29 mai 2026



Ecrit par le 29 mai 2026

“Viva Rossini” avec Karine Deshayes le 30 juillet aux Taillades

« Les Musicales du Luberon qui ont accueilli plus de 700 concerts en 3 décennies prouvent que la culture participe de l’attractivité du Vaucluse » a conclu le Président Canac qui rendu hommage à tous les bénévoles qui donnent de leur temps avec passion pour concocter un programme lyrique et musical d’une telle qualité.

Contact :

musicalesluberon.fr

musicalesluberon@wanadoo.fr

04 90 72 68 53

luberon.fr