Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Delta Plus continue de se réinventer avec un nouveau site web plus moderne



L'entreprise aptésienne Delta Plus, spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), dévoile son nouveau site web. Plus moderne, ce dernier s'ajoute à d'autres changements qu'a opéré l'entreprise au cours de ces dernières années dans l'objectif de se réinventer.

En 2021, Delta Plus a commencé par changer son logo pour en adopter un plus simple et épuré, visant à affirmer son identité en France et à l'international. En janvier dernier, c'est une nouvelle signature, 'Enjoy Safety', que l'entreprise a révélé. Un slogan représentant tous les défis auxquels sont confrontés les professionnels porteurs d'équipement de sécurité.

Aujourd'hui, c'est le site web de la société aptésienne qui fait peau neuve avec un design plus moderne et de meilleures performances techniques. Ce changement présente plusieurs objectifs : faciliter le choix du bon équipement grâce à un guide de choix simple et complet, indiquer où trouver les produits Delta Plus, présenter chaque produit à la façon d'un site B2C, offrir un espace de commandes en ligne pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

distributeurs de Delta Plus, proposer les ressources média via un centre de téléchargement, présenter les actualités du Groupe ou encore faciliter la candidature des potentiels futurs employés.

Delta Plus en chiffres

Delta Plus est née en **1977**.
L'entreprise aptésienne aux **3 500 collaborateurs** distribue ses quelque **7200 produits** dans plus de **110 pays** grâce à **18 sites de production**.
Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires de **312,3M€** sur les neuf premiers mois de 2023, ce qui représente une croissance de **+1,6%** par rapport à la même période en 2022.
Pour rappel, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record en 2022, s'élevant à **420,2M€**.

V.A.