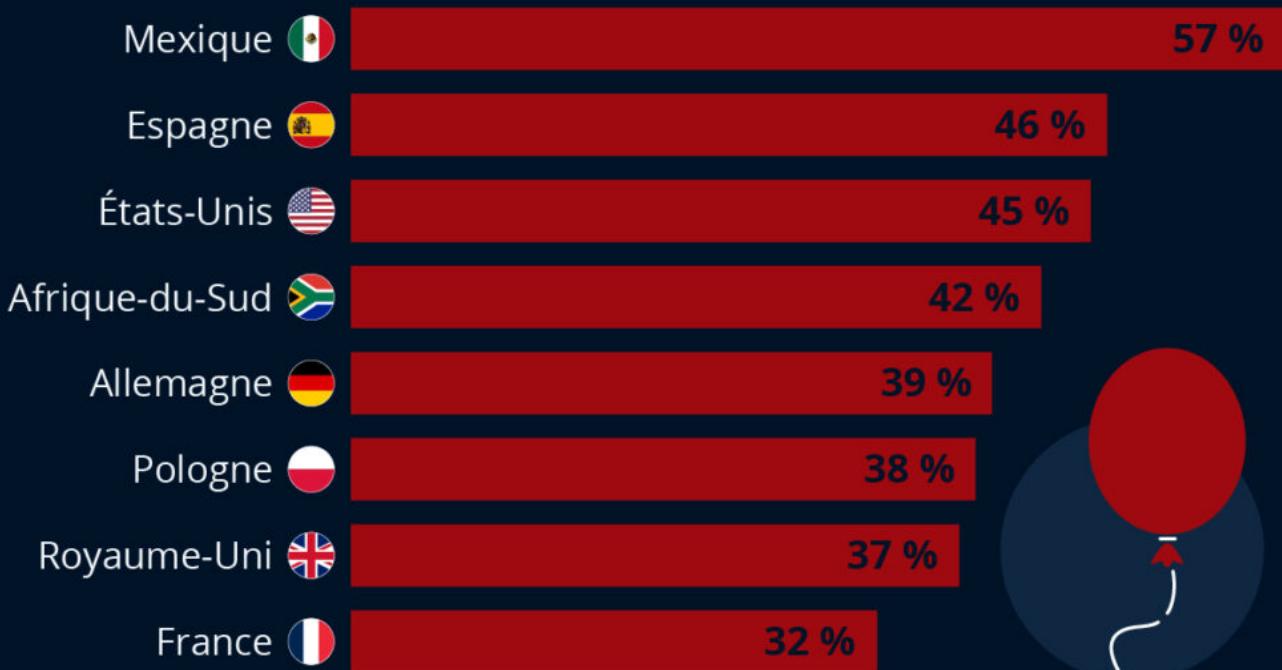


Ecrit par le 5 février 2026

Où les films d'horreur ont la cote

Où les films d'horreur ont la cote

Part des répondants disant regarder des films/séries d'horreur dans une sélection de pays



Base : 2 000-9 500 adultes (18-64 ans) interrogés par pays entre juillet 2022 et juin 2023.

Source : Statista Consumer Insights



statista

Alors que l'on vient de fêter Halloween, les contenus d'horreur et d'épouvante se multiplient sur les

Ecrit par le 5 février 2026

plateformes de streaming. Et, d'après les données compilées dans le cadre des Consumer Insights de Statista, ceux-ci sont particulièrement populaires dans certains pays. C'est par exemple le cas du Mexique, pays du réalisateur Guillermo del Toro, dont l'œuvre compte des classiques du genre : 57 % des personnes interrogées dans le pays déclaraient aimer regarder des films et séries d'horreur. Le genre est également assez populaire en Espagne, où la part des répondants disant apprécier ces films et séries était de 46 %.

Si les Français étaient en général moins enthousiastes vis-à-vis de l'horreur, près d'un tiers (32 %) des personnes interrogées en France disaient tout de même regarder des films et séries d'épouvante.

Valentine Fourreau pour [Statista](#)

Les séries Netflix qui ont le mieux démarré

Ecrit par le 5 février 2026

Les séries Netflix qui ont le mieux démarré

Séries Netflix les plus vues à leur sortie (en millions de vues) *



Données du 16 juillet 2023.

* Dans les 91 jours suivant le lancement.

Vues=heures vues divisées par la durée totale de la saison.

Source : Netflix



statista

Malgré le succès des productions américaines de [Netflix](#) comme Stranger Things ou Mercredi, la série sud-coréenne Squid Game reste le leader incontesté des lancements de séries en 2023. Selon les [données](#) de Netflix, ce thriller survivaliste a atteint environ 265 millions de vues au cours des trois premiers mois de diffusion.

Ecrit par le 5 février 2026

Cette métrique nouvellement introduite par Netflix représente les heures vues divisées par la durée totale de la saison (en heures), afin d'éviter les aberrations statistiques dues à des séries plus longues ou plus courtes. Ainsi, 91 jours après son lancement, Squid Game comptait environ 13 millions de vues de plus que la première saison de la série Mercredi.

Comme le montre le graphique ci-dessous, malgré la popularité croissante des productions en dehors de l'espace anglophone, les séries américaines restent parmi les plus performantes. Une production française a néanmoins réussi à se hisser dans le top 8 : la saison 1 de Lupin, avec 100 millions de vues trois mois après sa sortie.

Ecrit par le 5 février 2026

Les séries Netflix qui ont le mieux démarré

Séries Netflix les plus vues à leur sortie (en millions de vues) *



Données du 16 juillet 2023.

* Dans les 91 jours suivant le lancement.

Vues=heures vues divisées par la durée totale de la saison.

Source : Netflix



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Claire Villiers, Statista.