Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Ding Fring, une boutique de fripes de seconde main pour se faire plaisir à petit prix

Elle vient d'ouvrir ses portes dans la zone d'Avignon Nord, 500 m² de vente et 100 m² de stocks. « Nous avons des vêtements triés pour tous les âges, du bébé à l'adulte en passant par les enfants. Des fringues, des chaussures, de la maroquinerie, des accessoires, des peluches, bientôt du linge de maison, explique David Fillon, responsable du site. Tout est vérifié, la matière, laine, coton ou polyamide, dans notre atelier de valorisation de Courtine, en face de Sainte-Catherine, par des personnes en réinsertion. »

Les articles vendus proviennent des conteneurs de collecte textile Le Relais, membre d'Emmaüs. Cela fait partie d'une chaîne de valorisation, d'une démarche socio-écologique anti-gaspi pour remettre dans le circuit ce qu'on ne porte plus, mais qui, en bon état, peut faire le bonheur de quelqu'un d'autre à peu de frais. « Notre but n'est sûrement pas le profit, mais que chaque centime soit réinvesti pour lutter contre l'exclusion. Ici, nous avons créé huit emplois, dont deux réinsertions, ce qui redonne de la dignité aux plus démunis », ajoute-t-il.

Ding Fring Avignon est la seule boutique de toute la Région Sud. Depuis sa création en 2006, Le Relais gère 950 points de collecte dans six départements de Provence Alpes-Côte d'Azur, trie et valorise 4 200 tonnes de TLC (Textiles-linge-chaussures), et a donné du travail à 52 salariés dont 14 en insertion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les points de collecte textile du réseau Le Relais. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Initié au départ en 1984 dans le Pas-de-Calais avec la crise, il n'a fait que se développer sur l'ensemble de l'Hexagone avec aujourd'hui 80 boutiques Ding Fring sur le territoire. « Les articles en excellent état sont remis en vente. Pour le reste, 55%,sont exportés vers l'Afrique (Sénégal et Burkina-Faso) et Madagascar. 6% deviennent des chiffons et ce qui est vraiment abîmé est réduit en granules qui servent de combustible aux cimenteries, rien ne perd », conclut David Fillon.

Avec Ding Fring pas besoin de dépenser « un pognon de dingue » pour se faire plaisir. Les prix débutent à 3€ et ne dépassent jamais 29€ pour des vêtements et accessoires de marque, veste, jean, t-shirt ou robe. Cinq fois moins cher que du neuf. En plus, des personnes éloignées de l'emploi retrouvent du travail et l'estime de soi. La preuve que la générosité peut rimer avec solidarité et fraternité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Ding Fring Avignon

Contact : Avenue Marcel Pagnol – Sorgues /04 88 60 37 30

Carpentras organise son Troc de printemps sur le parking des Allées Jean-Jaurès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Le Troc de printemps, organisé par la Ville de Carpentras, fait son grand retour sur le parking des Allées Jean-Jaurès ce samedi 24 mai.

Alors que certains s'attèlent au grand ménage de printemps, d'autres cherchent à dénicher les bonnes affaires. Ce samedi, le Troc de printemps, un vide-grenier spécial jouets, prendra place toute la matinée sur le parking des Allées Jean-Jaurès.

Sur place, il sera possible d'acheter ou bien d'échanger jouets, jeux de société, CD, équipements sportifs et de loisirs, livres, et bien d'autres choses. Il y en aura pour tous les goûts.

Samedi 24 mai. De 8h à 13h. Parking des Allées Jean-Jaurès. Carpentras.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Ville de Carpentras

Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Orange Les Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

L'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui a ouvert ses portes à Orange en 2019, et qui compte une seconde boutique à Rochefort-du-Gard depuis avril 2024, déménage sa première boutique. L'enseigne, qui était jusqu'à présent dans la zone commerciale du Coudoulet, à Orange, fait ses cartons et déménage au centre commercial Orange Les Vignes.

Seulement quatre mois après l'ouverture de sa seconde boutique, l'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente classiques et aux magasins de rachat cash, prend un nouveau tournant. Sa première boutique, située dans a zone commerciale du Coudoulet, à Orange, va fermer définitivement ses portes le samedi 10 août au soir.

Pas de panique pour les clients fidèles, l'enseigne ne fait que déménager. Elle s'installera dans la zone commerciale Orange Les Vignes entre les magasins Courir et Jardipassion. Après quelques semaines de travaux, la nouvelle boutique sera fin prête et ouvrira ses portes le mercredi 11 septembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Une boutique plus grande pour accueillir une nouvelle formule

Avec ce changement, le magasin passera de 500 m² actuellement à 710 m² à Orange Les Vignes. « Au niveau de la boutique actuelle, on a un gros point noir qui ressort de la part de nos clients, c'est qu'on a un parking qui est vraiment petit, donc cela va changer avec le déménagement », explique David Calisti, directeur de Broc & Shop. Le nouveau magasin disposera également d'une meilleure luminosité.

D'autres changements vont être appliqués au sein même de la boutique. Au lieu d'une seule cabine d'essayage, les clients bénéficieront de trois, dont une adaptée aux personnes à mobilité réduite. Un aménagement nécessaire et en accord avec la nouvelle offre de l'enseigne pour les exposants : la formule 'vide-dressing'. Jusqu'à présent dans la boutique orangeoise, les exposants pouvaient vendre des objets et des vêtements sur un stand, ou seulement des objets. « On a remarqué qu'il existe une jeune clientèle qui n'a que des habits à vendre et qui est fan mode de seconde main, développe David. Donc au magasin de Rochefort, on avait fait neuf stands 100% vide-dressing, ce qui a eu un engouement immédiat. » Ainsi, la nouvelle boutique à Orange Les Vignes disposera de 50 stands réservés aux vêtements, sur une totalité de 170 stands (contre 120 dans la boutique de la zone du Coudoulet). Le tarif pour les exposants, lui, ne change pas. Il sera toujours de 15€ pour la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Broc & Shop

Une nouvelle visibilité pour l'enseigne

Si les loyers d'Orange Les Vignes étaient trop élevés pour une enseigne de seconde main comme Broc & Shop, qui fait trop peu de marge sur les ventes par rapport à d'autres enseignes plus classiques, le centre commercial orangeois, lui était tout de même séduit par l'idée de proposer une boutique de seconde main parmi sa cinquantaine de boutiques et restaurants. « Ça fait des années qu'on était en négociation avec le centre commercial », affirme David Calisti.

Avec ce déménagement, l'enseigne Broc & Shop va s'offrir une nouvelle visibilité, le centre commercial étant placé près de la sortie 22 de l'Autoroute A7. « On va être au cœur d'une zone qui est déjà dynamique et avec des personnes qui vont découvrir notre offre et qui ne la connaissaient pas jusqu'à maintenant », ajoute le directeur général. L'enseigne compte d'ailleurs s'offrir un coup de publicité dès le mois de septembre. Une vidéo promotionnelle, mettant en lumière les deux boutiques, sera diffusée avant les films au cinéma Capitole MyCinewest, situé au Pontet, et ce, durant neuf mois. De quoi faire de Broc & Shop l'enseigne de référence en matière de seconde main en Vaucluse et dans le Gard.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Rochefort-du-Gard

L'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui était déjà présente à Orange, en Vaucluse, depuis 2019, ouvre une seconde boutique à Rochefort-du-Gard. Le magasin ouvrira officiellement ses portes le mercredi 3 avril.

Un vide-grenier permanent, couvert, avec tout le confort et les services d'un magasin, Broc & Shop propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

classiques et aux magasins de rachat cash. Idéal pour les chineurs qui trouveront des vêtements, du petit électroménager, de la décoration, de la maroquinerie, de la puériculture, des petits meubles, de l'outillage, des bijoux, ou encore de la vaisselle.

Comme pour un vide-grenier classique, il est possible de réserver un stand qui mesure 2,6 m2, avec 2 penderies de 50 cm, pour 15€ la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines. L'enseigne veut que ceux qui exposent se sentent comme chez eux, avec les étiquettes à code barre, les cintres et les antivols fournis et qu'ils puissent réapprovisionner leur stand comme il le souhaite. Le principe est simple, vous apportez les affaires dont vous voulez vous débarrassez, vous fixez vos prix, la part que vous souhaitez prendre et celle qui revient à l'enseigne, et les vendeurs de Broc & Shop s'occupent du reste, dont de la vente.

Le concept se veut aussi écologique en tout point, et prône une économie circulaire dans le but de limiter son empreinte carbone. « La seconde main c'est bien, quand c'est local, c'est mieux », affirme l'enseigne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

Photos de la boutique d'Orange. ©Broc & Shop

Ouverture le lundi de 14h à 19h et du mardi au samedi de 10h à 19h.
RN 100. La Bégude. Rochefort-du-Gard. (ouverture officielle le 3 avril)
Zone Commerciale du Coudoulet. 134 rue de Belgique. Orange.

Les habitants de Paca achètent de plus en plus de cadeaux de seconde main pour Noël

Selon l'application de référence en France de dons d'objets entre particuliers Geev, les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

habitants de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur se tournent de plus en plus vers la seconde main pour leurs achats de Noël. De plus en plus de Français ont même l'intention de recourir au don d'objets entre particuliers pour gâter leurs proches pendant les fêtes.

Plus d'un habitant sur deux (52%) de la région Paca a l'intention de passer par le don d'objets entre particuliers pour réaliser des cadeaux de Noël. C'est ce que révèle une enquête menée par Geev auprès de 10 000 utilisateurs en novembre 2023. Parmi les typologies d'objets que les utilisateurs ont l'intention de récupérer afin de les offrir à Noël, on retrouve les jeux et jouets pour 75% des répondants, la décoration et les objets liés à la cuisine pour 51%, et les vêtements et accessoires de mode pour 48%.

En plus de présenter des avantages économiques, indispensables dans un contexte inflationniste et à l'heure où le pouvoir d'achat est en baisse, la seconde main et le don ont également des avantages écologiques. En effet, les cadeaux de Noël comptent comme le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre liées aux fêtes de fin d'année. Favoriser l'économie circulaire et l'anti-gaspillage arrive en tête des motivations pour 69% des personnes interrogées, suivi par le souci d'acheter moins cher à 66%. En privilégiant la seconde main, près d'un répondant sur deux (46%) estime pouvoir économiser entre 50 et 100€ sur ses cadeaux de Noël.

La Cove déploie de nouvelles zones de réemploi dans les déchèteries pour limiter le gaspillage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

La communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (Cove) dispose désormais de trois zones de réemploi dans ses déchèteries, et répond ainsi à la Loi Anti Gaspillage et Économie Circulaire en permettant à ses habitants de déposer les objets dont ils n'ont plus l'utilité et d'en récupérer gratuitement.

Après avoir installé un premier chalet dédié au réemploi à la déchèterie intercommunale des Lones à Carpentras, la Cove en déploie deux nouveaux au sein des déchèteries de La Petite Palud à Aubignan et de l'Orée du bois à Caromb. Ces trois zones de réemploi permettent aux habitants de l'Agglomération de déposer les objets, en bon état, dont ils n'ont plus l'utilité afin de leur donner une seconde vie. Ainsi, en plus de créer de la solidarité, cela évite le gaspillage et favorise l'économie circulaire.

Il est possible de laisser des petits meubles, des vélos, des articles de jardinage, de la vaisselle, des luminaires, des jouets, ou encore livres, dans ces zones de réemploi. Il n'est pas possible d'y déposer de l'électroménager en revanche. Pour ce faire, il suffit de se rendre à l'une des déchèteries disposant d'une zone de réemploi et de s'adresser à un agent sur place pour préciser le type d'objets que vous souhaitez mettre à disposition.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Cove

À Gargas, vos jouets s’offrent une nouvelle vie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

‘Il était un jouet‘ est une boutique de jouets d’occasion née à Gargas en février dernier. Géré par Marjorie Merriaux, le magasin propose des jouets pour les enfants, de leur naissance à environ 12 ans. Barbies, Legos, livres, ou encore jeux de société, tout le monde y trouve son bonheur.

Devant l’entrée de la boutique Il était un jouet, minitractopelles et tricyles sont exposés près de la porte. À l’intérieur, une première pièce où les clients sont accueillis par la maîtresse des lieux. Derrière le mur de droite, la caverne d’Ali Baba, ou plutôt la caverne de Marjorie Merriaux, la gérante de la boutique.

Des centaines de jouets sont disposés sur des étagères et sur des tables. Peluches, petits instruments de musique, figurines des dessins animés préférés des enfants, ou encore petites voitures, cette pièce représente le rêve de tout enfant. Dans les 27m² de la boutique, près de 1500 jouets sont en vente, et c’est sans compter ceux que stocke Marjorie à son domicile, où tout a commencé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Vanessa Arnal

Un changement soudain de vie

Après sept ans en tant qu'hôtesse d'accueil dans une entreprise aptésienne, Marjorie Merriaux souhaite changer de vie en décembre 2020, sans vraiment savoir où se diriger. « Un soir, je suis tombée sur un reportage télévisé dans lequel un homme parcourait les vide-greniers pour acheter des jouets afin de les revendre dans sa boutique », explique-t-elle. Là, c'est le déclic.

Après avoir laissé l'idée mûrir dans sa tête, Marjorie commence à chercher des lots de jouets sur les sites de ventes de particulier à particulier tels que Vinted, Leboncoin, Facebook Marketplace, mais aussi dans les vide-greniers. Pendant plus d'un an, une partie de son domicile se transforme en un véritable magasin de jouets, mais elle vend principalement sur internet. En février 2022, son activité prend un nouveau tournant.

Les prémices de la boutique

Après avoir présenté son activité à la mairie de Gargas dans l'optique de trouver un local pour tous ses jouets, Il était un jouet voit enfin le jour en février dernier. Même si elle possède désormais une boutique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

physique au 462 Avenue des Cordiers à Gargas, Marjorie poursuit en parallèle ses ventes sur internet. Entre nettoyage et petites réparations, c'est une réelle seconde vie que prennent les jouets dans les mains de l'entrepreneuse. À sa grande surprise, elle découvre que la boutique et les ventes sur internet fonctionnent toute l'année et pas seulement pendant la période des fêtes fin d'année.

> « Il y a toujours des anniversaires toute l'année, Pâques, les naissances, les enfants qui ont fait leur vaccin, les enfants qui passent en classe supérieure, ou autre, ce ne sont pas les occasions qui manquent pour faire plaisir. »
>
> *Marjorie Merriaux*

Avec l'arrivée du Covid-19, beaucoup se sont tournés vers les commerces locaux, mais également vers la seconde main. Il y avait donc un marché à prendre. « Il n'y a pas ou que très peu de magasins d'occasion réservés aux jouets dans les alentours, donc c'était vraiment une opportunité que je devais saisir », développe Marjorie Merriaux.

Un commerce en accord avec son mode de vie

Si Marjorie ne se dit pas 'écolo', elle est tout de même une très grande consommatrice de site de revente. « Ça m'arrive très régulièrement d'acheter des choses personnelles sur vinted comme des vêtements ou des accessoires. J'aime beaucoup faire de la récupération pour ma maison aussi », explique-t-elle.

Si la seconde main a explosé ces dernières années grâce à sa dimension économique, son côté écologique plaît également. C'est dans cette démarche que s'inscrit Il était un jouet, qui a reçu le label 'Éco-défis des commerçants et artisans' qui valorise les actions menées par les entreprises locales en matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociétale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 décembre 2025

©Vanessa Arnal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !