Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Cet hôtel me ressemble » : Patrick Bruel lors de l'inauguration de l'Isle de Léos à l'Isle-sur-la-Sorgue



Ouvert depuis juillet dernier, l'hôtel l'Isle de Léos a été officiellement inauguré le 23 septembre dernier en présence de Patrick Bruel, son propriétaire, de Sébastien Bazin, le président du groupe Accor, de Maud Bailly, directrice de la collection MGallery, de Pierre Gonzalvez, le maire de l'Isle-sur-la-Sorgue et de Jean-Philippe Nuel, l'architecte du lieu. Un événement qui marque symboliquement la fin des 3 années de travaux nécessaires à la transformation de l'ancienne scierie des frères Rousset.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



l'inauguration ©DR

Après un démarrage qui a fait couler beaucoup d'encre et essuyer de nombreuses critiques, tout va pour le mieux à l'Isle de Léos. « C'est inhérent à tout lancement se défend » Patrick Bruel, « mais beaucoup de ces critiques n'étaient pas justifiées, comme celle d'un client mécontent qui s'est plaint du SPA alors qu'il n'était pas encore ouvert » poursuit-il. Beau joueur, il n'en veut pas à tous ceux qui l'ont critiqué. « Aujourd'hui tous les retours sont extrêmement positifs et l'état de nos réservations en est la plus belle preuve » ajoute le chanteur-comédien. Mais, pour lui le plus beau compliment lui vient des habitants de l'Isle-sur-la-Sorgue qui l'ont remercié d'avoir conduit ce projet. Un établissement 5 étoiles qui vient judicieusement compléter l'offre hôtelière de la cité des antiquaires. « Beaucoup de personnes me disent qu'elles ont l'impression que cet hôtel a toujours été là » précise Patrick Bruel. « Sans doute le plus des compliments » ajoute-t-il.

« Un endroit emblématique de la Provence et qui ne soit pas ostentatoire »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Conçu par l'architecte Jean-Philippe Nuel, cet hôtel se veut à la fois d'inspiration provençale et de facture contemporaine. « Un endroit emblématique de la Provence et qui ne soit pas ostentatoire… j'ai souhaité qu'on reçoive les clients comme à la maison » confie Patrick Bruel. « Au fond cet hôtel me ressemble et j'en suis tellement fier » ajoute-t-il.



Le bar ©DR

Cet hôtel se veut également un lieu ouvert aux arts plastiques avec une centaine de points d'exposition répartis partout dans l'établissement. Comme un clin d'œil à tous les artistes qui sont venus en terre provençale chercher l'inspiration. Depuis son ouverture, l'Isle de Léos expose les œuvres du plasticien et peintre Raphaël Thierry un artiste islois disparu prématurément en 2021. Une façon de rendre hommage à cet artiste née lui aussi de l'autre côté de la méditerranée.

« J'ai acheté cette ancienne scierie sans vraiment savoir ce que j'en ferais »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« Je suis installé en Provence, à quelques kilomètres de l'Isle-sur-la-Sorgue, depuis maintenant plus de 20 ans » aime à rappeler Patrick Bruel. Dans sa propriété baptisée le Domaine de Léos (contraction de Léon et Oscar, les deux fils de Patrick Bruel) on y produit du vin, de l'huile d'olive, du miel, des confitures, des produits cosmétiques. « En Provence, j'y venais régulièrement quand j'étais jeune, c'est aujourd'hui un ancrage important pour moi et ma famille, et j'ai toujours des liens forts avec l'Isle-sur-la-Sorgue » ajoute-t-il.



l'extérieur ©DR

Patrick Bruel n'avait pas vraiment en projet d'ouvrir un hôtel. « Un jour on est venu me chercher pour me faire visiter une maison, j'y suis allé et j'ai eu un coup de cœur pour le lieu, et j'ai acheté cette ancienne scierie sans vraiment savoir ce que j'en ferais, mais assez vite l'idée d'en faire un hôtel s'est imposée, et la municipalité m'a soutenu de suite dans ce projet » explique-t-il.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« On début je pensais que ce serait un petit truc mais non ça été beaucoup de travail et de sueur »

« Ensuite, je suis allé voir Sébastien Bazin, (le PDG du groupe Accor, leader mondial dans l'hôtellerie) que je connaissais bien, pour voir comment nous pourrions travailler ensemble » poursuit le chanteur-comédien. Il l'a dirigé vers Maud Bailly directrice de la collection MGallery, une marque du groupe Accor qui réunit 125 hôtels de luxe et de caractère partout dans le monde. L'isle de Léos a rejoint cette franchise ce qui lui permet ainsi de profiter de tout l'écosystème proposé par le groupe Accor. « Cet hôtel comme tous ceux de la marque MGallery est un endroit pour revenir avec une histoire » ajoute Maud Bailly. « Pouvoir s'appuyer sur les moyens d'un groupe important était essentiel pour le projet » précise Patrick Bruel. « Je me suis personnellement impliqué dans ce chantier et au début je pensais que ce serait un petit truc mais non ça été beaucoup de travail et de sueur, plus que je ne l'imaginais » et d'ajouter : « dans l'hôtellerie on démarre mégalo et on termine humble ».

« Ce projet m'a rempli pleinement et au fond que je chante, joue la comédie, cultive des oliviers ou ouvre un hôtel c'est la même mission qui se poursuit : faire du bien » conclue le chanteur-comédien-oléiculteur-viticulteur-hôtelier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Sébastien Bazin PDG Accor, Maud Bailly directrice MGallery, Patrick Bruel et Jean Philippe Nuel architecte. ©DR