Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Self Tissus fête ses 3 ans, bilan et conjoncture



«Nous sommes ravis de fêter les 3 ans du magasin !» S'exclame Flore Linotte, propriétaire du Self tissus situé au centre commercial Avignon-Le Pontet. Entourée de sa myriade de clientes, vendeuses et des couturières de la Communauté de l'aiguille la journée a filé comme un rêve. Au menu ? Des ateliers couture gratuits pour enfants et adultes du débutant au confirmé, un défilé de mode et 40% de réduction sur les tissus. La formule a mis des paillettes plein les yeux aux couturières et le magasin a fait le plein toute la journée.

Le magasin est en fête. Dans l'atelier les machines alignées sont prêtes à œuvrer, une grand-mère avec

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

sa petite fille, un papa avec ses enfants, tout le monde s'essaie à la couture pour la première fois tandis que les plus aguerris, se laisseraient bien tentés par une nouvelle machine. L'atmosphère est joyeuse, studieuse et familiale. Le magasin fait le plein car pour fêter ses 3 ans, les tissus s'offrent tout de même à moins 40%... Tentant, très tentant !



La clientèle

«Nous avons une vraie clientèle issue du domaine médical : des femmes médecin, infirmières, aides-soignantes pour qui la couture est devenue une méditation. Des professionnels aussi. Des jeunes-filles, à partir de 7/8 ans, viennent apprendre la couture avec ce souci de l'environnement, du zéro déchets. Elles demandent à leurs parents de venir alors que leurs mères ne sont pas particulièrement attirées par ce domaine. Ces jeunes-filles deviendront ce vivier de femmes qui, sans doute, aimeront coudre, prédit Flore Linotte. Nous travaillons également avec le lycée René Char d'Avignon, avec les hôpitaux d'Avignon et de Montfavet qui proposent des ateliers couture à leurs patients comme, par exemple, aux personnes un peu dépressives.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Les ateliers ont le vent en poupe

«L'atelier couture guidé par Anna, reste un must have puisque l'on part avec sa création au terme de 3 heures seulement de cours que l'on soit débutante, intermédiaire ou experte, précise Flore Linotte. L'atelier sous-vêtement avec Zoé est également très couru. L'atelier mensuel tapissier arrive en bonne place sur la 3e marche du podium. On y fait renaitre son fauteuil préféré, on y refait les assises de ses chaises. Les machines à coudre et les surjeteuses séduisent toujours autant. Elles ont d'ailleurs connu un véritable boum durant le Covid où le magasin a été dévalisé. depuis avril les ventes reviennent à la normale. Enfin, la mercerie marche de plus en plus fort,» sourit Flore Linotte.

La réussite du magasin ?

«C'est l'équipe de vente et l'ambiance du magasin qui font la différence. Un magasin rangé, agréable à l'œil. L'équipe ? Elle joue un rôle primordial ! J'ai embauché des passionnées de couture, à tel point que, bien souvent, elles cousent à l'heure du déjeuner dans le magasin ! Ainsi, Lauriane possède un BTS Action commerciale ; Amélie –qui passe son CAP couture en cours du soir- est Bac+5 en chimie ; Zoé a un BTS couture spécialisée en lingerie et Julie un BTS orienté machines à coudre industrielles.» La robe à sequin que vous portez est faite maison ? Rires… « Oui j'ai fait le corps de la robe puis Amélie et Zoé ont fait les manches et ajouté des finitions tandis que le soir je finissais l'ourlet. Nous voulions être dans le thème du défilé nous aussi… Quand je vous dis que nous sommes des passionnées.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Flore Linotte

Vite… Se réinventer !

Le commerce c'est compliqué ? «Oui. Il y a eu trop de soldes, trop de remises, trop de promos. A tel point que personne ne s'y retrouvait. En faisant de la sorte -je parle du commerce en général- nous nous sommes tués tout seul. Il faut que les rabais en tout genre cessent pour que le commerce survive face à internet qui doit d'ailleurs l'envol de ses ventes à la crise du Covid.» Une piste pour se réinventer ? «La marque Zodio a un positionnement intéressant. Elle fait très peu de promotions avec seulement quelques journées ou soirées à 15% ; une offre à la date de votre anniversaire, et le reste du temps conserve des prix normaux. C'est un procédé intelligent.»

Magasins physiques versus Internet

«Désormais le magasin physique vit une concurrence féroce avec Internet dont la cible est de toucher les 30-50 ans. Je pense qu'il faut désormais proposer de l'événementiel, inviter les gens à se rencontrer dans une ambiance conviviale, proposer des moments festifs et gais car, comme tout le monde, nous souffrons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

des effets collatéraux de l'inflation et de la guerre en Ukraine.» Ce qui pourrait faire la différence avec Internet ? « Que nous aussi nous mettions en place des partenariats avec des influenceuses locales pour donner envie aux consommatrices de venir nous voir. Ce que nous apportons de plus face à Internet ? Du conseil, nous calculons le métrage juste, nous proposons des tissus et de la mercerie de qualité. Notre panier moyen est de 35€.»



L'équipe gagnante de Self Tissus récompensée par Flore Linotte

La Communauté de l'aiguille

Laure Nguyenchi, professeur des écoles à la Rocade nord à Avignon, vient de créer l'association La communauté de l'aiguille. Arrivée de Toulouse fin août, elle voulait se faire des amies autour de sa passion, la couture. Elle vient même d'obtenir son CAP couture grâce à des cours du soir pris durant 18 mois. Cliente de Self Tissus, elle a proposé à Flore Linotte, la dirigeante de l'enseigne, de réaliser un défilé sur le thème 'Osez briller'. Une quinzaine de membres s'était déplacée pour l'occasion, confectionnant de brillantes tenues, en prévision des fêtes de fin d'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Nous nous sommes rencontrées grâce à Self Tissus

«Je me suis prise de passion pour la couture il y a 10 ans en commençant par des petits accessoires –des sacs, des trousses- pour ensuite, me lancer dans la fabrication de vêtements relate Laure Nguyenchi, la présidente de la Communauté de l'aiguille. C'est par le biais d'Instagram que j'ai commencé à discuter avec des couturières du Vaucluse. Je leur ai proposé de fonder une association ce qui a soulevé l'enthousiasme. Flore Linotte nous a invités à nous rencontrer physiquement dans l'atelier du magasin. Puis tout s'est enchaîné.»



La communauté de l'aiguille

On s'écrit sur Instagram puis on se voit !

L'association compte déjà, après seulement 2 mois d'existence, une quinzaine d'adhérentes. «Depuis que j'ai obtenu mon CAP couture je conçois entièrement ma garde-robe. Depuis18 mois que je n'achète plus de vêtements dans le commerce. Je nourris une véritable passion pour la mode, j'aime créer et porter des vêtements originaux. Il y a aussi le côté écoresponsable et éthique que je ne retrouvais plus dans ce que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

j'achetais où ni la qualité du tissu ni la coupe n'étaient au rendez-vous. En acquérant l'œil exercé de la couturière, je ne me laissais plus tenter par ce que je ne trouvais vraiment pas très bien exécuté.»

Le but de la communauté ?
«Coudre ensemble et s'entraider, notre objet étant le partage. Nous nous donnons aussi rendez-vous autour d'un thé ou d'un verre. Je suis en train d'organiser un week-end couture qui aura lieu en mai, en Haute-Savoie. Ensuite nous nous orienterons, au printemps, vers des 'Puces de couturières' qui consistent à se vendre les unes aux autres, à bas-prix, des tissus et de la mercerie que nous avons stocké sans les utiliser. Là encore il s'agit d'un geste éco-responsable.»



Laure Nguyenchi, présidente de la Communauté de l'aiguille

Retour d'expérience
«La conclusion de cette belle journée ? Je ne m'attendais pas à faire d'aussi belles rencontres, avec des personnes gentilles et motivées. L'équipe de Self Tissus est très dynamique et bienveillante. C'est un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

plaisir.»
Laure Nguyenchi, présidente de lacommunautedelaiguille@gmail.com

En aparté
«Un anniversaire vraiment mérité me souffletons en aparté, alors que le magasin a fait son ouverture le 14 décembre 2019 et que le Covid allait fondre sur le monde avec ses confinements successifs. En février 2022 la Russie déclarait la guerre à l'Ukraine. Depuis plusieurs mois l'inflation a signalé son retour et l'approche des premiers frimas fait craindre des coupures d'électricité… Alors ? « Alors plus que jamais les femmes ont envie de prendre en main leur destin, de signer leur indépendance et de créer dans la joie et la bonne humeur,» me fait-on savoir.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Avignon-Le Pontet, Self Tissus fête ses 3 ans en grande pompe ce samedi 10 décembre !



« Nous fêterons demain, samedi 10 décembre, les 3 ans de notre magasin Self Tissus s'enthousiasme Flore Linotte, cheffe d'entreprise à la tête de Sel Tissus et lauréate et membre du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. Pour l'occasion, l'association 'La communauté de l'aiguille' fraîchement créée depuis 2 mois environ, s'est associée à notre anniversaire. Les couturières de l'association animeront des ateliers gratuits toute la journée de ce samedi et, à 17h, défileront vêtues de leurs créations pailletées. »

Des ateliers couture
Des ateliers couture sont proposés toute la journée. Six créneaux de 30 mn sont disponibles : de 11h à 11h30 ; de 11h30 à 12h ; de 14h à 14h30 ; de 14h30 à 15h ; de 15h à 15h30 et de 15h30 à 16h. Inscription : https://tinyurl.com/es4nremf

Les infos pratiques
Anniversaire, 3 ans de Self Tissus. 472, avenue Louis Braille. Centre commercial Auchan. 84130 Le Pontet. Ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 19h. Le samedi de 9h30 à 19h, en journée continue. www.selftissus.fr Également sur facebook, Instragram et Pinterest

Association de couturières partenaire : la Communauté de l'aiguille, présidente Laure Nguyenchi ; lacommunautedelaiguille@gmail.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Self tissus Avignon Le Pontet, et si on se mettait à la couture ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Self tissus Avignon le Pontet propose des ateliers de couture à 10€ de l'heure et pour 10 ateliers achetés le 11e est offert. L'offre est valable jusqu'au 25 septembre. Les cours sont destinés à tous et toutes que l'on soit débutant ou expert en couture.

Des exemples ? L'atelier découverte qui permet de faire ses premiers pas se fait en une heure et propose de confectionner un tote-bag. Suivent les ateliers 'top' pour se confectionner un haut (30€ pour 3h), ou bombers (50€ pour 5h), ou coussins, ou encore surjeteuse pour prendre bien en main cette machine souvent dédiée aux tissus souples et surtout aux finitions pro ultra soignées, ou tout simplement un atelier libre où l'on prévoit son idée, le tissu, les fournitures nécessaires pour réaliser son projet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Ce qu'on y trouve ?

Self tissus propose, au cœur du magasin, des tissus dont un grand nombre de nouveautés, de la mercerie, de la laine pour tricoter ou du coton et autres matières à crocheter, des machines à coudre et des surjeteuses, des ateliers de couture et tapissier pour refaire ses chaises, fauteuils ou canapé. On y fait ses vêtements, objets de déco, rideaux… On y trouve aussi de multiples patrons. Les limites sont seulement celles que l'on se donne. Nous avions déjà rencontré Claire Linotte, à la tête de Self tissus, son interview ici.

Cela vous tente ?

Vous êtes tentés par le Do it yourself ? Vous voulez vous habiller en sur-mesure et d'après vos propres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

choix de style, matière et couleur ? Retrouvez toutes les infos sur le blog je-fais-moi-meme.fr , les tutos ici, et le magasin Sel-tissus Avignon Le Pontet ici. 04 90 03 13 28 472, avenue Louis Braille. Le Pontet.



Les infos pratiques

Self tissus Avignon-Le Pontet. Centre commercial Auchan. 84 130 Avignon-Le Pontet. Inscription ici. Les ateliers se déroulent dans le magasin en présence d'une couturière professionnelle.

(Vidéo) Avignon-Le Pontet quand Self tissus promeut le DIY high level !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Flore Linotte et son époux Michel sont à la tête de Self tissus, magasin de 600m2 situé dans la zone du Centre commercial d'Auchan-Le Pontet. Le lieu, entièrement dédié au 'DIY' (Do it yourself / au faire soi-même) version couture propose de concevoir sa propre mode vêtement, déco, d'apprendre à tricoter, crocheter et même de refaire une beauté à son vieux fauteuil fatigué. L'idée de génie ? Pouvoir tout trouver et tout faire sur place !

Flore Linotte ne savait pas qu'en empruntant la machine à coudre de sa grand-mère, son destin basculerait. Au début, il était simplement question de trouver des tissus et des accessoires de couture, de regarder des tutos sur internet pour s'exercer à faire des vêtements pour ses enfants… «Puis, en parlant autour de moi, j'ai découvert que mes collègues de travail cousaient aussi, se souvient Flore Linotte. J'ai compris que le marché était en pleine expansion. Nous nous plongions enfin dans le Do it yourself alors que, pour d'autres pays, particulièrement en Angleterre, ce mécanisme était déjà enclenché depuis plusieurs dizaines d'années.

Une vraie réponse à la demande

«Pour autant, je n'étais pas toujours satisfaite de ce que je trouvais dans les magasins. Je voulais un concept total, un lieu où l'on puisse acheter du tissu, de la mercerie une machine à coudre, du SAV (service après-vente) et même, de prendre des cours de couture. Est-ce que le concept existait en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

France ? J'ai mis un temps infini à trouver la perle rare en Bretagne, à Quimper avec Self tissus. L'entreprise existait depuis 1986, disposant aujourd'hui de 25 magasins en France et d'un site vendeur internet. J'ai contacté son fondateur, Hugues Boursin.»

On fonce

Le rendez-vous est fixé à Quimper, au magasin pilote, où Flore et Michel sont reçus par le patron de la chaîne, entrant dans un circuit programmé de visites de magasin de Nantes à Brest, sur deux jours pour bien comprendre le concept et son environnement. Le couple est enthousiaste. Flore, de formation commerciale, s'occupera du magasin, Michel, expert en électro et micromécanique s'attellera à la vente des machines, à la prise en main de la machine ainsi qu'au SAV. Ils signent leur contrat avec le repreneur de la franchise, Dominique Thibaud et ouvrent Self Tissus Avignon-Le Pontet en août 2019.



Self Tissus un choix d'étoffes très souvent renouvelé

Ce qu'il faut bien comprendre

«On n'ouvre pas un magasin que par passion, relativise Flore. La franchise ne recherchait pas une couturière mais un profil commercial avec des compétences de gestion du stock, de management, un profil de chef d'entreprise dynamique, entreprenant, capable de prendre les bonnes décisions au bon moment et solidement ancré dans la réalité. L'accompagnement du franchiseur a été déterminant et Self tissus nous a beaucoup accompagnés tout en étant ultra réactif dans cette période très troublée, nous permettant de tout mettre en place pour continuer à travailler. En temps normal nous assistons à 2 séminaires par an avec de très riches échanges et une mise en avant des perspectives, remplacés actuellement par des réunions en visio-conférence. Enfin, nous employons 3 salariés.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Le contexte

«Jusqu'en janvier de cette année, le magasin fonctionnait bien. Ce qui a rompu dans notre élan ? La fermeture d'Auchan et de la galerie marchande qui sont les locomotives du flux de clientèle. Le coup de grâce ? Le couvre-feu à 18h. Quant aux aides de l'Etat ? Elles ne concernaient que les magasins fermés. Le PGE (Prêt garanti par l'Etat) ? On a eu besoin de l'utiliser en février dernier. On ne s'est jamais arrêtés et l'on s'adapte en permanence aux horaires. Demain sera mieux qu'aujourd'hui car je suis très confiante en l'avenir. Notre prévisionnel en temps normal ? Nous aurions dû réaliser un chiffre d'affaires de 500 000€ en 2021. Nous prévoyons 750 000€ de CA en 2022 si la situation sanitaire le permet. Notre zone de chalandise ? Marseille, Salon-de-Provence, plateau d'Albion, Apt, Villeneuve, les Angles, Nîmes. Nous sommes un magasin de destination.»

L'accompagnement du Réseau entreprendre

«Je suis accompagnée dans mon parcours de cheffe d'entreprise par le Réseau Entreprendre Rhône-Durance. Laurent Danset qui m'a énormément aidée pour candidater au Réseau Entreprendre, particulièrement dans l'administration de mon dossier. Nous avons pu, ainsi, en tant que lauréats, bénéficier de 40 000€ à taux zéro mais ce qui nous a le plus séduits est sans conteste leur accompagnement. Nos réunions mensuelles nous éclairent sur un sujet à chaque fois déterminant comme 'savoir lire et interpréter un bilan, analyser les chiffres' en l'espace de très peu de temps. Le plus précieux ? Etre accompagnés par de vrais chefs d'entreprise. Mon parrain ? C'est le directeur de La Mirande, Francis Lacoste qui est à mes côtés durant deux ans. Ensemble, nous élaborons un plan de 'pilotage' des chiffres mensuels mettant en exergue l'objectif, le réalisé, les point forts et à améliorer ; les réalisations importantes du mois passé et les actions à entreprendre dans les prochains mois, bref, c'est une feuille de route conçue pour mesurer, en temps réel, sa progression et pour se projeter.»

Le mot du parrain

«La Mirande est membre du Réseau Entreprendre Rhône-Durance depuis 4 ans. J'ai investi le Comité d'engagement qui a pour objet de sélectionner les lauréats et de leur accorder des crédits en plus d'un accompagnement bénévole -mensuel sur deux ans- à la fois technique et humain. Flore vend du tissu tandis que je vends des chambres d'hôtel. Si nos produits sont différents ils répondent à des exigences économiques et de saisonnalité très proches. Nous nous voyons pour examiner les tendances, les évolutions, faire le point et échanger sur toutes les problématiques afin de les analyser et surtout mettre en évidence des solutions qui permettront de rebondir. Si le commerce reste, en tous secteurs, très fluctuant, l'entreprise de Flore est très saine et l'accompagner relève d'une belle aventure humaine.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



L’atelier de couture

Surfer sur le Do It Yourself

«Notre pari ? Le DIY. Les femmes se rappellent qu’avant, chaque foyer comptait sa machine à coudre sourit Flore et l’ont, lors du 1er confinement, redécouverte au fond de leur placard. La tendance s’est d’ailleurs accentuée lorsque l’on a tous compris à quel point nous étions dépendants d’autres pays, cela impliquait une prise de conscience en commençant par fabriquer des masques puisque nous n’en disposions pas.»

Montrer sa différence

«Les femmes se sont dit qu’elles pouvaient aller plus loin. Outre la satisfaction de faire soi-même, elles confortaient leur confiance en elles. Le DIY c’est justement çà, montrer sa différence ! Et plus loin encore, avec l’envie de sortir du rang, de choisir son tissu, ses accessoires pour concevoir des vêtements inspirés et inspirants. Car, à bien y regarder, le prêt à porter grand public propose peu de diversité de formes et de couleurs pour plaire au plus grand nombre sans pour autant monter en qualité ni de coupe, ni de tissu. Et puis la génération de nos enfants nous incite à l’achat responsable, au recyclage. Ils sont très conscients des enjeux environnementaux. C’est ainsi qu’on les accueille à partir de 9 ans. Ils viennent apprendre à coudre des pochettes, des lingettes démaquillantes, des fabrications allant dans le sens du zéro déchet.»

Quelle clientèle ?

«Notre clientèle est très axée habillement. Nous avons, par exemple, des clientes qui créent des patrons

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

très tendance pour venir réaliser leur vêtement avec notre couturière. Elles produisent même des tutos sur Internet. Notre rôle ? Les accompagner du choix du patron à sa mise à la mesure, en passant par le choix du tissu et la confection du vêtement fini. Cette qualité de service a tout de suite eu pour effet d'augmenter notre panier moyen qui est le plus élevé des Self tissus de France à 45€ alors que la moyenne est, ailleurs, de 26€. Nous vendons également beaucoup de machines à coudre et de surfileuses, notamment grâce à la formation de mise en service, à leur entretien et à un SAV toujours sur place.»

Comment expliquer ce boom ?

«Les couturières savent que l'on va au-delà du travail soigné en faisant de très belles finitions intérieures qui peuvent même être fantaisies avec du fil métallique ou autre, la créativité est devenue technologiquement sans limite, comme, par exemple coudre des leds ! Et puis plein de nouveaux produits facilitateurs et gains de temps sortent en permanence comme les patrons transfert qui 'se dessinent' directement sur le tissu vous évitant nombre d'étapes. La promesse ? En 3h l'on peut désormais confectionner son vêtement, à sa taille, en trouvant tout sur place et en suivant ses cours de couture. En 7h ? On peut refaire entièrement son fauteuil. Il devenait également difficile, en France, de trouver des produits qui sortent de l'ordinaire, particulièrement en mercerie. Et bien, chez nous, La mercerie Prim qui travaille en haute couture pour Gucci, propose des boutons-bijoux tout ce qu'il y a de plus raffiné, des sangles pour fabriquer ses sacs…»



Les premiers chantiers d'une apprentie couturière ? Les coussins parfaits en out door

Ce que propose Self tissus

Vente de tissus, voilages, laine, mercerie-rubanerie, machines à coudre, confection sur mesure, cours et ateliers de couture, tapisserie. Initiation à la machine à coudre et à la surjeteuse. Des ateliers libres ou d'initiation pour apprendre : le tricot, des éléments tapissiers, coudre des accessoires, des vêtements, de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

la décoration… 10€/h, un atelier s'étend sur 3h. Ils sont destinés aux novices, débutants, intermédiaires et experts. La franchise Self tissus compte 25 magasins en France. Des ateliers enfants à partir de 9 ans sont organisés les mercredis et samedis. Le futur adhérent et dirigeant de son magasin prévoira un droit d'entrée de 18 000€, un apport personnel de 50 000€, un investissement global de 350€/m2, un chiffre d'affaires la 1re année de 460 000€ HT et de 550 000€ à 2 ans. La formation initiale est de 4 semaines. En période 'normale', la franchise promettait 460 000€ de chiffre d'affaires la 1re année. L'enseigne prévoit de réaliser 14M€ de CA en 2020, soir une progression de 50% depuis 2017. Près de 3 à 4 magasins ouvrent chaque année.

Concept store

La conception du magasin Self tissus ? Tout d'abord un joli cadre, des espaces soigneusement organisés et délimités par des couleurs, des jeux de lumières doux : Tissus mode, tissus décoration, mercerie, table présentoir à machines à coudre, garnissage, nappage, mercerie, laine, atelier couture et même le bar à coudre proposant la location, sur place, de machines à coudre et de surjeteuses. On y apprend, sur rendez-vous, à coudre ou à se perfectionner. Et parce que ce sont souvent les femmes qui cousent, un espace enfant jouxte opportunément l'atelier de couture. Les atouts du magasin ? Des nouveautés, des animations, une ambiance conviviale, des vendeurs experts et à l'écoute.**Self Tissus Avignon-Le Pontet. Au shopping Avignon Nord. 472, avenue Louis Braille. 04 90 03 13 28.**